



导演: 大卫·鲍沃斯
主演: 弗莱迪·海默 尼古拉斯·凯奇
克里斯汀·贝尔
类型: 动作 / 科幻 / 动画
上映日期: 2009年10月23日 中国

时尚《阿童木》 及那些老去的卡通英雄们

本刊特约撰稿\韩浩月



剧照

走过了半个多世纪的阿童木到了与我们告别的时候,但在记忆里出现于粗糙纸张和布满雪花荧屏上的阿童木,会是个永远长不大的孩子,他给那个年代的孩子所带来的快乐,也将为这些中年人们所记得。

《阿童木》上映以来,一直在关注它的票房走向,关注的目的在于,想了解这个横跨半个世纪的经典卡通形象,究竟在今天还有多大的号召力。现在从媒体得到的消息是,在中国,《阿童木》以首周末超过4000万的收入,成为近日档期当仁不让的票房冠军,而在阿童木的原产地日本,以及本该大火特火的美国,该片却没能引起轰动,有媒体报道时标题中甚至出现了“票房惨败”这样的字样。

这是一个很难理解的现象。《铁臂阿童木》是日本漫画家手冢治虫1950年代创作的漫画作品,以连载形式出现于杂志后一举成名,1960年代同名电视剧在日本播出,更是成为日本家喻户晓的卡通形象,直到1980年代,中国的电视台才引进了这部电视剧,也就是说,日本观众比中国观众对这个卡通形象感情积累期,起码要多二十到三十年,现在这部电影上映了,尽管故事和原著漫画有了些不同,但凭借阿童木在日本流行多年积攒下来的人气,怎么说也应该比在中国更火一些,但事实并非如此,日本人难道如此擅长遗忘,连曾经带给他们很多快乐的阿童木也不记在心上了么?

同样,《阿童木》失意美国票房也不可理喻。要知道,这是一部几乎百分之百按照好莱坞模式生产的电影,在制作上,采用了3D技术,在配音上,动用了尼古拉斯·凯奇这样的大腕,在故事上,用尽了美式编剧的搞笑与煽情,美国观众还有什么不满意的?但偏偏是美国人比日本人还不买账,居然连生产这部电影的意马国际的股票在电影上映后也大跌37%。不过,回头想想,美国人的经典卡通形象太多,米老鼠与唐老鸭、小熊维尼、小鹿斑比、贝蒂小姐……而且还有怪物史莱克、丑鱼尼莫等众多新卡通阵容不断添加进去,《阿童木》没能以十万马力速度在美国冲顶票房冠军,也没什么可抱怨的。

唯一令出品方安慰的,是《阿童木》在中国受到异乎寻常的欢迎,在《建国大业》、《风声》两部电影票房大捷之后留下的观影凝滞期内,中国观众还是给《阿童木》贡献了首周末4000万,最终无论这部电影能在中国收获多少票房,都应该满足了——这起码能说明,《阿童木》的故事、特技以及电影传达的情感,都是没问题的,它再次调动了中国观众喜欢怀旧的观影心理,给予了中国观众一次愉悦的观影感受,并收获了出于意料的感动,甚至在网上少数批评报道的留言页面上,都有网友主动站出来为《阿童木》进行辩护。输了票房、赢了口碑的《阿童木》,也算没有枉费走上大银幕一场。

电影中的《阿童木》和记忆中漫画书中、电视里的阿童木,的确有很多不同的地方。他的年龄由七八岁长大到了12岁左右,他的战斗能力更强,他不再把“十万马力,七大神力,冲啊!”挂在嘴边,口中说的台词尽是美国范儿的幽默,他还有了青春期青涩的萌动……简而言之,阿童木更时尚了,然而,也正是这份时尚,赢得了现代观众的喜爱,片中与时俱进的流行语,每隔几分钟都会让观众笑成一片。如果说这部电影在整体上仍与梦工厂、迪士尼等公司的主打作品有着小小的差距外,那么在表达技巧、情绪感染力方面,它不输于任何一部曾经成为北美票房冠军的动画大片。

《阿童木》最为感人的一幕出现于天马博士要取出阿童木体内的蓝核能量、并销毁他的生命时,阿童木决定放弃反抗将生命重新交给自己的“父亲”,他脸庞上的那种顺从和坦然神情令人心碎,这个时候的阿童木已经拥有了足够将整座城市摧毁的力量,但仍然心甘情愿死在自己“父亲”手里——不知他是出于被“父亲”逐出家门的失望,还是觉得这就是他的宿命。但在最后时

刻,天马博士幡然悔悟,不惜以生命换取阿童木继续活下去——这是一次凡人情感的胜利,也是正义的一次胜利,极易引起观众共鸣,如果你有一个孩子的话,不妨与孩子共同去体会这段情节给两代人带来的共同震撼。

除了这段悲情戏之外,整部《阿童木》90%的时间,都是处在欢快的节奏中的,影片创作人员制造了足够多的角色,用来承担观众的不同情感需求:权力欲旺盛的史东总督和表面和善、内心



《阿童木》海报

阴险的哈马,可以满足观众发泄对坏蛋们的愤怒情绪;从天马博士和茶水博士身上可以发现好男人的传统;装了红核的邪恶机器人,变形金刚般庞大的身躯装满了整个银幕,与身体小巧玲珑的阿童木之间的对战既有大场面又富有趣味性;家居机器人奥伦和四个垃圾机器人肩负起了搞笑的任务;那个富有人性的铁皮垃圾桶,是影片的一大亮点,它的作用,可以和《怪物史莱克》中的驴子媲美。

最近看到消息称,《阿童木》的续集已经融到了资金,不知道这部电影在票房上的不尽人意,会不会影响到续集的拍摄,如果正剧未能大获成功的话,那么拍摄续集意味着要承担更大的风险。这风险来自于市场的无情,也来自一个已经老去的卡通英雄不再具备的影响力。老去的不止是阿童木,一道被现代的孩子们抛弃的,还有包括米老鼠、唐老鸭、白雪公主以及小矮人……一个时代的儿童,有着他们的选择,比如现在的中国孩子,最喜欢的是喜羊羊和灰太狼,他们怎么知道和理解自己的父辈,曾经喜欢过铁臂阿童木?走过半个多世纪的阿童木到了与我们告别的时候,但在记忆里出现于粗糙纸张和布满雪花荧屏上的阿童木,会是个永远长不大的孩子,他给那个年代的孩子所带来的快乐,也将为这些中年人们所记得。



剧照

网友评说

对于大多数70后来说,《铁臂阿童木》是个难以磨灭的记忆。电视机尚属于“大件”的年代,晚饭后搬把椅子去隔壁邻居家占个好位子,静候铁臂阿童木掠过“日立牌是Hitachi”的招牌,开始“飞过蓝天,飞过辽阔海洋”的梦幻旅程,是每个孩子一天中笑得最畅快的时光。

上学了,跟同学争论到底是“铜头铁臂、生饮铜汁”的孙猴子厉害,还是“十万马力、七大神力”的铁臂阿童木更厉害,是每个孩子的课外必修。一直长到胡子拉碴,拖儿带女,还有人一厢情愿地希望跟下一代分享自己的这份美好回忆。这大概就是童年的力量。

风间隼

阿童木虽然不能说是伴着我长大,但至少也代表了一段童年记忆,一度也是我每周日晚上必修的科目。但最终看下来,还是觉得所谓情怀也只是片商用以招徕和催眠观众的手段而已,是烂片为自己开脱的借口。

童年的记忆并不能让我将自己的感情代入到一个全然不靠谱的故事框架内。当然还是会有一些人接受这个心理暗示的,以证明自己有过童年并童心未泯。

麻绳