

国际旅游岛

INTERNATIONAL TOURISM ISLAND

十大名盘 荣耀京城

题记：世间没有一片土地可以像夏威夷那样令人魂牵梦萦——马克·吐温



故事

24小时成交

山东的郭先生在夏威夷海岸的访客本上这样写着：

周五 21:00,住海口喜来登温泉酒店,散步时看到夏威夷海岸广告牌,拨通置业顾问的电话;周六 13:00,参观现场看工地,选定一套 206 平方米的公寓;17:00 签合同;20:00 交清款项。24 小时,游客郭先生变成了业主郭先生。

问及选择理由,他说得很简单,“喜欢这个有着五星级酒店配套的住宅。”他相信,夏威夷海岸懂得的不仅仅是度假的本质,更蕴涵了对一个圈层的洞察及满足。两天后,他邀请太太过来,预定了一栋别墅。

先吃海鲜再买房

陈经理从事销售这么久,没见过哪位顾客像李先生这般有意思。工地简单看过,户型也并不怎么关心,反而在沙滩上像个小孩一样的踱步,对园子里的花花草草更感兴趣。“这周边有什么好玩的?有啥好吃的?”这是李先生问得最多的问题。到中午,李先生非要请销售员们吃顿海鲜。陈经理推荐了旁边小村里的渔家海鲜。吃得有滋有味的李先生回会所的第一句话就是:“签合同吧!”

原来,这一上午,李先生把自己当作一个真正的居住者在感知夏威夷海岸,“没有人挤人的沙滩,没有遍地的污染品,没有被污染的海水,每一个人都有着关于拥有私家海滩的梦想。”他就这样被打动。

属于自己的夏威夷海岸

在国外生活多年的王小姐对居住环境的氛围十分讲究,从滨海大道一路开车过来,风景就已经捕获了她的心。

在夏威夷海岸,慵懒的气息更让她着迷。这里,私家海滩所呈现的海洋原始文明的美丽;海风毫无遮挡地穿过椰林,夹裹着南海阳光的热情肆无忌惮地渗透每一个角落……此刻,她忘记了威基基海滩、忘记了迈阿密棕榈滩、忘记了普罗旺斯的蔚蓝海岸,完全沉浸于即将属于自己的“夏威夷海岸”!



小墨会客室

主持人:小墨 热线电话:13707587749
楼市风云的背后总是站着一些身影,他们是创造者。他们是海南房地产业乃至中国地产界的领军人物,他们为房地产行业健康发展做出了独到贡献。您可以“小墨会客”人物的身影中感受中国楼市的发展变迁,品味智慧火花碰撞出的思想盛宴。小墨会客室关注精英人物,也欢迎各位有识之士作客本室!

夏威夷海岸
海居生活的终极高度

访海南鑫基房地产开发有限公司副董事长梁莉

有人说,一座国际化滨海城市与海洋亲密接触的历程,是从观海、亲海到真正享有海,通过建筑与生活,最终让城市感染海洋的气息。“开门见海”的夏威夷海岸又将在拥有 131 公里海岸线的海口扮演什么角色?

对话

一如所有关于夏威夷的描绘都是从椰风树影花环舞蹈开始,我们与梁董的交流也选择在了夏威夷海岸的海景销售大厅。四弦木吉他弹奏出的夏威夷音乐热情而奔放,仿佛面前的西海岸海滩就要上演欧胡岛威基基海滩热力四射的场面……

关键词:定位

诠释:从夏威夷刮来的海岸度假风

小墨:说到夏威夷,一系列影像会第一时间浮现脑海:晴空下,威基基海滩阳伞如花;晚霞中,岸边蕉林椰树为情侣们轻吟低唱;月光下,波利尼西亚人草席上载歌载舞。夏威夷的花之音,海之韵,是所有人梦想的浪漫元素。

同样,浪漫享受是在海口西海岸度假的唯一主题。鑫基公司选择在海口西海岸打造“夏威夷海岸”,从某种意义上说,是否就是选择它的海岸度假风情?

梁董:我们的海南岛与夏威夷处于同一纬度,相同的纬度带来相同的气候环境和热带风情。椰树、阳光、海滩、民族风情……海口在此意义上与夏威夷一脉相传。

而在 131 公里绵延海岸线上,22 公里的西海岸无疑是海口最美丽的一段海岸线所在。随着海口城市的迅速发展,海岸高尔夫、游艇俱乐部、大型会议中心及国际超五星级酒店,使西海岸成为了当之无愧的海口高品质居住区,夏威夷风情的植入在这里当然有据可依。

关键词:风情

诠释:非常夏威夷

小墨:“夏威夷风情”并不是语言的简单勾勒,请您具体谈谈如何在 230 亩土地上打造纯粹夏威夷风情的极品居住区,如何用 49 栋滨海纯别墅群及 288 户五星度假公寓向海洋文明致敬?

梁董:我们公司的精品团队三次赴夏威夷实地考察,并聘请了夏威夷知名设计公司进行项目规划,剪裁夏威夷的风情布局,充分体现了环境、自然、和谐、人性、探索、创新的设计理念。我们以 0.498 的超低容积率,充分还原了原生态夏威夷风情,让海风和阳光充分调和小区景观,为度假生活预留更多自然风景。

当然,必不可少的是南中国最美的海景和阳光。我们在社区内由南到北设计了一条阳光水景和阳光草坪轴线,整体划分为:入口景观区、阳光泳池区、阳光草坪区、私家花园区、健身运动区五大区域,再将海韵广场、碧波双影、阳光高尔夫、休闲广场、运动广场、儿童游乐场六个景点沿景观轴铺展开来。在整体设计铺陈上,注重环境艺术效应,层次感及多样性的造型手段,完美融汇自然滨滨的夏威夷风情,处处呈现出不一样的园林盛景。

关键词:海居

诠释:海洋气质重塑品质生活

小墨:很喜欢夏威夷海岸的一句广告词——“开门见海”,给人很多的想象空间。临海的建筑,享有海本身是值得回味的。您理想中的城市海居生活是怎样?您和您的团队赋予夏威夷海岸怎样的海居目标?

梁董:很多年前,对“大海”的向往促使我只身一人来到海口。那时的大海对于我仅仅是一处景观,一种情结。

在这个城市住久了,我常常在思考:如果一个住宅与海还隔着一条大道的話,应该算不上真正的海岸住宅;就算是与海相接,如果没有私家沙滩,也不能算作可享受海的海岸住宅;就算是拥有了私家沙滩,如果社区规模不够大,那只能算是海边的房子,还算不上是真正的海岸生活区。而夏威夷海岸正好符合我的海居梦想,“开门见海”不说,我们高于 60% 的绿化率,将许多的空间留给自然,更大程度地满足居住者选择自然环境度假方式的需求;专属 800 米长的私家海滩,收藏西海岸了最美的一段海景,绝对亲海感受;社区内设置高尔夫练习场,匹配上流阶层休闲方式,我们还将 1000 米深海温泉引入泳池,眷顾度假生活的每一个细节。

关键词:奢华

诠释:从作品到精品到艺术品

小墨:海岸线稀缺!滨海居所稀缺!在这个稀缺资源决定居住价值的时代,夏威夷海岸无论是地段还是产品,注定只有极少数人能拥有。如果从稀缺性、价值性和荣誉感来判断,夏威夷海岸无疑是奢侈品。您怎么看待?

梁董:有朋友评价夏威夷海岸是精雕细琢的作品,也有人说这是少数人的奢侈品,我觉得它应该是美好生活的必需品。从宏观到微观,我们人性化地注重每个细节,完成了它从产品到作品到精品再到艺术品的演绎。

我们不惜斥巨资将整体地势抬高十米,使建筑由低到高逐渐铺展开,满足人们对观海的无限向往;



我们采用现代布景手法,倾力建造夏威夷风情园林。树木的全冠移植,除了园林的培养时间,打破常规的园林构建手法,真正做到园林的即时成景;

小区内设有近 2000 平方米的公共阴阳泳池。充分考虑本地的气候因素,保证每一天的每个时段里泳池的一部分遮阳功能,人性化做到极至。另设有双果岭双沙坑的高尔夫练习场,住户不出院门即可享受高尔夫的乐趣;

每栋别墅均预留电梯间,三层楼也如履平地;附一层可设私人会所,容纳数十人也宽松自在;超大私家花园内设私家温泉泳池,可与亲友尽享奢华;

公寓建筑布局呈“W”形,公寓内部又以回廊连接,营造前所未享的观海、赏园盛境,凝聚每一个细微之处,尽显科技与艺术的奥妙。

每栋楼体配备两部电梯,二梯四户,可直达地下停车场;电梯与房间之间设内封闭式天井,统一解决空调外挂机安装、隔热、隔声及衣物挂晒问题;保证楼体外立面的美观;还有中空天井兼容中国元素,满足每层住户赏天观地及通风需求,全面照顾出行感受,私密与尊崇的假日无所不在。建筑布局呈“W”形,公寓内部又以回廊连接,营造前所未享的观海、赏园盛境,凝聚每一个细微之处,尽显科技与艺术的奥妙。



手记

开门见海,一切奢华归为养心

关于大海,郁达夫曾经有过非常精辟的描绘,“这里只有海和天相对,当然你会觉得愉快,觉得伟大,尤其是那片深蓝,海天一色的深蓝,看了会让人莫名其妙地觉得一种愉快。”

海洋对于居住,不仅仅是一种稀缺资源,也不单纯为一种景观功能而存在,而是重塑了一种城市居住的方式。

在海边居住,或许可以这样去规划你的生活:泡在圆形浴缸里,看海天一色,听海涛汹涌;或是慵懒地躺在宽敞的私家泳池里,涂擦橄榄油,抚花弄草;当然也可以在黄昏漫步沙滩,让细密的白沙渗入脚趾,抱一本书等着天色逐渐暗淡;或者去海上冲浪,当海水扑上面孔,一切压力和纷扰,在兴奋的尖叫声中早已散至九霄云外……

这样的日子不是偶尔为之,不需呼朋引伴,因为这是你的日常生活。

夏威夷海岸,就是这样潜移默化地影响着业主的生活,每一丝细节都让人感受着,海洋与建筑、海洋与城市的关系是如此微妙,那么紧密。西海岸最美一段海景,就这样被收藏进“夏威夷海岸”每个居住者的家中。

在这里,没有人挤人的沙滩,没有遍地的垃圾,没有被污染的海水,只为达成每一个人都有的关于拥有私家海滩的梦想……

在这里,海洋的生活气息被自然引入,过渡,让人们在居住的纹理细节中,体会海居的灵魂;在长期浸染中,带上滨海的生活气质。这里,是海居生活的终极高度。

观海了,心阔了;居海了,心静了。
(湛墨 撰稿)