

海南地产军团踊跃集结

众开发商执捧北京房展

海南日报报业集团在北京推出“2009海南地产军团集结行动之‘国际旅游岛名盘典范荣耀京城’”招商进入最后阶段，众多品牌开发商踊跃集结，兆南集团、宝安·江南城、城市海岸、盛木·天一方、夏威夷海岸、金碧文华、富力湾、鸿洲·时代海岸等大盘第一时间成为忠实拥护者，还有一部分因为“级别不够”而不能参加的开发商深表遗憾。

话题一 “主流媒体强势推介海南高尚人居！”

“这是主流媒体强势推介展示海南人居的一扇窗口，将海南房产的整体形象对外推介，为参展企业创造更大价值，促进海南房地产尤其是旅游地产的快速、健康发展起到了非常重大的意义。”夏威夷海岸梁女士认为，由于资源稀缺，西海岸高端物业具有相当大的稳定需求，预计本次展事具有高人气。“强势主流媒体办房展会最有效最划算！”一些品牌开发商均表示，绝不会缺席这样一次大顶级房展，“金九银十之前能在极具消费能力的北京办一次高端房展，对于企业的品牌推广和接下来的产品销售意义重大。”

海南庆豪房地产开发有限公司副总经理魏辛民认为，开发商借助海南日

报这样一个媒体平台，可以有组织地在岛外城市集中放量，对岛外购房者来说可集中选择的余地更大、购买也更直接，无疑是最具突破性的营销方式。

宝安江南城营销总监刘阳表示，本次房展活动借助一南一北两地媒体优势，融展示、销售、宣传为一体，立足海南、北京两地，可全方位将参展的房产项目包装成为海南顶级的高端地产品牌。

部分参展商也对此次展会提出一些建议。他们提议，应将展会与海南品牌项目进行有机结合，充分利用展会的现场展示及规划，让观展者充分感受海南参展项目的内涵与品位，使观展的过程成为一种体验和品味的过程。

话题二 “北京集聚高端消费人群！”

北京作为国际大都市，是政治、经济、文化中心，人口逾1700万，富豪商贾云集，是中国最具购买力的城市。在三亚，北京人一般瞄准高档住宅，单价都在万元以上。据三亚房协数据显示，2008年北京在海南购买住宅高达1572套，均价达11849元/平米。北京人在三亚买房总面积不及黑龙江，但成交金额却名列各省之首，主要购买的是海

景公寓。海口城市海岸根据一期和二期销售统计，购房的有一半是岛外消费者，其中有70%是北京人。

“现在，高端物业供应量呈下降态势，由于资源稀缺，该类物业具有相当大的稳定需求，预计本次展事具有高人气！”开发商一致认为，北京高端投资者对海南房产的需求如同蕴藏巨大爆发力的火药，一触即发，但却缺少一条关键的导火索将其引向火源。这次房展选择这个时间节点，针对中高端物业需求的多样性和多层次性，对口引入供给，确保双方各取所需。相信海南高端物业的集中展示，将引爆北京投资客户强烈的需求。

话题三 “豪华展场匹配顶级地产推介！”

在冰城房展上，一个高端项目与一个低价位楼盘的展位正对着，观展者这边一问，“1万元/平方米”那边一问，“3000元/平方米”低价盘自然热销，两家工作人员在一起开玩笑，“你们能完成几十套的销售，我们功不可没！”

“海南日报将房展锁定高端楼盘，对参展的楼盘和入场的消费者也有了更高标准的准入机制，是迎合市场细分的需求！”兆南策划总监张文寰认为，随着市

场的细分，对展会如何锁定高端目标客户的功能需求日趋强烈。“从房展会开始细分等级，越来越往高端领域发展，房展会的奔阶级现象，意味着市场在不断调整方向、选择受众。”

高端物业应享受独立展区的尊贵待遇，豪华展场用以匹配高端物业形象。盛木·天一方等项目负责人已经在第一时间飞到北京，对展场进行实地考察。他们感慨，高端物业展区以全新的视角，突破传统展位的界定，不再有叫卖喧哗、不再有闲人闲逛，优雅环境突显高端物业定位，多场高尚主题活动注入国际时尚话题，展示高端生活品质。

据了解，本次展会选择在北京 SOLANA 蓝色港湾国际商务区，SOLANA·蓝色港湾是一个多业态高端购物中心，由美瑞百货、SOLANA·MALL、亮马食街、活力城、品牌街、亮码头酒吧街等区域组成，业态涵盖零售、餐饮、酒吧、娱乐等。蓝色港湾位于北京国际化程度最高朝阳区，北边为第三使馆区，东南角为朝阳公园北湖，湖南岸及东岸分别是奥运沙滩排球比赛场地和208米高的“朝天轮”。

另外，组委会将精心策划本土主题展区系列配套活动，通过时尚生活元素的展示来让高端人群了解高端物业市场走势和消费理念。



设计师：徐三
楼盘：碧水天源别墅样板房
面积：480平方
设计说明：宁静雅致的空间总是能让人净化内心的繁重，本案采用多种天然材料诠释舒适怡人的住宅空间。实木及麻质面料壁纸&…体现宁和的睡眠区域。偶然间的那一缕轻纱给整个空间蒙上了一层柔美的情绪，令人优雅安眠的入睡。大自然中拥有甜美的梦！

《房产周刊》特约家居装饰公司：恒泰装饰
海口总部：海口市国贸大道新达商务大厦二楼
电话：0898-68551911
海口万佳分部电话：66830908
琼海分公司：62926611
三亚分公司：38890866
家装厂：65823077



文军 热线电话：13976099978
联盟主流媒体 力推海南地产

房地产项目的销售，需要媒体推波助澜。海南日报与全国数十家主流媒体单位达成战略合作关系，建立地产营销媒体联盟，为海南房地产项目和全国购房者搭建积极互动的桥梁。

让我们去最高端的城市让我们办一次高端的房展让我们选择最高端的商区让我们成为海南名盘让我们荣耀京城让我们赢在北京

尊位有限 贵席必争

- ▲ 大盘名盘 京城荟萃
- ▲ 强势传播 打造品牌
- ▲ 双料奖项 荣耀绽放

贵宾热线：13976077158 13876005398 (琼北片区) 13907684111 (琼海片区)
13976099978 (文昌片区) 13368988889 13707587749 (琼南片区)

主办单位：海南日报报业集团 承办：海南日报房地产策划营销有限公司

让我们去最高端的城市让我们办一次高端的房展让我们选择最高端的商区让我们成为海南名盘让我们荣耀京城让我们赢在北京