

广东中山以“组织领导传销活动罪”首次批捕传销人员

据新华社广州9月22日电（记者魏蒙）22日上午，广东省中山市举行了“打击传销公开宣判处理大会暨万人拒绝传销签名活动”，对23名传销人员进行了依法宣判或处理，并首次对1名传销组织者以涉嫌“组织领导传销活动罪”进行批捕。

据了解，今年1至8月，中山市累计出动执法人员5000多人，取缔涉嫌传销场所75个，解救被騙群众62人。

中广协公开谴责17个严重违法电视直销广告

据新华社北京9月22日电 中国广告协会22日对“联邦戴戴瘦”“美国腰椎王”“年轻钛降压表”等17则严重违法的电视直销广告进行了公开谴责。

据介绍，国家工商总局近期组织对各省、自治区、直辖市电视台卫视频道进行了一次集中监测，中国广告协会进行了配合。监测发现，播放违法电视直销广告涉及28个省市区电视台的卫视频道，共有58个产品的电视直销广告存在违法违规问题。其中严重违法的有17个，主要集中在减肥、祛痘、以及宣称治疗疾病的普通用品和保健食品等方面。

据了解，这些严重违法的电视直销广告包括“水果瘦”“睡睡瘦”“联邦戴戴瘦”“红颜胶原蛋白”“巴马雅法疤”“疤毋痕”“花开富贵金手链”“T99钛离子魔环”“筑本T8魔链”“美国腰椎王”“金钛能量降压表”“年轻钛降压表”等。

三峡水库水位突破152米

据新华社宜昌9月22日电 正在进行175米试验性蓄水的三峡水库水位22日突破152米。

记者从中国三峡工程总公司三峡枢纽梯级调度中心获悉，截至22日18时，三峡水库坝前水位较起蓄时的145.87米上涨了6.21米，达到152.08米。

目前，三峡水库长江上游来水入库流量为每秒18800立方米，三峡大坝下游葛洲坝的下泄流量为每秒16500立方米，入库富余流量约每秒2300立方米。

不丹发生6.3级地震 西藏3000多人受灾

据新华社拉萨9月22日电（记者颜国国）21日发生在不丹境内的6.3级地震已造成临近的中国西藏自治区3000多人受灾，暂无人员伤亡报告。

记者从西藏自治区地震局获悉，在这次地震中，山南地区洛扎县、错那县震感强烈，并遭受了一定的损失。据不完全统计，截至22日12时，洛扎县有165户房屋不同程度受损，其中危房26户，86间，3000多人受灾，无人员伤亡，有两个村的教学点受损。错那县无人员伤亡，初步统计约有100户左右的房屋受损。

临近“十一”黄金周，川黔津滇皖等地多个景点门票纷纷涨价，涨幅有的竟达70%——

景区门票价格“顶风涨”背后

临近“十一”黄金周，四川、贵州、天津、云南、安徽等地多个景点门票纷纷涨价，涨幅有的达到70%。这是今年以来国内景区首次大规模提价，也是发改委等部门去年发布“限涨令”到期后的又一轮涨价风潮。

旅游景区涨价大煞风景，尽管相关部门给出了充足的涨价理由，游客对此仍心怀不满。景区门票涨价应不应该？这轮调价背后是逐利还是保护？景区发展该坚持公益化还是商业化？“新华视点”记者近日进行了追踪采访。

“限涨令”不奏效 不少景点冲动提价

今年8月27日，国家发改委下文，明确规定旅游景点不得在国庆节前集中上调门票价格。内蒙古、宁夏、江苏、湖南等地也纷纷承诺“十一”期间旅游景点不涨价。但是，记者调查发现，一些景区仍然“顶风涨”，有的景区则干脆把涨价劲头延迟到节后。

8月31日，由昆明市发改委委托石林县发改局组织举行了听证会，拟调整石林景区门票价格，由140元上涨为每人200元，涨幅达到40%。安徽天柱山门票近期已举行了调价听证会，旺季门票可能从120元调整至150元；广德县物价局9月初举行听证会，国家4A景区太极洞门票价格由60元调整为旺季90元。

为规范游览参观点门票价格管理工作，发改委先后4次发出关于进一步做好游览参观点门票价格管理工作的通知。然而，“限涨令”并不奏效，景区始终走在“涨价”路上。

景点“破令”难承“成本之重”

尽管“禁令”不断，但多数景区仍以不堪承受的“成本之重”而“破令”。景点涨价理由不外乎是弥补保护资金缺口、偿还债务、控制流量等。但记者调查发现，这些理由并非完全站得住脚。

一是弥补保护资金缺口。黄山市物价局提供的听证会材料显示，黄山风景区2006年至2008年门票累计收入11.2亿元。3年间，黄山风景区累计投入遗产保护、环境保护、景区开发、基础设施建设等建设资金达18.54亿元，景区不堪保护成本之重。

然而，记者在调查中发现，景区真正用于资源保护的开支有限。从表面看，各大景点动辄一年数亿元的门票收入，但这笔巨款却要遭受“雁过拔毛”：旅游集团公司留一巨款，上缴利税一部分，政府拿走一部分，真正用到景区资源保护刀刃上的经费寥寥无几；黄山每年只有十分之一左右的门票收入用作景区保护；云南石林景区2008年门票收入近3亿元，而用于景区日常资源保护支出仅为3000万元左右。



新华视点

即便如此，一些景区还要拿出一大部分经费“养人”。国内某著名景点上世纪90年代初期只有几百名职工，现在增加到6000多人。石林景区2006年至2008年三年间门票收入有9亿多元，其中人员支出和日常公用支出占了近三分之一。

二是景区债台高筑问题。石林风景名胜区管理局局长李正平介绍说，景区建设需要大量的资金投入，为了恢复景区原貌，原本建在景区内的管理局办公楼、宾馆等的拆迁费用就高达4亿多元。

对于景区强调的拆迁成本及建设造成的债务问题，北京大学世界遗产研究中心主任谢凝高教授表示，恢复景区原貌投入是必要的，但如果其中的相当部分成本是景区错位开发导致面目改变的，就不能让游客来埋单。“遗憾的是，有的风景区至今还没有吸取教训，申遗成功后继续私搭乱建，甚至变相出卖土地，一些行业部门、地方有关单位纷纷入驻风景区‘割地开店’，有的风景区多达七八十个楼堂馆所。”

三是景区涨价可“吓退”人流。来自山西的游客杜晓松认为这个理由很荒唐，如果要限制景区流量，完全可以通过排队或者提前报名登记的方法。况且，祖国的名山大川资源属于每个人，通过经济手段限制人流量不合理。

“门票价格持续上涨，担心旅游可能要变成有钱人的专利。”在国家机关供职的李承说，很多知名景区门票价格都在200元以上，一家三口游

玩的门票开支就占他这个工薪阶层月收入的三分之一，如果再加上交通、住宿等其他开支，普通人真是游不起。

“我国景点当前的门票价格与居民收入不相称。国外很多风景区都是免费的，即使收费也很低。”谢凝高介绍说，美国一张全国国家公园的通用年票只有50美元，韩国景点门票价格一般在7元到20元人民币，意大利最贵的景点门票价格也不足他们人均月收入的1%。

涨价之殇 应走公益和商业化“双赢”之路

风景区一味涨价招致游客不满。北京市民王燕等人认为，景点不断的涨价行为正在剥夺普通人看风景的权利，景点应该回归公益。但是，纯粹的“唯公益”能否行得通？尽管国家“十一”规划明确规定，国家风景区属于禁止开发区，但纵观国内大部分景点的现状尚且无法离开商业运作而生存。

谢凝高教授曾游览过几十个国家的名山大川，他发现很多国家都非常重视对风景区的投入，美国每年拨给国家公园的经费以及社会团体捐赠的经费有40多亿美元，而我国每年对全国187个国家风景区的投入不足2000万元，有的地方政府不但不投入，还用景区收入填补财政缺口。

中国社科院研究员朝克认为，景区进行过多建设并不是最好的利用，而把景区藏在深闺也不是最好的保护，最可行的发展之路是走公益和商业化兼顾的双赢之路，但务必坚持“保护优先”的原则。从现阶段我国国情来看，全靠国家来对风景区投入还不现实，要鼓励社会团体捐赠，相关部门要加强对门票价格和收入的监管，以确保门票收入能用作景区保护。

采访中，不少游客和业内专家呼吁景点要充分认识“唯涨价”带来的危害。河南游客秦先生说，三年前他去过贵州一个著名的溶洞景点，洞内的石柱、石幔、石花等奇特景观犹如鬼斧神工，身临其境仿佛入神话中的奇幻世界。但去年故地重游时他却发现，景点竟开了多个洞口收费创收，结果过多氧气入洞，导致溶洞风化，原貌受损严重。

“唯涨价”并不能换来效益。一些游客反映，如果涨价超出人们的承受能力，就会选择其他的景区，这样一来，游人减少，涨价的目的就会大打折扣。而且，景区的公益性也要求景区走平民线路。安徽黟峰旅游研究中心研究员盛学峰认为，风景区不能把旅游简单等同于开发景区坐收门票，它还是带动餐饮、住宿、文化等服务行业的“酵母产业”。杭州的西湖景区实行免费开放，把没有围墙的西湖还给了游客。尽管“亏”了几千万的门票收入，但游客却给这座城市带来了上亿元的综合收益。

记者张丽娜、王立武、伍晓阳（新华社北京9月22日电）

新中国档案

1978年5月10日，中央党校内部刊物《理论动态》发表了经胡耀邦审阅定稿的《实践是检验真理的唯一标准》一文。5月11日，这篇文章以特约评论员名义在《光明日报》发表。当天新华社转发。5月12日，《人民日报》和《解放军报》同时转载，全国绝大多数省、自治区、直辖市的报纸也陆续转载。

一石激起千层浪，这篇文章很快引发了一场全国范围的真理标准问题大讨论，对中国社会发展产生了深远影响。

这场大讨论的发生有着深刻的社会历史背景。1976年10月，中央政治局执行党和人民的意志，一举粉碎“四人帮”，结束了延续10年之久的“文化大革命”。举国欢腾，人心思变，百业待举，党面临着思想、政治、组织等各个领域全面拨乱反正的任务。但是，这一进程受到“两个凡是”（即“凡是毛主席作出的决策，我们都坚决维护；凡是毛主席的指示，我们都始终不渝地遵循”）错误方针的严重阻碍，党和国家的工作在前进中出现徘徊局面。

针对这种状况，邓小平多次旗帜鲜明地提出，“两个凡是”不符合马克思主义，我们要完整准确地理解毛泽东思想。1977年7月，党的十一届三中全会恢复了邓小平在党内、政府和军队中的全部领导职务。与此同时，其他老一辈无产阶级革命家和不少老同志也从不同角度提出，要恢复和发扬党的实事求是的优良作风，正确认识与把握理论和实践的关系，把实践作为检验真理的标准。这一时期，中央党校也作出规定，研究党的历史要遵守两条原则，一是完整地准确地理解毛泽东的有关指示，二是以实践为检验路线是非的标准。

实践是检验真理的唯一标准大讨论

《实践是检验真理的唯一标准》一文，阐明了检验真理的标准只能是社会实践，理论与实践的统一是马克思主义的一个最基本的原则，任何理论都要不断接受实践的检验等马克思主义的基本道理，这就从根本理论上否定了“两个凡是”。文章在党内外和广大干部群众中激起了强烈反响，同时也遭到一些人的非议和指责。

1978年6月2日，邓小平在全军政治工作会议上讲话，针对当时的形势再次精辟阐述了毛泽东的实事求是、一切从实际出发、理论与实践相结合的这样一个马克思主义的根本观点、根本方法。这个讲话在关键时刻给真理标准问题的讨论以有力的支持。

6月24日，《解放军报》发表特约评论员文章《马克思主义的一个最基本的原则》，从理论上系统地回答了对于坚持实践是检验真理的唯一标准所提出的种种责难，得到了当时担任中央军委秘书长的罗瑞卿的支持和帮助。同时，中央和地方报刊也发表了许多阐述实践是检验真理的唯一标准的文章，其中包括中央和国务院各部门、各省、自治区、直辖市和中国人民解放军各总部、各部队领导同志的文章，从而推动真理标准的大讨论在全国轰轰烈烈地深入展开。

这场大讨论，冲破了“两个凡是”的严重束缚，推动了全国性的马克思主义思想解放运动，为党的十一届三中全会的召开做了重要的思想准备，是十一届三中全会实现新中国成立以来党的历史上具有深远意义的伟大转折的思想先导。这场大讨论，为党重新确立马克思主义的思想路线、政治路线和组织路线奠定了思想基础。

党的十一届三中全会坚决批判了“两个凡是”的错误方针，高度评价了关于真理标准问题的讨论，重新确定了马克思主义的正确路线，为真理标准大讨论作了总结。（新华社北京9月22日电）

TOYOTA 广汽TOYOTA | 品质感动世界

汉兰达 激情新登场

无界限

你不能以一辆车自由应对都市商务和休闲生活；你不能拥有安静宽敞的车内环境与客户谈生意；你不能以实用又休闲地切换于工作和休闲场合；你不能享受期待已久的自驾游，你不能在塞车时听着音乐而不感到局促；你不能同时拥有豪华配置和高视野，你不能享受加速快感的同时得到平稳与舒适；你不能在倒车时对车外状况一目了然，你不能随时随地感受自由，你不能独享处处领先的快意，你不能在风驰电掣之际拥有从容优雅，你不能在一秒钟内给别人留下最深刻印象……

HIGHLANDER 汉兰达，突破限制，尽享自由。

体验更多领先品质，敬请亲临**广汽TOYOTA**销售店或登陆网站

海口 嘉翔南海店 0898-68665000 南海大道229号

广汽丰田汽车有限公司 官方网站: www.gac-toyota.com.cn

顾客服务中心: 800-8308888 (免费热线) 400-8308888 (可用手机拨打, 只需付市话服务费)



丰田到山南必有路 有路必有丰田车

HONDA The Power of Dreams

东风Honda第247家特约销售服务店 海南嘉华店盛装开幕!

东风Honda满怀梦想,将高品质的专业服务(Best Quality Service)带到您的身边。在我们的特约销售服务店,满意与喜悦将全程与您相伴。如此“心级服务”,何不亲临体验。



新思域 CIVIC 思铂睿 SPIRIOR 高档运动型轿车 新思域 CR-V 新思域 CIVIC HYBRID 混合动力

喜悦共赏 驰越新程

思铂睿(SPIRIOR)：运动与优雅完美结合，智能、动感！给您尊贵品质新体验，更惊喜更期待！

CR-V：动力、操控、舒适、安全完美结合，给您高品质生活新体验！

CIVIC(思域)：先进注入，将先进技术融入您的生活，给您新体验！

CIVIC HYBRID(思域混合动力)：给您更环保新体验，给您更节能新体验！

东风本田汽车有限公司

海南 嘉华店 地址: 海口市南海大道229号 销售热线: 0898-65725858 服务专线: 0898-65722555

www.wdha.com.cn 精彩一点就来看 东风 HONDA