

100多家企业踊跃参展 海南中小企业掘金中博会

本报广州9月22日电（特派记者高虹）今天上午，开幕式仅过半小时，海南新大食品有限公司的椰牛椰子汁就被现场订走了100多箱，公司不得不紧急调货进入展馆。素有“第二广交会”之称的第六届中国国际中小企业博览会上，今天在广州琶洲会展中心开幕。我省除了54家参展中小企业携名、优、特、新产品亮相外，还有86家企业代表及澄迈、定安观摩团前来寻求与国内外市场对接的商机。

参加本届中博会的海南代表团由省政协副主席、省工信厅厅长赵莉莎带队，省工业经济联合会承办。

省工业经济联合会秘书长陈恒介绍，围绕国际旅游岛建设和“绿色、健康、发展”的主题，我省派出了由省政府代表团、企业代表团组成的海南代表团近200人，并出资50万元为企业搭台布展。参展产品达到670个，涉及食品保健、热带水果、旅游工艺品、旅游景点、IT产业等领域，无论参与企业家数、活动内容，还是参展项目、产品的

品种与档次等，均创下历届之最。

在海南食品保健展区，不仅传统的食品、保健产品琳琅满目，许多独特的新产品也让人眼前一亮。除传统的椰仙牌苦丁茶外，海南椰仙生物科技有限公司还推出了胡椒碱、辣椒碱等新产品。记者看到，椰貽槟榔花茶、椰国食品、立平野菜等系列产品也大受客商好评。

水晶、椰雕、贝艺、黎锦、花梨、岛服等系列产品，无不洋溢着浓郁的海南风情。随着海南旅游业转型，旅游工艺品产业也开始升级，成为今年海南参展的一大亮点。

“以往都是政府动员企业来参加中博会，此次却是中小企业踊跃报名，主动要求来参展。”省工信厅有关负责人说，有70%企业已连续几年来参展，他们借助中博会成功地扩大知名度、拿到岛外订单，加快了自身的发展。

本届中博会展会共设展位6187个，吸引了来自55个国家和地区的近万名境外客商报名参会。作为本届中博会的主宾国，西班牙也组织了200多家企业和机构参展。

海胶集团向国际橡胶贸易领域迈出可喜一步 中橡市场与新加坡商品交易所 签署合作备忘录

本报新加坡9月22日电（特派记者孙乐明）今天上午，海胶集团执行副总裁、中橡电子交易市场董事长李明泉，与新加坡商品交易所（SICOM）首席执行官汪炳良，在新加坡fullertou酒店签署合作备忘录。双方将在建立战略合作伙伴关系基础上，共同开拓天然橡胶市场。

新加坡总统顾问委员会主席、新加坡交易所主席比莱先生，海南省农垦总局局长、海胶集团董事长王一新，以及新加坡金融管理局、新加坡贸发局等官员出席签约仪式。

双方合作内容包括信息共享及根据相关监管条例进行橡胶合同定价。

新加坡商品交易所由新加坡树胶总会土产交易所演变而来，是东南亚地区最大的天然胶期货交易所，为世界天然橡胶生产商、交易商和消费商提供了一个公平的交易平台，而且对国际橡胶现货贸易有着指导性意义，现货贸易中

常根据期货结算价作为定价的重要参考。

中橡电子交易市场从2001年开始致力于橡胶现货交易市场的建设，依托中国海南、云南和广东农垦的资源优势，已发展成为中国最大的天然橡胶现货交易平台，交易量占全国产量的70%，并拥有丰富的客户资源。

比莱和汪炳良一致表示，他们很愿意与中国最大的专业天然橡胶市场合作，两家互补性很强的公司走到一起，将共同巩固各自的市场，这种合作也将进一步强化SICOM作为橡胶现货市场定价基准的地位。

王一新说，去年以来，处在改革发展关键时期的海南农垦，确立了由生产型企业转变为生产、加工和贸易并举的发展战略，此次中橡市场与SICOM的联手合作，就是这种转变的重要步骤，意义重大。双方将发挥各自优势，实现共赢。

我省高职（专科）学校还可补录 考生9月25日至26日网上填报志愿

本报海口9月22日讯（记者周元）尽管大学新学期已经开始，但我省遴选考生如今又有了一次进大学的机会。我省将对本省各高职（专科）学校新生报到工作结束后所出现的缺额，开展补录录取工作，考生9月25日至26日可上网填报志愿。

记者今天从省考试局获悉，我省高职（专科）学校2009年新生入学报到工作已结束，不过，由于部分新生不入学报到，一些学校的招生计划出现了空缺。教育部规定，本科层次一律不得在常规录取工作结束后再行组织补录或换录，不过，专科层次可根据新生报到情况在本省（区、市）未录

取的生源范围内组织有关高等学校进行补录。

对此，省考试局决定对本省各普通高职（专科）学校新生报到工作结束后所出现的缺额，于9月27日至28日组织开展补录录取工作。为方便考生填报志愿和学校开展补录工作，省考试局将按常规录取时所采取考生自行上网填报志愿、学校在网上进行录取的办法进行。考生网上填报志愿的时间为2009年9月25日至26日。

省考试局希望未被录取的考生珍惜这次补录录取的机会，在规定的期限内做好本人志愿的补充填报工作，切勿错失良机。

伟大祖国 欢乐海南 ——热烈庆祝中华人民共和国成立60周年

大特区讲坛举办系列讲座迎国庆

本报海口9月22日讯（记者徐珊珊 通讯员何凌 实习生李春）记者今天从省社科联获悉，为营造和谐欢乐的社会氛围，回顾我国发展历程，大特区讲坛特别举办“庆祝新中国成立60周年系列讲座”。

据介绍，“庆祝新中国成立60周年系列讲座”一共有8场。8月22日，大特区讲坛已邀请中共中央文献研究室研究员、国家机关学习实践科学发展观理论宣讲团成员张贺福，举办了一场主题为“邓小平与中华民族的伟大复兴”的讲座。9月19日，中央教科所家庭教育研究中心主任牛琳谈“在孩子精神家园播撒爱的花朵——成功教子的方法与技巧”。

即将举办的6场讲座内容是：9月26日，中国教育电视台播音指导、教授闻润涛“领导者言语表达艺术”；10月10日，中共中央文献研究室第五编研部副主任曹应旺研究员谈“中国的总管家周恩来”；10月17日，著名经济学家、国家发改委国际经济综合研究室主任王海峰谈“从数据看中国——新中国经济建设的几次重大转折”；10月24日，央视百家讲坛知名主讲人、国防大学教授马骏大校谈“名将与领导力”；10月31日，中国旅游研究院副院长、区域经济学博士石培华教授谈“国家战略与国际旅游岛建设”；12月26日，中共中央文献研究室副主任陈晋研究员谈“毛泽东的气质魅力和核心作用”。

观看红色影片 激发爱国情怀

海警一支队举办“爱国主义影片展播月”活动

本报讯（通讯员马红蕾 罗杨威）为庆祝新中国成立60周年，从9月7日起至9月30日，海南海警一支队举办“爱国主义影片展播月”活动，组织官兵观看红色影视，阅读红色书籍，传唱红色歌曲，活动内容丰富多彩。

据了解，该支队成立了影片放映小组，安排专人负责影片挑选和播放工作。放映小组精心挑选了《霍元甲》、《我的长征》、《八月一日》等多部爱国主义影片轮流放映。该支队还组织官兵阅读《红岩》、《钢铁是怎样炼成的》等红色书籍，演唱《我和我的祖国》、《歌唱我的祖国》等经典红色歌曲，让广大官兵从故事了解历史，从书籍增长智慧，以歌声激发豪情。

9月22日，在海口市长堤路上，市政工程维修公司的工人正在忙着在道路两旁悬挂大红灯笼的情景。
本报记者 张杰 通讯员 郭辉 摄

境外主要华文媒体争相海南行

最关注海南国际旅游岛建设

本报海口9月22日讯（记者彭青林 陈成智）“来海南考察，我们很幸运；宣传海南，我们不遗余力。”境外主要华文媒体海南考察团副团长、澳大利亚《澳华时报》发行人苏中朝在今天上午的海南省情介绍会上说。为期4天的海南之行启程前，分别来自10个国家的20位境外华文媒体人纷纷表达深入了解海南的期盼和对外宣传海南的热情。

20个名额80人申请

此次境外主要华文媒体海南行，是参加完在上海举办的第五届“世界华文传媒论坛”后一次重要考察访问。协办此次活动的中国新闻社海南分社社长杨旭表示，参会代表在会后对国内5个省区进行实地考察访问是本届论坛的一项重要内容。特别在新中国成立60周年之际，通过考察使境外华文媒体亲身感受到中国的发展变化。

杨旭说，在报名时，海南是最受欢迎的考察目的地之一，20个考察名额有80多人申请，说明了海南在境外的知名度和吸引力。

在20位考察团成员中，有不少是第一次来海南，也有来过海南多次、被海南优美的自然风光、丰富的历史文化和在改革开放中的特殊地位所吸引的。苏中朝说：“我们很幸运，参加论坛的300多人只有20个能来海南，同行们都很羡慕我们。”

关注问题五花八门

境外华文媒体最想了解海南的哪些方面？从考察团成员在省情介绍会上五花八门的提问就可见一斑。海南航天发射场建设、环境保护、发展规划、投资政策等都是境外华文媒体人关心的问题。苏中朝说，希望通过考察看到海南的发展、进步和美好的明天。

提问中，最受关注的还是国际旅游岛

建设。美国《神州时报》社长郑梅表示，旅游是海南最受关注的地方，也是海南对外宣传的名片。海南优秀的旅游资源和条件，足以吸引很多国外的游客。

有的成员本身就来自国际旅游胜地，如美国的加州、澳洲的黄金海岸、马来西亚的沙巴、新西兰等，自然而然将海南和这些地区进行对比。马来西亚《亚洲时报》社长张丹华表示，希望在考察中比较两地旅游业的发展，互相交流一些有益的经验。

还有的成员深入关注到海南的“候鸟”度假群体等问题。日本《产经新闻》专栏主编白雪梅特别关心海南悠久的历史文化，并特意要求参观五公祠、东坡书院等古迹。她说，这些都是海南宝贵的人文资源，应该进行很好的保护，并融入到旅游产业的发展中。

希望掀起海南热

在这些境外华文媒体人的身上，反映

交通部门统筹安排国庆旅游车运力

1900多辆旅游车备战黄金周

黄金周期间旅游车运价将上浮15%

是从现有的班线车中统筹安排；二是临时调用党政机关、企事业单位的员工接送车；三是新购置部分应急车。期间，省交通部门计划储备500辆应急旅游车，目前已到位350辆，办理了临时应急旅游客运手续，余下车辆也将在国庆前陆续到位。交通部门还计划在兴隆、三亚各安排5部应急接驳车辆待命，一旦旅游车辆中途抛锚或发生交通事故，接驳车可快速开往现场接驳。

为适应海南国际旅游岛建设的需要，规范旅游市场秩序，遏制无序竞争，提高旅游服务质量，省政府大刀阔斧改革我省现行的旅游客运经营体制，决定由省旅游发

展委员会和省交通运输厅共同组建海南省旅游客运管理服务有限公司，目前公司各项筹备工作已完成，已开始试运行，旅游车昨起实行网上统一调派。目前已有1350多辆挂靠旅游车加盟该公司，占现有旅游车总数的94%。

该公司有关负责人称，即将到来的国庆黄金周是公司成立后迎来的首个黄金周，这对新成立的公司是一次考验。该负责人表示，公司将以全新运行模式和优质服务笑迎八方游客。

为提升旅游车服务质量，从本月中旬起，该公司对1685名旅游车司机进行了系

着当地对海南的认知程度。从团员们的提问中，可以看到海南在境外的知名度依然有限。郑梅说，海南旅游做得很好，应该加大对外宣传，使之成为中国对外形象中的一个亮点。

匈牙利《欧洲论坛》报社社长刘文建表示，希望将海南最需要外来投资的领域和特区的投资政策介绍到欧洲去，吸引更多海外华人华侨来海南投资。

每一个来海南考察的团员身后都带着当地一大批关注海南的目光。日本《日中新闻》社长韩晓清就挡来了日本客人的希望：希望加大在日本的旅游宣传合作，希望合作在海南举办国际性的电影节。韩晓清说，海南是距日本最近的热带滨海度假地，但日本社会对海南的了解还远远不够。其实很多日本媒体想要求认识海南、宣传海南，希望此行能够建立起一个日本媒体宣传海南的渠道，“我们要在日本掀起海南热，让更多的日本游客都来海南旅游。”

统培训考核，培训内容包括安全驾驶、旅游客运服务质量等。并为所有经培训考核合格的驾驶员制作了上岗证，司机将凭证上岗。公司还将对驾驶员服务质量实行严格考核，成立了服务质量投诉部，统一处理服务质量投诉，建立快速投诉机制。

同时，公司还严把车辆安全关，所有旅游车调派前都要进行安全例检，合格才予调派。公司还专门设立了车辆安全管理部门，建立了系列安全管理制度及安全应急预案。公司还要求所有车辆购买了交强险、乘客险和第三者责任险，保险金额要达到一定额度。

逛老街，游乡村，南山祈福……

各地推出丰富旅游产品迎宾客

本报海口9月22日讯（记者杨春虹）记者从今天召开的全省国庆假日旅游接待动员大会上获悉，为营造安定祥和的社会氛围，做好今年国庆黄金周接待工作，我省各地推出了丰富的旅游产品，迎接国庆黄金周到来。

海口将举办“缤纷椰城，活力海口”等

活动，为海南的旅游旺季提前做好充分准备，并将邀请全国60名游客到海口免费旅游，邀请本地60个家庭体验海口旅游“六个一”活动：看一场戏——看张艺谋导演的《印象海南岛》；爬一次山——游览海口火山口；打一次球——体验海口高尔夫球运动；逛一次街——逛一逛不久前被评为中国十大历

史名街的海口老街；品尝一次海口的小吃海鲜；泡一次温泉——体验水疗。

作为我省主要旅游接待地，三亚将在全市营造喜庆节日气氛，向国内外游客充分展示海南国际旅游岛新形象，各大景区（点）将推出丰富的节日活动。如南山景区将推出举国同庆新中国60华诞、南山祈福

国泰民安的系列民俗文化活动。

万宁将在节前专门邀请省内外知名媒体记者到万宁采访，参与和报道万宁推出的系列特色旅游活动。同时，万宁将推出乡村游、体验游等主要针对本省游客的旅游产品，助推今年四月启动的“海南人游海南”活动。

确保国庆、中秋旅游市场安全有序

我省部署黄金周 旅游接待工作

本报海口9月22日讯（记者杨春虹）今年国庆黄金周，恰逢新中国成立60周年和传统中秋佳节，是第一次国庆、中秋双节叠加的长假，海南成为国庆黄金周国内主要旅游目的地。今天下午，我省召开国庆假日旅游接待动员大会，部署黄金周旅游接待工作，确保国庆、中秋旅游市场安全有序。

今年国庆黄金周旅游工作目标是：“安全、秩序、质量、效益”四统一。省假日办要求各市县围绕“共庆新中国60华诞，共享中秋团圆佳节”主线，积极推出一批文化内涵突出、参与性强的旅游节庆活动，活跃假日旅游市场；积极推出大众化旅游产品，适应国内大众化旅游市场多元化、多层次需求。

省假日办还要求，各市县要开发中短途特色旅游线路，以及红色旅游、文化旅游、民俗旅游、乡村旅游、生态旅游、休闲度假旅游等特色旅游产品，倡导健康有益的假日休闲生活；积极引导自驾游、探险游、自助游等个性化旅游产品，在保证安全的前提下，满足广大游客多样化出游需求；鼓励旅游交通、景区、住宿、餐饮等接待单位开展便捷服务，提高假日旅游服务水平。

省假日办要求旅行社要进一步强化旅游预报和预订工作，提前落实旅游团队导游员和旅游用车，落实团队住宿、用餐及景区（点）等方面的安排，确保旅游行程顺利；旅游饭店要针对国庆假日旅游接待的特点，推出不同游客需要的客房、餐饮、娱乐等产品；各旅游景区（点）要推出新的旅游产品，各民族风情演出要点精心编排富有民族特色、地方特色、文明健康的文艺节目，丰富游客文娱生活。

省假日办要求，各市县要加强对甲型H1N1流感的防范工作，遇到发烧旅客要及时向省内各大医院指定部门报告，及时送指定发热门诊检查，并按医务人员要求做好预防和隔离工作。同时，各相关部门将齐抓共管做好国庆黄金周接待工作，抓好旅游景区（点）、购物点、餐饮点等单位的整治，严厉打击强买强卖和欺骗消费者的不法行为，严禁野蠻待客乃至“甩客”、宰客现象发生。

省长助理、省旅游委主任陆志远出席了今天的动员会。



海南乡村游一直深受游客欢迎。美丽的田园风光，干净整洁的村貌，淳朴的风土人情，将在国庆黄金周期间恭候八方宾客。

本报记者 张杰 摄

黄金周期间将设旅游咨询服务中心

为自驾游及自助游游客提供服务

本报海口9月22日讯（记者杨春虹）为满足不断增多的自驾游、自助游客的需求，今年国庆黄金周期间，省旅游委将与海口、三亚旅游部门继续共同设立旅游咨询服务中心，向游客发放旅游宣传资料和提供旅游咨询，主要解决散客旅游、自驾车旅游等游客的特殊服务问题。

从目前我省各大旅行社预订情况来看，今年国庆黄金周，我省自由行、“机票+酒店”等产品备受市场青睐，越来越多的游客选择个性游、体验游和深度游。

为服务好这些游客，今年国庆黄金周期间，我省将继续在海口秀英港、万绿园、三亚田独等地设立旅游咨询服务中心，组织相关旅游企业为散客提供相关服务。

同时，省假日办将充分发挥网络作

用，及时发布旅游行业管理和信息服务信息，在网上推介海南旅游，提供网上旅游预定等服务，开通网上旅游咨询和在线解签等，为游客提供更加丰富的旅游资讯，指导旅游企业开展旅游接待工作，引导游客选择旅游行程。

