洋浦千年古盐田

松涛天湖旅游

东坡文化:山水儋州新名片

——省内专家学者畅谈儋州东坡节

儋州调声

石花水洞

900多年前,已是垂暮之年的宋代大文豪苏东坡在次子的搀扶下,渡过白浪滔滔的琼州海峡,踏上荆棘丛生的琼岛,一路风尘走到昌化军(今儋州中和古镇)。这,对于儋州,对于海南,注定是一次文化上的开疆拓荒。

“我本儋耳人,寄生西蜀州”,儋州是苏东坡贬谪生涯最后一个驿站,也是苏东坡人文思想、文化魅力和伟大人格集中表现的居住地。

苏东坡在儋州谪居的三年,开讲学之风,使海南文化从此日益昌盛,而于明、清两代,人才辈出。同时,苏东坡创作了诗词140余首,散文(包括赋、颂、杂记等)100余篇,书信40余篇,撰写了学术论著《书传》,并对《易经》和《论语说》两部学术论著进行了修订,文学艺术成就日臻成熟。

沧海桑田,几度轮回,东坡遗风深植儋耳,延绵不息。东坡文化丰富了古儋州悠久的历史,也为今日的儋州留下了一笔丰厚的文化遗产。儋州作为苏东坡文化的传承地之一,苏东坡当年设馆讲学的遗址东坡书院,已被列入全国重点文物保护单位。

儋州市委、市政府认为,深入挖掘和整理东坡文化,不断丰富其内涵和外延,是儋州加深海南旅游文化内涵的历史责任担当。同时,儋州要借此次举办“儋州东坡国际文化节”的东风,精心打造一个集文化、学术、祭祀和产业于一体的节庆平台,扩大儋州在国内外的影响,加快招商引资步伐,推动儋州经济社会又好又快发展。

具体一点讲,就是必须在儋州的旅游景观中,嵌入苏东坡在儋州创作的诗词中营造的意境,在永食住行方面注入具有东坡文化特质的内容,同时制订切实可行的旅游路线图,真正把东坡文化纳入整个儋州乃至海南的旅游业中去,使东坡文化在儋州真正成为可看、可感、可品的物质和精神盛宴,促进儋州的发展。

10月20日,儋州市委、市政府举行“儋州东坡国际文化节恳谈会”,中国(海南)改革发展研究院院长迟福林、省社科联党组书记周洪普、省文联主席韩少功等近20位省内外专家学者,为文化节的活动方案及东坡山水文化旅游区的建设规划,提出了诸多宝贵意见。

——编者

迟福林

(中国(海南)改革发展研究院院长)

通过东坡文化提升儋州品位

文化是旅游的灵魂。我认为,儋州市委、市政府设立儋州东坡国际文化节,是想做一篇大文章;一是要通过举办东坡国际文化节丰富地区文化内涵,提升儋州,乃至海南的文化品位;二是利用历史的、民族的文化,打造一个更具有人文特色的海南旅游新热点;三是作为正在崛起的海南西部中心城市,儋州正在着手打造文化品牌、提升城市的软实力。那么,要把东坡国际文化节的文章做大、提升儋州发展的软实力,我想提几条建议:第一,策划特别重要。要有一个做“大文章”的总体策划,既要包含东坡文化、东坡思想的元素,也要包括历史、文化资源的挖掘利用,更要包括通过这些事情来丰富文化内涵、提升旅游品位和增强城市综合竞争力、影响力的设想和措施。第二,要有短、中、长期的安排。短期内可以自己动手,先推出来。中、长期则可以争取国家、省在宣传文化投资上的支持。第三,要政府搭台、各方唱戏,发动社会的、市场的力量,共同做好这件事情。在总体规划的前提下,要充分利用社会的各种力量,把这件事情做成一个很好的文化投资、商业投资、旅游投资的机会。儋州已经着手以东坡文化为重点,研究海南历史文化,社科联可以在政治体制上作些研究,在政策、体制上争取更多方面的支持,为未来把这篇文章做大。

周洪普

(海南省社科联党组书记、副主席)

东坡文化是一个重要的载体

儋州正在策划设立东坡国际文化节、建设东坡山水文化旅游区,我感到非常高兴。我认为,举办儋州东坡国际文化节最大的作用就是拉动儋州旅游产业发展,打开西部旅游的沉寂局面,推动儋州建设海南西部中心城市的进程。苏东坡在海内外享有盛誉,也深受海南人民的敬仰。儋州是海南西部重镇,未来它将打造成为海南西部重要的中心城市。在建设海南西部中心城市这一历史性工程中,文化是一个重要的载体,没有文化作为支撑,旅游的发展可能也只是昙花一现。因而,研究东坡文化、发扬东坡精神,是儋州旅游文化建设的核心,是儋州旅游产业发展的全新创意,也是儋州树立城市形象的重要标志,对海南的旅游发展也必将产生积极的促进作用。目前,省社科联正着力加大对海南历史文化的研究力度,明年将专门立项研究东坡文化。我衷心希望儋州一同参与,也期待学术界、企业界等积极介入,为打造东坡品牌献良策、造氛围,共同把东坡文化打造成为能够体现海南文化历史、促进海南旅游发展、具有世界影响力的品牌。

韩少功

(海南省文联主席)

苏东坡是我最喜欢的文学家

苏东坡是我最喜欢的一个文学家,儋州市委、市政府要把东坡文化作为城市“名片”来打造,我很高兴。苏东坡是非常丰富的一个人,既是具有世界级影响的文学家,也是推动中国封建制度改革的政治家,还是美食家、养生家,把他作为一个文化课题来做,应该做得很精致、很讲究。现在,举办节庆活动人无我有的阶段已经过去了,要办好一个节庆,就要做到人有我优,办得比人家更有特色,更有吸引力,更有可持续发展的能力。东坡先生集儒、释、道于一身,历庙堂之高,也受贬谪之苦,其体现出来的思想有如巨钻,折射出多彩的光芒,不同的人,同一个人在不同的阶段,东坡都能给他不同的感悟和共鸣。因而,以东坡为题办节庆,必须在办节的目的与东坡的精神中寻找到一个准确的结合点,以点而及面,放大节庆的穿透力。要探索建立一个科学合理的运行机制,把社会各界的力量调动和整合起来,走“政府主导,企业承办,学术推动,媒体造势”的道路,政府投入一定的引导资金,然后企业界、学术界、新闻界合理地结合起来,形成一个多层推动、多方共赢的新的格局。

蔡心华

(中国民革中央三届、四川眉山市委主任、民革四川省委会秘书长)

东坡文化博大精深

从儋州在弘扬东坡文化、发扬东坡精神上的大动作、大气魄、大手笔,感悟到了海南人民敢为人先的创新精神。东坡文化博大精深,是中华民族优秀的传统文化,是集苏海、苏籁文化成就,融哲学、历史学、文学、军事学、美学、养生学等为一体的综合性文化现象。但其核心是以民为本,儋州市委、市政府从民本出发,策划东坡文化节,建设东坡文化山水旅游区,是扎扎实实地在实践、发展东坡文化。在挖掘、发展东坡文化的过程中,要加大对东坡文化转化为产品的研究力度,因为产业是要靠产品支撑的,让人到了儋州有看的、有吃的、有买的,在看、吃、买的过程中,认识东坡文化,体会东坡文化,文化才能真正转化为生产力,才能充分地发挥为儋州政治、经济、文化、社会发展服务的强劲动力。

阮忠

(海南师范大学中文学院院长)

东坡文化国际影响大

举办儋州东坡国际文化节,是儋州走向全国、走向国际的重要一步,因为东坡先生具有的国际文化意义影响非常大。我认为,办好儋州东坡国际文化节要认真思考几个问题:一是节日的名称要好好琢磨,并固定下来,使它成为永久性名称,然后让国际国内的人士所知道。而且,节日是每年都办,还是若干年办一届,也要做出规划。二是认真思考东坡国际文化节后儋州能够留下什么,这些东西是否具有永久性。比如:可不可以留下一些字画、碑刻、亭台?它可以成为儋州东坡旅游区的一个或几个景点,以后供游人观赏。可不可以在每届文化节请名家题写苏东坡在儋州留下的诗文,兴建一个东坡诗文园,把作品永久性地保存在那里?三是活动要注重东坡在海南的影响,邀请在东坡研究方面的顶级名家参加活动,提高活动的水平和质量。论坛的影响是全方位的,这样可以使东坡国际文化节的内涵更加深厚,影响更加深远。四是要在东坡国际文化节中充分展示儋州独特的魅力,除了自然景观、东坡书院、中和古镇,还要展示儋州调声和儋州的楹联、诗词、书法等,让国内国际的名人看儋州人作的诗词、楹联、书法有多么的精妙,知道儋州不仅是一个农业的儋州、一个毗邻洋浦的儋州,同时也是一个文化的儋州,这对扩大儋州的影响很有意义。东坡一生到过18个州,但他重要的流放地在宪州、惠州和儋州。可以通过活动,把相关的政府都连在一起,这样儋州的影响就扩大了,东坡文化节也就做得更加长远了。

座落在中和镇东坡书院的苏东坡雕像

赵全鹏

(海南大学旅游学院博士、教授)

东坡文化具有可持续性

儋州东坡文化节应结合儋州本土文化,从本土文化中创意营销表演项目,才能具有独特性、可持续性和强烈的宣传效应,比如儋州名称的来源出自“儋耳人”,儋耳人是一支早期在儋州地区生活过的一个古老族群,且有独特的耳朵装饰风俗,据《山海经》记载:“镂离其耳,分令下垂以为饰,图儋耳也。在朱崖海渚中,不食五谷,但啖蚌及薯蓣也。”东汉人杨孚在《异物志》里也曰:“儋耳,南方夷,生则镂其耳。”《汉书·武帝纪》应劭注释曰:“儋耳者,种大耳。渠率自讲王者耳尤缓,下肩三寸。”说明汉武帝在海南设立郡县时,海南岛上生活着垂着大耳朵、吃着鱼蚌和薯蓣的“儋耳人”。现在,虽然“儋耳人”的习俗已经消失了,但是可以产生创意。如果让模特表演各种耳朵装饰,或者邀请不同民族、国家在耳朵装饰上有奇风异俗的进行展示,可能会产生独特的效果,也切合儋州的主题。当前,耳朵装饰也是人类普遍的现象,可以加强在耳饰旅游纪念品、工艺品的产品开发。耳饰产品高档、小巧,便于旅游者携带,可以形成产业链。其次,东坡山水文化旅游区在建筑、布局、材料等设计风格上要体现儋州本土文化特色。

秦建国

(省委宣传部改革小调研员)

东坡文化是一个适时之选

东坡国际文化节的谋划具有国际化眼光。海南即将迎来新的机遇,海南国际旅游促销的力度正持续加大,这都为扩大东坡国际文化节的影响力提供了可以依托的平台。旅游是儋州未来发展必须注重的产业,旅游有文化内涵才会有大发展。随着人们生活水平的提高,旅游已经超越了原有的游山玩水的局限,观风情、品文化,已经成为新的潮流。以东坡文化、儋州风情为切入点,搞活儋州,乃至西部旅游,应是一个适时之选。同时,发展文化产业大有可为,一首好歌、一部名剧,都是一个地方无价的资产。要做好东坡文化的文章,可策划拍摄苏东坡电视剧或电影,从不同的角度来反映苏东坡文化与东坡思想,对儋州知名度的提升,将有很大帮助。

陈艮

(处处长)(省文化广电出版体育厅文化处处长)

成败最终以文化论输赢

一个国家、一个地区、一个企业的成败最终以文化论输赢。儋州的历史文化丰富,儋州市委市政府通过举办东坡国际文化节来弘扬传统文化,推动儋州的发展,我认为定位很准。在物质文化和非物质文化范围里,东坡书院和儋州古城是国家级文物保护单位,儋州调声进入首批国家级非物质文化保护名录、古盐田和山歌是省级非物质文化保护项目。我们在策划东坡文化节的时候,要想方设法以东坡文化节为主体,多方式地把儋州传统文化充分地展现出来,让世人完整地了解儋州。发展文化也是发展生产力,办节庆也就是抓发展。儋州市委、市政府要以立法的形式把这个节日正常化,让每一届政府研究发展思路的时候,不轻易改变有利于本地发展的一些好项目,从而确保东坡国际文化节的持久性。

郑钢

(海口市政协副主席、海口脉海投资控股集团公司董事长)

东坡节是一项有远见的举措

多年来,我一直关注儋州的东坡文化。以东坡文化为抓手,以文化为切入点,推动旅游发展,提升儋州知名度,是儋州必然要走的一条路。举办儋州东坡国际文化节,是一项有远见、有魄力的举措。现在各种节庆、论坛等活动较多,举办儋州东坡国际文化节,要突出浓郁的地方文化特色,做到人有我特。要充分反映儋州人民对苏东坡的怀念,体现儋州对东坡文化的传承,以及这种文化传承所衍生出来的各种东西,把这些显现给世界,展现给游人。要利用举办东坡国际文化节,把儋州丰富的地方文化展现出来,如建“调声台”,在东坡国际文化节中开展群众性调声比赛活动,让游人和嘉宾有看头。这个节日要在每年的一个固定时间来行,让海南本土游客和外地游客在那个时间都可以到儋州去。如今各种活动的国际化概念比较多,也做得比较气派。所以,在东坡文化节的概念运用、操作程序等方面,要多征求专家意见,有一个规范的流程,这样才能利用东坡的国际名望,把这个节庆做成具有国际影响力的品牌。儋州历来有“诗乡歌海”的美誉,有很丰富的文化特色。这个节庆要长久地办下去,做到每年办、坚持办,把小事办大,把地方特色办足。

冷明权

(省企业家协会会长、教授)

以东坡文化打开旅游迷局

在海南旅游转型升级的形势下,作为海南西部中心城市的儋州市该做什么,我认为要想方设法提升儋州自身的地位。目前,西部旅游总体平淡,要做好旅游文章,从项目入手,从节庆活动入手,这是一种通用的办法,也是一种比较有效的办法。儋州用今天的活动告诉我们,抓文化,抓能够体现出儋州文化特色的东坡文化,以文化打开旅游迷局,突破发展空间。我觉得,儋州市委、市政府举办东坡国际文化节的思路是对的。利用一个举世闻名的人物,举办一个大型活动,吸引媒体配合造势,汇聚国际嘉宾参与,儋州的规模和档次都可能上升,儋州的影响力也将得到放大。我的想法是,既然选择以节庆为抓手,以文化为内驱做旅游文章,就必须把这个节一届一届地办下去,把它办成一个儋州品牌,办成海南文化节庆的精品,并且把文化节庆活动与文化产业升级、产业链延伸等等方面因素考虑进去,让东坡文化激雪球般地聚集强大的社会效益和经济效益。

儋州市那大城区全景

蒙乐生

(海南省旅游发展研究会副会长)

东坡养生鲜为人知

东坡诗文,大气磅礴,家喻户晓,妇孺皆知。可是,作为养生大家,他的《养生论》、《续养生论》和长寿良方以及在儋州的养生方法却鲜为人知。北宋当年,东坡写了《司命宫柏道士息轩》一文,坦言自己的养生理念。他说:“无事此静坐,便觉一日似两日,若能处置此生,年至七十,便是百四十岁,人世间,何药能有此效。”他教人对日光炼习吞咽,说“此法甚易知,甚易行,然天下莫能知,知者莫能行”。他劝子由“任性逍遥,随缘放旷”,但凡尽心,别无胜解。“有人来长吁良方,他书“无事以当责,早寝以当富,安步以当车,晚食以当肉”相赠。菩萨心肠,上善若水。东坡居鲁,粮食匮乏。他在《菜羹赋》中说:“水战之味,贫不能致。煮蔓菁、芦服、芋羌而食之,其法不用�酱而有自然之味。”他亲试药食同源,酸天门冬酒,制玉糁羹,用刚粘子煮叶酒蒸为丸,治愈了小便白浊和大便泄的宿疾。类似事例,比比皆是。似乎天相儋州,使之留下东坡养生秘诀,让亚健康的疲惫人士和追求长寿的社会贤达得以分享这份健康财富。重温东坡在身体方面祛除疾病、体魄强壮的养生秘诀,学习他在精神方面求心情宁静、心理强健的人生智慧,挖掘健康岛的健康资本,是“打造儋州城市名片,促进文化与旅游结合”的理性选择。

韩国强

(中国苏轼研究学会理事)

突出儋州“诗乡歌海”特色

儋州新的一届领导班子非常重视儋州文化建设,现在正紧锣密鼓筹备成立东坡文化研究会。研究会还未成立,已收到全国8个省市东坡遗址管理组织发来的贺信,网上也收到贺诗80多首。我设想:一是在整个东坡国际文化节中突出儋州“诗乡歌海”的特色,儋州是“全国诗词之乡”、“全国楹联之乡”,要结合这一特点,在节日中举办一个诗会,我觉得把这个事情列入重要内容来抓,肯定会有很好的效果。办这样一个节,要留下一笔遗产,如果我们利用好这样的一个机会,肯定会留下很多作品。二是在东坡国际文化节中要含有美食文化的内容。苏东坡是位美食家,他有很多关于美食方面的阐述,曾有人专门著作介绍,一餐羹、肚蚯(鲤)、天门东酒等等曾在苏东坡的诗里提到的,我们完全都可以制作,并在活动中推出来,每一道东坡吃过的菜都在桌子上摆出来,并配以精美的图片介绍,给大家品尝。我想,这也将是东坡国际文化节中一个引人注目的亮点。三是要加大东坡遗址的恢复维持力度,枕榔庵、东坡井等要想办法修复,这对整个儋州旅游将会起到积极的推动作用。

刘清泉

(四川眉山市三苏文化研究院主任)

东坡文化形成产业才能发展

东坡国际文化节作为儋州东坡文化的一个品牌,文化必然是它的内核,但不应是它的唯一追求,它必须还应该产生必要的经济价值,经济价值不应被看作内功的衍生品,而应该作为办节的重要目的之一。文化类活动应该设置有论坛的内容,且论坛的参与应该具有广泛性,既要有国内人士,也要有国外专家,既要论学术研究,也要谈文化产业,要尽量让多层面的人参与到当中来。我有一个设想,可以把儋州东坡国际文化节与其它的经济活动结合起来,把文化资源宣传与热烈风光宣传、产业发展宣传等其它资料整合,让文化与经济同台唱戏,这样才能有更大的收获,东坡国际文化节也才能创造更大的效益。另外,要把东坡文化作为一个城市的品牌推介,规划建设的东坡山水文化旅游区等景点,应该有浓厚的文化氛围。东坡在儋州的故事很多,一个故事可以打造一个景点,让人们在休闲游乐中品味东坡文化。同时,仅有客观还不够,还应有主观的东西。要在广大市民中宣传东坡,只有让当地人对东坡文化有深入的了解,使主观和客观结合起来,儋州东坡文化才能形成一个氛围,东坡文化产业才能得到发展。

唐玲玲

(海南大学教授)

东坡文化在儋州遗存丰厚

宋绍圣四年(1097年)苏轼被贬来琼,居儋州三年,这位被历代心仪的大文豪,给儋州留下一笔丰富的文化遗产。苏东坡不仅是中国的文化名人,也是世界的文化名人,所以,今日的东坡文化应该走向世界。东坡国际文化节应面向日本、韩国、美国、东南亚各国以及台湾、香港等地区有许多学养很深的研究苏学的学者来到儋州,共话东坡,让海南对东坡的研究能与国际接轨。海南聚族苏鹏申报世界非物质文化遗产获得成功。苏轼谪居儋州时,与黎族人民结下深厚友谊,他虽然与黎民语言不通,但相互往来十分密切。东坡曾就黎族朋友送给他黎锦(即吉贝布,吉贝,黎语宝贝之意)诗道:“遗我吉贝布,海风今岁寒”((和陶拟古诗)其九)。这一真情的馈赠,证明汉黎是一家。东坡国际文化节上如对此有所体现,将是东坡思想的另一亮点。这次东坡文化节,应倡导继续我省东坡文化研究会,让海南热爱东坡文化的人们有互相鸿通、切磋研究,多出成果的平台。古儋州的文化极其深博,儋州有黎族、回族及客家人的历史,有古儋州八景的秀丽景色,依山傍海的丰富自然资源,这是说不尽的古儋州,是人们赢目的古老城市,希望通过东坡文化节更加发扬光大。

周伟民

(海南大学教授)

用东坡文化打造儋州名片

儋州市大力弘扬和开发东坡文化,打造儋州城市名片,促进文化与旅游紧密结合,我十分拥护!对此,我有三点建议:一是继续发动和团结国内外、省内外的学术工作者,加强对苏轼全方位的学术研究。出版内刊《儋州东坡书院》半年刊或季刊,报导宣传各种研究成果;开不同主题、不同范围的学术研讨会,出版学术论文集;出版与苏轼文化相关的散文、诗词歌赋作品集。通过政府的作为,将学术成果转变成产业,付诸实施。二是着意将苏轼思想中的儒里佛意和对道教的宗旨、精神的把握,联系到苏轼贬儋期间的宗教活动,适当地在原址上恢复一二处佛寺道观。苏轼贬儋期间,还经常与僧师和道士有交往,并留下墨迹。诸如松林山、宋代高僧和靖以及比苏轼年代稍后的南宋白玉蟾,都在这里修炼,苏轼有诗歌颂此山“道旁石,尽是补天余”。其他如“在城南门内,奉釋迦佛”的长泰庵、“在东门仓后街前,奉准提佛”的准提庵等。也可以考虑恢复“在城东二里,滴庆田岗上”的东坡祠。这里强调是旧址恢复,非新设。三是苏轼一生为官16地、主政8个州;可以与其中的一些州县联姻,举办一系列、丰富多彩的有关苏轼文化的活动。

林冠群

(中国苏轼研究学会理事)

展现东坡貌视困难的精神风采

儋州市委、市政府根据区域历史文化资源大胆提出举办“儋州东坡国际文化节”的想法,实是经济策略上的大智慧、大手笔、大项目。东坡国际文化节与东坡论坛既有联系亦有区别。文化节涵盖了纯学术的论坛活动,因此在全国范围内,举办东坡国际文化节的构想与实践无疑是一大创举。通过这一文化节,必将全方位、多角度、多层次地展现东坡勇于创新、敢于实践,以人为本、求真务实,乐观向上,藐视困难的精神风采,是我省以及儋州现代精神文明建设的一大补充与促进。当然,办大节庆须有大资金、大财政支撑。要运用当代市场运作的规律、大项目须有大资金、大财政的支持。儋州市委、市政府要把东坡国际文化节办好,特别是最为关键的首届文化节办得有声有色,必须认真思考办节的运作方式,充分利用市场作用,努力形成最富效益的机制,为办好节庆集集足够的财力物力人力。

周济夫

(海南诗词协会副会长)

留下东坡文化研究最新成果

儋州东坡国际文化节最初酝酿的时候我也参加了。作为一个学者,我比较关注东坡国际文化节中的东坡文化研讨会,希望文化节能够出版一本高规格的论文集。我觉得每一届活动出一本集子,留下关于东坡文化研究的最新成果,它是一种文化传承,也有其发展得着的结果,这对儋州、对全国的学术界都是一件可以提得起的事情。一个以文化为题的节庆,要尽可能地带来多种的效益,文化作为节庆的灵魂,也应该在活动中有所收获。只有这样,这个节庆才能持久地吸引学术界的关注,只有这样,这个节庆才能保持持续发展的生命力,也只有这样,这个节庆才能实现其它综合效益的不断扩大。

结束语

按照省委、省政府要求,努力把儋州建设成为海南西部中心城市,这也是百万儋州人民的急切期盼。如何充分利用儋州丰富的自然资源和厚重的人文资源,提升儋州的整体水平,东坡文化是重要的支撑点。

苏东坡在儋州期间创作的一百多首诗词和大量的小品文,真实地记录了他在儋州的生活感受和思考。写出了我国古代文学史上仅有的反映黎族同胞风俗生活和精神面貌的完整诗篇,而且,在文学艺术风格上随着思想感情的变化而转向平淡、清新。

当前,如何传承和发扬东坡文化是摆在我们这代人面前的历史命题。

文化的亮点不仅是书卷中优美、深邃的诗句,它更需要城市环境来支撑。儋州打造东坡国际文化节、建设东坡山水文化旅游区,通过这条人文景观隧道,向全国乃至世界展示儋州在海南较早传承中原文化的古老城市和西部中心城市的独特魅力,传递东坡这张“中国千古第一文人”最亮丽、最有感召力和影响力的大名片。

据悉,儋州市委、市政府准备根据与会专家学者的意见,将“儋州东坡国际文化节”更名为“儋州东坡节”。