

凌傲三款车上市 广州车展上市

售价 5.79 万元起



中华骏捷 FSV 超高性价比从何而来?

本报讯 汽车的性价比，主要指的是性能与价格的比值，虽然没固定的公式可以计算，它却是所有消费者都看重的购车指标。现在大部分准车主们在汽车厂商疯狂的灌输下，性价比观念已经变成单纯的配置价格比。在他们眼中，同等价格的车，哪个外形好看、配置多，就认为哪款车的性价比。其实衡量性价比要从技术含量、汽车配置、产品质量、售后服务等多角度综合考虑。

今天，记者就以中华骏捷 FSV 为例，来向您讲解什么是汽车的高性价比。首先是车身。作为华晨汽车在最新 A 级车平台上开发的首款三厢经济型家用轿车，中华骏捷 FSV 拥有 4510mmx1758mmx1460mm 的超大车身尺寸，轴距更是达到了堪比 B 级车的 2580mm。在此基础上，按照欧洲四星标准打造的中华骏捷 FSV 采用了吸能式框架车身，有效保证了第一次撞击后的车身完整性，形成在行驶过程中第一道防线。此外，中华与宝马轿车共用涂装线和总装饰线检测部分也十分令人安心，这就是说，中华上喷的漆和宝马上一样的，两者的质量检测也是一样。

其次是发动机。中华骏捷 FSV 1.5L 排量车型搭载华晨自主研发的代号为 4A15 的发动机，该发动机正是 1.5L 中华骏捷 FRV 和中华骏捷 CROSS 上搭载的，此款发动机具有 VVT 技术，最大功率为 75kW，最大扭矩为 135N·m，升功率达到了 50.17kW/L，对于广大准消费者而言，是一款燃油经济性非常不错的发动机。要知道，进口发动机虽然好，但价格贵，维修难也是公认的。而且目前国内 10 万以下家轿级别，恐怕难觅纯正进口发动机的影子。

第三是安全和配置。中华骏捷 FSV 拥有前座 4 气囊、ABS+EBD、全席三点式安全带、20km/h 以上自动上锁功能、碰撞后门锁自动解除功能、智能中控门锁及儿童安全门锁等则全程对乘客的安全进行维护。在此基础上，无钥匙进入+启动系统成为它的一大亮点。采用的 DVD+GPS 音响导航系统，让家用型轿车也可享受商务车般的科技体验；而中控台下方的电动空调控制器、外接 USB 插孔、AUX-IN 接口，更使科技体验融入生活之中。

相比那些疯狂宣传自己是“最高性价比”的合资品牌家轿车型而言，中华骏捷 FSV 提供了不输给他们的车内空间和相当于小型车的价格，对注重经济性的家用消费者而言无疑非常超值。而且华晨汽车目前已拥有遍布全国的服务网络，数万名汽车服务优秀人才、十余年服务经验积累！

本报讯 23 日，长城汽车展台，一场激情四射的鼓乐开场表演后，运动型轿车长城凌傲正式首发上市，这是长城汽车参展的重头戏。

此次上市的凌傲为 9 个品种，三款车，分别是排量 1.3L、排量 1.5L、CVT 无极变速。在揭幕仪式上，厂家正式公布价格：手动挡 1.3L VVT 豪华版、精英版分别为 5.79 万、6.19 万；CVT 无极变速版 7.19 万；手动挡 1.5L VVT 豪华版 6.19 万、CVT 无极变速版 7.19 万；手动挡 1.5L VVT 精英版 6.59 万、CVT 无极变速版 7.59 万；手动挡 1.5L VVT 天窗版 7.09 万、CVT 无极变速版 8.09 万。

据现场技术人员介绍，运动型轿车凌傲的优势和特色可以用四句话概括：一是这款车按照欧盟 5 星级设计，是全球战略车型，在国内上市同时要向欧盟和世界各地出口。二是凌傲外观设计非常漂亮，前期展出后，曾受到国际著名设计师的赞扬和肯定，称之为：“很独特，有创意”。三是内部空间经过优化很宽敞，尤其是后排座椅前后可移动，在同级车中绝无仅有。四是凌傲的核心部件科技含量高：发动机是全铝 VVT，变速箱为进口 CVT（无极变速），VVT+CVT 简称“双 T 科技”。

据厂家介绍，凌傲定位于运动型轿车，以“炫动造型”、“超强动力”、“超级空间”、“坚实安全”为四大卖点，竞争车型锁定在新嘉年华、雨燕、马自达 2 等运动型轿车。车展上市后，随即在全国各地铺货。凌傲揭幕之后，长城汽车还举行了哈弗代表中国汽车参加“2010 年达喀尔拉力赛”的出征仪式。该公司与中国著名车手周勇签约，届时周勇将驾驶哈弗完成中国车在达喀尔的首次比赛。

“达喀尔汽车拉力赛”是当今世界上最极限、最顶级的运动赛事，向来是全球顶级汽车品牌竞相展现科技、研发实力的平台。

G3 从南至北集中铺货

本报综合消息 2009 年中国最后一场车展盛事——广州车展终于落下了帷幕，作为比亚迪自主研发的首款高端中级车型，G3 在本届车展上格外引人关注。据比亚迪相关人士透露：该车自 10 月下旬正式上市以来就凭借着“1.8L 车型搭载了进口 CVT 无极变速箱，售价最低仅为 7.69 万元”，这样豪华的配置和亲民的价格引起了消费者的积极响应，预订量节节攀升，使其成为了 2009 年末上市表现突出的新车。目前，比亚迪 G3 已经开始实行“集中供应，从南至北，分站铺货”的策略，以满足日益高涨的各地消费需求。

从南至北集中铺货

从比亚迪 G3“集中供应，从南至北，分站铺货”的策略上，可以看出比亚迪 G3 对竞争对手的自信。比亚迪 G3 对竞争对手的自信，比亚迪 G3 对竞争对手的自信，比亚迪 G3 对竞争对手的自信。

据了解，比亚迪在 5 万至 7 万元市场有 F3，其月销量在 2 万辆以上，而在 8 万至 15 万元市场有 P6，但在 7 万至 10 万元市场，比亚迪出现了产品空缺，G3 的上市刚好补齐了这块短板。再加上，2009 年上半年中级车市场增长

幅度有所放缓。中级车的市场占有率从 2008 年的 22.1% 下跌至 17.4%，由于中级车自身的配置和价格也不具有明显的优势和竞争力，一些高端中级车的销量环比有所下降。比亚迪正是抓住了这个市场契机，推出“高起点、高品质、高性价比”的 G3，以冲击悦动、卡罗拉、凯越等品牌占领的中高端市场，现在又集中火力，从南至北，分站铺货，突围南方市场，可见比亚迪对 G3 品质的自信。

过硬品质挑战极限

产品品质的提升一直是比亚迪不懈努力的目标，也是比亚迪各车型热销的坚实保证。去年开始，比亚迪就制定了整车 741 项目和 OPN 项目来全面改善汽车品质。整车 741 项目从最开始的车型研发、设计，再到外观、造型细节直到最后的销售环节，都制定了严格的品质监督体系，确保每一辆车的每一个部位的品质都达到较高标准，提高整车品质。而 OPN 从三个方面对车辆进行改进：O 代表外观评价 (Out Side Performance)，P 代表人性化设计 (Personal Design)，N 指的是噪音、震动和舒适性 (Noise、Vibration、Harshness)。比亚迪通过 OPN 工程，使比亚迪汽车产品让消费者

在视觉、触觉、听觉、嗅觉、力感、驾乘舒适性、便利性等方面获得舒适、温馨的感受，给消费者精心的呵护和关怀。

G3 车型在比亚迪如此严格品质控制基础上诞生，其过硬的品质不言而喻，G3 将竞争对手瞄准了凯越、悦动、卡罗拉等热销车型也显示出比亚迪对车型品质信心十足，将向厮杀最为激烈的中级车市在发比亚迪特有的攻势。

除了过硬的品质，比亚迪 G3 的价格和配置，都是比亚迪中高端市场的杀手锏。G3 车身尺寸在同级车中较有竞争力。动力方面拥有 1.5 升和 1.8 升两个排量的 3 款发动机可供选择，并且都拥有强劲动力和燃油经济性。1.8 升更是配以 CVT 无极变速箱，换挡更平顺。此外，G3 配备多项高端配置，如 CAN-BUS 电子智能管家系统、行车电脑等，而诸如方位指示倒车雷达、电子防盗系统也将出现在各个不同档次的 G3 车型上。值得一提的是，G3 所采用的 Keyless 无钥匙系统为全系标配，该系统优点在于能够对驾驶员的身份进行智能识别，发动机一键启动以及车身防盗等，这一配置一般只有在宝马、奔驰等高档车型中才能看到。

明年车市政策透露哪些信号?

的 ISG 中度混合动力汽车给予每辆车 3.6 万元补贴和一次性路桥费补贴 6900 元，但数量限定为 100 辆。从美国等汽车发达国家对新能源汽车终端消费的扶持政策看，这种“先买先得，总量有限”的政策导向能有效刺激新能源汽车消费。2009 年公布的汽车产业调整和振兴规划提出“到 2011 年新能源汽车形成 50 万辆的产能”，“新能源汽车销量要占到乘用车销售总量的 5% 左右”，要想实现这一目标，逐步加大对新能源汽车私人消费的补贴力度势在必行。

对于将减征 1.6 升及以下小排量乘用车车辆购置税的政策延长至 2010 年底，减征 7.5% 征收，有人认为相比 2009 年，政策支持力度有所弱化。但是记者认为，这需要多方、全面衡量。

首先，中汽协介绍，今年车市产销有望突破 1300 万辆，相比 2008 年的基数，今年汽车产销达到如此高的增长幅度真是特例，也是很难持续下去的。在 1300 多万辆的基数上，明年保持稳步增长是明智的选择。

其次，这次推出的是汽车消费刺激的一揽子计划，因此，还需要综合衡量对新能源汽车和汽车以旧换新政策扶持力度的加强。拿以旧换新政策来说，单车补贴金额标准提高到 5000 元至 1.8 万元，与老的补贴标准相比有了很大提升。在单一依靠汽车以旧换新刺激政策的德国，单车补贴也就是 2500 欧元。何况，从加大调整结构力度的角度，加大对新能源汽车的补贴力度和汽车以旧换新的力度是必然之选。因此，衡量政策对明年车市的刺激作用，还要计算各项政策的叠加效果，并兼顾拉动内需与调整结构两个方面。

对于想购买 1.6 升及以下排量车型的消费者来说，一个至关重要的问题是该不该在年底这几周购车。记者认为大可不必。以一辆 10 万元的 1.6 升排量轿车为例，今年买和明年买差的税费仅为 2000 多元。但是今年年底 1.6 升及以下排量轿车供不应求、价格坚挺。而明年，随着厂家产销目标上调，产能扩张，车价有可能会有更大的浮动空间，消费者也有可能得到更多实惠。

南辰

09 年的最后优惠，限 12 月 31 日前购车

三菱蓝瑟购置税仅 3794 元

本报讯 三菱蓝瑟，月均销量 30 台，8.88 万起价，10 万元内的运动家轿首选！随着国家小排量汽车购置税最佳优惠政策的即将到期，三菱蓝瑟 1.6L 也无疑成为了购车族的首选车辆。现在，购置税仅 3794 元，省 50%！现车批量到店，购车无需等待，还可以抽取日本旅游大奖，机不可失！

蓝瑟与相同价格区间的同级车相比，在配置上更趋向实用。60 公里定速，百公里耗油仅为 4.6L，独揽同级车中最省油车型称号；而且经过调整价格，蓝瑟价格突破 10 万大关，整体性价比优势是它获得市场青睐的法宝。

亮点一：外观尽显运动本色

三菱蓝瑟在外形设计方面散发动感的气息，犀利的鹰眼扁钻头灯、风笛式镀铬水箱护罩、同级车独有之高分辨 LED 尾灯组显得动感十足；经过黑漆处理的窗框门柱、不锈钢窗框饰条则于细微处平添了高档、尊贵的感觉。

亮点二：内饰简约 空间灵活

在内饰的设计上，车内色彩较之同级车型简洁，整体的装饰件贴合严密，中控台的主要控制设计简单集中，都在触手可及之处，电动门窗和天窗使蓝瑟车内透光率

充分。

亮点三：动力强劲 油耗经济

三菱蓝瑟秉承 EVO 的血统，1.6L 的发动机带来了它更加高效低耗的动力表现。187km/h 的极速表现实现赛车级别的操控乐趣，不过更令人振奋的还是蓝瑟的燃油经济性表现。三菱蓝瑟只有 0.3 的超低风阻系数，在产三菱蓝瑟在国家轿车质量监督检验中心的测试中，60 公里定速，百公里耗油仅为 4.6L，是同级车中最省油车型。使用经济性大幅提升，足以体现东南和三菱的工程师在车型的本地化过程中所做出的努力。

特立独型 潮你而来

12 月 20 日起 SOUL 海南上市



本报讯 本月 18 日，东风悦达起亚将上市一款新车：SOUL，这是一款融合了 SUV、MPV、两厢车特点的新概念乘用车。

在不久前珠海举行的“标新·起点”全国媒体试车会上，SOUL 俘获灵魂的外形、缤纷绚丽的色彩、热情洋溢的内饰配色以及众多彰显自我的可选精品件，让媒体纷纷发出“绝对个性”、“如此可爱”、“古灵精怪”、“清新脱俗”、“潮人专属”的由衷赞叹。而在刚刚结束的广州车展上，“特立独型”的 SOUL 更是带来了一股清新之风，感染着每一位经过的观展者。

据悉这款拥有“特立独型”前卫理念的全新概念乘用车 Soul 将于 12 月 20 日 15 时，在海口市宜欣商业广场正式登陆椰城，

落户海南创亿专营店。此次活动内容有：1、现场零距离感受“特立独型”的起亚 SOUL，参与者将亲身体验颠覆传统的设计理念、时尚潮流的汽车生活、智能人性的科技魅力。2、海南著名主持人及歌手阿荣将助阵现场，与您共同演绎精彩盛会。3、12 月 20 日 SOUL 上市会现场将设置丰富多彩的互动活动，包括内容生动的产品介绍精彩纷呈的互动问答，现场还特别准备了多种的精美礼品馈赠广大车友。届时海南创亿汽车销售服务有限公司将在海口市宜欣商业广场举办大型新车上市发布会。

高端商务运动型 B 级轿车

瑞麒 G5 正式接受预定



本报讯 众所周知，瑞麒 G5 以 8 分 56 秒 81 的世界记录成功挑战德国纽博格林赛道，超强的性能已经逼近神级的 R32。随后又作为全国唯一进驻建国 60 周年国庆花车。作为瑞麒品牌发布以来的第一款面向 B 级轿车市场战略车型瑞麒 G5 在市场上反映越来越热烈，消费者对于瑞麒 G5 产生了极大热情。为感谢长期以来广大喜爱瑞麒 G5 的朋友们，瑞麒销售总部决定向全国

范围开展瑞麒 G5 预订有礼活动。

现在开始预订瑞麒 G5 的前 500 名（全国）客户就可享受先交订金 5 千元，后购车可抵为 1 万元的现金优惠。目前海南兴悦——麒麟 4S 店（南海大道 113 号保税区分店）已经全面启动此项优惠预订活动，活动时间：即日起至全国前 500 名订金客户收集满为止。名额有限，时间有限，先到先得！还望海南广大消费者抓住好时机，欲订从速！

瑞麒 G5 主打的是“商务、运动、潮流”的概念，锁定了拥有独立见解、勇于追逐潮流的新一代商务人士，在为其提供传统商务轿车“商务外型、宽大空间、豪华舒适”的基础上，更加强调了“运动、潮流、驾驶性能”，成为新一代商务人士的全新动感商务

座驾。

瑞麒 G5 的长、宽、高分别达到了 4714mm、1794mm、1473mm，轴距为 2700mm。瑞麒 G5 配备 2.0T 发动机，最大功率输出 125kW、235N·m 的峰值扭矩在 1900rpm 即可输出，与其相匹配的是 6 速手动 (6MT) 和 5 速自动 (SAT) 两种变速箱。除了拥有较为出色的动力系统外，瑞麒 G5 还配备卫星导航、倒车成像系统、蓝牙车载数字电话系统以及多功能智能钥匙系统等个性化商务配置，在保证商务功能的基础上，进一步提升了驾驶乐趣和个性化潮流商务感。瑞麒 G6、G5 的陆续推出，标志着“瑞麒”品牌进一步完善了其在中高端商务轿车市场上的产品布局，呈现了其 G 系列产品的高端商务定位。

我的世界 我的 SOUL

12 月 20 日 SOUL 与阿荣共同演绎

特立独型 [潮]你而来



12 月 20 日 15:00，海口宜欣广场大型上市会，精彩好礼等您来拿！

广告需求，以经销商店内实车为准

【特立独型】

- Y(伽玛)1.6L 发动机
- ECO 节能驾驶提示系统
- 感应发光音响
- 3 款至臻精致内饰

别克规则，我是潮流的创造者。诠释激情，唯有特立独型的 SOUL。完美融合 SUV 运动性、MPV 多功能性和轿车驾乘性的全新概念型车，颠覆个性潮流，彰显先锋气质。至臻外形搭载澎湃动力，配以多款靓丽车身色选择，时尚彰显型深本色；独有感应发光音响，18 寸花型轮毂和时尚荧光座椅，动人魅力唯我专属。我的世界，我的 SOUL！

东风悦达起亚汽车有限公司 全国呼叫中心：800-828-5985 网址：www.dyk.com.cn

东风悦达起亚海南创亿 4S 店 电话：68601913 地址：海口市南海大道 61 号 东风悦达起亚海南创亿直营店 电话：3668266 地址：海口市南海大道 172 号

东风悦达起亚三亚专营店 电话：88665153 地址：三亚市新风街中华城一楼 东风悦达起亚德州专营店 电话：23880680 地址：德州市西部汽车城