伟大祖国 欢乐海南
——热烈庆祝中华人民共和国成立60周年

“中国共产党执政兴国60年”大型图片展海口开展

200余张图片记录共和国光辉历程

本报海口9月24日讯 （记者陈耿）“看了新华社拍摄的这些图片，我对21世纪中国的前景充满了信心。”海南师范大学外国语学院英语系大四学生韦雪妮，观看了“中国共产党执政兴国60年”大型图片展后对记者说。

这次“中国共产党执政兴国60年”大型图片展，分为领导核心、政治文明、物质文明、精神文明等10个章节，浓缩了中国共产党执政兴国60年的光辉历程。展出当天上午，就接待了2000多名观众。

据了解，本次展出的200多张精彩照片，是新华社记者在不同时期拍摄，并通过新华社向全世界播发后，留存于中国照片档案馆的经典照片。这次图片展还专门设立了海南企业风采专题。

省委常委、秘书长许俊，副省长李国梁出席了图片展的开幕仪式。

省委办公厅唱红歌赞美祖国

本报讯 9月24日，中共海南省委办公厅举行“唱红歌、颂祖国”演唱晚会，向新中国60华诞献礼。省委常委、秘书长许俊和全厅干部职工200余人参加了晚会。

晚会以合唱、朗诵等形式进行。晚会在全体齐唱国歌声中拉开序幕，紧接着一首《祖国，生日快乐》的诗朗诵，表达了省委办公厅干部职工对共和国的祝福。

许俊领唱《在和平年代》，掀起了晚会高潮。晚会在全场大合唱《歌唱祖国》的祝福声中圆满结束。

（谢萍）

在琼浙商欢庆新中国60华诞

本报海口9月24日讯 （记者林萌）日前，海南浙江商会举办了欢庆新中国60华诞及商会成立5周年庆祝活动。

目前，有近10万浙江人在我省从事房地产、制药、建材、金融投资等领域的经营活动。全省12个中国驰名商标，有4个归属于浙商投资企业。本次庆典活动以“新浙商、新形象”为主题，并邀中国（海南）改革发展研究院院长迟福林作了“海南浙商如何参与国际旅游岛建设”的专题演讲。

省人大常委会副主任吴昌元、副省长李国梁出席庆祝活动。

老年人高歌颂祖国

本报海口9月24日讯 （记者黄晓华 实习生符史诚）在豪迈歌声中，他们回顾与共和国共同成长的激情岁月。“我与祖国共成长”省老年人迎国庆电视歌唱晚会，今晚在海南广播电视总台演播大厅举行。

本次晚会歌唱演员主要由省、市直机关单位及海口大专院校、企事业单位的离退休人员组成。老人们歌颂党、歌唱祖国，赞美海南，抒发夕阳情怀。

省人大常委会副主任王法仁、副省长符跃兰、省政协副主席史贻云观看演出。

法院系统举办主题晚会迎国庆

本报海口9月24日讯 （记者黄晓华 实习生符史诚 通讯员朱润生）今晚8时，在嘹亮歌声中，我省法院系统庆祝新中国成立60周年文艺晚会，在海口市人大会堂拉开帷幕。

晚会由省高级人民法院主办，展示了人民法官忠于职守、公正执法的凛然正气，也体现了他们爱国爱家、情系百姓的柔情。

省人大常委会副主任毕志强，部分省直、海口市直及中央驻琼单位领导及我省法院系统1000多名干警观看了演出。

与海南共同成长

——海南日报跻身“广告投放价值全国省级日报5强”透视

本报记者 周月光

在刚揭晓的全国报刊2008-2009年度广告投放价值百强排行榜上，海南日报跻身全国省级日报5强阵营。有人感到意外，但更多的人认为，这是海南日报在大特区经济、社会、文化大发展大繁荣的环境下，勇于创新，开拓进取，“与海南共同成长”结出的硕果。

得益于海南经济整体持续向好

1993年，海南日报曾进入全国报业经营先进单位榜单。

“那时候，海南刚建省，每天都有大量公司开张，特别是房地产大开发，广告特别多。”海南日报老广告人许发宣说，“现在形势不一样，海南经济发展进入新的上升时期。海南日报能够进入全国省级日报5强，是海南经济整体向好最直接的反映。”

资深广告人、海南中视广告公司总经理刘文军也持这样的观点。他说，广告向来是地方经济发展的晴雨表，作为海南强势主流媒体，海南日报的广告经营充分体现了这一点。

过去5年，海南日报广告营业额年年保持增长。去年全球金融危机以来，全国报刊广告额整体下滑，而海南日报社广告额不但没有下降，反而逆势上扬。这与海南经济整体表现是一致的。

当前，文昌航天发射场、东环铁路、大广坝水利水电（二期）、三亚绕城高速公路、一汽海马30万辆汽车、中海油精细化工、小妹水库、洋浦港区填海及深水航道整治工程等一批大项目，以及海棠湾、香水湾、清水湾、神州半岛等旅游房地产项目正在加快推进。

此外，10万吨燃料乙醇、海口—屯昌高速公路、昌江核电、华能东方电厂二期、琼海博鳌机场、红岭水利枢纽工程等一批新的大项目下半年也将开工建设。

据统计，上半年，全省全社会固定资产投资总额390.21亿元，比上年同期增长37.5%。全省在建项目916个，比上年同期增长31.2%。

海南成功实施大企业进入、大项目带动战略，在金融危机背景下，为全省经济健康稳定发展提供了强有力的支撑，也为媒体广告收入增长提供了良好的经济环境。海南日报报头下面有一句话：“与海南共同成长”，这是海南日报的办报理念。海南日报此次进入全国省级党报5强，为这句话提供了生动注脚。

打造影响力造就权威媒体品牌

“岛内有多家报刊，在同样的经济环境里，为什么是党报——海南日报进入全国五强？”对于这个问题，资深广告人、海南国语广告公司总经理王建平认为，一个重要原因是，海南日报坚持正确的舆论导向，长期致力于打造影响力、追求公信力、树立权威性，与海南经济社会一起脉动，走出一条独特的办党报之路，这在全国是独树一帜的。

海南日报成立房地产策划营销有限公司，开展一系列大型营销活动，今年上半年4次组织岛内知名楼盘北上举办房展，使房地产广告营销迈上了新台阶。图为今年3月在哈尔滨成功举办的房展会，吸引了大批购房者。 谌墨 摄

王建平说，要全面了解海南，必须看海南日报。无论是时政新闻还是社会动态，乃至政府机关管理公告、工商企业广告信息，只有海南日报最全面、最及时、最权威。作为党报，海南日报不仅是海南发展每个足迹的记录者，也是海南发展的推动力。

近年来，海南日报大手笔推出的一系列重磅报道，更是得到社会各界的一致好评。

海南建省办经济特区20周年之际，海南日报匠心独具推出《海南词典》，以编年史的形式，将大特区20年奋进的壮丽史诗，化作近900条词汇和近200幅珍贵历史图片，再现大特区的发展足迹与变迁。

为纪念中国改革开放30年，海南日报又精心策划《海南流行语》系列报道，不到2个月的时间里，推出流行语专版43期，解读流行语133条，收到应征徽标160多幅，读者各类投票366万余张。流行语涵盖海南过去30年政治、经济、社会文化方方面面。浓缩了海南30年的集体记忆，找到了海南30年的公众语感，被誉为海南30年的时代“记录片”。

今年，为庆祝新中国成立60周年，海南日报倾力打造“凯歌行进60年·走进市县”大型报道活动，用长篇通讯、连续5天专题报道的庞大规模，对全省18个市县进行全方位报道，受到各市县干部群众的热烈欢迎。

在建设国际旅游岛背景下，海南日报充分发挥媒体舆论监督和引导的主阵地作用，推出“建设国际旅游岛 环境整治大行动”大规模系列报道，连续3个月，每天大篇幅集中火力向脏、乱、差现象开战。

一系列大手笔的重磅策划报道，浓墨重彩地书写并助推海南经济社会文化发展，使海南日报成为广大读者一天都离不开的精神佳肴。“一天不看海南日报就手足无措”，是忠实读者对这张大特区党报的高度褒奖，体现了编读之间的深厚感情和无比信任。

从单纯广告发布到主动广告营销

受全球金融危机影响，从去年下半年开始，全国报刊广告经营受到巨大冲击，但海南日报广告额却逆势增长，特别是今年上半年，广告营收增长幅度超过10%。一个主要原因是，海南日报主动出击，从单纯广告发布走向主动广告营销，从而使海南日报表现出良好的市场抗风险能力。

如今汽车是新的消费热点，海南日报抢占先机，成功在岛内连续举办三届车展，在汽车生产商、经销商、消费者之间搭起大平台，引导海南汽车消费潮流。特别是刚刚落幕的第三届海南汽车展销会，短短4天时间，有12万人争相前往参观及购车，现场共成交各类汽车1726台，成交金额超过2亿元。

海南房地产购买力主要在岛外，针对这一特点，海南日报成立了房地产策划营销有限公司，开展一系列大型营销活动，今年上半年先后4次组织岛内大型楼盘走出海南，到太原、北京等城市成功举办房展。在帮助房产商与购房者实现零距离接触过程中，海南日报房地产广告营销也迈上一个新台阶。

去年下半年以来，国家为大力启动内需，开展家电下乡与汽车下乡活动。海南日报抓住机遇，与相关部门合作，成功策划汽车下乡巡展和家电下乡巡展，引导农民购买汽车、家电，并成功扩大汽车与家电两大类产品的广告市场份额。

中国广告协会报刊分会主任梁勤俭说，在全国报刊界，像海南日报这样善于把握政策导向、主动引导消费热点的积极做法还不多见。这也是海南日报从全国200多家报刊社中脱颖而出的重要因素。

为“海南日报现象”写下生动一笔

报纸发行是海南日报的另一亮点，日均发行量高达17万份。按人口平均，全省每48人就拥有一份《海南日报》，省会海口市城区每10人就拥有一份。海南日报在全省的人均占有率、省会城市人均占有率、自费订阅率、零售量等指标，均居全国省级党报之首。这被国内同行誉为“海南日报现象”。

此次全国报刊广告投放价值排行榜监测数据再次印证“海南日报现象”。

值得指出的是，海南日报以多渠道、高效率的发行方式，每天快速渗透全省各个角落，日均拥有读者50万人。海南日报还被指定为海航和南航每天400个进出海南航线的机上读物，粤海铁路公司的指定车上读物，发行覆盖全省所有星级酒店、旅游景点，是海南唯一“铺天盖地”的报纸。

梁勤俭说，海南日报地处我国改革开放前沿，一直在体制、机制创新上走在省级党报前列，比如，作为机关报，最早主动“断粮”、走向市场；主动从单纯的广告发布走向广告营销策划、走出海南；不仅加强了媒体资源间的共享，而且迈出从经营广告向经营报业的重要一步。这不仅令一些省级党报羡慕，也为这些省级党报树立了榜样。

今天，海南日报进入全国省级日报5强，是海南日报对以往品牌建设与打造、形象宣传与推广、内容改造与创新、忠诚读者群体培养与读者结构改善等诸多方面努力的最好诠释和肯定。

本报广告中心主任郭远明说，海南日报进入省级日报5强阵营，是海南日报几代人共同努力的结果，海南日报广告部将抓住契机，珍惜并利用这个荣誉，再接再厉，进一步加强与广告公司和广告客户的关系，进一步做大海南日报广告市场份额。

（本报海口9月24日讯）