激情之夜 校园欢腾

琼州学院举行文艺晚会庆祝国庆

本报三亚 10 月 8 日电 （记者苏建强）今夜的琼州学院三亚校区万众欢腾，一场盛大的庆祝新中国成立 60 周年的文艺晚会正在这里举行。

男高音歌唱家李光羲和白萌、鲜于越歌等歌手与广大师生、驻地官兵一起，用嘹亮的歌声、优美的舞姿，共同祝福祖国。

晚上 8 时半，庆祝晚会在全校师生雄壮的大合唱《祖国颂》中拉开帷幕。晚会上，琼州学院的师生们分别表演了器乐演奏、朗诵、黎族苗族风情歌舞等节目。80 岁高龄的我国著名歌唱家李光羲演唱的《鼓浪屿之波》、《祝酒歌》、《松花江上》等经典歌曲，白萌演唱的《共和国之恋》、《祖国，慈祥的母亲》，鲜于越歌演唱的《祝福祖国》、《节日欢歌》等更是博得现场一阵阵热烈的掌声，一次次将晚会推向高潮。

晚会在充满激情的二重唱《为祖国干杯》中结束。

据了解，琼州学院是经国家教育部批准设立，位于祖国最南端的惟一一所公办省属普通全日制综合本科院校。

三亚进入用工旺季

酒店餐饮和房地产业提供岗位占八成以上

本报讯 （记者郭景水 通讯员李子衿）记者日前从三亚市人力资源开发局获悉，自 8 月中旬以来，在三亚市人力资源市场的周三招聘会上，进场招聘的单位为 62 家次，每场招聘会提供就业岗位 1435 个次。与用工低迷的 5 月相比，每场入场单位及其提供的就业岗位分别增加了 59.6%和 20%。与用工相对旺盛的 2 月（春节前后）相比，也增加了 3.8%。

用工企业提供更多的就业岗位，标志着三亚市人力资源市场开始扭转 5 月中旬以来人力资源供过于求的局面，求职者有了较大的选择余地。统计显示，进入三亚市人力资源市场的用工单位主要集中在酒店餐饮行业和房地产业。在 8 月份进场招聘单位最多的周三招聘会上，69 家单位中酒店餐饮单位占 57.4%，房地产、物业管理单位达到了 26.09%，2 项合计达到了 83.49%。

三亚黄金周旅游市场“旺而不爆”

散客扛起了旅游领军大旗

本报记者 张谯星

八天长假在喜气欢腾的气氛中结束，三亚旅游市场虽然并未出现火爆的场面，但“加长版”黄金周仍给旅游界带来了兴奋点。在散客大军的推动下，三亚旅游多元化发展趋势越来越明显。

国庆期间，三亚的海滩上游人如织。 本报记者 苏建强 摄

“双节”撑起“单峰”旺势

三亚市旅游协会负责人表示，国庆、中秋节双节合一，以及节前台风影响令旅游市场“有些慢热”。

国庆节前，台风“凯萨娜”不期而至。虽然并未对三亚造成太大影响，但各地游客通过网络、电视等渠道综合各种信息，谨慎地安排行程。10 月 1 日至 3 日，三亚游客量呈现出平稳增长态势。

“中秋节加盟黄金周，对于散客大军来说，其实是将 8 天长假分成了两个小长假。”三亚部分旅行社负责人表示，国人的中秋团圆情怀对旅游市场产生了一定影响，一部分游客选择在中秋节前出游，另一部分游客选择在节后出游，还有一部分选择 8 天全部出游度假。各项统计显示，今年黄金周长线游客量有所下降，中远程游客客源丰富，大多来自珠三角地区。

“与往年类似，黄金周的客流高峰还是出现在中期的 4 号至 6 号。”三亚市旅游产业发展局负责人表示，黄金周后中期，游客量开始加速增长。

本省游客自驾游客多

虽然 8 天长假并未带来出人意料的火爆，但旅游界人士对客源市场结构的悄然变化给出了积极评价：散客终于扛稳了领军大旗。

“国庆期间，散客仍是景区的主要客源。10 月 7 日，散客量甚至同比增长了 2 倍多。”南山文化旅游区负责人介绍，从 10 月 1 日开始，该景区散客和团队游客比例始终保持在 5.5:4.5 以上。本省游客多、自驾游客多是最大亮点。

新开业的亚龙湾热带天堂森林公园 8 天迎客近 8000 人，是省内外自驾游客的乐园。而呀诺达雨林文化旅游区也迎来了散客潮，8 天共接待 1.38 万家庭团、自驾游等游人。

三亚市旅游协会会长、康辉国旅总经理陈国江表示，黄金周期间，三亚“机票+酒店”套餐产品非常抢手，“一日游”项目十分火爆，这些都说明了散客市场的活跃度迅速提升，成为三亚旅游的中坚力量。

“一程多店”顺应主流

黄金周期间，三亚各酒店不再单打独斗抢市场，而是充分迎合散客市场的需求，与互补性景区和酒店联合推出套餐产品，大受欢迎。

“8 天都住在一个酒店与两天换一家特色酒店相比，你会选择哪一个？”七仙岭君澜热带雨林温泉酒店总经理林琳说，今年，酒店的温泉特色资源被三亚很多酒店看中，纷纷联合开展“一程多店”服务。

亚龙湾多家酒店负责人表示，虽然滨海酒店仍是游客入住首选，但散客群体越来越渴望体验不同类型的特色酒店，尤其是温泉酒店、森林别墅等。“与其费尽心思多留游客一天，不如互补联合，主动推荐不同类型的酒店，吸引更多的游客入住。”黄金周期间，“一程多店”非但没有造成单体酒店入住率下降，反而让加盟的各家酒店都火爆异常。

“温泉酒店也无法留住游客泡 8 天温泉，互补联合、多元化发展是必由之路。”三亚市旅游协会负责人表示，散客的需求已经形成一股巨大的力量，推动旅游市场的积极变化。各旅游企业需要顺应主流，开发出更多品质高、设计周到的度假产品。

（本报三亚 10 月 8 日电）

三亚景区开展“我参与，我快乐”免费游园活动

10万本地居民涌入四大景区

本报三亚 10 月 8 日电 （记者张谯星 通讯员黄苗俊 陈文武）今天是黄金周的最后一天，三亚四大景区联合开展“我参与，我快乐”游园活动，10 万本地居民涌入四大景区，开心免费逛景区。

为了庆祝新中国成立 60 周年，回报三亚市民对旅游产业的巨大支持，南山文化旅游区、大小洞天旅游区、天涯海角游览区和亚龙湾国家旅游度假区四大景区加盟参与了此次免费游活动。

从上午 7 点多至下午 6 点，三亚各区镇的居民蜂拥至各大景区，各景区周边村庄甚至出现了全村出动旅游的热闹场面。据介绍，本地居民只需出示本人身份证件便可进入各景区参观，南山等景区还将 VIP 通道改为无障碍的绿色通道，方便本地游客。

据了解，今天，游览南山文化旅游区的三亚本地游客最多，达 6.5 万多人次。天涯海角游览区也迎来 3 万多本地居民。

国庆期间三亚楼市人气旺盛

亲朋“扎堆”鹿城看房

本报三亚 10 月 8 日电 （记者刘贡）国庆长假，三亚楼市楼盘人气旺盛，一些楼盘“交房”和“开盘”吸引不少看房者。

10 月 1 日恰逢卓达·东方巴哈马二期 B组团交房。整个黄金周，卓达的销售中心人来人往。“老客户带新客户买房的现象，在三亚已经持续了几年，” 卓达·东方巴哈马营销总监郭鹏说：“我们业内称之为‘扎堆’。已经是业主了，再领个亲戚、朋友来同一个小区买房，一是热闹，住在一起方便；二是在开发商、销售员面前有面子；三是希望在销售上于人于己有好处；四是遇上物业等问题时，团结力量大。”郭鹏认为，这是好事，说明老业主认可了开发商，认可了自己居住的楼盘，并愿意更多亲朋前来分享。

三亚湾力合海景公寓赶在节前举办了交房庆典，来自山西的高老板接过开发商的钥匙，转身又将钥匙交给了“公寓管家”，由其打理名下的七套产权式公寓。这次交房，高老板带来兄弟姐妹的若干小家庭，组成一个几十人的大家庭住在力合过节。而这些亲戚中，又有人借此机会在三亚转悠看房买房。

仅翻看《海南日报》国庆前的房地产广告版面，就可知这个节日三亚多少楼盘大打开盘牌：金中海蓝钻 10 月 3 日开盘，重庆购房者享受优惠房价，参加看房豪华旅游团所有费用由卖方买单；兰海·美丽新海岸第三组团 10 月 2 日开盘；天泽湖畔 5 号及 8 号楼开盘……

三亚天泽湖畔销售总监胡楠木说：“我们 8 天卖了 25 套房，成交率高达 60%。这主要得益于楼盘位置，价格上的吸引力，以及各类优惠措施。”

鲁能整合海南区域地产

海南鲁能城挂牌

本报讯 （记者刘贡）鲁能集团日前完成区域性地产整合，海南鲁能城管理有限公司正式成立，来自全国约 50 家媒体见证了“海南鲁能城”在三亚的揭牌仪式。

据悉，鲁能集团自 1993 年登陆海南以来，开发了鲁能山海天、三亚湾新城、海蓝椰风和海蓝福源等项目，规划总占地面积约 19 平方公里，土地储备达 8000 亩。

美国对华无缝钢管发起双反调查

据新华社华盛顿 10 月 7 日电 （记者刘丽娜 刘洪）美国商务部 7 日宣布对从中国进口的无缝钢管发起反倾销和反补贴税调查。此举可能导致美国对此类产品设置新关税。

美国商务部说，这项调查是应美国钢铁公司、V&M Star 公司、TMK IPSCO 公司以及美国钢铁工人联合会的要求发起的。美方公司要求对从中国进口的无缝钢管施以 98.37%的反倾销税，并对中国政府的补贴征收额外的反补贴税。

美国国际贸易委员会将于今年 11 月 2 日前后作出初步裁决。如果该委员会作出同意裁决，美商务部将分别于今年 12 月和明年 2 月就反补贴税和反倾销税作出初步裁决。

许多经济学家认为，美国的贸易保护主义行为近期增多。在世界经济处于脆弱复苏的关键时期，这势必影响世界经济的复苏进程，也不利于中美经贸关系的良性发展。上月，美国总统奥巴马宣布对从中国进口的轮胎征收惩罚性关税。

“新兴市场教父”莫比尔斯：

中国股市并没有过热

楼市也正常

本报讯 研究中国市场多年，被誉为“新兴市场教父”的股市传奇人物莫比尔斯，近日专门为《法制晚报》撰写了名为《中国的崛起：一个见证者的陈述》的文章。

据《法制晚报》报道，莫比尔斯称，今年 A 股涨幅大，但并没有过热。他认为，中国如此强劲的经济增长再加上每年新增超过 20%的货币供应量，任何市场都会有产生泡沫的可能性，楼市如此，股市亦然。

实际上，中国股市今年涨幅巨大，市值远远超过世界其他一些股市，但是他认为中国的股市并没有过热。

政府对过热的隐患了如指掌，并且一直在小心地关注着局势。只要股市显露出失控的苗头，政府就会采取一定的措施防止股市泡沫的形成，比如增加印花税或者限制资本入市。

莫比尔斯认为，同中国股市一样，中国楼市也是这样，并不存在过热的现象。

尽管在一些地区可能存在建设过多的迹象，但是中国人对家的渴求和提高生活标准的愿望，意味着他们对良好住房的需求将是长期的。

新华视点·透视十一黄金周

消费“井喷”折射经济回暖加速

阅读提示：春江水暖鸭先知。中国社科院旅游研究中心副主任刘德谦表示，十一长假是今年最大的消费亮点，在拉动内需方面有标志性意义，对助推宏观经济回暖也将具有不可替代的积极作用。

10 月 7 日，北京天安门城楼接待游人同比增长 353.3%，九寨沟接待游客同比增长 347.61%……尽管国际金融危机的阴霾尚未完全散去，但融合了新中国成立 60 周年、中秋节等喜庆元素的十一长假，再现节日消费“井喷”的喜人景象。

在 8 天长假里，无论是大型商场火暴的购物场面，还是政府部门喜人的统计数字，都让人切实感受到中国经济回暖的温度。

春江水暖鸭先知。中国社科院旅游研究中心副主任刘德谦表示，十一长假是今年最大的消费亮点，在拉动内需方面有标志性意义，对助推宏观经济回暖也将具有不可替代的积极作用。

10 月 8 日，上海市长宁路上的一家大型商厦内顾客来来往往。截至 10 月 7 日，上海市十家主要大型百货商厦“十一”长假期间实现零售总额 5.63 亿元。

新华社记者 陈飞 摄

国庆连着家庆 又见消费“井喷”

今年十一长假，国庆、中秋双喜临门，一度低迷徘徊的居民消费随之被“激活”，多个行业消费额出现大幅跃增。

全国假日旅游部际协调会议办公室发布的 2009 年第 7 号国庆中秋假日旅游信息通报显示，10 月 7 日截至 18 时，全国纳入监测的 119 个直报景区共接待游客 199.05 万人次，同比增长 53.94%，收入同比增长 61.71%。

中国旅游研究院副院长戴斌说：“这是历史上最大规模的假日旅游消费高潮。”

“没想到自己结婚的时候刚好是 60 周年国庆的好日子，为了把婚礼办得隆重一些，我的预算超支了 2 万多元，就是高兴！”10 月 1 日喜迎新婚的郑州市民蔡轩说。他更没有想到，当来到预订的酒店举行婚宴时，竟然和 3 对新婚夫妇不期而遇！

婚庆扎堆长假，形成了黄金珠宝的消费高峰。商务部统计显示，今年长假期间，金银珠宝呈现旺销态势，国庆纪念金条销售格外火暴。10 月 2 日北京菜市口百货商场销售额同比增长 92.4%，上海第一百货商店前三天黄金首饰销售额同比增长 1.5 倍。

国庆刚过，中秋又至。传统佳节的魅力，激发人们的消费热情。在国旗飘扬的街头，在灯笼高挂的商场，许多人为家庭团聚、旅游出行、日常消费尽情购物。

长假期间，重庆市主城区六大商圈和 25 家重点监测企业商品零售额同比增长 30%以上。重庆市商业委员会有关负责人说，拉动商品零售额大幅增长的主要是汽车消费、家电消费、日用品食品消费和餐饮消费。重庆百货的家电销售竟同比增长了 75%。

长达 8 天的假期，使旅游出行成为不少人休闲的首选。据介绍，由于今年国庆节和中秋节占据了假期的前半部分，使节日旅游出现了 9 月 30 日、10 月 1 日和 10 月 4 日、5 日的出游“双高峰”现象。

2009 年是国家旅游局确定的“生态旅游年”。这使得生态旅游成为重点。转业军人孙承志和战友组织了拥有 15 辆车的“挺进大别山”自驾游车队，从郑州出发，前往河南、湖北交界的大别山区旅游。

“雪域高原”西藏的节日旅游同样生机勃勃。据西藏自治区旅游局介绍，国庆期间入藏游客、旅游收入均平稳增长，其中 10 月 3 日接待游客 38861 人次，创历史新高。

多重利好叠加 提振消费信心

在国际金融危机背景下，今年十一长假消费大幅增长，显示居民消费信心显著提升。而消费信心的提振，正是国家刺激政策拉动、经济逐步企稳回升、社保改革力度加大等多种利好因素叠加的结果。

从今年初开始，我国一系列刺激消费、扩大内需的利好政策密集出台。就汽车消费而言，燃油税改革，汽车产业调整和振兴规划、购置税减半、汽车下乡、汽车报废补贴、汽车以旧换新——优惠政策一项连着一项，刺激政策的“缓释效应”在下半年逐步释放。重庆、河南、辽宁、浙江、河北等省市汽车销售量均呈两位数增长。

适逢新中国成立 60 周年，“红色旅游”在这个长假集中升温。一些著名的红色旅游景区甚至出现了交通拥堵、“一床难求”的情况。长假期间，遵义、延安、会宁、瑞金和井冈山等革命圣地接待游客人数和旅游收入均大幅增长。其中遵义、延安的游客人数和旅游收入增幅超过 20%。

戴斌说：“旅游是衡量居民生活质量的重要指标。这次长假掀起的旅游消费高潮，不仅是消费者经济实力的表现，更是对宏观经济具有信心的体现。而信心来自于人们对经济形势现实基础不断好转的判断和预期。”

“大家敢于大胆消费，根本原因是兜里还有钱，而且相信还能挣到更多的钱。”兰州大学教授李国良说，“这从一个侧面反映我国经济已经走上回暖之路，经济形势正越来越好。”

内需持续扩大 尚待经济转型

旅游、餐饮、服装、手机、家电、汽车……这个长假“黄金般”的消费业绩，显示危机下的中国经济正企稳回升，内需在不断扩大。

有关专家认为，长假“黄金业绩”令人鼓舞，综合前三季度的经济形势，可以肯定实现年初制定的 8%的增长目标不成问题。

长假期间，也有个别景点不温不火，并未出现火暴景象。对此，刘德谦认为，这属于正常现象。“国际金融危机之前就有过这种情况。实际上反映了百姓休闲方式多元化的表现。”

但也应当看到，节日消费不等同于平时消费。在经济初现回暖的当口，扩内需、促消费的任务仍很重。

江西省社科院农村经济研究所副所长尹小健说，十一黄金周后，今年最后三个月没有超过三天的节假日，旅游拉动消费的因素将减弱。这将给各地通过扩大内需拉动经济增长带来短期压力。

与此同时，一些行业的回暖并不牢固，一些消费领域仍存在隐忧。广受关注的房地产市场，长假期间并未出现预期中的火暴交易场面，京沪等大城市商品房交易量甚至出现下滑。一些持币观望的消费者表示，商品房“有价无市”，主要原因还是房价过高。

有关专家指出，我国经济当前最紧迫的任务是加快增长方式转型，由投资和出口拉动为主，转向消费驱动为主。而拉动内需的最有效措施，是不断增进社会福利，扩大社会保障覆盖面，持续提高城乡居民收入水平。

“必须尽快改变百姓收入水平滞后于经济增长水平的局面。”李国良说，“只有百姓手中有余钱、身后有保障，才敢真正放手花钱，经济复苏才会有持久动力。”

（据新华社北京 10 月 8 日电）

节后 A 股：

压力犹存 趋势不改

据新华网上海 10 月 8 日电 （记者潘清）国庆长假临近尾声，股民们又照例开始为节后投资“做功课”。与往年相比，这一次的节后“备战”面临更多不确定性，难度也骤然增加。

距全球金融危机爆发整整一年后，A 股市场正在诸多因素的影响下反复震荡。不过在许多市场人士看来，在中国经济持续复苏的背景下，节后股市虽然压力犹存，但趋势不改。

回望节前股市，资金面压力骤增和短期政策面的微调，都直接导致了市场的调整。这些利空因素在节后依然会对市场产生不容小觑的负面影响。

宏源证券研究所所长程文卫表示，IPO、创业板、再融资、“大小非”构成了近期资金面的负面因素。一方面，IPO 重启后呈现加速态势，四川成渝、中国建筑、光大证券、中国中冶等大盘股相继登陆 A 股，刚刚启动的创业板也采用了“十股齐发”的集中发行方式。另一方面，近期国元证券、万科 A、武钢、浦发银行相继推出超百亿元的巨额再融资计划。

统计显示，截至 9 月 29 日，上市公司 9 月公告减持量达到 7.55 亿股，较 8 月份增加 36%。

程文卫则表示，以大盘市盈率（PE）来衡量，全流通前中国股市长期运行在 20 至 40 倍 PE 之间。如果这一规律依然有效，那么现在大盘正处于一个低风险区域。考虑到全球及中国的经济复苏，A 股未来震荡向上是一个“大概率事件”。

问：在甲证券公司已经签署《风险揭示书》的客户，转托管到乙证券公司后 T 日如何计算？

答：以甲公司《风险揭示书》的签署日期为 T 日。

问：客户签署的风险揭示书是否需要一式两份？

答：风险揭示书全文和签署页应当有两份，经客户填写后，一份由证券公司保管，一份交由客户保管。证券公司也可以将风险揭示书印刷成两联的形式，经客户填写后，正本由证券公司保管，副本交由客户保存。 （海南证监局投资者教育系列）