

汽车工作室主编
值班主任/王琳 主编/左贵生 美编/何子利
2009年8月12日 星期三



中高级车市场强劲复苏

7月车市
激增63.57%

在消费信心回升的带动下,7月淡季车市出现少有的高速增长。根据上周五中国汽车工业协会(下称“中汽协”)公布的产销数据,7月份国内销售汽车再次突破百万辆达到108.56万辆,同比增长超过60%。

本报综合消息 上半年持续萎靡的中高级车市7月份开始强劲增长,相对应的是上半年表现不俗的小型车增幅大幅度放缓。

1.6L小排量增幅大幅放缓

7月份是每年车市真正的淡季,但今年国内车市却明显“淡季不淡”。7月,国内汽车产销量分别为110.96万辆和108.56万辆,虽然比6月有所下降,降幅为3.77%和4.95%,但却比去年同期分别增长了52.15%和63.57%,保持了较高的增速。

从细分市场来看,小排量车型不再一枝独秀。进入7月份,上半年增长较快的1.6L及以下排量的乘用车增幅出现了下降,而排量在2.0L以上的乘用车则出现了增长态势,“低排量车型的正常回调和高排量车型的复苏说明乘用车市场正在向全面增长转变。”中汽协助理秘书长朱一平分析。

在CBN记者对广州汽车终端市场的走访中,发现大部分展厅客流量和上个月相比,确实是少了不少,据不少经销商反映订单数开始下滑,但和去年同期相比,情况还是要好得多,并没有出现门可罗雀的情况。

一汽丰田华南区总监程鸣对CBN记者表示,今年车市的淡季其实并不淡,7月份虽然比6月份的销量要少一些,但和以往的淡季相比,还是好了很多。他表示,除去新车型之外,一汽丰田7月份的订单数同比还是增长了16%。

北京现代的一家广州经销商对CBN记者表示,7月他们的提车量达到了今年的最高点,接近200辆,但主要是用来消化上半年积压的订单。现在手里的订单已经不多,而且库存紧张的情况已经没有了,除了特殊车型、特殊颜色之外,消费者基本上都能很快提到车。他认为,今年对经销商来说比较轻松,每个月都能完成厂家任务量的90%以上,剩下的不到10%年底很容易就能消化掉。

南菱集团常务副总裁马春欣对CBN记者表示,今年的淡季和往年的淡季相比,绝对不淡,现在其旗下别克品牌的新君威、新君越一直处于资源的紧缺状态当中。

出口市场继续萎靡

上半年持续低迷的商用车在7月份回暖加速,这也反映出国内宏观经济正在明显好转。1-7月商用车产销分别为183.12万辆和

181.80万辆,同比分别增长7.14%和5.47%,商用车已连续四个月高于去年同期,增速逐月走高,市场逐渐转好。

淡季不淡、旺季不旺是今年车市的一大特色,主要原因在于上半年大部分企业的产能没有充分发挥出来,致使需求没能充分满足,积压了大量的订单。而到了6、7月份的传统淡季,虽然订单量降下来了,但积压下来的订单还是推高了销量。

从上周末开始,东风日产、广汽本田、广汽丰田等数家企业开始进入高温假,而一汽大众在上个月也进行了设备检修,这在一定程度上起到了调控作用。

与国内市场旺销形成鲜明对比的是国际市场的持续低迷,汽车整车出口形势依旧严峻。根据中汽协统计的汽车整车企业出口数据,7月汽车企业出口再次出现大幅下滑,7月出口汽车2.24万辆,比6月下降26.76%,比去年同期下降61.19%,1-7月累计出口汽车16.48万辆,比上年同期下降60.30%。

中汽协认为,从7月份汽车行业运行情况看,随着消费信心的回升,下半年车市依然会保持不错的态势,全年实现1100万辆的目标完全可以达到。

7月上牌近8千
F0成就微车王者

本报讯 受油价不断高企和购置税政策的影响,小排量汽车销量增长迅猛。在微车市场,比亚迪F0淡季销售火爆,7月份保持了上半年连续快速增长的势头,全国上牌量逼近8000大关,微车王冠触手可及。

近几个月来,比亚迪F0持续保持热销状态。2月是传统的销售淡季,小车销量相比1月都有不同程度的下滑,而时尚精品小车比亚迪F0市场表现突出,环比增长了20.19%,勇夺小车月度增长冠军。精品小车F0继勇夺小车2月增长冠军后,3月销量继续保持高速增长,再次以绝对优势取得3月主流小车增长冠军,进入了自主品牌车型销量榜前五强。

进入第二季度,比亚迪F0增势不减,继续保持热销态势。6月份,比亚迪F0再创佳绩,终端上牌量突破7000台。进入7月的传统淡季,比亚迪F0销量不降反涨,终端上牌量直逼8000台大关,增长势头锐不可挡。

F0以“风格JUST COOL时尚0缺憾”为设计理念的小车,吸收了欧洲最流行的设计元素,汇聚国际经典潮流,F0已经逐步树立了其高端时尚精品小车形象,成为了时尚精品的代表车型,再



加上相对合理的价格,微车新王者的持续热销也在意料之中。

另据记者了解,7月最新数据显示,比亚迪汽车整体销量达到31664辆。其中,比亚迪功勋车型F3继续表现稳定,3月份销量破两万后,便持续稳坐2万辆俱乐部。值得注意的是,在微车市场,比亚迪F0淡季销售异常火爆,7月份保持了上半年连续快速增长的势头,虽然销售量只有5573辆,但是全国上牌量却逼近8000台, F0的上牌量作为真实到达顾客手中的车辆台数,更能突出反映顾客对F0的欢迎程度。而刚上市不久的国内首款硬顶敞篷休闲轿跑S8,也取得了非常不错的成绩,达到了30万辆。

百公里油耗3.07L
揭秘新福特嘉年华获胜秘密武器

本报讯 在海南十大汽车主流媒体的见证下,新福特嘉年华7月24日同级PK节能挑战赛上以1.3L自动挡百公里极限挑战测试油耗仅3.07L,正常行驶测试油耗仅为3.87L的优异成绩夺冠。无疑用最好的事实告诉广大消费者:“省油如此简单”“省油如此酷炫”!省不省,有多省的谜底现在已经一目了然。那么,新福特嘉年华究竟是靠什么如此畅快的同鼎呢?我们走访了相关节油专家和参赛选手得出了完胜的秘密武器。

卓越的轻质全铝发动机采用技术

新福特嘉年华同样采用了福特先进的DURATEC反置式全铝发动机,重量轻、效率高。塑钢等进气歧管,可变惯性进气门,单缸独立点火装置、电子节气门等技术,加上低转速高扭力调校,实现了动力强劲和省油的双重优点。

福特EcoBoost发动机节能技术

福特EcoBoost发动机技术被人称做绿色环保主角。该方案采用涡轮增压燃油

直喷技术,可使发动机燃油效率提升多达20%,二氧化碳排放降低15%,并让小排量发动机焕发大排量的气度。当然做到既有高效动力又有节油环保的目的。

动感流线低风阻系数车身设计技术

空气阻力对动力的影响是比较明显了,新福特嘉年华采用了时尚、动感的外形设计,光滑而流畅的造型以及不到风阻系数不到0.3,车身线条流畅,而且减轻了空气阻力,使行驶更加平稳和省油。这样的技术路线为这款热销车型的节油效果创造了绝佳的条件。

卓越的手自一体波箱节能减排技术

新福特嘉年华的省油理念还体现在各处设计和功能上,5速手动及4速自一体变速器,能够保证动力快速传输,降低动力损耗,从而达到省油的目的;电子节气门油门控制系统可提供恒定的行车控制,避免因踩油门加减速时力量不均而产生的不必要浪费,当然做到人性化的节油目的。



BUICK
心静 思远 志行千里

800-820-2020或021-5055-4580 www.buick.com.cn

别克全新一代君越
创变格局的高级轿车



2.4L车型21.99万-26.99万/3.0L旗舰版31.99万

世界充满未知,何以前进不止?唯创变,方可时刻创进时代,萃取未来。别克全新一代君越,以创变者的前瞻眼光,为高级轿车重新定义。高效澎湃的3.0L V6 SIDI智能直喷发动机,创效能征服遥远;CDC全时主动式液力减震稳定系统,用沉稳驾驭起伏;图书馆级QUIET TUNING“静音科技”,以宁静化解喧嚣……前所未创的时代篇章,就此开启。别克全新一代君越,恭迎阁下亲临展厅试驾,共赴创进征程!

君越 LACROSSE

- 3.0L V6 SIDI智能直喷发动机
- CDC全时主动式液力减震稳定系统
- 图书馆级QUIET TUNING“静音科技”
- Ice Blue冰蓝一体环绕灯
- harman/kardon® 5.1声道11扬声器豪华音响
- Bi-Xenon 驱动转向HID大灯
- 全系标配ABS+EBD+ESC+TCS+TPMS

★全国300余家4S店,强大售后服务保障★首家推出19:30至夜晚22:00的星月服务★全新菜单式保养,省时省钱倍省心★24小时全天候紧急援助服务★全年6次专业免费体检



海南洋浦安驰汽车销售服务有限公司 地址:海口市南海大道116号(安驰通用汽车城) 销售热线:1898966621500