

如果说《疯狂的石头》预示着中国小成本电影也有成功的可能,那么《夜·店》则在另一个层面拓宽了中国小成本影片突围之路

“电影属于年轻人”

文\本刊特约撰稿 韩浩月



《夜·店》
导演: 杨庆 主演: 徐峥 李小璐 乔任梁 类型: 喜剧
上映日期: 2009年7月24日 中国

《夜·店》是一部让我笑着看完的电影,同时欣赏的情绪也贯穿始终,回忆了一下国产小片带给我的观影感受,《夜·店》可以划归《独自等待》、《疯狂的石头》这一队列里,它们的共同特点是:故事不错,演员出彩,节奏明快,配乐很棒,台词经典……

如此数落下去,有不负责任美化这样一部由80后导演拍摄的作品嫌疑,但我不想掩饰对《夜·店》的喜爱,它也许是某部美国电影或者韩国电影的模仿,但情节可以模仿,影片的气质却是难以移置的。《夜·店》有着它对喜剧电影的理解,这理解包含了主创人员对城市生活的观察、对人生的态度,或者还可以说,《夜·店》也有着对人性的解析,尽管这种解析淡淡的,并不那么深刻。

《夜·店》的故事开始于爱情,结束于爱情,在超市打工的乔任梁暗恋自己的同事李小璐,他藏身于货架后面偷偷拍心上人的照片,总想着李小璐再喊他名字的时候告诉她——他喜欢她。在经历了超市里的一些闹剧之后,李小璐像往常一样喊了他几次,但这个羞涩的小伙子还是没能把“喜欢她”这几个字说出口,但这时已经不用说了,明白了她心意的李小璐已经知道了,她在款台下面偷偷拉起她的手那瞬间,甜蜜气氛弥漫超市。爱情戏份在《夜·店》中所占比例很小,拍的也有点像某某绿茶或者某某口香糖的广告片,但这些戏份很清新,轻描淡写间,将整部影片的故事串连了起来。

《夜·店》的故事有点闹,但闹的不烦人,这得益于情节设置的一环扣一环,少有啰嗦或者没有的废镜头,此外,演员的夸张表演掌控得比较到位,即体现了个性,也难得的让人觉得亲切。可怜的徐峥,在《春光灿烂猪八戒》这样的烂片之后,一直摆脱不了那欠揍的固定形象,《夜·店》之后,终于可以说他咸鱼翻生了,由一个看了让人烦的喜剧演员,变成了一个看了让人不烦的喜剧演员。但最值得一提的是那个把“我要火了”当口头禅的赵英俊,他在片中饰演的角色颇有至尊宝

的风度,是《夜·店》扛起搞笑大梁的一个人。

夜晚营业的一个平静的超市,因为闯进来的人而被闹得天翻地覆。他们各怀心思,徐峥是要拿回超市老板欠他的9500块中彩票的钱,并且带了一个把头套当宝贝死也不肯摘掉的傻表弟当保镖,张嘉译来超市为的是拿回自己藏匿在冰柜中价值千万的钻石,至于那个至尊宝,不过想戴丝袜扮强盗在同学乔任梁打工的超市拍个DV,为日后自己“火”铺路……但他们都有一个共同点,这个共同点就是徐峥的口头禅,“我是一个做事有原则的人”。有原则在徐峥身上表现得十分明显,原则在他那里有三个层次,一是欠债还钱天经地义,二是店内消费从欠款中扣除,三是9500块必须全部到位少三块五也不成。张嘉译也有原则,他的原则是拿回属于自己的东西,不愿意杀人。其他角色,多多少少在言语和行动上都在遵守一个看不见的原则……看多了媒体上各种缺乏原则、近乎神奇的社会新闻之后,再看一部喜剧电影在大讲原则,会觉得有些惊奇,但惊奇之后也泛起一点点感动。

备受争议的电影《苹果》曾被认为是解读底层人物内心的一部电影,而出现在《夜·店》中的人物,无一例外都是底层人物,但电影显然没有打算就底层生活发表意见,它没有掩藏什么批判性的东西在故事和镜头里面,试图从电影里发现一点什么的观众也许会失落,但它带来的娱乐效果会让人们忽略它的一些不尽人意之处。把电影拍得好看,就当下的中国电影环境而言,其实已经足够了。“好看”这个标准并不低,很多著名导演,至今还解决不了这个问题。《夜·店》让我想起了今年上海电影节主席电丹尼博伊尔在一篇致辞中说的观点,“电影属于年轻人”。看完《夜·店》之后,我记住了它的导演的名字杨庆,他和此前几位新生代导演们让我觉得,他们在电影创作上,才是真正和这个时代同步的,具备了世界性眼光的人。



《夜·店》剧照

哥看的不是电影,是希望

文\皇甫

《夜·店》说的并不是娱乐场所那点事,而是指一家24小时营业的超市。电影的全部内容都在这家超市几十平米的空间内发生,也都在这一夜之间发生。这个剧本严格地符合三一律,即在一个地点一天内发生的一个故事,这样的限制对于戏剧冲突和形象的塑造都有很大的难度,幸运的是,本片的编导非常出色,用峰回路转的故事、妙趣横生的对白掩盖了这些缺点,还用这家超市逼仄的空间外化了人物间的冲突。

《夜·店》这部电影从另一个方面也值得肯定,就是它讲述的是小人物的故事,在哄堂大笑的背后甚至隐藏着丝丝酸楚:何三水,轮胎被人骗走所有积蓄才决定铤而走险,小钢牙面对心上人却无法开口,朱辽出演过数十部影视剧但从没露过脸……这些小人物的辛酸背景成为故事发展的原动力,但编导并没有流露出居高临下的悲天悯人,而是平视地审视着这些人拿自己的辛酸开涮自嘲。电影中表现出了一丝讽刺现实的内容,但没敢展开,除了故事本身的设定外可能还有其他的原因。在结尾,编导明显无力靠剧中人物自己解决问题,只好来一个好莱坞式异常圆满的happy ending,这结局放在电影中是皆大欢喜,若映照现实则不免恍如隔世。

曾经和人讨论过新千年后的中国影片,很多人都认为新千年后中国电影被大片给毁了,少了当初第五代的大气与第六代的张狂,我认为他们只是更好地适应了时代,适应了商业化的运作,就其艺术性而言可能并非好事,但就其对于电影发展的意义而言则利大于弊。就好像大多中国人都对《英雄》很不满意,但谁都无法否认它对中国电影市场和电影观众的冲击,而中国小成本电影在适应市场的同时,假以时日,我希望能有一个健全的小片市场和艺术片市场。

新千年后中国电影每年都有几部狂轰乱炸的大片上映,本着“希望越大,失望越大”的准则,它们大多数令人失望,要是只选大片去看的话,很可能你也会像和我讨论的那个人一样对国产电影失望。其实不妨把眼光放到小成本影片中,在最近几年出现了很多优秀的小片,诞生了许多中国电影未来很有希望的编导和演员。诸如马俪文之于《我们俩》,曹保平之于《光荣的愤怒》,宁浩之于《疯狂的石头》,刘江之于《即日起程》,杨庆之于《夜·店》……观察这些影片和导演,会发现一个现象:这些初出茅庐的导演大多要用剧本换导演权(《即日起程》不是)。在导演作者论的大背景下,编导合一是艺术效果的最佳途径;在国产小成本电影的突围之路上,好剧本能给这些导演出头的可能。在这些影片成功之后,很多导演都有机会赢得更大的投资和更好的演员。

回到《夜·店》这部电影,它离完美还很远,限于资金和拍摄手法,《夜·店》中有些场景显得力不从心,比如抓狗一场戏明显技术不过关,很容易让观众去猜测狗身下的辅助工具;剧本中为了搞笑而搞笑的地方也有一些。但这些缺点都可以原谅,所谓瑕不掩瑜。我乐观的相信这是编导才华横溢中“溢”出来的部分,有些缺憾是锋芒毕露的新导演必须露出的“锋芒”。

如果说《疯狂的石头》预示着中国小成本电影也有成功的可能,那么《夜·店》则在另一个层面拓宽了中国小成本影片的突围之路。这条突围之路艰难险阻,但从小成本电影佳作频出中可以看出,中国电影其实不缺少好的编导人才,缺少的是敢于放手一搏并相信群众眼光的伯乐给他们机会。



80后导演 杨庆

杨庆,1980年出生于重庆,曾担任数部影视剧的编剧,2005年曾担任过电视剧导演,随后独立执导一些实验性短片。2007年2月开始创作《夜·店》的剧本,该片于2008年11月开机,今年7月24日起全国公映,是他的首部剧情长片。