

供销社新形象之农村超市篇

海南供销社 脱胎换骨 东山再起



农村超市开一家火一家。



以现场会推动农村超市快速发展。

供销社又回来了

2007年以来，海南供销社以“不求所有，但求所得”新理念为指导，推行脱胎换骨的改革，从困境走向新生，以新面貌、新机制、新理念，又回到农民身边。

创新思路，新建**360**家农资连锁店，初步构筑以省会为中心、以市县为骨干、以乡镇为终端的三级农资连锁经营网络。

整合资源，创办农村日用品超市**60**家，开一家火一家，有力提升农民生活质量，闯出农村开超市新路。目前，还有**40**家超市在装修。

锐意进取，调动**286**个基层社，利用全国供销网络，打响海南瓜果菜运销战役，运销瓜果菜**60**多万吨，促进农业增效、农民增收。

2008年，海南供销社取得历史性突破：销售总额达**12**亿元，同比增长**19%**；**全系统扭亏为盈，汇总利润243万元**，初步踏上健康发展之路。



供销社网点遍布城乡每个角落。

争当服务“三农”先锋

供销社又回来了，但海南供销社人并不满足。他们有更高的追求：抓住海南上升期的历史机遇，创新思路，超常发展，争当服务“三农”先锋！

海南供销社基层社有**286**个，共有**2557**个经营网点，覆盖全岛每个角落，网络商业潜力不可估量。

海南供销社树立“不求所有、但求所得”新理念，合作共赢，导入市场机制，迈上东山再起新征程：

未来**3**年，全岛创办农村日用品超市目标**260**家，组建省级日用品连锁超市有限公司，以利益为纽带，打造农村现代化流通网络。

未来**3**年，新发展农资连锁店**500**家，建设海南省农资批发市场和农产品交易物流中心，构筑省、市县、乡镇三级农资连锁经营新网络。

海南供销社锐意进取，构建农村流通新网络，得到全国供销社总社认可，**去年第一次争取到供销社总社800万元支持资金，实现历史性突破。**



农村超市人气火爆。



农村超市商品琳琅满目。