

红旗飘飘颂祖国 魅力书画赞三亚



本报三亚9月28日电 (记者郭景水)昨天上午,“颂祖国·赞三亚”庆祝新中国成立60周年书画大赛暨三亚市第二届“书画活动月”活动获奖作品展在三亚市碧海蓝天美术馆开展,近千名市民与游客近距离感受了书画艺术的魅力(见上图,本报记者 苏建强 摄)。

今年7月,“颂祖国·赞三亚”庆祝新中国成立60周年书画大赛开赛,由三亚市委、市委宣传部、三亚市文联等主办,三亚市书法家协会、三亚市美术家协会承办。来自三亚市直机关、学校、社区、企业、驻市部队、老年大学等单位的书法美术爱好者踊跃参加,参赛作品近千幅。经过初选,258幅作品通过全市初评,其中96幅作品最终胜出并获相关奖项。

参赛作品描绘了三亚美丽的热带风光和浓郁的民族风情,讴歌了新中国成立60周年特别是改革开放30年和三亚升级地级市21年来所取得的巨大成就,也是三亚全市书画爱好者为祖国60华诞献上的一份厚礼。

据了解,本次作品展览将持续至10月8日,对公众免费开放。展览活动结束后,三亚市还将出版此次活动优秀作品集。



9月28日,三亚市各大道交通要道、广场飘扬着鲜艳的五星红旗,浓烈的国庆氛围扑面而来。 本报记者 苏建强 摄

不让城市公交沦为“私交”

鹿城公交将实行特许经营制,公交客运线路经营权期限5年,禁止单车承包、带车挂靠等行为

本报三亚9月28日电 (记者卓上雄 特约记者梁路)城市公交沦为“私交”的现象在各地均有出现,并引发诸多社会问题。记者今天从三亚市政府了解到,新制定的《三亚市公共交通运营管理规定》已经经过市政府常务会议审议通过,它在确定优先发展城市公交战略的同时,明确提出要“公车公营”,禁止单车承包、带车挂靠等行为。

公车公营,设立特许经营制

《中华人民共和国行政许可法》规定,公共资源配置以及直接关系公众利益的特定行业的准入,应当实行特许经营制,通过招标等方式确定经营主体。为此,三亚市将设立特许经营制,就进入公共交通行业的企业必须具备条件,以及必须通过招投标等方式获取线路经营权等内容作出要求。

据介绍,考虑到公交企业如果不形成一定规模,就很难产生相应的利润去保证其完成相应的社会责任等因素,《三亚市公共交通运营管理规定》明确禁止转让、出租客运线路经营权,不得将公交客运线路经营权以单车承包、带车挂靠等方式发包、分包给其他单位和个人经营,以确保企业规模经营、公司化运作,改善三亚市公共交通的形象,保障运营安全和市民出行需要。

《规定》同时提出,市政府可以实施相应的扶持政策,将公交线路经营权授予当地国有企业。鹿城公交客运线路经营权期限5年。线路经营权期满后,市交通部门依照规定重新确定该线路经营者。实行经营期内淘汰退出机制,凡出现擅自进行重组兼并,或擅自转让、出租公交线路经营权等情况的,市交通部门将依法取消其公交线路经营权。

规范服务,提出系列要求

这一规定还就鹿城公交车的运营服务提出了系列要求。如经营者应当按照公交线路许可确定的运营线路、站点、班次(车数)、车型和时间组织运营。在公交线路经营权有效期内,因城市基础设施建设或者道路流量流向发生变化,需要临时调整线路或者站点的,经营者应当提前10天在站点张贴公告;必要时,通过新闻媒体向社会公告。公交客运票价实行政府定价,各公交企业要按规定向市价格主管部门申报公交客运票价标准,严格执行市价格部门审批的公交客运票价标准,并使用税务部门统一监制的公交客运车票。同时,《规定》还就运营车辆车容车貌、技术性能、驾驶员、乘务员的服务规范等内容,分别作出了详细的规定。

公共交通 民生大事

相关链接

“公交是民生大事。”三亚市政府有关负责人今天表示,三亚市政府要优先发展公共交通事业。

他解释说,根据《三亚市公共交通运营管理规定》,政府部门在综合政策上,将确定优先发展公交的地位,在规划和建设上确立公交优先安排的顺序;在资金投入、财政税收、土地划拨等方面确立对公交的倾斜政策;在道路行使权上确定公交的优先权利,以吸引更多的人出行选择乘坐公共交通。

《规定》要求,对城市公共交通运营专项

规划确定的停车场、换乘枢纽站等公共交通运营设施用地,市规划部门应当在相关地区的详细规划中预留。任何单位和个人不得侵占城市规划确定的公交运营服务设施用地。新建、改建、扩建城市道路时,市交通部门应当会同有关部门合理设置公共汽车专用道、公共汽车优先通行标志、信号装置等。

尤其受到业内关注的是,《规定》还明确:市政府应当建立健全公共财政补贴、补偿制度,对公交行业发生政策性亏损的经营者给予适当的经济补偿,对经营者因承担社会福利和政府指令性任务所增加的支出,给予相应经济补偿。 本报记者 卓上雄

(本报三亚9月28日电)

东渡大和赢人和 西赴天竺揽真金 鹿城旅游 东西不赖

“三亚已成了中国‘候鸟’的天堂,这让日本游客很羡慕。”虽然中文说得不太标准,但提起三亚时,牛泽昇的眼光中充满了期待。这名曾在三亚打拼了两年的日本仙台人,始终忘不了三亚的美景。

在近日举行的三亚旅游推介会上,牛泽昇忙前跑后,义务担当起了三亚旅游的推介员,甚至还亲自登台讲述了他在这座城市的点点滴滴,向自己的同胞介绍三亚的美丽与浪漫。

“几年前,我在三亚开了一家日本料理店。虽然没有赚到大钱,我的生活却再也离不开三亚了。”牛泽昇说,在三亚的两年间,他把自己的小店当成了一个交流平台,结识了很多三亚旅游界的朋友。

回到日本后,牛泽昇发觉自己已经习惯了三亚的生活,反而在故乡仙台“过得不怎么舒服了”。“仙台位于日本东北部,冬季很寒冷,这个时候最想念三亚。”牛泽昇按捺不住对三亚的思念,每年都抽空来三亚一次。去年10月的三亚之行,让牛泽昇还对三亚有了新认识。

“我发现很多中国北方的老年游客冬季

都来三亚过冬,成了‘天涯候鸟’,这种现象让我眼前一亮。”牛泽昇说,日本东北地区的寒冷不亚于中国北方。如果能让日本游客,特别是老年游客也能飞来三亚避寒,将成为两地旅游合作的新突破。

于是,牛泽昇开始奔走于两地旅游界之间,张罗着帮助日本“候鸟”赴三亚过冬尽快成行。“去年,仙台游客首次乘坐包机直飞三亚,体验了避寒度假的美好感觉。”牛泽昇说,比起夏威夷等度假地,三亚的衣食住行更贴近日本游客的生活习惯,消费也要划算得多。

虽然金融危机对两地旅游合作造成一定影响,但牛泽昇的“候鸟计划”并没有搁浅。“这次三亚旅游推介会的来访是两地深度合作的最佳机会。”牛泽昇说,两地旅游界都已经看到了“候鸟市场”的巨大潜力。

“日本‘候鸟’很看好三亚。”牛泽昇说,冬季到来时,日本老年游客有望在三亚逗留一个月以上,这也将促进三亚医疗、交通等各项事业的改善与提高。

本报特派记者 张谦星
(本报日本仙台9月27日电)

本报三亚9月28日电(记者张谦星)记者今天从三亚市旅游产业发展局获悉,9月下旬,三亚成功在印度举办系列旅游推介会,掀起“三亚度假热”。

三亚赴印度旅游推介团首先抵达印度新德里,举办了专场推介会。印度80余家旅行社及10多家新闻媒体代表出席。此后,三亚旅游推介团在孟买、班加罗尔等地也赢得了广泛关注。

全印度旅行社协会北部主席阿尼尔·卡尔西表示,三亚一年之内两次赴印度推介旅游,显示出对印度旅游市场的信心。印度旅游界和印度市民已经开始关注这个中国最南端的美丽城市,三亚度假热潮正席卷印度各大城市。

据了解,今年4月和8月,三亚和印度旅游界进行了首次互访。两地旅游界对开拓印度旅游市场达成合作意向。全印度旅行社协会秘书长贾吉迪普·辛格里奇说,三亚将成为中印旅游合作的新亮点。印度是仅次于中国的人口大国,具有很强的旅游消费需求,是各发达旅游国家和地区争相开发的巨大旅游市场。现在,每年到中国进行商



在近日举办的东京旅游博览会上,日本民众对三亚旅游产品表现出浓厚兴趣。 本报记者 张谦星 摄

务旅行及旅游度假的印度游客达400万人次,潜力仍十分巨大。 三亚旅游促销团在印度期间还拜会了 中国驻印度大使馆文化处、国家旅游局驻新德里办事处等机构,并就三亚开辟印度旅游市场的策略、方式、方法等进行了广泛的交流。



热烈祝贺

美裕珍珠荣获

跨越辉煌60年——最受消费者喜爱的海南标志性

品牌企业行业十强

2009年10月1日~8日 美裕珍珠喜庆馈赠

美裕国际珍珠城、海口专卖店,全场6折(素K金饰品、特价商品除外),特价淡水珠项链、手链套装60元,60g纯珍珠粉20元/盒。美裕珍珠三亚各专卖店所有商品6折(素K金饰品除外)酬宾,同时凡购满500元以上者顾客,均能获得相应价值50元至500元美裕礼品一份。更多惊喜馈赠见各店面海报。



- ◆ 美裕国际珍珠城:海口市海府路海口宾馆首层 电话:0898-65318906
- ◆ 美裕珍珠海口专卖店:海口市海秀路3号城珠珠宝城首层 电话:0898-66525696
- ◆ 美裕珍珠三亚·百花谷专卖店:三亚市亚龙湾百花谷商场 电话:0898-88551032
- ◆ 美裕珍珠三亚·望海专卖店:三亚市大东海望海南城一楼 电话:0898-88216919
- ◆ 美裕珍珠三亚·一方专卖柜:三亚市解放二路一方百货一楼 电话:0898-88361091
- ◆ 美裕珍珠三亚·夏日专卖柜:三亚市大东海夏日百货一楼 电话:0898-88216915

珍珠世家 代代相传
Pearl Family Succession In Generation