

海南日报房地产策划营销有限公司  
值班主任 / 刘钦 主编 / 邓建华  
责编 / 谌墨 美编 / 张昕  
2009年8月27日 星期四

# 房地产周刊

每周四出版

海南日报

房产热线 / 13907684111  
电子邮箱 / dengjh2008@163.com

中国地产在周期调整之后，又迎来黄金销售档期。海南房地产市场也似乎又一次拉回到“买房年代”，市场将选择出那些在未来市场发展过程中受到市场欢迎的产品。

## 海南日报首度倾情巨献 《我家住在海南岛》将成月置业锦囊

在十月楼市黄金季节到来之际，有哪些项目值得企盼？整体市场是否区别于以往不同时期的特点？……为顺应2009年房地产业发展新潮流，挖掘海南楼市新亮点，本报再度集结海南地产军团，隆重推出旅游·地产杂志《我家住在海南岛》，并随报同步发行十一地产特刊，将为市民展开一份有关楼市的精美答卷。

### 主流媒体打造置业锦囊

作为省内发行量最大、最具公信力、影响力和权威性的平面媒体，《海南日报》房产周刊在房地产报道领域一直以来都秉承客观、公正原则，力图在开发商和购房者之间搭建起一座沟通的桥梁，既为居民提供丰富实用的楼市信息，又为开发商提供一个自我展示的舞台。本次在十一期间，全面推出旅游·地产杂志，并随报同步发行十一特刊。

面对形形色色的楼盘，消费者如何在纷繁

复杂的信息中找到自己称心如意的房子？据了解，《我家住在海南岛》直递杂志及随报特刊将以服务性、实用性为立足点，旨在全景式描述海南楼市现状，引领前沿消费潮流，把读者的购房需求和开发商的宣传诉求紧密结合，为读者奉献一个前瞻性、全面性、预见性和服务性的购房宝典。编委会工作人员介绍，直递杂志将以区域方式解读市场，从规划展望未来。并有精心策划制作“楼市全图”，为百姓购房提供详实的参考，倾力打造最权威、内容最完备、极具收藏价值的居民购房读本，这也是各商家进行品牌推广和产品营销的最佳平台。

### 点评：1+1>2

向左看，是直递杂志；向右看，是随报特刊。《我家住在海南岛》最大限度地发挥媒体的特殊功能和作用，达到1+1>2的宣传效果，从而为海南旅游地产造势，凝聚更多人气。

直递杂志与同步特刊，前者直投四五星级酒店、景点及机场，后者随20万份发行量的海南日报发行，有效受众达100万人以上，两者在发行渠道上无疑是一种互补。任何企业选择这种“1+1”的组合产品，既可以降低拓展市场的营销费用，又可以扩大宣传空间，全方位地网罗目标受众，产生“1+1>2”的营销效应。

### 一册在手，购房如同进超市

对于市民来说，选择“十一”黄金周买房是一个很好的机会。“十一”看房是一个很不

错的选择，但是我们对海南楼市的发展状况又不是很了解，海南到底有多少个楼盘，这些楼盘的销售现状如何？我们全都一无所知。如果看房购房也有“路线图”，也有指南针，那我们也可以购放心房了。”

超市的促销手册人们都非常熟悉，《我家住在海南岛》以区域为单位，将海南各地楼盘清清楚楚地介绍给社会各界消费者。商品房也象超市卖日用品一样？难怪还在招商期间，这横空出世的旅游地产杂志搭配特刊会受到地产界高度关注。从社会各界反馈的情况看，这种非常便捷的购房方式不但广受市民的普遍好评，同时也受到了房地产业的关注。

“无论是辗转在各个楼盘看房，还是在偌大的房交会现场选购，没有一本内容丰富、信息实用的购房手册在手，不仅浪费时间，而且往往让人费力不讨好。”编委会负责人认为，《我家住在海南岛》则将海南楼市资讯一网打尽，向购房者提供最详实、最权威、最实用、最细致的2009海南楼市资讯。“大量内容翔实的购房实例的刊登，使得购房者更容易在购买前进行比较和挑选，避免了反复看楼咨询的麻烦。”

### 点评：直递+直击+直效+直观=值得拥有！

直递——直递四五星级酒店、景点及航班；

直击——房交会现场直投观展受众，直击有效购房群体；

直效——同步发行海南日报十一特刊，以20万发行量覆盖100万有效受众，高效益，高回报，低成本；

直观——从规划展望未来，以片区解读市场，看区域名盘，如何领袖五一楼市！

### 楼市宝典助推房企品牌发展

招商一经推出，《我家住在海南岛》就吸引了众多开发商踊跃参与，热线咨询如何来抢订黄金版面。众多开发商都预借此展示其企业实力与品牌，树立良好的群众口碑。很多开发商认为，可以提高房地产企业的知名度、树立开发商的品牌形象，并可以积累客户，促成销售。不仅如此，开发商更为看重的是海南日报权威发行，他们纷纷表示，日报有巨大的公信力及社会影响力，还有上百万的有效读者群体，尽管市面上有林林总总的杂志，但他们相信《我家住在海南岛》会脱颖而出，独树一帜，同海南日报一样，拥有无以匹敌的影响力和效果。

另外，编委会接到了大量读者的电话，询问杂志的推出时间以及如何能得到杂志。他们认为，在这本杂志上既有具体楼盘的信息，又有海南区域的规划介绍，这样消费购房时，能清楚地知道自己意向楼盘地域的升值潜力。许多在海南居住和工作的读者表示，平时不仅得为自己看房，还有内地的亲朋好友委托买房，“我们又不是专业人士，替人家买房更操心！”“有了《我家住在海南岛》，这就相当于有了一本购房宝典！”

### 点评：海南日报+直递杂志=无限可能！

□谌墨 撰稿



楼盘地址：阳光小区  
设计师：何辉  
主要用材：哑光砖、啡网大理石、紫罗红大理石、银镜、墙面涂料  
建筑面积：260平方米  
设计说明：体现尊贵身份的室内设计自然离不开充满皇家气韵的欧式古典宫廷风格。雕刻繁复、曲线玲珑的家私、水晶吊灯、金碧辉煌的灯光和墙面装饰以及丰满细致的小件配饰、高贵典雅便在金黄色的光晕中挥洒开来。不过现代简洁的设计同样可以勾勒出都市新贵的身份和品质。白色是象征高雅的色调、家具造型结构简约大方又不失优雅精致、绅士名媛般的生活便在这种不慌不忙的气氛中展开。

《房产周刊》特约家居装饰公司·恒泰装饰  
海口总部：海口市国贸大道新达商务大厦二楼  
电话：0898-68551911  
海口万维分部电话：66830908  
琼海分公司：62926611  
三亚分公司：38890866  
家装厂：65923077



## 海南日报大型旅游·地产直递杂志

# 《我家住在海南岛》

# 招商 正在进行

# 火热

### 本报十一特刊同步发行

### 直递+直击+直效+直观=值得拥有！

### 海南日报+直递杂志=无限可能！



- 直递**——海南日报首度倾情巨献，《我家住在海南岛》直递杂志权威发行，进口铜版纸，8开豪华印制，直递四五星级酒店、景点及航班；
- 直击**——房交会现场直投观展受众，直击有效购房群体；
- 直效**——同步发行海南日报十一特刊，以20万发行量覆盖100万有效受众，高效益，高回报，低成本；
- 直观**——从规划展望未来，以片区解读市场，看区域名盘，如何领袖五一楼市！

海南日报房地产策划营销有限公司  
HAINAN DAILY REAL ESTATE MARKETING PLANNING CO.,LTD.

主办：海南日报报业集团 承办：海南日报房地产策划营销有限公司

招商电话：0898-66810285 66810287 13976077158 13368988889 13876005398