

房地产周刊 每周四出版

直递——直递四五星级酒店、景点、高尔夫球会、汽车4S店
全面——十一特刊以20万发行量覆盖100万有效受众
直效——提高房地产企业的知名度，积累客户，促成销售

《我家住在海南岛》影响初显

喜逢国庆60年，由海南日报报业集团主办、海南日报房地产策划营销有限公司倾力打造的《我家住在海南岛》...

点评：凭借响亮的名称，非常独特的发行渠道，高端的商务、旅游读者群体，10万册发行量的绝对可信度...

关键词：直效
诠释：提高房地产企业的知名度，积累客户，促成销售

“《我家住在海南岛》五一特刊发行后，我们接到了几十组咨询电话，其中有一对来海南旅游的夫妇，他们在黄金海岸大酒店看到御景峰的宣传，直接到现场来看房子...”

另外，对于在房展会现场直投杂志和特刊，也获得开发商一至好评，“无论是辗转在各个楼盘看房，还是在偌大的房交会现场看房，没有一本内容实用、信息实用的购房手册在手...”

点评：招商一经推出，《我家住在海南岛》就吸引了众多开发商踊跃参与，热线咨询如何来抢黄金版面。众多开发商都预借此展示其企业实力与品牌，树立良好的公众口碑。

关键词：全面
诠释：十一特刊以20万发行量覆盖100万有效受众

众所周知，《海南日报》作为海南日报报业集团的旗舰报，以其强势主流媒体的新闻特征和多渠道、高效率的发行，在同媒体媒体居绝对领先地位。

点评：直递杂志与同步特刊，前者直投四五星级酒店、景点及机场，后者随20万份发行量的海南日报发行，有效受众达100万人以上...

关键词：直递
诠释：直递四五星级酒店、景点、高尔夫球会、汽车4S店

作为海南岛最权威的旅游·地产直递杂志，《我家住在海南岛》在星级酒店不仅让杂志停留在酒店大堂，还有选择性的进入贵宾豪华房，直接有效接触社会高端人士...

另外，《我家住在海南岛》在十月房交会现场将直投观展受众，直击有效购房群体。



楼市看台

海南 经济适用房 由集资建房向政府统建转变

从海南省住房和城乡建设厅了解，截至8月底，海南省经济适用房2009年度建设计划进展顺利，一批由政府统一建设的经济适用房项目下半年开工后，海南经济适用房目前以集资合作建房为主的局面将得到明显改变。

据了解，2009年海南省计划新建经济适用房24050套，共193.24万平方米，计划总投资306190万元。截至8月底，已开工8194套，共87.67万平方米，分别占年计划的34%和45%。

上海 土地市场火热 新“地王”频出

近日，上海土地交易中心的拍卖竞价中，不断有地块的价格屡创新高，成交价一度达到土地起拍价格的三倍多。

业内人士分析，除了今年楼市回暖，融资状况良好外，上海土地价格屡创新高的根本原因在于，土地供应量不足导致开发商土地储备不够。

据易居中国数据成交，今年1至8月，上海商品住宅土地成交300多万平方米，商品房销售面积超过1000万平方米，虽然比2008年全年要多，但是还不到2007年供应量的1/3。

天津 上周二手房量微涨价微跌

据天津市国土房管局的统计数据，8月31日至9月6日，天津二手房市场成交19.1万平方米，环比上涨了4.7%，成交均价为5781元/平方米，环比下降了2.7%。

从分区域来看，市内六区的二手房上周成交8.77万平方米，环比上涨了2.7%，成交均价为7347元/平方米，环比下降了1.7%。

滨海新区的二手房上周成交3.94万平方米，环比下降了5%，成交均价为5079元/平方米，环比上涨了0.2%。

雅居乐·海南清水湾 荣获2009年广厦奖

近日，在房产界享有盛名的雅居乐·海南清水湾荣获“2009年中国广厦奖·海南优秀房地产旅游地产”奖项，这个奖项对于中国旅游地产标杆性楼盘——海南清水湾来说，实至名归。

海南清水湾的代表表示，海南清水湾以其12公里海岸线超美的自然资源、200亿投资的宏伟开发规模、高端的市场定位、完善的国际化配套，影响并推动着整个大三亚地产发展的格局。获此殊荣，是社会各界对海南清水湾开发与建设工作的充分肯定，这也给雅居乐地产在开发清水湾项目的鼓舞和推动。

“城市海岸杯”明星社区摄影大赛9月脱俗绽放

自8月20日以来，就在这短短的时间里，城市海岸杯明星社区摄影大赛犹如一股“热浪”席卷整个西海岸，让全城的广大的摄影爱好者欣喜若狂，影响巨大。论年龄，上至80岁的摄影协会会员，下至90后的新生力量；论职业，专业摄影人员积极参与，摄影爱好者纷至沓来；论作品，将艺术与建筑融合者不乏其生。

随着大赛的火爆进行，大赛的基本情况如何？取得了什么样的阶段成果？城市海岸营销策划经理王红利女士介绍说，这次大赛于8月20日正式启动并接受报名，结束时间是10月20日。同时，为答谢积极参与的消费者，特别设立几个奖项，包括城市海岸园林奖、建筑奖、样板房奖、业主大奖和网友投票奖等，最高奖励除了3000元现金外还有珍藏版奥斯卡影碟赠送。

据了解，第一次摄影采风活动吸引了28人前来拍摄，里面有摄影家协会的专业摄影师，也有天涯社区的网友们。在众多网友强烈要求下，9月5日，又有一支30人的摄影采风团队，除了摄影家协会的会员外，还包括在校大学生、摄影爱好者和网友。当然，在活动的一开始城市海岸业主就积极参与进来了，有来自青岛、重庆、北京的业主，也有海口本地业主携家人一起来秀摄影技艺。截止到9月6日，参赛作品已有500多张。

在摄影大赛火爆进行的同时，面对众多的客户和摄影爱好者的热切期盼，城市海岸推出了巨额优惠政策，即购买城市海岸的住宅即可获赠价值10万元的70年产权地下车位一个。作为西海岸首家生活购物广场，城市海岸钻石商舖具有强大的投资价值，70年独立产权、6米层高、大一



层送一层，同时对商铺的业主实行3年返租优惠承诺。在摄影大赛活动强大的号召力和影响力下，广大摄影爱好者和客户络绎不绝，纷至沓来，在短短的十天内，仅46个旺铺，现已火爆认购70%。



设计师：何辉
楼盘：江南城
面积：约130平方米
设计说明：本方案以简洁现代的理念去体现空间。整体布局合理，线条流畅，色彩以白色为主调，在局部配以大理石为点缀，给空间注入一股清新的自然气息。

样板间
恒泰装饰 HENGTAI DECORATION
全国免费咨询电话：800-8765-009 www.htdec.net

昌茂·中润温泉水城

荣获“2009年中国广厦奖海南房地产优秀规划设计奖”

近日，海南昌茂企业(集团)有限公司和海南中润投资有限公司联合开发的“昌茂·中润温泉水城”以其恢宏独特的规划设计，在30余个项目中脱颖而出，与海南富力湾共同荣获了“2009年中国广厦奖海南房地产优秀规划设计奖”。

“昌茂·中润温泉水城”总占地面积1460亩，总建筑面积120万平方米，坐落于自然风景众多的海南定安，距海口33公里，美兰机场25公里，交通十分便利。该项目以规模宏大的园林规划设计、完善齐备的社区配套、楼宇配套、五星级酒店高尚配套、17%的低建筑密度、53%的高园林绿化率、全明全通风宽阳台的中小板式户型设计、贯穿整个项目的水系设计及最大限度利用温泉资源，众多独立温泉泡池密布整个项目园林，一期开

工面积22万m²；受到了评选专家组的致好评和认可。

据了解，项目将自身定位于海口后花园一个集居住、休闲娱乐、度假养生养老的大型精品住宅小区。规划总体布局和园林规划以“一轴三区四组团”统领全局，通过不同分区的绿化设计理念和建筑布局，使得各分区及组团的景观既相对独立又相互呼应、渗透；特别是四个组团中，都配备了数个温泉泡池，最大限度的发挥了项目的温泉资源优势。

建筑设计采用热带简约的建筑风格，很好的诠释了生态、健康、时尚三大生活意境。项目将兴建一座五星大酒店，酒店内设有娱乐、餐饮、健身、网球场、温泉泳池等配套设施，以点带面，全面向所有业主提供星级物业服务，充分满足业主休闲、度假、养生养老的需求。

庆豪地产是这样做的 GOLDEN MANSION

为什么我们坚持让居住回归本质

十九世纪中叶，英国发生工业革命，机械化生产给经济带来了活力，产品大量涌出，让社会经济以无法想象的迅猛在飞奔。但机械产品的批量与手工制品独有的原创及品质的细腻感形成鲜明的对比，对传统美感的侵蚀，为当时人们所不能忍受。美国思想家John Ruskin和设计师William Morris正是这种背景下把中世纪、给这个失去了节奏的工业化时代敲响了警钟：在追求经济时，能否考虑到美感价值，以及生活的幸福？

我们无法回到那个时代，但能找到那些相关的资料，在他们倡导的Arts and Crafts Movement中，运动的宗旨就是反对那些没有生命力的东西。而我们生活在所处的时代，与John Ruskin和William Morris所经历的时代是如此的相似。在社会变革中，大家都在追求一种工业化时代的居住建筑理念，并成为一种风潮在蔓延。至于中式住宅风格，是否充分考虑到来居住者的需要，都显得如此的不重要。

关键链接：架空层健身园和儿童乐园现已开放，欢迎莅临体验！

除了种20-30层建筑到合而适的成熟、全新方案，把楼盘核心价值，注入到每一个细节，成为全副武装不仅有型的大型高尚社区，而即将推出的项目二期，更用“品质再升级”的执着理念，将165平方米的精英大宅，以更奢华的品质呈现标准，为这个城市精英阶层定制，开启一个家族的荣耀之门。

也是在这个时代，我们不断告诫自己，越是迷茫的时代，越需要有人更加的清醒，当我们能够想清楚居住对于人到底意味着什么时，我想，我们就找到了真正的答案。

也正因此如此，庆豪地产从产品设计开始，就没有非商业的行业惯例来给自己找理由，没有对概念创新的执着，而更多的是以一个居住者的实际需要为标准，因为起源自首先让居住者感受舒适才有真正的价值，而才是一种炫耀。无论是从产品的设计还是到项目的施工以及后期的交付及管理，我们都做了很多我们自己认为会对居住者更有帮助的事，尽管这些业主没有要求，但看不到。而今天此这些，在背后的故事整理出来，也是希望能给大家对居住本身的多一点启示。

从来没有什么是完美的，相信我们对居住人性化的探寻也是一样的，但我们还是相信：走在这些路上，总会找到属于自己的路。

联系电话：0898-68501666



理念篇