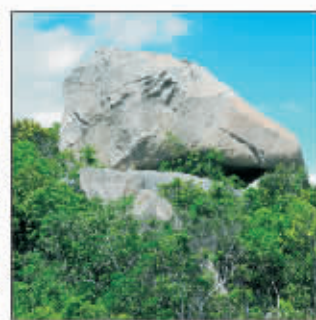
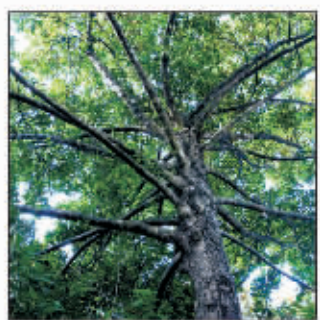
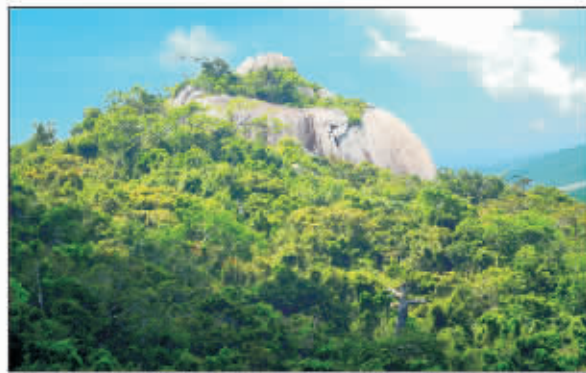


打造新一代精品景区 促进国际旅游岛建设

——亚龙湾热带天堂森林公园专家研讨会摘要



▲会议背景：今年温家宝总理在参加博鳌亚洲论坛和视察海南时指出，海南国际旅游岛是改革开放的制高点和突破口，并提出海南旅游要上档次，要建设精品旅游景区。

海南在建设国际旅游岛的大背景下，瞄准国际化目标，如何利用生态优势和发展度假旅游的要求，打造新型精品景区，成为一个新的课题。亚龙湾热带天堂森林公园以其崭新的规划理念、生态理念、建设理念吸引了众多关注的目光，让人们看到了新型精品景区的希望。而这，正是引发此次研讨会的直接动因。

▲领导观点：

陆志远（海南省副省长助理、海南省旅游发展委员会副主任）：亚龙湾热带天堂森林公园是一个典型的新型精品景区的雏形，特别可贵的是其为海南山地旅游有序的保护性开发树立了一面旗帜和样板。至少有三点意义：一是为海南省生态旅游树立了一个标杆，一个标志性的森林旅游项目；二是为海南国际旅游岛建设提供了实质性的支撑点，海南的确需要一批如此高水平或更高水平的旅游项目；三是弥补了三亚山地、森林、雨林旅游的空白，对于三亚、提升海南、启动全省均有重要作用。海南国际旅游岛建设无疑首先从三亚开始，三亚的国际旅游岛建设从亚龙湾热带天堂森林公园开始。请专家多研究，多提建议，首先要研究生态理念在海南具有什么特殊地位和特殊性，如何蓝绿互动、山海相融，生态旅游、山地旅游、热带森林旅游应走怎样的道路；二要研究国际旅游岛建设的标准问题，如何制定国际旅游岛建设的标准体系，如何将旅游业打造成海南产业中的龙头支柱产业，如何协调全省各部门、各行业支持、服务于国际旅游岛建设。这是海南发展史上的第二个春天，第二次生命，第二次机遇；三是要研究实施和推进，如何在密度、高强度、大规模、多层次、有深度地策划宣传，如何统筹规划给景区、旅游业留下足够的、持续的发展空间，如何引导、扶持高水平、高档次、国际化旅游项目的建设，如何让政府担当应有的角色和责任等等。要集中各方面的智慧，真正推进国际旅游岛建设。

陈耀（海南省旅游发展委员会副主任）：度假旅游是观光旅游发展到一定阶段、社会经济发展到一定阶段的必然产物，它对海南旅游尤其有特殊的重要性。度假酒店是海南领先于内地，度假旅游同样如此，其比重、地位将更加突出。旅游景区的发展可划分三个阶段或三代：纯观光或以观光为主的景区为第一代景区；以休闲娱乐为主的景区为第二代景区，如一些风情小镇、世界之窗等；而第三代景区是以度假为主，并且度假、休闲、观光有机结合，是景区中度假区，是度假区中的景区。海南国际旅游岛建设需要新型的精品景区、精品项目，需要一大批新一代的精品景区、精品度假产品作为支撑。森林公园本是一个传统观光产品，但是亚龙湾热带天堂森林公园非同凡响、与众不同，建成了高端的森林观光与森林度假产品，具备了新一代精品景区的雏形，给了我们现实的、活生生的、多方面的启示，是中国生态旅游年在海南、国际旅游岛建设在三亚的一个硕果。亚龙湾热带天堂森林公园也许还不完全是新型精品景区，但它的方向无疑是正确的，它的生态手法是可借鉴的，它的森林度假产品是国内高端且领先的。在发展山地森林景区中，除了特别关注生态文化外，还有许多文化内涵值得我们去挖掘、挖掘。在旅游产品上，关键要在观光旅游和度假旅游之间找到契合点，做好从观光旅游到度假旅游过渡和转化。

▲专家观点：

杨小波（海南大学教授、博导）：海南国际旅游岛建设的重点是国际化的生态旅游。如何发展生态旅游，一是利用生态学原理规划、建设、经营旅游项目，发展旅游产业。二是让游客在旅游过程中充分享受自然生态环境。海南从海岸生态旅游发展到海洋生态旅游、滨海山地生态旅游、腹地生态旅游有一个过程。亚龙湾热带天堂森林公园以亚龙湾为大背景，是从蓝色生态旅游到绿色生态旅游的一个成功范例，是保护有功、利用恰当、规划建设理念国际化的一个森林旅游项目。亚龙湾这片热带雨林非常有特色，是半落叶季雨林到常绿性雨林的典型过渡带，同时又是海南岛沿海最完好的一片热带次生雨林，利用这些特色，科学系统地解说，开展雨林科普教育，建立滨海山地雨林恢复永久性观测站，开展特种雨林研究，结合旅游、度假进行这些工作，都非常有前途。同时还要在细节上更充分体现生态保护措施，在建设水平上提高生态旅游的品位。可以利用已经被老百姓破坏了的区域，在生态较差的区域，恢复出部分林地，转化为建设用地，按照国际一流高端的理念进行生态度假开发。

王衍用（北京交通大学旅游系主任、教授）：从旅游的角度来说，亚龙湾热带天堂森林公园是中国独一无二的、世界少有的景区，产品在最高水平上定位，具有垄断性的竞争力，创新中国旅游应从三亚开始，创新中国旅游景区可以从亚龙湾热带天堂森林公园开始。海南国际旅游岛未来发展方向，一是空间的拓展，就是要下海上山；二是产业的转型升级；三是产品的垄断性或独特性。亚龙湾热带天堂森林公园就是上山拓展空间，向国际一流转型升级，尤其是鸟巢度假产品和第二课即将实施的山地度假产品相信是中国第一、世界少有。新型精品景区应该是养眼、养身、养性、体验型景区，而这里具备这些特质，这里更是新一代的精品度假区，大美海天加热带雨林加空中鸟巢，是海天之间、雨林之上、人间仙境、热带天堂！这里可以成为中国度假旅游中的领先产品，中国生态度假旅游的样板，中国新一代度假区的领跑者，未来中国的旅游“核心区”度假胜地。这里只有海天雨林深深滋养的幸福睡眠，没有失眠；这里只有海阔天心的清新凉爽，没有污染；这里只有太阳月亮周而复始的自然时钟，没有闹钟；这里只有山海林天对心灵的抚慰和报恩，没有应酬；这里只有大自然对心灵的震撼，没有遗憾……

韩玉灵（北京第二外国语学院教授）：亚龙湾热带天堂森林公园让人耳目一新，其高端定位的理念在规划、建设、生态、环保方面得到充分体现。在考察过程中有了充分的体验，切实感受到业主的苦心

和匠心。海南国际旅游岛建设最终靠一批这样的项目支撑和实现。有了这样的高端定位和高端产品，必须有相应的有针对性的宣传策划，传统的营销模式不适合，普遍性的定位宣传不适合。企业应细分市场，针对高端市场、高端区域、高端人群，用现代技术手段、现代营销手段进行宣传。政府配套对国际旅游岛要做总体上的整体上的大策划、大营销。

沈郁祥（复旦大学教授）：学界对旅游景区作了四级分类，分阶段逐步做到养眼、养身、养性、养性，第一代是依托资源，纯观光型；第二代是依托产品，消费型；第三代是依托创意，如世界之窗、迪斯尼等；第四代是依托生活产品，即以度假为主，创新与众不同的生活度假产品。亚龙湾热带天堂森林公园作了很好的探索，走出了与国内所有森林公园不一样的路子，做出了不一样的产品，创新了森林公园发展模式，创新了生态旅游发展模式，与亚龙湾滨海度假酒店相比，也有自己特有的个性。这里借了亚龙湾、海棠湾的大海美景，同时不离开山地概念，不离开森林生态概念，在整个基调上更好地围绕“隐”的特征作文章，从“隐”到“雅”，最后达到“趣”。

代国夫（索玛雅度假区董事长）：同质化的产品会在竞争中走向灭亡，差异化的产品才能走向未来。我们缺少的是有特色的个性化酒店，我们要用最少的资源代价做最好的事情，企业不能急功近利，过于急噪。对产品的定位上，我们要解决价值和溢价的关系。同质性的产品容易导致市场的无序竞争。海南的困境在于蓝色旅游，游客对我们的绿色旅游更加苛求。我们的蓝色也只是在围堵沙滩转圈，应该向海上，让游客体验南中国海，不能在低水平竞争。亚龙湾热带天堂森林公园是向山上拓展了旅游发展空间，发展差异化的产品，和亚龙湾形成互补。亚龙湾是高端市场，要研究游客的心理学，吸引他上山的是什么呢。和旁边的酒店相比，这里除了有更壮观的海景，有热带雨林，还有这近处的隐蔽性好，在游客需要私密性的时候起到了作用。先确定市场，再确定产品。要重视本地文化，重视生态环境。公园景区生态环境与观光产品、度假产品结合非常融洽，这正是吸引高端游客的核心所在。

汪培城（海南登山协会副会长）：在中国，亚龙湾热带天堂森林公园是先锋的东西，但在国外有很多相同项目，我们要在现有的基础上不断跟踪世界最新的山地度假旅游趋势。按照欧美的消费标准，是建设国际旅游岛的趋势。森林公园要有文化内涵，借鉴中国古代的“隐士”文化，根据山水意境来造景、布景、景观服务，使人的尊严得到极大的提升，管家式服务要纳入到规划中来。做山地旅游有两个系统，信息服务和紧急救援中心，负责安全保障、通讯、应急、急救等。要把游览路线进行分级，分成几种难度，面向不同的游客。从线路设计、旅游方式两个方面入手。加强对向导员的培养，向导员素质能够应对各种安全隐患。从项目上来说，攀岩和徒步要分开，根据游客的运动承受程度而言，两者不能兼得。在饮食提供上，应该提供自助式的和服务式两套设施。这个项目利用好处于亚龙湾和海棠湾节点的地理位置，海南的本土文化相当丰富，有丰富的地域宗教崇拜，加强对海南地域文化的挖掘，服务于国际旅游岛建设。

杨旭（中国新闻社海南分社社长）：有三个印象：1. 业主眼光独到；2. 超前的开发与保护意识；3. 寻求科学发展和可持续发展的态度。大到国际旅游岛建设，小到一个项目运作，都要加强宣传工作。省领导对海南宣传都非常重视，加强同媒体的合作，包括省内外，中央驻琼媒体。要与媒体多交朋友，多沟通。重视新媒体，网络的作用现在是威力无穷。多承办一些公益活动和慈善活动。不断的寻找由头，扩大影响。处理突发性的新闻事件的技巧，发生突发事件后，要第一时间出来讲话，讲清楚原因，注意处理方法，把负面文章正面做，处理得好就能把坏事变成好事。

毛剑峰（三亚亚龙湾云天热带森林公园有限公司董事长）：旅游是什么，是人们寻找不同的生活方式，观赏不同的景观，体验不同的文化。旅游文明必须依附在社会文明之上。只有社会财富达到一定基础，旅游文明才能依附在上面。与海南岛具有一定可比性的地域是东南亚。构成东南亚旅游要素有三点：一是很深的宗教文化；二是典型的殖民文化；三是旅游产品的多样性和差异性。东南亚旅游最大的特点在于能够把当地的宗教文化、民族文化融入到旅游中。对于海南岛来说，最重要的是把当地的民族文化、宗教文化融入进去，宗教文化的根本点是让人们产生敬畏。我们在开发的同时，对原始生态心存敬畏，充分利用原始的东西，利用建筑物和原始自然景观结合起来，使人工景观与自然融合。生态极其自然，服务极尽高端。生态的理念体现在规划充分尊重生态、保护生态，建设上多采用生态材料，生态手法营造生态建筑。对我们产品的定位就是高端，就是国际一流；功能上高端观光兼高端度假，并逐步侧重生态度假，观光产品在海南要率先做减法的概念，坚决不做低端雷同化的东西。我们对公园有一个形象定位，即“海天仙境，热带天堂”；对其中的度假产品有一个定位，即“亚龙湾之上的度假生活”；如果用两个词概括的话，就是“野奢”。

▲陈耀（海南省旅游发展委员会副主任）总结：亚龙湾热带天堂森林公园推出的意义不在于它在已经是第三代景区，而在于：第一，顺应了中国旅游发展，顺应了转型，顺应了我国从旅游大国到旅游强国的趋势。对于现有的景区而言，这是一个新的类型。第二，为我们建设国际旅游岛指明了一个方向，精品景区的方向在于生态型的高档次高水平景区，在于景区要向达到一定境界的“景区”发展。第三，我们建设国际旅游岛的过程中，要虚心接受专家的评审，认真对待学术界对我们发展旅游的意见。“景区”的概念，即拥有优良的自然环境，优美的景观环境，优越的文化环境，优质的服务环境的新型精品景区。我们要通过以上四点进而逐步实现景区盈利模式的转变，这是景区转型升级的方向和目的。我们要在大家都在寻找出路的时候先人一步，突出产品的差异性，把海南多个地方建设成景区，最后连成一片是一个大的景区或景区。