

“世界车王争霸赛”上演 大众进口汽车旋风

本报讯 作为世界职业赛车界最具影响力的盛会,“世界车王争霸赛(ROC)”在1988年以来第一次走出了欧洲,选择在中国北京国家体育场鸟巢举办。这一盛举受到了广大中国赛车迷的狂热追捧。在比赛现场,除了声名显赫的各国车王们引起的轰动,来自大众进口汽车的Eos和Scirocco(尚酷)频频亮相,则令鸟巢刮起了一场大众进口汽车的旋风,成为本次大赛的另外一个重要看点。

比赛当日,先是大众进口汽车Eos作为各国选手的巡游座驾,伴随着车王们的亮相,接受了全场观众的检阅。全球首款装配钢质五片式折叠车顶的敞篷跑车,Eos完美融合了电动天窗和电动硬顶敞篷等诸多特性,分解、收折、变身,仅短短的25秒。同时,Eos装配2.0TSI涡轮增压汽油直喷发动机,它的最大功率为147千瓦,最大扭矩更是高达280牛·米。涡轮增压器在发动机1800转/分就可以压榨出扭矩峰值,而且可以持续到5000转/分,保持长时间畅快淋漓的加速感,而且没有任何迟滞。这就是Eos,时而优雅练达,时而热情奔放,时而从容惬意,让人随心所欲。

Scirocco(尚酷)配备了大众曾经荣获世界发动机大奖的明星发动机——1.4TSI,这款发动机采用机械增压和涡轮增压相结合的双增压技术,在转速为5800转/分时,最大功率为118千瓦(160马力);而在1500转/分时,尚酷就可以提供240牛·米的最大扭矩,并一直延续到4500转/分。在7速双离合自动变速箱(DSG)的配合下,尚酷百公里加速仅仅需要8秒,而其最高车速则可以达到218公里/小时。如此澎湃的动力竟是由一台1.4升的引擎提供的,多么令人难以置信!与此同时,即便是如此劲爆的表现,Scirocco(尚酷)的每百公里油耗仅为6.3升!这又让人不由得想起Scirocco(尚酷)作为大众量产车的身份,更让人对大众汽车高超的造车技艺发出由衷的赞叹。

国内首座 汽车充电站通过验收

本报综合消息 近日,国内首座电动汽车充电站——漕溪电动汽车充电站通过验收。位于上海徐汇区的漕溪电动汽车充电站总投资508万元,占地面积400平方米,设有包括4个临街路边充电车位在内的9个充电车位,充电站能够满足各类电动车辆充电需求。与传统加油站相比,电动汽车充电站具有可与停车场、停车位结合建设的优点,无需额外用地,便于未来规模的增加。

目前,充电站首先为上海市政府班车、社会电动公交车、上海电力公司移动式营业厅、电力工程车等电动汽车提供充电服务,暂不对社会车辆开放。

借环岛赛国际平台 展示企业形象

本报讯 11月11日,海南最高水平的洲际赛事——“2009环海南岛国际公路自行车赛”(以下简称环岛赛)在三亚拉开帷幕。从办赛到成为洲际顶级赛事,海马汽车已连续四年与环岛赛组委会进行战略合作,鼎力支持海南环岛赛,为自行车运动的“迎进来”保驾护航。作为民族汽车品牌中坚的海马汽车,为何结缘自行车运动,牵手环岛赛?

借势环岛赛提升品牌影响力

多年来,海马品牌赞助或参与了不少体育赛事,以此提升海马汽车品牌的知名度和产品形象。四年前,当第一届环岛赛在海南举办时,海马汽车已对这项赛事情有独钟。事实上,从第一届环岛赛开始,海南岛就悄悄刮起了自行车运动风,环岛赛也逐渐成为海南岛的重大节日。

以高水平的体育盛事带动当地旅游发展,已成为当今世界旅游发展的一大趋势,奥运会、世锦赛等国际顶级赛事的成功运作,已经有力地证明了这一点,也为海南提供了一个新的发展模式。海马汽车副董事长秦全权认为,在世界范围内,自行车是仅次于足球、篮

球的第三大运动。特别是欧洲环法自行车赛等,又进一步强化了自行车运动、时尚、健康的理念。”

海马汽车品牌有着运动、时尚和动感的品牌基因。多年以来,海马品牌赞助或参与体育赛事主要集中在两项,分别是中国汽车房车赛(即CTCC赛事)和环岛自行车赛,以提升海马汽车品牌的知名度和产品形象。连续第四年全力支持环岛自行车赛和参与CTCC赛事,对海马汽车品牌延续非常重要。秦全权说,“环岛赛是展示海南国际形象的一又平台,同时也是企业品牌展示的一个平台。体育赛事、群众性、媒体关注度和运动员的号召力,使海马汽车品牌能与潜在消费者亲密接触,提升海马汽车品牌知名度和好感度,扩大企业品牌影响力。”

加速海马汽车国际化进程

从办赛到现在成为洲际顶级赛事,海南成功的市场化运作吸引了省内诸多企业和大批志同道合的合作伙伴,为环岛赛的成功运营护航和提供保障。同样,海马汽车也通过承办国际性的自行车赛事,向世界打开一扇了解海南的窗口,了解海南

企业的窗口,加快了国际化的进程。海马作为海南本土知名企业和民族汽车品牌的中坚力量,如何参与其中?

“海马汽车诞生于海南、扎根于海南,肩负着追求市场与社会责任的双重需求。”秦全权坦言,多年来,海马汽车一直积极关注和支持海南国际形象建设和宣传,积极倡导健康、动感、时尚、环保的汽车品牌,充分契合了海南阳光岛、健康岛、环保岛、和谐的国际旅游岛的形象。

海马汽车品牌不仅是环岛赛连续四年的战略合作商,今年海马汽车品牌还将继续以战略合作伙伴身份支持环岛赛事,为环岛赛事提供新一代普力马、欢动和福美来三款车型作为赛事的指定用车,为赛事的顺利进行保驾护航,与各国选手们共同驰骋于赛场之上。此外,海马还赞助海南诸多国际旅游岛形象推广活动,诸如2001年首届亚洲博鳌论坛年会,海马提供20台豪华型普力马作为论坛接待用车;同时,海马多次赞助海南欢乐节、中国(三亚)国际兰花节等,以实际行动,践行企业推广海南国际形象的社会责任。

城市迷你 SUV 瑞麒 X1 11 月 29 日

海南上市签售会邀您来参与

本报讯 期待已久的城市迷你 SUV 瑞麒 X1 终于要上市了,记者获悉,海南瑞麒 X1 上市签售会将在 11 月 29 日隆重举行,届时瑞麒 X1 海南上市签售会上将为广大客户精心准备别具一格的签售会:1、海南首次户外情景上市签售会,让您和车与大自然完美结合。2、户外烧烤、冷餐会、多彩表演、精美礼品等您来共享。3、现场特别推出 5 台特惠车。据说,本次签售会是在户外举办,需持邀请函入场,现在唯一获取邀请函的方法就是提前电话报名,到店领取才行!喜欢瑞麒 X1 的朋友现在就得赶紧行动咯!

为都市年轻时尚一族量身打造的数字精品小车瑞麒 M1 正式上市以来,销量稳步攀升,其 1.0/1.3 车型一次又一次掀起热卖的浪潮。瑞麒 M 系列的车型能够在竞争激烈的小车市场大放异彩,充分说明了消费者对瑞麒品牌品质的认可。

而此次瑞麒即将推出的全新车型 X1 在今年上海车展的首度亮相又一次吸引了所有到场观众的惊羡目光。炫酷的时尚外形加上

超大的驾驶视野和强大的越野通过性能,全方位诠释了城市迷你 SUV 的概念。它不仅拥有轿车的驾乘舒适性和操控灵活性,还具有超强的通过性能。

相比起瑞麒 M 系的同门师兄,瑞麒 X1 拥有更大车身,更大的驾乘空间;特有的高坐姿设计,使整车驾驶视野更加宽阔,有效地避免了行车中的视线死角;此外,180mm 的离地间隙让 X1 拥有更好通过性能。同时,迷你二字让 X1 与有着相同称谓的主流 SUV 车型相比显得更有个性。

迷你 SUV 的个性化设计正好与 80 后的购买特点相吻合,瑞麒品牌成功地在小车市场上找到了一个新的契机。

这就是瑞麒 X1 的新奇之处,这款即上市的城市迷你 SUV 以自己独特的定位和雄厚的实力在小车市场

开辟了一块蓝海,年底的小车市场将是一片风起云涌之势。



圣达菲柴油动力 打破 SUV 节能、环保瓶颈

本报讯 时下,节能、环保已经成为一种利于个人、功在社会的公德行为。于是不开大排量汽车、拒绝使用一次性筷子等等已经逐渐成为消费者对节能、环保的新呼声。然而,动感拉风的多功能 SUV 车型不仅能彰显个性,还能满足消费者日常工作、休闲娱乐的多功能需求,仍然让消费者难以割舍。面对汽油价格的不断上涨,望油兴叹的哀叹与日俱增。尽管汽车厂商都在致力于新一代高效能动力的研发,但混合动力和电动车等新能源离大众生活依旧很遥远。

于是,“2009 中国汽车产业发展国际论坛”上,国家发改委产业协调司机械装备处处长李钢表示,传统汽柴油汽车在节能、尾气排放控制等方面仍然具有很大的潜力,应继续作为节能减排的重点给予支持。无独有偶,09 年华泰现代、奥迪等一批新柴油动力车也以更加优秀的技术,打破了柴油动力节能环保的瓶颈。华泰现代

圣达菲平均油耗仅为百公里 3.2 升,创下了 SUV 节能的最高纪录。

华泰现代 2.0L 柴油发动机的工作效率极高,这一点从它堪称与全球水平同步的升功率就能看出来。华泰现代 2.0T 柴油发动机的升功率达到了 47 千瓦,已非常接近 TDI 的水平,而常规的柴油发动机的升功率只有 20 至 30 千瓦。很显然,华泰现代的柴油发动机技术已步入全球领先的行列。这些优势真正折射出的是极高的燃烧效率,它在燃油消耗上自然也是领先的。在不久前举办的圣达菲节能油会上,这款车在 14 个城市比赛结果是平均油耗仅为百公里 3.2 升,在深圳的最好成绩甚至达到百公里 2.5 升。这对于一台 SUV 来说,是难以想象的。通过新的柴油发动机技术,它已经完全达到了与混合动力一样的设计诉求——大幅度的降低油耗和二氧化碳排放。

全新进口中型 SUV

马自达 CX-7 将冲击广州车展

本报综合消息 一汽马自达汽车销售有限公司有关人士透露,全新原装进口中型 SUV——马自达 CX-7 将强势登陆广州车展,并且正在国内上市,向中型 SUV 市场发起冲击。

据了解,享誉全球中型 SUV 市场的 CX-7 以 Sports Crossover SUV 为开发理念,将动感、洗练的跑车外观与高级轿车的驾乘舒适性,以及高端 SUV 的实用性完美融合,为消费者提供独一无二的驾驭感受。

全新 CX-7 采用马自达全球领先的高刚性轻量化车身设计技术,配备优越的安全装备,在北美碰撞试验 N-CAP 中获得了五星级评鉴。同时,轻量化车身技术也保证了全新 CX-7 拥有良好的燃油性能,解决了 SUV 车型中常见的油耗高问题。而作为马自达的精品之作,全新 CX-7 在产品品

质方面也远超同级别竞争对手,势将为国内中型 SUV 市场带来强劲冲击。

CX-7 自 2006 年上市以来,一直受到全球各地消费者的好评,获得了全球多家顶尖汽车专业杂志的高度评价,被誉为“具有真正驾趣的 SUV”、“史上最靓丽 SUV”。著名媒体《商业周刊》评价称,“CX-7 既保持了 SUV 的大尺寸比例,又具备了马自达车型的运功精神。”而《MOTOR TREND》则称,“马自达中型 SUV 中最能传递出保时捷卡宴和路虎运动型精神的车型。”

据悉,此次上市的全新马自达 CX-7 于 2009 年 2 月在加拿大多伦多车展上全球首发,并针对中国市场的需求,进行了大量的改进与提升。一汽马自达相关人士称,全新 CX-7 将在广州车展上市并正式发布价格。

斯柯达昊锐“中”级 PK 试驾汇

11 月 21 日隆重上演

本报讯 据记者所知,上海大众斯柯达昊锐昊锐“中”级 PK 试驾汇,将于 11 月 21 日在海南龙达斯柯达 4S 店隆重上演。相关负责人给我们介绍说:“活动当天到店即有精美礼品相赠,届时多款当红同级车可以同时试驾,刺激的 S 线绕桩,更有现场拆车给您看,还免费提供可口味美的午餐,当然当日订车也会有更多的优惠且只限活动当天,等等多重惊喜,机会不容错过啊!”另外记者还得知,海南龙达斯柯达 4S 店,于 11 月开始年底大冲刺,核弹出市,斯柯达全系最高可优惠 16000 元超值大礼包,这也是斯柯达少有的大优惠,还犹豫什么呢?心动不如行动,赶快去抢购吧!

Superb 昊锐是一款基于全新设计理念

和技术水平的全新车型,堪称斯柯达百年造车精髓和大众先进技术的集大成者。造型设计上,Superb 昊锐在保留了斯柯达品牌经典造型元素的同时,整体外形设计更流露出一种积极进取的激情和掌握自如的霸气,特别是其流畅大气的侧面造型给人一种超越 B 级车的尊贵感。在内部空间的打造上,Superb 昊锐也充分体现了对驾乘者的尊重,在 4838/1817/1462/2761mm 的长宽高轴距尺寸下,凭借着斯柯达品牌的空间设计艺术,不露声色地提供了超越同级别车的宽敞头部空间和腿部空间。而斯柯达全球首创的“TwinDoor”双段式开启行李厢设计更让其可以在优雅的二厢轿车和实用的五门掀背式轿车之间自如切换。

东风日产新天籁核心竞争力报道之五

全球十佳发动机 V6 奠定新天籁领先地位



新天籁自上市以来,受到越来越多的消费者的追捧,他们认为新天籁的性能非常出色,尤其是发动机性能方面。许多消费者说,新天籁的发动机堪称完美,动力强劲,但感觉很平稳,坐在车里几乎听不到发动机声音。“新天籁的发动机表现如此出色,到底是用了什么技术?”这些成为了新天籁车主共同的问题。

作为日产的旗舰产品,新天籁采用了诸多日产的全新技术。东风日产相关负责人表示,新天籁在其同级车中至少领先三年。而新天籁采用的 V6 发动机则是其中的一大传奇。日产公司为 V6 系列发动机的研制开发投入 500 多亿日元,同时只在日本的 IWAKI 工厂生产,其工艺要求和检测水平极其严苛。

V6 发动机 体现中高级车发展方向

相比目前市场多数同级车搭载的直列四缸发动机,V6 发动机在动力表现、安静性以及运转平顺、燃油经济性等各个方面都遥遥领先。日产新天籁首席设计师表示,V 型六缸的发动机相比传统直列四缸发动机,更安静、动力更强、燃油更经济,体现了中高级车未来的发展方向。

运行更安静:新天籁上装备的 V 型 六 缸 发 动 机——VQ25DE 和 VQ35DE 大量采用了质量更轻却更坚固的铝合金,有效降低了发动机体积及总重。在发动机活塞表面覆盖达到钻石级硬度的航天级陶瓷材料,采用 F-1 赛车零部件的超精细研磨技术来加工曲轴(研磨工艺完成后,每根曲轴要经过放大 500 倍来进行检测),较上一代 VQ 引擎摩擦力降低 40%。同时,通过缸盖、缸体的高刚性化和自适应平衡器的使用,减少引擎振动。这些技术手段,确保了新天籁的 VQ 发动机远胜同级车的运行平稳性,也进一步带给车厢超群的静谧性。

燃油更经济:新一代天籁所搭载的第四代 VQ 发动机通过 9 项技术改进,较上一代 VQ 引擎功率提升 7.6%的同时,大大提高燃油经济性。C-VTC 连续可变气门正时智能控制技术使 VQ 引擎能够根据行驶状况,智能控制最佳点火时间,实现了高燃油经济性与高动力完美结合。

动力更强劲:新一代天籁还采用了 NICS 可变进气控制系统,感应器根据引擎转速自动调节进气阀门,提高进气效率,使引擎在中低转速降低噪音,在高速提高高动力输出,较上一代 VQ 引擎扭矩提升 5%,也就使得其动力更为强劲。在实际操控中,可以清楚感受到 VQ 引擎顺滑的初期加速表现、后劲十足的中后期加速。

VQ 发动机 演绎全球传奇

新一代天籁的“心脏”——VQ 系列发动机可以说是日产发动机研发史上的传奇。自 1994 年首次诞生以来,其生产量已超过 130 万台,先后装备于 Infiniti G35、M35、FX35、EX35 和 Nissan Skyline、350Z 等豪华车型。1995 年以来,该发动机连续 14 年获得多项殊荣“像猫一样灵敏的加速、无可匹敌的平顺感,造就了驾驶的最大乐趣”是这本权威杂志给予 VQ 发动机的评语。

一路有礼,尊贵随行
新一代天籁“尊贵生活·赏”
请咨询新天籁专属销售顾问:13876785280



市场观察

► V6 和 L4 谁更省油?

关于油耗问题,以前存在一种认识误区,认为气缸数量和耗油高低有直接的成正比关系。其实,决定一款发动机的油耗,最主要的因素在于新技术的应用。从实际使用来看,高效的 V6 发动机比 L4 发动机省油的例子比比皆是。

V6 的意义,在于把动力输出控制得更加细腻准确。一项权威的油耗调查显示,在中高级车中,在车身重量、尺寸相当的情况下,目前在售的很多主流的 2.0 L4 引擎,油耗比新天籁 2.5L V6 引擎还略高一些。

► V6 是目前高端市场的主力发动机

从国际环境看,以往出现在高端车型上的 V8 乃至 V10 发动机,在能源危机的影响下,也纷纷转向 V6。原因是新一代的高效 V6 技术,在动力性上往往比普通的 V8 发动机动力更足,而燃耗则大大下降,而此前长达几十年的直列四缸发动机技术(即 L4)在诸多国际车展上已不再是亮点。

各种因素的作用,导致了 V6 技术猛然升温。而 3.0L 以下排量的 V6 车型,更是成为业界和车市关注的焦点。新一代天籁 2.5L 备受青睐,不仅因为其全球十佳发动机的名号,更是因为东风日产在同级车里给予新天籁的最有竞争力的定价,在二十多万轿车的级别里,别的绝大部分品牌还装配的是传统的 L4 发动机,而新天籁却以全球同步的高端 V6 发动机提供给国内消费者。