



海口

庆豪·金碧文华
5号楼火爆认购

8月19日,庆豪·金碧文华5号楼文豪阁正式开启超预期认购,延续一贯的尊贵豪宅风格,首次推出四房两厅的奢华大宅,博得诸多客户的青睐。



据了解,5号楼文豪阁近日发出超预期认购消息后,引起了客户的强烈反响。现场一位已接受登记的周小姐透露,她一直钟爱于金碧文华的楼盘,不管是项目对居住人性化的设计、所位于的黄金地段,还是其文化蕴涵,都十分满意。因时间的原因,却与3、4号楼失之交臂。“今日,我起了个大早来排队认购。”

作为海口城央的标杆社区,庆豪金碧文华不仅以12万平米的超大社区、3万平米的景观园林、创新的4.8米全社区架空层、全通透的方正户型,“出则繁华,入则幽静”的地段价值倍受市场肯定,更以“做房子就和做人一样,那是一辈子的事”的执着信念,缔造其“金品地产”的卓越品质。

作为一个座落在CBD核心区域的传世府邸,金碧文华实现了生活资源与人文价值的整合,完成了物质向精神、财富向文化的全面升级,摒弃传统的奢侈与炫耀,宣扬内敛高尚、唯美典雅。

儋州

水岸名都公开选房
当日预约 200 多套

近日,北京恒裕年度钜作——水岸名都在文化北路售楼中心举行了公开选房活动。活动现场诚意客户争相踏定选房,累计当天到场客户500余人次,选房当日房屋预约率达到90%以上,成交200多套。其中大批北方客户采用团购的方式大量预约。

从区位优势、品牌背景、建筑形态、产品品质、空间尺度、硬件设施、环境园艺等各方面都有独到之处,低密度、低容积率、现代安防社区、开阔视野等绝对人性化的规划和创意设计,为业主的生活提供了无限想象的优尚空间。

作为海南西部住宅第一品牌,拥有30万平现代社区的绝水岸名都,处于儋州城北新区的一个绝佳位置,项目的配套设施、园林规划、品质内涵在儋州房地产市场上首屈一指,具有绝对的市场支配性地位,不仅推动了儋州城市化进程,也升级了儋州城市的居住舒适尺度。在媒体现场采访中,一位北方团购的代表这样娓娓道来:由于儋州市政府大力发展旅游房地产,从而刺激儋州各种产业的蓬勃发展,针对于此,众多北方客户看中儋州楼市未来的升值潜力,以团购的方式大批量预约楼座,也加速了儋州房地产市场的发展进程。

监测显示
多数城市楼市反弹回升

据中国指数研究院的最新监测,8月10日至16日,在全国监测的31个大中小城市中,楼市成交面积环比上升的城市有21个,超过总城市数量的一半,且主要以中小型城市为主;在楼市成交面积环比下跌的10个城市中,其环比跌幅超过10%的有8个,与上一周相比减少2个。全国楼市承接上一周的反弹回升,整体市场趋于回暖。

另据了解,在10个重点监测的城市中,楼市成交面积环比上升的城市达到7个,其中环比增幅最大的仍为深圳,达到18.57%,重庆、南京的环比增幅在5%左右;在环比下跌的城市中,环比跌幅最大的为成都,达到52.99%,其次为天津与杭州,跌幅分别为19.74%、16.17%。总体来说,上周重点城市楼市成交依旧增多跌少,相对上一周成交情况有较大好转。

整装待发

海南地产军团即将赴京

“国际旅游岛名盘典范荣誉京城”进入倒计时,海南地产军团即将踏上征程,展会准备如何?房地产周刊提前探班。

海南“特区”演绎椰风海韵

一堆堆椰子、一个个泳装女郎、不计其数的贝壳、各式各样的海南特产……在海南地产军团整体亮相,将成为一大亮点。

“由南北两大强势媒体整体对外推介海南地产,既增加了前所未有的新亮点,能够让购房者近距离了解到海南房产,也让置业者免除了对于后续服务的担忧,带给市场与消费者诸多惊喜。”参展商表示,这样也为每一个到海南投资置业的购房者与海南的精品楼盘之间,搭建起一座畅通无阻的桥梁。

由于海南得天独厚的自然资源,从岛外前来海南旅游度假和投资置业的人士日益增多,因此海南房产多是外销,海口七成以上、三亚八成以上房地产项目卖给了外地购房者。

另外,海南房地产市场健康发展、房源充足、设计新颖、房地产保值增值、独一无二的现状也成为岛外人重视的原因。2008年在全国房地产全面大幅滑落的形势下,整个海南省房地产市场去年形势表现出良好的增长势头。业内人士表示,海南近几年房产市场形势转好,同样是伴随着全国房地产市场升温而逐渐形成。它也同样印证了近些年中国百姓将房产作为个人家庭投资品一个普遍的趋势。作为投资升值和提升生活品质兼有的房产品,越是具有稀缺性的土地资源上建设开

发的房屋,就越会受投资者青睐。

北京将刮海南高端置业风

北京作为国际大都市,是政治、经济、文化中,人口逾1700万,富豪商贾云集,是中国最具购买力的城市。在三亚,北京人一般瞄准高档住宅,单价都在万元以上。据三亚房协数据显示,2008年北京在海南购买住宅高达1572套,均价达11849元/平米。北京人在三亚买房总面积不及黑龙江,但成交金额却名列各省之首,主要购买的是海景公寓。海口城市海岸根据一期和二期销售统计,购房的有一半是岛外消费者,其中有70%是北京人。

高端物业应享受独立展区的尊贵待遇,豪华展场用以匹配高端物业形象。

本次展会选择在北京 SOLANA 蓝色港湾国际商区, SOLANA·蓝色港湾是一个多业态高端购物中心,由美瑞百货、SOLANA·MALL,亮马食街、活力城、品牌街、亮码头酒吧街等区域组成,业态涵盖零售、餐饮、酒吧、娱乐等。蓝色港湾位于北京国际化程度最高朝阳区,北边为第三使馆区,东南角为朝阳公园北湖,湖南岸及东岸分别是奥运沙滩排球比赛场地和208米高的“朝天轮”。

高端物业展区以全新的视角,突破传统展位的界定,不再有叫卖喧哗、不再有闲人闲逛,优雅环境突显高端物业定位,多场高尚主题活动注入国际时尚话题,展示高端生活品质。组委会将精心策划主题展区系列配套活动,通过时尚生活元素的展示来让高端人群了解高端物业市场走势和消费理念。

理性经济时代
谁能抢占西海岸未来发展头桶金?

环顾当今财富市场,股市虽获利惊人却风云难测、基金不再保本而回报依旧微薄、住宅市场受新政影响导致价格起伏不定……

近日,西海岸首个、独立式产权旺铺——城市海岸生活购物广场,打响了构筑西海岸新商圈的第一炮。在特惠发售的同时,开发商又公开承诺对所有购买城市海岸生活购物广场商铺的业主实行3年政策返租优惠。

在理性经济时代,具备高度成熟性、潜力性与优质性的投资产品,正是投资必赢的财富定律!那么要准确判断投资物性能否有长期丰厚收益的基准又是什么呢?在此有关专家为广大的投资者提出了投资商铺物业的几点准则:

1、对于投资商铺而言,判断地

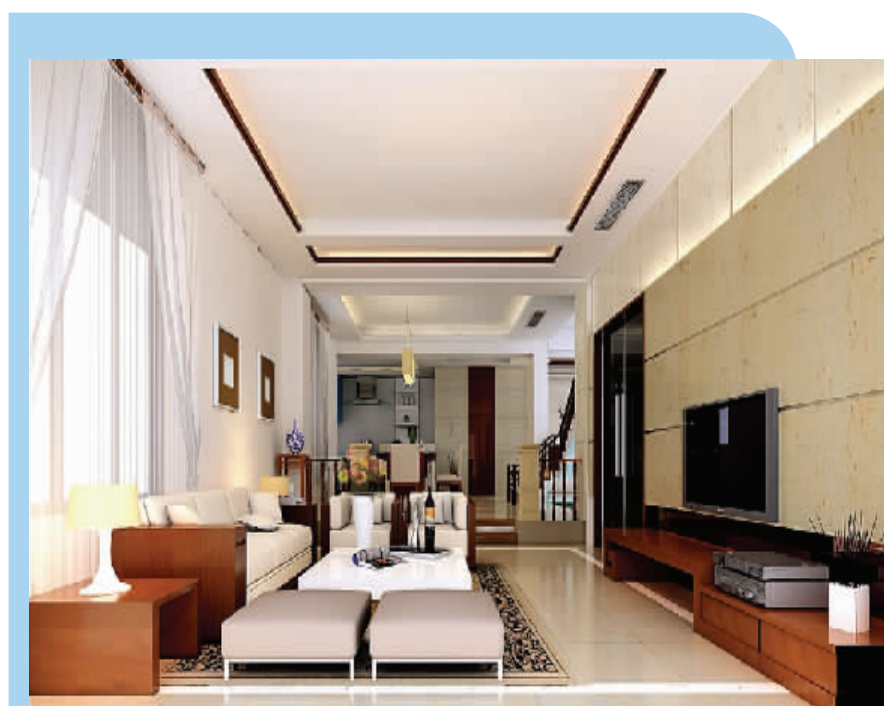
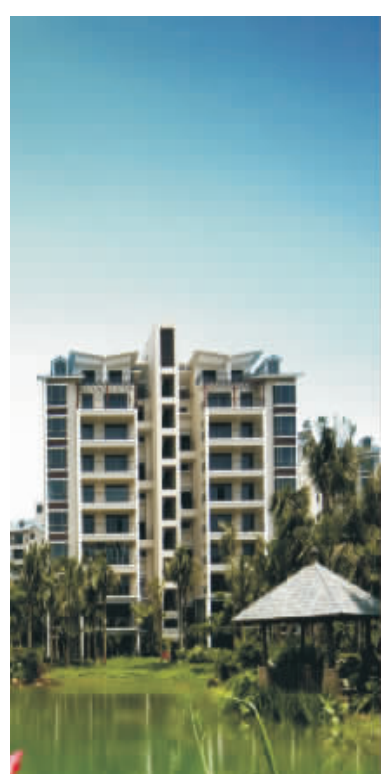
段的潜在发展能力是投资升值的关键,要发掘商铺地段含金量,首先要考虑的就是商铺是否处于区域消费的中心。西海岸,海口市政府“西拓”的黄金发展之地,居住人口会在未来几年大幅上升,多个大型社区将形成一个相对集中的高档住宅区。而城市海岸的所在地,被称为西海岸的核心地段,位于三大主干道的黄金零坐标上,商贾聚集,急聚人气,是西海岸炙手可热的黄金商地。城市海岸生活购物广场,在地段的选择上具备了人流、物流的会聚与交通的畅达,这是成功投资商铺的基础。

2、投资高性价比的新兴高档社区商铺,愈来愈成为投资的新趋势。城市海岸生活购物广场,

6米建筑层高,具有超高性价比特点,低销售均价,买一层得二层,每平方米实际单价仅为销售单价的一半;高达70年的独立产权,一铺可以三代经营,从长线投资的角度出发不论自主经营还是出租,都非常划算。由于城市海岸已经公开承诺3年政策返租优惠,低单价、低总价、低风险投资,真正满足了投资商铺的最佳条件。

3、周边大盘云集、学校林立,成为商铺经营、汇聚人气的有力保障。城市海岸生活购物广场,倚靠20万㎡明星社区,10余大盘云集周边,近5000㎡侨商规模,多种业态规划合理,毗邻华侨中学、九小分校、美视五月花高尔夫球场等,给人足够多的投资信心保证!岛内外的众多社区业主纷至沓来,现已达成初步进驻意向,让生活购物广场的物业更趋向专业化、规模化。吃、穿、玩、乐的一站式、“大卖场”消费,将给西海岸的零售业注入了一股全新的活力,人气上升指日可待。

如今,“身未动,名已远”,城市海岸生活购物广场已是西海岸响当当的明星商业了,而以上这些明星商业所具备的重要投资素质,更是倾倒了众多的投资者,可以说抢占西海岸商圈头桶金的投资热点就在城市海岸生活购物广场。



设计师:何辉
楼盘:三亚鲁能别墅
面积:247平方米
设计说明:本方案使用大理石、实木等,引用东南亚的浑厚大气的装饰氛围,并结合简洁中式丰富多变的线条来营造富有稳重华丽的居住空间。

《房产周刊》特约家居装饰公司:恒泰装饰
海口总部:海口市国贸大道新达商务大厦二樓
电话:0898-68551911
海口万佳分店电话:66830908
琼海分公司:62926611
三亚分公司:38890866
家俱厂:65923077

恒泰装饰
HENGTAI DECORATION
全国免费咨询电话:800-8765-009 www.htdc.net



样板间

怡和园:自住需求者频出手



“像这种不到4000元/㎡价位的项目,基本上是‘靠谱’的。”在怡和园售楼处,一对年轻夫妻算起了帐,目前海口的

均价已经5000元,府城片区房价基本上在4200元/㎡左右起价的行情,而怡和园起价才3900元/㎡,合适的价格,加上对于首次购房等政策优惠,他们认为,好的房子,过了这村就没这店了。条件不错,价格合理,完全可以出手。

其实,在房地产市场上,刚性消费者是一个庞大群体,其中“迫切需求”的也为数不少。对于这部分而言,继续等待是不现实的,挑选到一套适合自己,住得舒心的房子更重要。淡季买房恰恰相反恰有一个好处,那就是选择余地大,且有利于保持理性,避免仓促出手。

因为住房的刚性需求是客观存在的,

当房价在刚性需求者的可承受范围内的,消费者是会出手的。对于抗跌性强的产品,消费者只要带着慧眼去挑选,其实并非难事。

以怡和园为例,项目一方面以高品质赢得人心,另一方面以准现房及合适的价位来降低消费者的风险。

据了解,怡和园小区总占地面积21692.54平方米,建筑面积64163.66平方米。整个社区由3栋联体板式楼和4栋独立品字塔楼组成。其中开发商倾力打造府城腹地60000㎡生态花园,为业主提供休闲养生的良好环境。为了满足购房者的需要,户型从55㎡-131㎡户型多样,选择随心。其布局紧凑实用,

空间方正完整,功能分区清晰合理;卧室区与客、餐厅分置,公共、私密更合理,宽大的客厅、主卧、景观阳台,观景大凸窗,超大阳台、宽景飘窗。

另外,作为自主型消费者,自然十分关注周边商业配套。怡和园周边有中山路商业街、水果批发市场、天茂超市、培龙农贸市场、丁村市场保证便利生活;解放军187医院、府城医院、琼山医院、琼山疗养院、妇幼保健院,保障健康生活;琼山第二、三小学、府城中学、琼山中学、省技工学校、琼山华侨中学、海南中学、琼台师范学院、山高等学校等,教育环境最佳;44路、49路、45路、31路、23路等公车让出行十分方便。

三亚

兰海集团向贫困大学生
圆梦行动捐款五十万元

近日,三亚举行“2009圆梦行动——向贫困宣战助学活动”的助学金发放仪式,包括海南兰海实业集团有限公司等在内的多家企业纷纷慷慨解囊,资助助学。发放仪式上,海南兰海实业集团有限公司捐赠50万元,大力支持贫困大学生进行学业。

据了解,此次是兰海集团第三次参加圆梦行动。在2007年的捐助活动中,兰海集团还获得了共青团三亚市委、青年联合会和希望工程办公室颁发的三亚市“向贫困宣战助学活动”突出贡献奖。

兰海集团一直是一个具有社会责任感的企业。今年3月底,兰海集团就捐资50万元,捐助上万元,投入大量人力物力,协助中华慈善总会、三亚市政府筹备和承办在三亚的“慈善蓝天环保工程”启动仪式,还认捐100万元,向海南省慈善总会捐助创始基金。在一向倡导弘扬中华民族扶贫济困传统美德的兰恒董事长带领下,十年来兰海集团先后主办、参与多项省、市大型慈善公益事业,累计实现公益性支出2000余万元,赞助公益事业。

海南鲁能城携手
美国创新王国

2009年8月17日,美国创新王国娱乐设计公司CEO爱德华多先生率领创新王国专家团队赴海南考察海南鲁能城置业有限公司及旗下四大主题休闲地产项目,寻求与海南鲁能城在特色休闲地产研发创新方面的战略合作,搭建强强联手战略合作平台,立足海南、放眼国际,开拓中国特色休闲地产之路。

此次是美国创新王国第一次进入海南市场。美国创新王国是全球休闲建筑设计行业最大和最具有经验的公司之一,主营建筑设计及景观设计,总部设在美国洛杉矶。该公司秉承“只做城市地标和里程碑建筑”的理念,主持设计世界各地上百个里程碑式的建筑,包括阿联酋迪拜的玛迪娜·珠美兰、棕榈岛、世界岛、南非的失落之城、中国杭州的宋城公园等,尤其是在滨海度假休闲地产项目规划方面具有领先视野、独到理念。在中国北京、阿联酋迪拜、菲律宾马尼拉、泰国清迈等六地设有办事处,全球有超过500多名经验丰富的专业人员。

作为成立不久的鲁能城区域管理公司,海南鲁能城自开始便大刀阔斧的开拓创新,整合海南四大特色休闲地产项目,招兵买马引入精英血液,全面建立国际战略合作,引进国际先进产品研发、服务提升等理念,建构海南鲁能城环岛休闲圈。此次,引进美国创新王国,将有助于海南鲁能城在特色休闲地产品牌打造方面逐步走出一条国际化发展之路。而创新王国亦被海南鲁能城超前的产品研发设计意识,前瞻性的环岛战略部署,打造中国特色休闲地产的气魄和决心所感动,在考察海南鲁能城所开发的产品时,更是对其产品所选择地块的位置、所开发的规模惊叹不已,一路上兴致勃勃,赞不绝口,并表示一定以国际的眼光和打造国际休闲地产的规划设计经验为海南鲁能城所开发的产品出谋划策。

陵水

2009博鳌房地产论坛
嘉宾考察海南清水湾

近日,2009博鳌房地产论坛组织专家学者一行200余人考察海南清水湾,在听取沙盘讲解和参观组团样板房后,不少人现场下订购单。

海南清水湾是雅居乐地产旗下目前开发规模最大、投资最多的项目,也被列入海南省“十一·五”重点建设项目,以宏伟的开发规模、高端的市场定位、完善的配套设施,再次进入本次高峰论坛的视野。据悉,海南清水湾开盘仅三个月,劲销逾21亿元,创下海南滨海资源地产单盘销售新高,由此一举荣获“2009博鳌房地产论坛最具影响力楼盘”,同时也被组委会评选为论坛参观品鉴的样板项目。

据了解,海南清水湾开发一年多来,累计完成投资超过40亿,16公里景观大道的前8公里至海陵段已经开通,第一个18洞滨海高尔夫球场开始营业,五星级球会所已投入使用,金色果岭组团首批业主圆满交楼,海景别墅、洋房、酒店式公寓等度假物业已推向市场,多种业态的商业配套预计今年9月底陆续开业,并且年底将有1000多户业主正式入住。目前,海南清水湾是海南投资力度最大、建设速度最快的项目之一,引领海南东海岸滨海资源地产的开发热潮,成为海南“国际旅游岛”新名片。