



如果您对于本文中所涉及到的前置后驱、V6 发动机、双叉杆式悬挂、汽车漂移等名词不感兴趣也不愿意去了解,这不要紧。如果您富于个性,爱好运动,崇尚性能,勇于挑战,那么请您继续往下看。

锐不可挡 志在漂移

一汽丰田锐志漂移篇

本报讯 今年对于中国的汽车市场来说,堪称“运动车年”,睿翼、新君威、思铂睿……一款接一款的 20 万级别的中级车都相继以运动员的面目出现在市场,它们在悄然改变着我们的用车观念:一辆具有恒久价值的中级轿车,不仅仅是给我们代步出入抑或挣足面子,它更应该给我们的特立独行提供展示的机会,满足我们富于挑战极限的精神。

而本文中的主角,并非今年才出现的“运动员”,它已在赛场之中,并正微笑着迎接这些新加入的竞争伙伴们,因为它深知,只有真正的对手出现,它才有可能傲视群雄!

从 1968 年第一代车型上市到现在累计超过 480 万辆的销量,从单涡轮增压到双涡轮增压,从直列四缸到直列六缸再到 V 型六缸发动机。虽历经四十多年的演绎,它的外形、性能都发生了很大的改变,但骨子里的运动精神却不仅没有改变,反而得到了更加淋漓尽致地发挥。有人说,它是丰田的一道私房菜,不计成本、精心打造,除在日本本土和中国制造外,未曾投放到其他国家。

它就是本文中的主角——丰田锐志轿车。锐志的英文名称“REIZ”来源于德语,翻译成中文便是“魅力、刺激”的意思。一辆车光有个响亮的名头显然是不行的,名必如其

车!那么锐志的魅力从何而来,刺激又因何而生呢?

之前的几年,锐志一直很低调,它的低调源于孤独。在国内它所处的级别中,始终没有真正的与之相抗衡的竞争对手出现。锐志所具有的 V 型 6 缸发动机相比大多数直列 4 缸发动机更加安静,动力更加充沛。手自一体六档自动变速器动力传递效率更高。而锐志的下盘功夫更了不得,前双叉杆式(也称双叉臂式)悬挂具有超强刚性,不光能有效保证行驶稳定性,更能抵抗激烈操控时对悬挂的冲击,这种悬挂方式也只有在更高级别的跑车和 SUV 上才能看到。超短的前后悬,四轮最大限度地布置在车身四角,平移、转弯顺畅、稳定。国内同级别车型中如此全副披挂上阵的只有锐志!环顾四周无对手,独孤求败式的痛苦也让它如同世外高人深藏于江湖之中。

最近几年来,越来越多的 70 后、80 后新生代车主不断涌现,对于锐志来说,他们或许是更具慧眼的伯乐,富于激情、运动精神,勇于冒险和挑战。而具有同样精神的锐志也重装上阵,为了回报这些年轻的伯乐们,它要积极展现出长久以来除商务舒适外鲜有展现的另一面,那就是运动精髓。

2008 年 6 月和 7 月,“锐志极限漂移秀”分别在上海和北京上演。电影《头文字 D》中的丰田 AE86 曾让众多车迷为之疯狂,事实上,通过“锐志极限漂移秀”,上海、北京两地的车迷已亲眼见证赛车在弯道处极限漂移,轻快超越对手的画面。只不过《头文字 D》中主人公藤原拓海驾驶的丰田 AE86 赛车已经换成了同样采用的是前置后驱的丰田锐志轿车。

汽车漂移运动起源于日本,它是汽车比赛中最具挑战性的项目。它对车的综合性能和赛手的操控技巧具有很高的要求。从专业角度讲,漂移用车的最佳选择就是发动机前置后轮驱动(FR)型轿车,因为这种驱动方式使前后配比重更加均衡,操控轻便,反应敏捷。从表象上来看,让众多前置前驱车型靠拉手刹才能勉为其难实现的漂移在锐志看来实在是小菜一碟,只要驾驶者猛然踩下油门,瞬间提高后驱动轮转速,便能轻松实现精确漂移。所以,作为国内中级轿车市场中唯一一款高性能前置后驱车型,锐志当仁不让地应该成为漂移中的佼佼者。

2009 年 5 月 16 日、6 月 6 日及 20 日,“锐志·漂移归来”中国巡演又分别在北京、深圳、成都三地炫酷上演。在电影《头文字 D》、《东京漂移》中担任漂移表演的日本橙色

漂移车队驾驶锐志展示了由四车共同划出优雅的四叶草造型的“四叶草漂移”、六车并列划出同心圆的“圆规漂移”、内外两车以相反方向行驶的“台风漂移”等独具匠心的漂表演。而锐志在漂移中所表现出的随心所欲的驾控方式,精准的掉头转向,澎湃的动力和稳定的操控性不仅让现场的 5634 名观众欢呼雀跃,而且也让车手们印象深刻。女车手久保川橙花说:“这次是第一次开锐志,作为四门的较大车型,感觉却很轻,很容易进行漂移,比我想象中还听话。”

专业车手也好,普通车主也罢,每个人的心中似乎都藏着野兽,生活偶尔也需要漂移。当我们在现实生活中需要紧急变线、急速掉转的时候,锐志独特的前置后驱系统,强劲的 V6 引擎或许都能让您变得更加从容自如,游刃有余。让锐志漂移起来,虽不是专业车手,但在这个钢铁和引擎的构架中,您也会找到专业车手的境界。

■相关链接:9 月 19 日(本周六)下午 4:00,海口体育馆将有一场海口版的锐志漂移,由丰正华丰田特邀天涯四驱车越野俱乐部进行一场锐志漂移表演,可能无法与国内顶级车队比,但也绝对值得一观,现场另有有奖问答及锐志弯道试驾活动。



悦翔持续热销探秘

本报讯 进入 2009 年以来,长安自主品牌轿车持续热销,具有世界级品质的全球战略车型——悦翔的表现尤为抢眼,该车自 3 月份上市以来始终处于供不应求的状态,月销量已突破 6000 辆。在悦翔的强势带动之下,长安自主品牌轿车的月销量也首次突破 10000 辆。长安悦翔何以如此畅销,其成功的秘密到底是什么?

一款成功的车型首先必须是一款“好”车,强大的产品力是一款新车能否畅销的重要基础。长安悦翔也不例外,它的“好”主要体现在“外观造型、驾驶乐趣和燃油经济性”三个方面,长安汽车董事长徐留平把其精髓总结为“好看好开好省油”。

长安悦翔造型上的成功是有目共睹的,其动感流畅的外观造型出自意大利名师之手,融合了东西方美学元素,整体风格炫酷时尚。极具科技感和跑车风格的流线型车身,使其风阻系数仅为惊人的 0.304;而接近 A 级车的尺寸让它看起来也更有“面子”,悦翔的内饰做工相当不错,无论是精细度、接缝,还是光洁度、手感都达到了合资品牌水准。

高质低价、让利于民是长安汽车的一贯风格,长安悦翔的价格策略亦是如此。在今年 3 月 18 日悦翔上市发布会现场,当长安汽车董事长徐留平公布悦翔最低仅售 5.39 万时,现场的媒体和消费者鼓掌一片。在新车定价普遍偏高的今天,长安悦翔这种“挤干水分、惠利于民”的做法受到消费者热烈追捧。

目前上市的悦翔只有 1.5L 手动

挡,其价格区间为 5.39—6.09 万元;而东南菱悦 1.5L 手动的售价 5.98—7.58 万元,平均每款车高出悦翔近 6000 元;而同级别的比亚迪 F3 的售价为 5.98—7.08 万元,平均比悦翔高出近 8000 元。超高的性价比成就了长安悦翔无与伦比的竞争力,这也是其热销的重要原因。

“酒香不怕巷子深”的年代早已过去,在信息庞杂的当下,把握时机,一个精巧高效的营销事件足以改变一个品牌的命运。长安轿车从推出第一款自主品牌轿车奔奔以来,仅用三年时间,便娴熟掌握了高效营销技巧,无论是大力推广山寨漂移王李海视频秀,还是对京津车王千里换悦翔事件的精准把握和借势推广,以及步步为营深耕市场的分站上市,都使悦翔在上市之初便赚足舆论眼球,为后期市场拓展奠定了坚实基础。而目前正在全国范围内举行的“一箱油玩转一座城——长安悦翔城市节油体验赛”,更是首创国内“城市路况+日常驾驶环境+旅游”节油赛模式,在巧妙融合并推广悦翔“悦目 悦心”品牌主张的同时,也以真实、超低油耗赢得了市场的尊重和认可,使悦翔品牌影响力日渐扩大。

据悉,持续的热销已经使得长安汽车渝北工厂的产能开始“捉襟见肘”,为了满足迅速增长的市场需求,长安汽车未来将投入 32 亿元扩建生产线,引进世界先进设备,把长安自主品牌基地——渝北汽车制造厂打造为拥有 40 万辆产能规模的现代化自主品牌大本营。

超级节油 超值回报 新圣达菲 2.0 柴油版调价

本报讯 华泰汽车日前宣布,将旗下一款新圣达菲 2.0 柴油版的售价调整为 13.98 万元。这款在全国各地节油比赛中屡创佳绩的 SUV 车型在此次价格调整后将继续华泰圣达菲的热卖势头。华泰新圣达菲 2.0 柴油版自上市以来就获得了消费者的广泛青睐。其外形素有“万人迷”之称,而动力和节油性则是其最为亮眼的“杀手锏”。因此,上市后销售非常火爆,在城市 SUV 细分市场上占有一席之地。鉴于新圣达菲 2.0 柴油版的热销

局面,厂家决定回馈多年来支持华泰的消费者,并将其售价调整为 13.98 万元,不足 14 万元的售价当之无愧地成为“性价比之王”。纵观目前的城市 SUV 市场,能够兼顾柴油技术并且售价在 15 万元以下的,除了华泰几乎没有竞争对手。而此次华泰将价格直接定位在 14 万元之下,更是与传统汽油车型站在了同一起跑线上。可以预见,新圣达菲的低价杀入,不仅将迅速普及柴油技术,而且在城市 SUV 市场上必将引来一次洗牌。

两厢家轿北京现代 i30 海南上市

本报讯 9 月 10 日,被北京现代定位为现代欧版主流两厢家轿的 i30 海南上市仪式在会展中心隆重举行,价格区间覆盖 9.98—14.18 万元,有 1.6L 和 2.0L 两个排量共 7 款车型,每款车型有海蓝、嫣红、猴银、映灰、谧蓝、莹白、晶银及炫黑 8 种颜色可供选择。

上市仪式上,海南南京诚北京现代做了精心准备,邀请了亮丽青春的锣鼓队和充满年轻气息的 cosplay 为活动助兴,展台上吸引了大批观众。在活动现场,海南南京诚 4S 店总经理丁华女士为新车揭开了神秘面纱,现场的观众争相试乘观看。

据了解,在第三届海南汽车展销会上,北京现代还将对伊兰特、悦动、途胜等畅销车型进行大力促销,把实惠真正让利到每一台车上,让更多的消费者能够开上北京现



代,现场开展灵活多样的信贷方式、买车送“车”等多种形式的购车方案。i30 是现代汽车在德国的设计中心设计,并在欧洲市场上销售的车型。i30 定位

在两厢掀背家用轿车,在海外市场的表现一直不错。在今年 4 月的上海车展上,i30 在国内首次发布。本月,国产 i30 正式登场。

外观是国产 i30 的一大亮点,欧洲设计的造型显得时尚、活力,整体比例协调。正面 U 型的前脸设计很有层次感,侧面的腰线采用上扬的造型,尾部的线条比较紧凑。另外,i30 的前后大灯造型设计也都比较耐看。

动力方面,i30 搭载两款发动机。1.6L CVT γ 发动机最大功率 90.4kW/6300rpm,峰值扭矩 155N·m/4200rpm;而 2.0L CVT β 发动机的最大功率为 105kW/6000rpm,最大扭矩 186N·m/4200rpm。变速箱为 5 挡手动或 4 挡自动。

配置方面,i30 的配置以实用为主。豪华座椅、真皮方向盘、自动空调、带冷藏功能手

套箱以及前排座椅加热作为高配车型的标配。除了 1.6L 两款舒适型,其余车型均标配了双开启安全防护电动天窗。另外,i30 全部车型标配 6 扬声器音响和 AUX 输入端口,高低配车型区别为 6 碟单碟 CD 系统。

安全方面,i30 标配了 ABS+EBD、前排双安全气囊;除了最低配的一款车型,其余均标配了倒车雷达,2.0L 自动挡车型还是用了 MDPS 电动助力转向系统。但 ESP 和侧气囊在全系车型上均未出现。

作为两厢家用轿车,i30 在国内的竞争对手与欧洲市场上的相同,即高尔夫和福克斯。相比前者,价格相对较低的 i30 更加接近普通消费者,但在配置方面与高尔夫还有一定的差距;与福克斯的竞争,i30 的运动性能还需检验,其优势还是在于大众化的配置和售价。

广汽丰田节日献礼

本报讯 今年 7、8 月的销售淡季国内汽车市场表现出色,面对即将到来的传统旺季“金九银十”,各大厂商开始密集布局,以期继续引领国内车市。记者了解到,上半年表现出色的中高级车新凯美瑞从 9 月起将在全国 176 家广汽 TOYOTA 经销商全面启动“礼悦国庆、情满中秋”的大型顾客答谢活动,向消费者献上节日大礼:更具动感的新凯美瑞运动限量版火爆上市,增配不加价;贷款购买尊享“零利率”优惠;非贷款购买 2.0L 车型送商业车险等系列优惠同时推出,为顾客提供最贴心的优惠及更加多元化的消费选择。

为感谢消费者长期以来的支持和厚爱,藉凯美瑞诞生三周年之际,广汽丰田于

9 月 1 日在全国广汽 TOYOTA 经销商正式推出了新凯美瑞运动限量版。

广汽丰田还从 8 月起启动了凯美瑞“3 周年答谢,贷款购车零利率”活动,受到了广大消费者的青睐。为了给更多消费者提供购车便利,广汽丰田决定将此活动延续至 10 月底。

此外,不打算贷款购车而无法享受“零

利率”优惠的顾客也无须失望。广汽丰田还将于 9 月 1 日-9 月 30 日在全国范围内针对以非贷款方式购买新凯美瑞 2.0L 车型的顾客,推出购车赠全险的优惠活动,其中包括 2.0L 运动限量版。

凡在 9 月份以非贷款形式购买新凯美瑞任一款 2.0 系列车型的顾客均可获赠至少 1 年期限的商业险全险 1 份。

1.5L 远景海南上市

本报讯 多年以前,业界就有了 1.6L 是黄金排量这一说法,因为 1.6L 发动机在满足动力要求的同时,最大限度的考虑了燃油经济性,简单的说,这是一个平衡点。但随着发动机技术的不断提升,特别是 VVT(可变气门正时技术)的成熟,汽车已经逐渐脱离了以排量和油耗换取动力的怪圈,其中走在最前沿的就是丰田 VVT-i、吉利 CVT、本田的 VTEC 技术等。依此,1.5L 排量的汽车开始大行其道,因为在 VVT 技术的支撑下,用 1.5L 的油耗可以换来相当于 1.6L 甚至 1.8L 的动力,1.5L 排量也渐渐取代 1.6L 的王者地位,成为真正的白金排量。

那么,谁是白金排量之王者?其

实,他已经渐渐浮现。

1.5L 吉利远景于 4 月 9 日后国内上市,给白金排量的车市投下重磅炸弹,5 月仅国内销量就达到 5296 辆,6 月份的销量更是接近 6000 辆;我们从 1.5L 远景海南独家经销商海南铭智汽车销售服务有限公司许总口中得知,1.5L 远景抵海南后累计订出 16 辆,连公司准备用来做试乘试驾车的最后一台 1.5L 远景,也已被客户订走;但徐总也表示,1.5L 远景现在海南正式上市,铭智汽车已经紧急调运一批 1.5L 远景车到爱华汽车广场店,以保证 1.5L 远景的上市活动不会因为车已抢订而停止。1.5L 远景在白金车市的王者之风渐浓。

车展巨惠再续

蒙迪欧-致胜周末限量特卖答谢会!



MONDEO 致胜

活动详情请向展厅销售顾问

贺福特汽车9月车展成功告捷，超百台销量首创新高。为答谢广大客户支持与厚爱，海南福德4s店特别推出周末（9月19日—20日）蒙迪欧-致胜限量特卖答谢会！

蒙迪欧-致胜特卖车型最后限量5台续享车展巨惠政策限时本周末（9月19日—20日）两天，先到先得、机不可失！

海南福德汽车集团 海南福德汽车销售服务有限公司(福特汽车4S店)

海口4S店地址：海口市南海大道115号 销售电话：(0898) 66801132 售后电话：(0898) 66801135 客户关系中心电话：(0898) 66831532

三亚店地址：三亚市凤凰路(交警支队新办公楼旁) 销售电话：(0898) 88869089 海南福德汽车集团网站：www.fudecar.com



华泰 圣达菲

恒·远·天·地·推·崇·悦·心

省芯。动力。



华泰 圣达菲

圣达菲·欧1.6T
首款搭载欧洲顶尖发动机的汽油SUV车型，最大功率115千瓦，最大扭矩204牛·米，过人的动力输出，无不彰显技术优势。

圣达菲2.0L
搭载国际领先90CVT和VTEC技术，最大功率92.6千瓦，最大扭矩204牛·米，小排量，大动力，环保，节能又省油。

圣达菲2.7L
搭载全球白金发动机，最大功率105千瓦，最大扭矩253牛·米，强劲动力，自然不凡。

特许经销商 海南韩现汽车贸易有限公司 0898-66824116/66833879

华泰汽车集团 地址：北京市朝阳区安定门外安苑里1号 邮编：100029 销售热线：010-64978666-526 服务热线：400-810-2086 www.hawtaiautomobile.com.cn