关注北京秋季房展

三亚团在展会上共意向售房220套,涉及金额1.5亿元,业界认为——

投资三亚房地产前景光明

本报特派记者 刘贡

北京秋季房展会四天下来,并没有像此前媒体预期的那样出现拐点,该涨的还在涨。那么,是否可以认定房地产已经走出金融危机的阴影了呢?由于三亚房产业主绝大部分为内地人士,三亚房地产既有与全国一盘棋的共性,亦有旅游地产的特性,它的前景如何呢?业界认为,三亚房地产前景光明。

在2009北京秋季房展会上,三亚楼盘倍受关注。 刘贡 摄

三亚房地产大手笔出击

此次房展会共有82个房地产项目参展,其中京都生活圈28个、外埠项目47个、国外项目7个。外埠项目中,海南项目22个,其中由三亚市房管局和房协组团的项目10个,另有个别三亚项目自行前往展销。也就是说三亚房地产项目占据了北京以外1/4的领地。

"就是政府不组团,我们也要来的。"三亚凤凰水城销售经理马亘元说,三亚房地产九成销往岛外的特性决定了近年三亚的楼盘销售商忙于国内四处奔走。

三亚市住房保障与房产管理局局长李洪海介绍,三亚经济对外要擎起两面大旗:一是旅游,二是房地产。房地产其实也是旅游,三亚政府称其"旅游地产",必须对外亮相。

从质量上看,李洪海认为三亚的房地产项目是非常优质的,此次参展的都是大型品牌房地产企业。三亚房地产虽然总量不算太大,但作为一个独立的板块,已经成为国内二次置业群体的一个重要考量。

北京大学房地产研究所所长陈国强教授在接受海南日报记者采访时说,三亚地理气候等条件的优越性,决定了三亚房地产的独特性。作为休闲度假型房地产的代表,三亚房频现京都,尤其是这次跻身国内一线地产集团领衔参展行列,说明它在中国最核心的区域和最有钱的人群中有市场。

三亚购房者保值心态较重

记得去年金融危机危及中国房地产业时,许多城市的土地大幅跌价,售房又是送物业,又是送花园。开发商在降价与不降价之间死死坚守阵线。

但房价还是在2009年初有了相对回调的迹象,到下半年,情况又发生更大的好转。

相关统计数据显示,本次秋季房展期间,北京市内参展项目成交均价与春季房展相比上涨近三成。同时,外埠参展项目成交均价较春季房展时略涨了7%。

而三亚参展的项目与年初相比,每平方米都有1千元至5千元不等的涨幅。专业人士的观点是,三亚房在全国跌的时候抗跌,因此难出现报复性上涨,购房者保值的心态较重。

据数据显示,此次展会期间意向成交总套数为2588套,成交总面积为25.42万平方米,成交总金额为26.8亿元,较春季房展减少17.9%。其中,北京市内参展项目成交均价为1.47万元/平方米,与春季房展时的1.16万元/平方米相比上涨26.7%。外埠参展项目成交均价为6064元/平方米,成交套数为1291套,成交面积为13.03万平方米,成交金额为7.9亿元。

业界认为三亚房地产前景光明

三亚组团参加此次房展,预交订金成交5套,意向成交220套,涉及金额1.5亿元。

"2007年底北京房展会上,我们公司意向登记10套,之后回到三亚,这些准购房者陆续转账,都全部成交了。"兰海五期销售员吴锦婕告诉海南日报记者,每次房展会上的意向可以算作接下来售房的预热。由于三亚即将进入旅游的旺季,此时的房展会最能帮助旅游购房者参考行程,同时也能起到推动三亚房产整体营销的效果。

对于三亚房地产的前景,中国证券投资界人士海南弘和文化传播公司董事长林炳连的观点是,从经济学的角度分析,一个地域房地产价格的涨跌,关系到这个地域的概念是否受追捧。从目前的情况看,投资三亚房地产的前景依然光明。

据了解,2009年上半年三亚市房地产投资39亿元,同比增长13.5%;上半年商品房销售面积51.44万平方米。目前,三亚商品房销售呈逐月回暖趋势,市场稳定。

(本报北京9月8日电)

老人多是北京房展特色之一。刘贡 摄

楼盘"亲海度"受关注

本报北京9月8日电 (记者刘贡)"您这房能看海吗?是一线海景吗?离海要走几分钟呢?"面对顾客接二连三的问题,三亚湾·国际公馆的销售员王海滨立马回答:"您这说的是'亲海度'啊,我们这楼……"

近年,在海南房地产界原创出了一个新词汇——"亲海度"。此词汇目前正广泛用于全国各地临海城市的楼盘销售。

据海南日报记者调查和归纳,"亲海度"是指户型观海的幅度和角度,以及楼盘离海的距离。在三亚售楼员的培训课程中,所有售楼员都要进行"亲海度"相应培训。

兰海五期销售员吴锦婕告诉海南日报记者,"亲海度"不仅用于沿海楼盘,更是沿海城市都逃避不了的问题。

海南日报记者在北京房展会上发现,虽然并不是三亚的每一套房子都面朝大海,也不是每一个来三亚购房的人都能买上海景房,但"亲海度"的关注度仅次于价格。

三亚拨出42万元专款防控校园甲型H1N1流感

全市学校将实行晨检和缺课登记

本报三亚9月8日电 (记者郭景水)记者今天从三亚市教育部门获悉,三亚市政府日前拨出42万元专款,积极做好全市高校、技校、中小学校以及托幼机构的甲型H1N1流感防控工作。

三亚市教育局要求,全市的各级学校、托幼机构必须开展主题为"形成健康卫生行为"的健康教育活动。全市学校和托幼机构要建立晨检和缺课登记制度,及时发现和识别异常情况,力争"早发现、早预警、早治疗、早控制"。学生和教职工一旦出现发热、咳嗽、咽痛等流感样症状,要及时报告卫生部门和教育部门,或及时在采取防护措施的情况下到校医室或学校所在地医疗机构就诊。

三亚市要求,全市的高校要加强与家长的沟通,提高家长和学生的防病意识,主动配合学校做好学生的日常健康观察。幼儿园要对全园进行清洁,要对小朋友的床上用品、学习用品等进行全方位的消毒。

此外,三亚市还重申,学校除了做好各方面防控工作外,还要教会学生自主预防。老师还要就预防甲型H1N1流感的基本知识、传播途径、预防控制手段等向学生做详细讲解。高校和中等职业学校要做好新生到校的个人卫生防护,切实防范甲流的传播。

南山景区资助周边农村发展

10名黎族学子圆大学梦

本报三亚9月8日电 (记者张谯星 通讯员陈文武)今天下午,南山景区开展爱心助学活动,帮助10名黎族贫困新生圆了大学梦。

受助的苏国全、胡天聪等10名今年考上大学的贫困生均来自南山周边的椰子园、朗纹村和鸭仔塘村等黎族村庄。其中2名本科生每人获得资助3000元,8名专科生每人获得资助2000元。

刚考上海南大学风景园林专业的苏国全告诉记者,父母养育了6个子女,只有他考上了大学。最小的妹妹为了减轻家里的负担不得不中途辍学,在三亚市区打工资助他上学。苏国全说,南山景区的资助解了燃眉之急。

南山景区负责人介绍,南山开园10年来,一直热心于捐资助学等公益事业。目前,景区已为周边村镇村民捐款捐物达200多万元。景区希望学子们能刻苦学习,毕业后能加入到家乡的旅游发展和各项建设事业中。

南山景区一负责人给黎族贫困学生送助学金。 本报记者 程范淦 摄

三亚理工职业学院迎来首届新生

本报三亚9月8日电 (记者郭景水 通讯员李彦)三亚理工职业学院迎来首届新生500人。记者今天获悉,首次面向全国6个省份招生的三亚理工职业学院,目前基本完成迎新工作,开始新生军训。

三亚理工职业学院位于三亚市荔枝沟教育园区,2008年底开始兴建,是经海南省人民政府批准和国家教育部备案同意成立的一所普通高等职业技术学院。三亚理工职业学院今年开设市场营销、会计电算化、旅游管理、酒店管理、计算机信息管理5个专科专业和专业方向。首届新生来自江苏、黑龙江、吉林、辽宁、河南、海南6个省份,学制三年。

据了解,三亚理工职业学院占地面积500亩,由吉利集团出资建设。目前,教学楼和师生宿舍楼已建好,今年9月起开始校区的续建。校区建成后能容纳万名学生同时在校就读。

原料供应吃紧

水产品加工企业"吃不饱"

本报讯 (记者王红卫 通讯员萧真)记者日前从三亚市海洋与渔业局获悉,三亚目前的虾类养殖产量已不能满足本地水产品加工企业的需求,解决原料不足成了众多水产品加工企业迫在眉睫的问题。

三亚市海洋与渔业局有关负责人说,要解决三亚市水产品加工企业原料不足的问题,必须打破地域界限,采取有效措施积极与周边市县加强合作,形成原料生产、初级加工和精深加工相互依存的产业链条,提高产业附加值。

据了解,三亚现有水产品加工企业31家,年水产品加工量7万多吨。近几年来,全市年水产品加工出口有2万多吨,创汇超一亿美元,产品主要出口欧盟各国、美国、日本、韩国、澳大利亚等十几个国家和地区。

三亚保护农业知识产权

农产品有了21个注册商标

本报三亚9月8日电 (记者王红卫 通讯员林志猛)记者从三亚市乡镇企业管理局获悉,今年以来,该市积极引导乡镇企业、农民专业合作社开展争创名牌农产品工作,形成了利用注册商标支农、保护企业产品、保护自主知识产权的良好氛围。截至目前,三亚市乡镇企业、农民专业合作社已注册农产品商标21个。

近年来,三亚市大力实施"产业化+龙头企业带动"战略,发挥农业产业化龙头企业的辐射带动作用,有效地推动农村经济的发展,促进农民增收。该市乡镇企业管理局十分注重发挥农村经纪人在实施品牌战略中的积极作用,形成了"品牌+公司+基地"生产模式,使农村经纪人发挥了重要的牵线搭桥作用,使公司与基地、公司与市场紧密联系在一起。

"有了好的产品,没有属于自己的品牌,同样无法在激烈的市场竞争中生存、发展。"三亚天锋热带水果农民专业合作社理事长陈世锋意识到,企业要想进一步发展壮大,必须有属于自己的品牌。于是,在三亚市乡镇企业管理局的帮助下,该专业合作社今年3月份注册了"鑫锋源"热带水果商标。

据悉,今年以来,该市还引导三亚芒果协会注册"三亚芒果"商标、三亚鹅仔哈密瓜农民专业合作社注册"伊然"商标、三亚腾农科技发展有限公司注册"槟榔河"商标、三亚崖城新兴莲雾农民专业合作社注册"南鹿"商标。对此,三亚市乡镇企业管理局负责人说,龙头企业的带动,有力地推动了三亚市农产品的蓬勃发展,促进了农产品增值、农民就业和农业增收,拓宽了农民致富空间。

热烈祝贺

三亚市旅游系统"练内功 强素质"专题活动月暨
第十届三亚市旅游服务技能大赛

圆满成功

主办单位:三亚市旅游产业发展局 共青团三亚市委 承办单位:三亚市旅游协会

比赛项目:
旅游系统礼仪知识电视竞赛
旅游饭店中式客房铺床竞赛
旅游饭店中餐宴会摆台竞赛
旅游饭店西餐宴会摆台竞赛
英语类小品竞赛
营销之星大赛
"京润珍珠杯"导游之星大赛
"亚龙湾热带天堂杯"旅游精品线路设计大赛
我最喜欢的服务创意评选
主题床饰展示
创意中餐摆台展示
花式调酒展示

团体奖
团体冠军:三亚珠江花园酒店
团体亚军:三亚湘投银泰度假酒店
团体季军:三亚山海天大酒店

最佳组织奖
金茂三亚希尔顿大酒店
三亚华信海景大酒店
三亚明珠海景酒店
三亚南山文化旅游区
海之缘旅行社三亚分社

道德风尚奖
三亚山海天大酒店
海南寰岛海底世界酒店
三亚市天涯海角旅游发展有限公司
海口民间旅行社三亚分社
海南君澜热带雨林温泉酒店

特别贡献奖
三亚亚龙湾热带天堂森林公园
海南京润珍珠博物馆
三亚万豪度假酒店
三亚华宇皇冠假日酒店
三亚珠江花园酒店
三亚湘投银泰度假酒店
三亚国光豪生度假酒店
三亚丹奇广告公司
三亚山海天大酒店
海南金舜旅行社
三亚宝宏大酒店
海南啤酒
深圳雅棉居饰品有限公司

(详情请点击三亚市旅游协会官方网站: http://www.sanyasyta.com/)

有奖征集

海南永庆佛教文化苑标志征集启事

一、永庆佛教文化苑介绍:
永庆佛教文化苑位于海南澄迈老城开发区盈滨半岛,占地面积四百余亩,是一座集参禅礼佛、休闲养生、滨海度假、自然与人文景观为一体的大型文化旅游景区,其中永庆寺占地约53500平方米,现已竣工落成并举行了开光庆典,成为琼北地区规模最大的佛教寺庙。"伽蓝七堂"宋式建筑风格形制格局,是供奉缅甸白玉佛像最多的寺院,为游客信众礼佛祈福、静心养生的佳境胜地。
永庆佛教文化苑由海南永庆生态文化旅业有限公司斥巨资开发建设,为充分体现园区的文化传播理念,现向社会各界人士公开征集标志形象设计方案。
二、征集活动期限:
本次公开征集活动于即日起至2009年10月1日截止(邮寄以邮戳为准)。
三、征集要求:
1、标志应主题突出,充分体现园区的佛教文化底蕴和生态旅游特色,能够有效传递文化苑的定位理念,具有亲和力;
2、标志应形象简洁,独具一格,视觉冲击力强,富有艺术感染力;
3、标志应合理搭配色彩,识别性强,视觉传播效果理想;
4、标志应具强烈的可辨性,便于放大缩小,可制作徽章以及用于各类宣传品、办公用品和建筑物外观等;
5、应征作品应为原创,如涉及著作知识产权纠纷等法律问题,由作者本人负责。标志一经采用,其所有权及使用权均归征集单位所有。所有作品均不退还,投稿者请自留底稿。
四、应征作品的提交:
1、应征作品采用A4规格,电脑打印彩色图稿,以邮寄方式投稿或者送达;
2、电子文档格式应以JPG、CDR等通用格式发送;
3、应征作品必备信息:
(1)作品创意和设计说明;
(2)应征作者姓名、所在单位、身份证号码及联系电话;
(3)以单位名义提交的作品,应由单位盖章。
五、奖励标准:
录用奖1名:奖励人民币8000元;
入围奖3名:各奖励人民币3000元。
六、评选结果:
评选结果将由主办单位通过报纸、网站向社会各界公示。

海南永庆生态文化旅业有限公司澄迈分公司
2009年9月9日

单位:海南永庆生态文化旅业有限公司澄迈分公司 地址:海南省海口市龙昆北路2号帝都大厦十六层CD座 邮编:570125 电子邮箱:hnyongqingsi@163.com 联系人:祁先生 联系电话:0898-68589509 网址:www.hnyqs.com