

### 睿翼完成全线布局 全面发力

本报讯 近日,备受关注的一汽马自达睿翼 2.0L 车型隆重上市,与年初上市搭载 2.5L 动力的车型联手出击,形成中高级车市的一记重磅组合拳。这不仅标志着睿翼完成了 2.5L、2.0L 两个排量,包含手动、自动在内的全线车型布局,而且预示着其中高级车市攻略提速的步伐已经开始,睿翼全面发力强势出击的“集结号”正式吹响。

秉承着马自达 6 的良好市场积淀和自身过硬的产品品质,睿翼 2.5L 不仅一登场就被各大媒体赋予“日系宝马”的美誉,而且在广大消费者当中获得了一致的认可和好评——新车成交客户中超过 60% 的转介绍率足见其强大的口碑效应,这为 2.5L 车型迅速站稳中高级轿车高端市场打开了局面。在此基础上,一汽马自达及时推出睿翼 2.0L 车型,必将全面提升睿翼在整个中高级轿车市场的份额和品牌话语权。

从今年 1-8 月的中高级轿车上牌量来看,2.3L 至 2.5L 排量的车型同比销量下滑 4.8%,而 2.0L 排量车型的同比销量则出现了 32.9% 的增长,成为中高级轿车市场增速最快、增长潜力最大的一个细分市场。伴随着睿翼 2.0L 车型的推出,睿翼的产品线在得到进一步丰富的同时,也将以更加精准的洞察贴近市场,形成产品覆盖率和市场份额的双提升。

从产品分布和价格区间来看,2.0L 车型的上市将睿翼的起售价下探至 17.68 万元,更加丰富的选择和更加实惠的价格必将扩大其消费人群。在这之前,无论是菲力普斯的代言助阵,还是网络上轰轰烈烈的购车定价;无论是与雅阁、凯美瑞的大规模对比试驾,还是一系列车手训练营活动的开展,睿翼一直都没有离开消费者的主流视线,这为其积累了相当一部分潜在的消费群体。当携手 2.5L 睿翼出战的 2.0L 车型顶着节油王与五星安全的光环隆重登场,此前所积攒的高人气将极有可能转化为实际的销售驱动力。

从目前中高级车市的发展趋势来看,虽然运动风潮似乎已是势不可挡,但当许多标榜自我运动的车型,在本质上还停留在既无操控又无空间更无舒适可言的“三无”阶段之时,消费者用车既要兼顾驾驭又要满足乘坐的需求将被置之何处?当中高级车市运动与空间俱佳的双 S(Sport & Space)大趋势来临之际,睿翼将其极致的操控性能和超越同级的宽适后排空间进行了完美结合,充分诠释了当前中高级轿车的全新主流价值。

毫无疑问,睿翼 2.0L+2.5L 的组合出击,将迅速成为中高级车市一股不容小觑的力量,并成为引领品牌更上层楼的核心。

# 进口车价将全面上调

## 国产车迎来「春天」

所谓倾销和反补贴,是指倾销的外国商品除征收一般进口税外再增收附加税,使其不能廉价出售。商务部进出口公平贸易局负责人表示,根据国内汽车产业近期向商务部提交的有关调查申请,商务部决定自 2009 年 11 月 6 日起立案调查。据统计,中国自美国进口的汽车主要来自通用、福特、克莱斯勒三大汽车巨头,其中,克莱斯勒进口到中国的整车数量最多,每年进口 2 万辆以上,而美国一年出口至中国的汽车数量大约在 4 万辆左右。

### 权威解读: “这是中国的一次反击”

据了解,目前在中国市场上销售的原产美国的小轿车和越野车,主要是美国通用汽车公司和克莱斯勒汽车公司的十多款汽车,以及林肯、福特等品牌的部分车型。这些车型目前在中国的销量并不大。数据显示,今年 1 至 7 月来自美国的进口汽车数量为 2.5 万辆。进口量并不大,为什么会发起“双反”调查?著名经济学家、北方交通大学经济管理学院教授欧国立表示:“这其实是对之前美国对中国轮胎、油井管反倾销的一次反击,特别是对中国进口的油井管征收最高达 99.14% 的反倾销税,涉及金额达到 26 亿美元,因此中国必然会做出反击,这是一个态度问题。”

11月7日,中华人民共和国商务部发布公告,决定对原产于美国的排气量在 2.0 升及 2.0 升以上进口小轿车和越野车发起反倾销和反补贴调查。专家分析称,倘若这一调查得出肯定结论,那么目前在中国市场上销售的别克-昂科雷、指南者等原产美国的多款车型将全面涨价。

中国汽车工业协会国际合作部负责人在媒体上表示,现已掌握的证据证实,美国汽车确实存在倾销和补贴行为,但是,在刚开始立案,无法提供更多的情况。

### 市场影响: 面临涨价美进口车 销量或大增

目前中国对整车进口的关税为 25%,一旦确认美国确实有倾销或补贴的行为,必然会对美国原产进口车征收附加税。“附加税率不会很低,很可能不会低于现有关税甚至会更高,太低没有意义。”欧国立说。

可以肯定的是,如果征收附加税,美国原产进口车必然会涨价,以通用的别克-昂科雷 3.6L 旗舰版为例,目前市场报价为 59.9 万元,以附加税最低 25% 计算,至少会涨价 11.9 万元,达到 71.8 万元。

“但这将是几个月后的事情。”欧国立解释说,现在仅仅是立案,一般情况下,调查时间会在三至五个月左右,在此之前,“因为面临涨价的可能,美国原产进口车反而可能会销量大增”。经销商分析认为,此消息刚刚曝出,很多人还不太知情。很多人预测,商务部的“双反”调查可能会在近期刺激市场,因为车企会考虑到大幅度涨价的因素,采取提前购买的举措。

年初国家实施的购买 1.6 升及以下的小排量汽车可减免 5% 的车辆购置税政策,使得中国汽车市场销售业绩表现得异常火爆。然而这一优惠方案截止日期为今年 12 月 31 日,日后是否继续实施目前尚未有定论。面对临近的截止日,车市又将迎来了一个“利好”的消费局面。

## 购置税进入倒计时 1.6L 车型掀起消费热潮

本报综合消息 对于中级车轿领军地位的卡罗拉而言,一直以 1.8L 为主,这对今年越来越倾向于 1.6L 购置税优惠政策,喜欢卡罗拉车型的购买者来说,是个不小的遗憾。不过,在九九十的销售黄金季节里,一汽丰田也适时推出了针对 COROLLA 车系的两款 1.6L 小排量特别版车型:卡罗拉 GL 天窗特别版和花冠豪华版。上市后的一个多月时间里,1.6L 卡罗拉凭借充足的现车、新增的丰富配置和良好的性能优势,迅速引起了 1.6L 车市场的消费热潮。

### 1.6L 车型成家庭首选

据悉,自 1966 年诞生以来,COROLLA 便以其高品质和高综合性能畅销全球,迄今全球销量超过 3500 万台,成为家庭轿车名副其实的“销量冠军”。国产以后,COROLLA 更是成为一汽丰田的当家花旦,以 COROLLA 卡罗拉和 COROLLA EX 花冠组成的超人气明星组合,深受消费者信赖,它们在拥有完美外形的时候,具备了在动力性、操控性、安全性、环保节能等全面超越同级别车型的优秀特质,赢得了市场的一致好评,一汽丰田也不断致力于将卡罗拉打造成“最值得信赖的家庭车”。

然而,在当今科技化、信息化时代,哪怕小小的改进、升级等,或许都将成为消费者带来更加人性化的舒适享受,这也是一汽丰田一直所追求的目标,也是其不断探索消费者需求顺应需求、不断进行车型改款升级的原因。

据悉,继 5 月卡罗拉实现全系商品升级,8 月推出花冠特惠版之后,COROLLA 全系的销量也随之迅速提升,再次成为主流中级车轿的排头兵。而此次新推出 COROLLA 车系的两款特别版车型均在原优越配置基础上选配电动天窗,除了电动天窗,COROLLA 卡罗拉 GL 天窗特别版还增配了舒适的自动空调、科技化的大灯自动控制系统、驾驶员车门内侧下方照明灯,以及带照明和化妆镜的遮阳板等人性化配置。COROLLA EX 花冠豪华版还采用真皮座椅、优雅大方的银色涂装中控台,并增添了前阅读灯,这些升级配置都将给驾乘者带来更人性化的享受。

此外,COROLLA 卡罗拉 GL 天窗特别版及 COROLLA EX 花冠豪华版搭载丰田享誉全球的双 VVT-i 发动机,在保持充沛动力的同时实现了燃油经济性;配备 SRS 安全气囊(驾驶席和助手席)、侧面 SRS 气

囊、窗帘式 SRS 安全气囊、前排座椅预紧限力式安全带,加上丰田独有的 GOA 车身设计,全方位保障驾乘人员的安全;在操控上,配备 EPS 电子助力转向系统,上下前后可调节式方向盘,令驾驶员充分享受舒适的操控感;值得一提的是,COROLLA 卡罗拉和 COROLLA EX 花冠的最小转弯半径分别为 5.2 米和 5.1 米,这使得它具有出色的操控灵活性,不管是拥挤的城市路段还是狭窄的乡间小道,都能轻松掉头、转弯。

### 1.6L 将掀起消费热潮

随着商品的不断升级,COROLLA 在国内的销量也不断攀升,今年 7 月和 8 月的实际销量更是连续突破 2 万辆,截止 9 月底,卡罗拉完成销量 15 万多辆。而随着购置税优惠政策截止日的临近,新上市的 1.6L 卡罗拉的市场魅力再次凸显。

据一汽丰田某 4S 店负责人介绍,10 月份 COROLLA 车系的两款 1.6L 小排量特别版车型上市后,卡罗拉销量继续保持增长势头,加上货源也较为充足,很好的满足了市场的需求。此外,近期很多消费者担心购置税减半政策在 12 月 31 日之后不会再实施了,因此也开始下单购车。

对此,一汽丰田有关负责人也表示,今年购置税优惠确实给众多主流 1.6L 车型带来了政策春风,而一汽丰田也在根据自身的计划和市场需求进行对应性调整,调整的终极目的是使一汽丰田推出的车型更具市场竞争力,更具性价比,更能得到消费者的信赖,而不仅仅是顺势。继 1.8L 卡罗拉和城市 SUV 车型 RAV4 的热销之后,一汽丰田将继续扩大扩大优势,正如全新升级的 1.6L 级别 COROLLA 卡罗拉 GL 天窗特别版和 COROLLA EX 花冠豪华版,均进行了价格优化,提供了同级别车领域更丰富的舒适性配置,也必将在 1.6L 车型领域获得更多消费者的青睐,延续卡罗拉的消费热潮。



## 2010款雅阁海南上市

本报讯 11月6日,广汽本田汽车有限公司正式发布 2010 款雅阁,即日起在全国特约销售服务店全面发售。已稳拿本年度中高级轿车销量冠军的第八代雅阁,以 2010 新款强势出击岁末车市。目前,消费者可在海南任何一家广本 4S 店进行订购。

中高级车市场历来是中国车市竞争最为激烈的“战场”。雅阁凭借强大的产品优势和十年口碑积累,以绝对优势领跑中高级车市,再次证明了其不可撼动的领军地位。2009 年 1-10 月,第八

代雅阁累计销售 141845 辆,在本年度中高级轿车市场累计销量上遥遥领先。据介绍,自 1999 年广汽本田推出雅阁轿车以来,即将在年内迎来雅阁轿车第 100 万辆下线,雅阁将成为中国第一个产销达到 100 万辆的中高级车品牌,书写行业新纪录。

第八代雅阁遵循“Powerful & Advanced”(激越力量,前瞻科技)的设计理念,汇集 Honda 最新科研技术,无论外形和空间的尺寸大小,还是内饰和配置的豪华程度都超越了同级,自上

市后多次蝉联中高级轿车月度销售冠军宝座。

为了感谢广大用户对雅阁的支持,丰富顾客选择,广汽本田在雅阁热销之际,推出全新第八代雅阁 2010 款,为用户带来超越期待的产品体验。新面市的 2010 款雅阁在车型配置、内外装颜色等方面都有所丰富,进一步强化了雅阁在细分市场的竞争力;2010 款雅阁延续了第八代雅阁的开发设计理念,从外观到内饰,从整体到细节进行了全方位的提升,赋予雅阁新的价值。

长安行天下  
CHANA Changan drives the world

购长安汽车 享国家补贴

# S460

## 更宽 更稳 更强大

我选择 我推荐

S460 宽体大商务

影视明星 陈建斌

海南 海宾 0898-68643282  
海口 理兰 0898-68641182  
海南海滨儋州分公司 0898-23885469

海口 理兰 0898-68665714  
海口理兰琼海分公司 0898-62934568

三亚 鸿瑞 0898-88232933  
(排名不分先后)

本广告解释权归重庆长安汽车股份有限公司所有

时尚 科技 精美

# 哈弗 H3 挑战天下第一

长城哈弗“挑战天下第一”系列活动 大获全胜

热烈祝贺长城哈弗通过欧盟认证

连续六年 销量遥遥领先

批量 出口欧盟

欧盟 N/CAP 碰撞 四星安全

欧盟 认证

环塔 总冠军

节能 SUV 称号

哈弗 H3 8.98万 享受SUV生活 更宽大+更开阔+更全能+更安全+更激情=哈弗H3

新哈弗 2.5TCI 智能节油王 柴油领航者 2.5的动力=1.5的油耗 百公里综合油耗4.75L

新哈弗 4G69 领跑SUV市场 电控四驱,都市SUV专家 排放达到欧IV标准

新哈弗 4G69 2.5TCI 优惠 4000元

网址: http://www.gwm.com.cn

长安汽车 卓越品质 源于实力

亲情服务热线:4008840066 023-67086666  
免费服务热线(座机):8008070888 www.changan.com.cn

长安亲情服务 亲情 感动 快捷

## 隆重招商

长城汽车轿车/皮卡/SUV/MPV火热招商,诚邀加盟。  
加盟热线: 0312-2197610 2197953

经销商 海南九兴汽车贸易有限公司0898-68639559 68639622 68683605 68633821  
地址:海口市南海大道233号(秀英大道往老城方向400米)  
三亚分公司0898-88268541 13876291919 儋州0898-36932873 13976384044