

收藏《南岛晚报》创刊号赢轿车活动反响火爆 1万多预订短信争抢创刊号



本报海口12月15日讯(南国都市报记者曾苗)作为海南日报报业集团旗下又一重要子报,即将在2010年元旦和读者见面的《南岛晚报》,在面世之际举办的收藏创刊号赢轿车、创刊金版广告拍卖两项大型活动,在社会各界引起强烈反响。

一天收到1万多预订短信

15日上午,特地为此次活动开通的预订热线、短信平台就开始热得发烫。全省各地的市民纷纷打进电话,或发来短信,希望能够在第一时间抢订到《南岛晚报》创刊号。尽管离这张报纸的面世还有半个月的时间,不少市民仍毫不犹豫地订下一年的报纸,有的还预订了半年或几个月的报纸。

一大早,市民李先生就拨打咨询热线,要求订2010年全年的《南岛晚报》。李先生说,他看到《南岛晚报》即将创刊的消息感到很振奋,因为这是三亚的第一份市民报,意义十分重大。“三亚近几年发展速度很快,早就该有自己的市民报,来记录三亚的成长历程!”李先生高兴地说,“希望《南岛晚报》能体现出三亚国际旅游城市的特色,将三亚特色展示给各地游客。”

“我想订一年的《南岛晚报》”,这是家住海口的陈先生好不容易拨通

热线后的第一句话。陈先生表示,他是《南国都市报》的忠实读者,《南岛晚报》是海南日报报业集团旗下的子报纸,又是《南国都市报》的亲兄弟,他对《南岛晚报》很有信心,希望她越办越好。

记者15日从《南岛晚报》发行部门了解到,截止到当天下午6时,创刊号预订热线已接到约300个电话,众多市民希望抢订创刊号或马上按月、季度或年度订报。短信平台当天收到1万多个预订短信,因为抢订太火爆,上午短信预订通道一度出现“堵车”的状况。

一口气订下1000份创刊号

“我要预订1000份创刊号,订报款已经准备好了。”在海口一文化传播公司任职的钟先生迫不及待地拨通了预订热线。

钟先生有收藏的爱好,平时喜欢收藏花梨木、书画等。在收藏界行走多年,他对报纸创刊号的收藏价值也颇有体会,认为作为中国唯一热带城市三亚的第一份综合性市民报,也是中国最南部的晚报,《南岛晚报》创刊号极具收藏价值和升值空间。

钟先生还表示,海南正在全力推进国际旅游岛建设,从这个角度而言,《南岛晚报》可以说是和国际旅游岛同时诞生的。预订这张报纸的创刊号,不仅是见证这张报纸的诞生,也是见证海南这段具有非凡意义历史的开始。

钟先生准备将预定的1000份创刊号作为一件特别的新年礼物送给亲朋好友。

第一时间抢占创刊号黄金版面 广告公开拍卖吸引商家眼球

本报海口12月15日讯(南国都市报记者曾苗)《南岛晚报》创刊金版广告全球公开拍卖活动,吸引众多商家眼球。除了不少企业今天打进热线报名参加公开拍卖活动外,省内一些广告代理商今天也特地上门来,了解相关合作事宜,他们纷纷表示,十分看好《南岛晚报》这个推广平台。

海南一旅游企业负责人徐先生,今天第一个打来电话咨询相关事宜并报名参加广告全球公开拍卖活动。徐先生表示,他在海南从事高尔夫业,他十分重视企业品牌在三亚地区的推广,三亚的国内外的游客,都是他们的目标客户群。南岛晚报立足三亚,这张新报纸对旅游企业来说,是一个非常

重要的企业品牌产品推广平台。海南新都传媒公司有关负责人表示,现在公司正酝酿将市场拓展战略,从海口向三亚延伸。南岛晚报是三亚第一张市民报,具有很好的发展前景,如果现在和南岛晚报合作,将可以借助这个平台打开通往三亚的通道。

中国电信海南信息网络分公司新媒体事业部副总经理李帅涛表示,《南岛晚报》创刊金版很有创意,创刊策划的活动也很有新意,他从中看到了这张报纸的实力,希望能够和南岛合作。创刊金版广告拍卖时间:12月28日上午10点;拍卖地点:海口市金盘路30号海南日报报业集团办公楼二楼会议室;拍卖方式:公开竞拍,现场公布中标结果。

《南岛晚报》创刊金版预订方式

(1)海南省内手机、小灵通用户:编辑字母N到10628866821,订阅成功将会收到回复短信,请按回复短信提示内容操作。以上短信每条短信资费1元,不含通讯费。客服:0898-66810815。

(2)海南省外用户:移动联通用户发3778到106688886,订阅成功将会收到回复短信,请按回复短信提示内容操作。以上短信每条短信资费1元,不含通讯费。客服:95105670。

《南岛晚报》工作人员将按照您手机发送的地址寄送报纸。

投票评选最佳祝福语方式

登录南海网(www.hinews.cn)的活

动页面专题(<http://ndwb.hinews.cn/>),直接点击投票,每IP每天限投1个候选编号1次。投票必须填写电话号码(固话或手机号码),以此作为抽奖依据。

活动咨询热线:66810207

手机祝福短信选登

祝南岛晚报立足三亚,腾飞海南!!(133****9336)

南海明珠、润泽宝岛(133****1168)

我信任你们的实力 肯定越做越好 一山更比一山高(131****9866)

南岛晚报创刊,海岛晚报名实佳(132****8808)

葡萄酒傍名牌销售 消费者要小心识别

本报海口12月15日讯(记者程娇)真正的95年份的长城高级解百纳干红葡萄酒每瓶售价90元左右,而“傍长城”的葡萄酒每瓶价格仅售50元。今天,省工商局市场处执法人员根据厂家举报,在海口3家酒行内查获322箱、1932瓶傍名牌葡萄酒。

揪出322箱傍名牌葡萄酒

今天上午,省工商局执法人员接到中粮集团有限公司市场监管部人士举报称,海口一些酒行里销售的一些葡萄酒使用了该公司的部分注册商标,涉嫌商标侵权。接到举报后,工商执法人员立即赶往举报地点进行检查。

在海口蓝天路名门广场B栋1号的海口美兰洋行酒业商行,执法人员发现,该酒行正门口摆有标称高密华夏长城葡萄酒有限公司生产的“高级解百纳干红葡萄酒”共计120箱,每箱6瓶,工商执法人员正在该酒行的仓

库内发现了124箱同样的葡萄酒。

由于当事人现场无法提供该注册商标的有关证明文件,执法人员将244箱涉嫌商标侵权的葡萄酒依法原地封存,并立案查处。

随后,执法人员在海口蓝天路的海口美兰旺和商行和海口美兰顺佳商行,查获了78箱涉嫌商标侵权的长城葡萄酒。中粮集团有限公司有关人士介绍说,这些葡萄酒销售价均比正规产品低。

傍名牌葡萄酒经销点被端

检查当中,据被查处的酒行工作人员反

省工商局查获一批涉嫌商标侵权的葡萄酒

注册,因此,不能做为注册商标的证明。对此,工商执法人员依法立案进行查处。

购买葡萄酒查看相关证件

据介绍,随着知名品牌葡萄酒销售度的加强,一些葡萄酒也想方法来“傍名牌”,消费者以为买了便宜的葡萄酒是捡到了馅饼,其实是掉进了陷阱。

工商人士介绍,商家在酒类产品的销售过程中,应当具备有进货凭证、厂家营业执照、卫生许可证、生产许可证以及产品的检验报告,如果不能提供这些相关的证件,消费者购买时要慎重。

中粮集团有限公司有关人士介绍说,中国仅有3家公司获得授权使用中国粮油食品(集团)有限公司的注册商标,分别是“中国长城葡萄酒有限公司”、“中粮长城葡萄酒(烟台)有限公司”以及“中粮华夏长城葡萄酒有限公司”,因此,虽然此次工商部门查处的葡萄酒有些产自山东烟台,但并不一定是真正的长城葡萄酒。

套餐升级更优惠 神州行 真实惠

老百姓过日子,讲的就是精打细算,神州行本来就实惠,现在资费更加优惠了,亲朋好友可以随心所欲。

推荐一:神州行家园卡新海南通套餐/新绿色田野套餐

如果您每月话费在20-90元之间,省内通话为主,建议您选用神州行家园卡新海南通套餐或神州行家园卡新绿色田野套餐!

●指定区域内主叫基本通话费低至**0.2元/分钟**

套餐名称	资费标准		省内主叫基本通话费
	月租费	省内被叫	
神州行家园卡新海南通套餐	8元,含全时通、10MB国内数据流量(超出后0.01元/KB)	免费	0.25元/分钟(指定市区区域内) 0.36元/分钟(指定市区区域外)
神州行家园卡新绿色田野套餐			0.20元/分钟(指定乡镇区域内,即指定市县除市区/县城外的区域) 0.36元/分钟(指定乡镇区域外)

推荐二:家庭套餐

亲朋好友要常联系,建议您叠加使用家庭套餐!

月功能费	套餐内容	办理
2元(仅向主号码收取)	主号码可将6位成员加入家庭套餐,成员间省内拨打0.08元/分钟。接听免费。	开通套餐:主号码编辑KTJTTC发送至 10086 增加成员:主号码编辑ZJCYHM+空格+成员号码发送至 10086 (成员号码收到短信后,需回复确认才能加入家庭套餐) 查询操作指令:主号码编辑JT发送至 10086

推荐三:3元长途套餐

如果您经常打长途,建议您叠加使用3元长途套餐!

月功能费	资费说明	开通套餐
3元	在省内打国内长途 0.2元/分钟	手机免费拨12590189103

客服热线:10086 www.hi.chinamobile.com
中国移动通信集团海南有限公司

把握时代要求 推动改革创新 全国省级党报总编辑会议在皖举行

本报讯(记者吴卓)时代发展日新月异,党报如何进一步提升舆论引导能力?新兴媒体异军突起,党报如何办得更精彩?12月10日至13日,第十七届全国省级党报总编辑会议暨“时代要求与党报创新”论坛在安徽举行。

会议组织学习了李长春同志视察安徽日报时的重要讲话精神,31家省级党报负责人纵论办报的新思路、新经验、新做法,探索党报改革的新路径、新突破。安徽省委书记、省人大常委会主任王金山会见与会代表。安徽省常委、宣传部长臧世凯出席会议并讲话,安徽省常委、省委秘书长詹夏来参加会见。中国记协党组书记、书记处书记高善理到会致辞。

与会代表一致认为,在新的历史条件下,必须始终坚持正确的政治方向,积极适应国内外形势的新变化,主动顺应人民群众的新期待,以改革创新精神做好各项工作,不断为党报发展注入新的生机与活力;必须始终坚持以人为本,把体现党的主张和反映人民心声统一起来,把坚持正确导向和通达社情民意统一起来,进一步提高党报的舆论引导能力;必须始终坚持“三贴近”,进一步增强亲和力、吸引力、感染力、凝聚力,努力办出特色、办出风格、办出水平,让群众喜闻乐见;必须加强传播能力建设,不断巩固和扩大主流媒体的舆论阵地,主动占领新兴媒体市场,赢得话语权、掌握主动权,牢牢占领舆论引导的制高点。

洋浦码头:

糊涂司机木片堆睡大觉 险被高空卸下木片活埋

本报洋浦12月15日电(通讯员陈兴 记者李关平)今天中午,一糊涂司机在洋浦码头木片堆场背靠着木片堆睡午觉,险被高空卸下的木片活埋,幸好边检民警及时发现,避免了惨剧的发生。

今天中午,洋浦边检站两名执勤民警在洋浦某码头例行巡查时,看到一架起吊机正在从货轮上装载木片,巨大的货斗已经装满,并缓缓地升起从货船上空转向码头的木片堆场。这时民警突然发现一名男

子居然背靠着木片堆呼呼大睡,货斗一旦卸货就会把这名男子活埋。

两名民警当即上前大喊示意起吊机司机停下,但是码头现场噪音太大,司机高空作业,根本听不到民警的喊声。眼看着巨大的货斗随时可能在该男子头顶上方张开,情况紧急,两名民警火速上前,将仍在熟睡中的男子一下子拖离了危险地带。而就在数秒钟后,货斗张开,上百斤的木片顷刻间哗啦啦落下。

