

明年起全国卫视

18-24 时禁播购物片

据新华网报道 近日,国家广电总局下发《关于加强电视购物短片广告和居家购物节目管理的通知》(以下简称《通知》),自2010年1月1日起,所有电视购物短片广告作为广告管理,计入广告播出总量。这一规定避免了电视购物短片在个别电视台被当做电视节目管理的“擦边球”问题。

《通知》指出,新闻、国际等专业频道和电视购物频道,不得播出电视购物短片广告。教育、少儿等专业频道不得播出不宜未成年人收看的电视购物短片广告。上星频道每天18时-24时,不得播出电视购物短片广告。

《通知》还明确限定了严禁播出的电视购物短片广告和居家购物节目,具体包括:介绍药品、性保健品和丰胸、减肥产品的,介绍无产品名称、无生产厂家名和厂址的产品,介绍帮助人体增高的器械或者内衣产品的,介绍植入人体式的或者需专业人士操作的各类医疗器械的,出现人体器官解剖图解、动画演示画面的,法律、行政法规、规章禁止的其他广告和节目。

(牛春颖)

悬疑剧《特殊争夺》
央视8套29日播出

据中新网北京9月22日电 (记者马海燕) 29集电视剧《特殊争夺》将于9月29日在中央电视台八套黄金时间播出。

《特殊争夺》讲述的是抗战后期,一批为报国而从海外归来的学子落入了日寇手中,我党特工岳振声接到任务,务必找到这些学子并将他们送往延安。在这场人心的较量中,岳振声凭借着不凡的胆识与过人的智慧战胜了敌人,以坚定的信念和果敢的行动展示了延安的博大胸怀和独特魅力,使青年学子们在迷茫、犹豫中逐渐清醒地认识到:只有延安才代表着中华民族的希望,最终奔向充满希望与光明的圣地延安。

导演延艺表示,这部戏带有强烈悬疑色彩。其中,日伪、军统和我党地下工作者三方之间错综复杂的矛盾斗争交织,故事过程中不断充满悬念,情节环环相扣,扑朔迷离。

《特殊争夺》延续了去年央视热播剧《特殊使命》的主要主创班底,制片人李功达、编剧谭力以及主要演员均参与过前部戏的创作。在《特殊使命》中成功饰演了“女特务”欧阳荷的周扬在本剧中饰演夏竹敏,在《特殊使命》中有出色表现的实力派演员姚安娜继续在本剧中扮演特务头子陆焕章。曾在话剧《日出》、电视剧《东方朔》、《闯关东》等剧中有出色表现的靳东饰演男一号岳振声,岳振声的初恋情人宛秋由刘希媛扮演。

一天排演三趟不辞辛苦

新编近代琼剧《百年苍翠》国庆献演

本报记者 陈 耿 通讯员 符崎峰



《百年苍翠》演出剧照
本报记者 陈德雄 摄



九月二十二日,海口市琼剧团演员们在明星影剧院排练新编近代琼剧《百年苍翠》。
本报记者 张杰 摄

玉石(吴淑坤饰)遵父遗愿,从南洋带回橡胶树苗,准备开荒种植,不想外祖父海公公(符泽红饰)不理解,竟让家丁将他抓起来,毒打一顿,玉石的母亲海若兰(陈素珍饰)看在眼里,又是伤心,又是无奈……今天,海口市琼剧团演员正在明星影剧院,全情投入排练新编近代琼剧《百年苍翠》,准备在10月1日和3日在海口市人大礼堂为海口市民义演,为新中国成立60周年献礼。

作为十七大代表、梅花奖得主,海口市琼剧团团长陈素珍,上周参加了十七

届四中全会刚刚返回海口,本周一便开始组织团员们抓紧排练《百年苍翠》。22日下午,海南日报记者走进海口市琼剧团的排练现场,观看演员排练。陈素珍告诉记者,“国庆节的这两场演出,《百年苍翠》换了生角,也就是玉石这个角色,吴淑坤是第一次演出,所以他现在在外用功排练,相信他很快就会熟记台词和熟悉剧情。”

从21日开始,海口市琼剧团的排练就紧张而有序,按计划每天上午、下午都要排演一遍,甚至晚上也要排练,最多时每天排演三趟。

陈素珍介绍,《百年苍翠》的演出队伍阵容强大,从乐队到演员,超过300人,其中仅演员就有40多人;作为一部近代琼剧剧目,《百年苍翠》在演出服装上,不是古装,也不是现代服装,而是介于二者之间,是清末民初的服饰。

据了解,新编近代琼剧《百年苍翠》初演于2005年8月,讲述了1905年爱国华人经过千辛万苦,终于从国外带回了橡胶树种,并播种在海南这片神奇的热土上。该剧把当时海南人民的日常生活、社会现实和政治矛盾等有机地联结成一个整体,通过种植橡胶

树,实现实业报国愿望,积极投身社会变革,实现政治救国两条路线的冲突,艺术地再现了海外华人和海南人民为实现中国之崛起而做出的艰苦努力。全剧故事跌宕起伏,剧情感人,唱腔优美,多次演出均获好评。

2006年11月,该剧参加由文化部主办,在武汉举行的全国地方戏优秀剧目(南北片)展演,这一年年底,陈素珍获得了我国戏剧界的最高奖项——“梅花奖”。

今年国庆,海口市民将可以免费欣赏到两场《百年苍翠》的演出。

(本报海口9月22日讯)

剧情介绍:

《百年苍翠》将海南岛从无到有种植橡胶这一重大历史性事件搬上舞台。它的叙事不再是小情小趣,剧中人物的命运与国家民族的命运紧紧相联。海外游子的爱国情、黎汉同胞的民族情、离散恋人的恩爱情、陌路兄弟的手足情、生离死别的母子情、爱恨交织的父女情……正因为这些入情入理剪不断理还乱的“情”,才有了一幕幕感人肺腑催人泪下的戏剧冲突。该戏一改往昔琼剧老面目,从舞美、乐队、音乐唱腔等方面推陈出新,亮点纷呈。(琼文)

爱,晚上8点用直升飞机接我去吃饭,半夜再送回来。他们的身上充满喜感、幸福感,我很喜欢他们。”孙红雷直说这次演《窃窕绅士》他没有过瘾,希望再演续集。

林熙蕾是“白骨精”

和孙红雷不同,林熙蕾居然不懂“白骨精”三个字的意思是什么,而生活中,她说自己是那种“工作时尽力去做,认真,专注,工作之外好好享受自己的私人空间”的人。

孙红雷补充说:“我觉得熙蕾是‘白骨精’,但她内心特别温柔。我第一次见她时有点望而生畏,觉得不能触及她内心柔弱的部分。多年前我们一起拍《铁三角》,但几乎没有对手戏;合作后,发现我俩其实有点像,都是那种不轻易表达情绪的人,但这种人冷得简单,不复杂,我希望熙蕾能真正获得温馨的生活。”

因为片中有孙红雷为林熙蕾烤蛋糕的戏,因此片方特意安排诸位主创现场制作月饼,孙红雷现场喂林熙蕾吃月饼,再现片中的绅士风度。(范晨)

《窃窕绅士》首映

孙红雷:林熙蕾是“白骨精”



孙红雷喂林熙蕾月饼

小投入大口碑

《战争中的女人》献礼国庆

新中国成立60周年之际,多部主旋律电影于9月至10月“扎堆”上映,各家电影发行机构纷纷使出浑身解数,加大马力做足宣传,希望赢得票房佳绩。

事实上,《战争中的女人》早在8月就已经在山东上映,作为“沂蒙六姐妹”的故事发生地,山东人民对这部电影自然追捧有加,短短一个月时间,票房成绩就已经大大超乎出品方的预期。而更加令出品方今典影业欣喜的是,这部小成本制作且并未进行大规模宣传的影片,在其他未上映地区的口碑极好,上映呼声异常高涨,形成了“未映先红”的局面。

据悉,出品方08年推出的影片《叶问》上映时就尝试了这种小投入、大口碑的宣传方式,取得了很好的效果;而《战争中的女人》同样走了一条以口碑制胜的路子,用影片本身过硬的质量赢得观众的好评和口碑相传,大家在相互介绍下争相购票观影,今典仅花费了少量的宣传费用,便获得了良好的收益。

影片《战争中的女人》,以解放战争时期的沂蒙山区涌现出的著名支前模范“沂蒙六姐妹”为故事背景,塑造了6位英雄女性既光辉伟大又柔情似水的鲜明形象。(中晚)



《战争中的女人》剧照

动画片《孔子》

央视一套9月28日首播

据新华社济南9月22日电 (记者王海鹰)记者从中国孔子基金会获悉,动画片《孔子》第一季(1—26集)将于9月28日(孔子诞辰纪念日),在中央电视台一套《动画城》节目首播。

据介绍,动画片《孔子》全剧共104集,由山东省委宣传部、中国孔子基金会等单位联合出品,历时3年精心打造,旨在通过青少年喜闻乐见的动漫形式,讲述孔子从一个贫穷少年成长为万世师表的励志故事。《孔子》全剧将分4季播出。在央视首播后,将在各省市电视台和海外电视台播出。

本版照片除署名外均由本报资料库提供



夏威夷海岸——开门见海



绝版

49座奢华别墅

288席尊贵公寓

私家沙滩·私家温泉游泳池·私家高尔夫果岭

占地230亩·绿化率70%·容积率0.498

项目地址:海口·西海岸·滨海大道·一线海景社区

贵宾专线:(0898) 68710033 68710066 网址:www.hkhawaii.com

项目开发:海南鑫基房地产开发有限公司 / 规划设计:美国夏威夷DGH设计顾问公司



【2009】海唇壹号(0088)号 本广告位为预售广告,需要支付款项和定金后方可签订买卖合同