

上映4天半 票房一亿三

《建国大业》为主旋律电影树起新坐标

海南蓝海院线票房远超《非诚勿扰》

本报海口9月21日讯 (记者卫小林)“我们今天上午接到中影公司的统计报表,《建国大业》全国4天半的票房达到了1.3亿元,为主旋律电影树起了新的坐标。”今天下午,海南日报记者见到海南蓝海电影院线总经理何东腾时,他高兴地告诉记者这个好消息。

据他介绍,《建国大业》9月16日下午2时起全国统一公映,虽然当天只放映半天,但当天全国就收入了1470多万元,接近1500万元,成绩相当令人振奋。第二天,全国票房又卖出了2100多万元,呈一路走高之势。特别是周末两天,全国票房直线上升,截至9月20日晚,中影公司统计显示,全国票房达到了1.3亿元,“看来当初在北京看第一版影片时,电影局局长童刚估计的全国2亿元票房能够轻松实现。”何东腾说。

影片《建国大业》海南票房表现如何?何东腾兴奋地说:“就海南蓝海电影院线



《建国大业》剧照

来说,票房收入之高完全出乎我的意料。以海南蓝海电影院线海口、三亚几家影院的票房来看,大大超出了今年最卖座的国产大片《非诚勿扰》。”

“影片仅仅上映了4天半,观影热潮

还未达到高峰,由于昨天、前天两天是周末,很多观众来了影院没买到票,今天一大早,我就接到几个帮忙联系电影票的电话,看来接下来的这一周票房将再创新高。”何东腾说。

“主旋律商业化操作的成功典范”

——海南蓝海电影院线总经理何东腾谈《建国大业》

■ 本报记者 卫小林

完全没有了说教,影片就是真实真实的历史故事,以及层层剥笋式的解析,吸引了众多观众,这是影片热映的最大原因。

宣传面广效果出奇

何东腾说,《建国大业》这一主旋律题材影片,若是按以往主旋律电影的操作手段,一般都会走层层发文件号召观众观看的路子。此次不同,中央领导都看了《建国大业》,也非常肯定,而且没有发文件号召观众观看,“电影走市场经济道路已经多年,看不看电影,由市场说了算。”

“《建国大业》从开拍起,便高调宣传影片内容,特别是宣传影片主演阵容,这就使观众对影片激起了观看兴趣。其实,越是知道这段历史的人,越想去影院看看影片究竟是怎么表现的,这无疑也会使影院观众人数得以增加。”何东腾说。

近日,正值全国媒体都在关注新中国成立60周年这个大的历史背景,影片借机高调宣传,也得到了媒体鼎力支持,宣传面铺开得特别广,取得的效果也特别好。“甚至可以说宣传出了奇效,这更是这部影片热映的关键。”何东腾说,“《建国大业》是我们国家改革开放以来,特别是电影市场化以来,国产主旋律电影在宣传方



《建国大业》中,黄圣依饰播音员

面做得最好最成功的一部电影。”

观众结构发生变化

谈到影片的观众层次,何东腾表示:“曾有媒体报道,看《建国大业》是‘年老的看历史,年轻的看明星’,这个说法太片面。”他举例,18日下午,即《建国大业》公映第三天,地处国贸的海口中影南国影城来了几百位穿校服的学生观众,晚上8点,影片结束时,他问学生观众,是什么吸引他们?“这些学生几乎脱口而出,课本上的历史没什么有趣的东西,而这部影片恰好形象地解密了那段历史,看得真过瘾!”何东腾说。

从上映4天半的情况来看,《建国大业》的观众层次发生了明显变化,刷新了以往影院的观众结构:以往的观众,不管是主旋律影片还是商业大片,观众几乎是清一色的年轻人,中年人只占不到三分之一;而看《建国大业》的观众,则出现了年老的、中年的、年轻的甚至还有小学生观众,这部影片吸引了所有观众层的兴趣,这是近年来影院中少有的。

“许多观众主要还是冲着影片中的历史故事和揭秘性看点而来。”何东腾说,“有的观众看了影片觉得好看,回去一说,单位又主动来包场,这与以往包场看电影由影院的销售人员去游说的结果大不相同。”

(本报海口9月21日讯)



《建国大业》中,刘烨演蒋介石

谈到《建国大业》这部主旋律电影因何热映时,海南蓝海电影院线总经理何东腾告诉海南日报记者:“我以从事电影工作几十年的经验来看,《建国大业》之所以这么受观众追捧,不是因为它是主旋律电影,而是它采取的完全是商业化操作模式,《建国大业》是主旋律电影商业化操作的成功典范。”

揭秘历史赢得观众

何东腾认为,《建国大业》影片选材好,立意高,抓住了当前中国兴起历史热这个契机,把新中国成立前中国人民政治协商会议召开期间的一段段惊心动魄的历史故事作为卖点予以揭秘性表现,这就紧紧抓住了观众的神经,从而为影片迈向成功奠定了扎实基础。

“其实好莱坞也有主旋律电影,像《空军一号》就是典型的鼓吹美国精神的大片,但他们首先是采取商业化的手段去包装,影片没有说教,观众非常爱看。国产主旋律影片以前特别爱说教,但《建国大业》



《建国大业》中,许晴(前排左)饰宋庆龄

中国音乐金钟奖 流行音乐大赛揭晓

第七届中国音乐金钟奖流行音乐大赛20日晚在深圳落下帷幕,在总决赛“金钟盛典”上,韩炜、阿鲁阿卓分别获得男子组和女子组“金奖”,SKY组合获得组合组“金奖”。此次大赛共有15万名选手报名参加。

作为中国最权威的国家级音乐奖项,“中国音乐金钟奖”历来与戏曲“梅花奖”、舞蹈“荷花奖”并称“中国文艺三大奖”。2007年起,中国音乐金钟奖首设流行音乐大赛(金钟大赛),两年一届。

今年的金钟大赛倡导流行音乐“回归大众”,在赛制上作出一系列创新,分赛区

赛事及总决赛都在户外广场进行。此次大赛还首次向社会自由音乐人开放,选手50%来自各级音协及专业院团的推荐,50%来自社会自由报名。自由音乐人在比赛中表现出较强的竞争力,最后获得男子组“金奖”的选手韩炜和组合组“金奖”的SKY组合都是社会自由音乐人。女子组“金奖”得主阿鲁阿卓则是一名“专业选手”,这位来自总政歌舞团的彝族姑娘,在总决赛上凭借一首婉转清越的原创歌曲《故梦》,征服了评委和观众,登上了“金奖”的宝座。(晓文)



由范冰冰、黄觉、王志文、王姬、王学圻等主演的古装片《麦田》即将于9月28日上映。

“我来秀海南” 摄影赛高校巡展 300幅图片见证海南发展变迁

本报讯 (记者戎海)海南中可杯庆祝新中国成立60周年“我来秀海南”摄影大赛高校巡展,9月19日在海南师范大学拉开帷幕。300余幅具有代表性的反映海南文化、美景和发展变迁的照片,吸引了众多大学生驻足观看。

据了解,“我来秀海南”摄影大赛由海南中粮可口可乐饮料有限公司联合南海网举办,以“秀海南美景”、“看海南变迁”、“品海南文化”三大主题征集作品。大赛于7月16日启动至今,已收到来自省内各地投稿近600幅。

主办方从中精选300余幅佳作,携手海南大学摄影协会、海南师范大学摄影协会等,自9月19日开始,先后在海师、海大、桂林洋高校区进行巡展,以鼓励大学生们加入到创作行列中来。

据活动主办方介绍,本次大赛将于10月16日截止,届时将从所有投稿作品中评选出一、二、三等奖及优秀奖共33名,并将特别设立高校学生组进行评选。

本版照片均由本报资料库提供

日本警方确认《蜡笔小新》 作者登山时遇难



《蜡笔小新》作者臼井仪人及其代表作

据新华社东京9月21日电(记者刘赞)不久前失踪的日本人气漫画《蜡笔小新》作者,51岁的臼井仪人20日被正式确认死亡。

家住埼玉县春日部市的臼井本月11日一早称去群马县荒船山登山而离家,此后失去联系。警方19日在荒船山一处悬崖

兆南钜献 杰作精品



GRACE BAY
兆南丽湾
生活高度 决定品位境界

不仅仅是9.48%超低建筑密度

148米超宽楼间距

更是湾区应有的天地宽度与优雅品位

兆南丽湾,强调对居者心理的调节功能。

围合院落布局,9.48%超低建筑密度,

148米超宽楼间距,为小区内部景观从大环境、中

环境、小环境、微环境四个层次塑造提供充足空间。

远眺城市繁华,近观园景、海景的多层次视觉享受,

生活高度自然成就!

成功,就住兆南丽湾。



* 9月15日—9月30日签约认购客户,即获赠鼎宴酒楼中秋合家团圆宴一席!

* 10月1日兆南丽湾2期盛大开盘,提价升值:一线无敌海景名宅面世倒计时9天。

* 10月2日起,兆南和园—西海岸全新滨海名宅,开始认购。

湾区专线

66190000

66192222

※紧邻美丽沙与国贸CBD,交通便捷,轻松共享城市成熟配套

※约100-388m²滨海经典户型,财智名流身份品位的尊贵象征

※财智名流生活圈,度假休闲、娱乐时尚……这里永恒的生活主题

► 项目地址:海口市海甸岛世纪大道13号

► 开发商:海南兆南房地产开发有限公司

► 投资商:兆南集团

► 整合推广:海南力捷广告 / 0898-68515577

