

国际旅游岛背景下海南菜的发展与创新

□ 云大新

吃、住、行、游、购、娱是旅游六要素。海南国际旅游岛建设，是对海南旅游六要素的一次大整合、大释放、大发展。吃——餐饮业，作为六要素之首，对国际旅游岛建设和旅游业的发展起着举足轻重的作用，而国际旅游岛的建设也迫切要求加快海南餐饮业的改革与发展。发展餐饮业，传承、创新与发展海南本邦菜，是我们面临的一项极为艰巨而光荣的任务。

一、深刻认识海南菜的文化渊源，明确海南菜发展方向

饮食是文化，烹饪是文化，是科学，是艺术。海南的饮食和烹饪是海南文化的体现，而海南文化特征又决定了海南菜肴的特色。

海南文化特征是兼收并蓄的移民文化和自具特色的岛屿文化。其饮食文化渊源有：以移民为特色的中原饮食文化。中国唐朝以后，大批大陆移民迁进海南岛，明、清时期达到高峰。大量的中原移民带来了中原文化，带来了当地的传统文化、生活习俗、饮食习惯、烹饪技艺，促进了海南饮食文化和烹饪文化的发展。北宋大文豪、美食家苏东坡谪居儋州时就向当地居民传授了肉（东坡肉）、饼（东坡饼）、酒（万家春酒）的制作方法。

以华侨为特色的外来饮食文化。海南与广东、福建、广西并称为中国四大侨乡。海南有300多万华侨（华人）旅居世界50多个国家和地区，其主要侨居国在东南亚的新加坡、越南、泰国以及北美的美国、加拿大等。侨居国的饮食思想、饮食文化、烹饪理念和烹饪技术，通过华侨这个桥梁纽带不断地沟通渗透，与本地菜贯通、融和，形成新的带有侨居国某些特色的本邦创新菜。如早在改革开放前，万宁兴隆温泉招待所就学习当地印尼归侨的一些烹饪技艺，创制了一批具有东南亚风味元素的本邦创新菜。当时他们制作的咖喱鸡、咖喱牛肉、巴厘排骨（菠萝果配菜）、鸡酸汤、兴隆咖啡，以及以热带水果（椰子、香蕉、腰果）和琼脂制作的小食就非常有名，多次受到中央首长的称赞。

以原住民为特色的本土饮食文化。本土文化主要是指原居民文化。最先迁居海南的黎族和远古移迁海南的民族（民众），形成了海南的本土族群。顺其自然，追

【研究本邦菜的特色，吸收外邦菜的特点，采百家之技，集百家之长，用创新精神和新鲜的知识去发展海南本邦菜，是海南烹饪界的历史责任。

求一种原形态的自然的生活环境、饮食习惯和烹饪方法，是海南本土饮食文化的鲜明特色。海南族群对菜肴的加工更加注重环保和生态。如现在颇富盛名的黎族竹筒饭，原先就是为解决上山打猎吃饭问题而创造的一种原始做饭方法。

海南的饮食文化（烹饪文化），正是中原饮食文化、外来饮食文化、本土饮食文化贯通、融汇、发展而形成的。要传承、创新和发展海南饮食文化和海南本邦菜，就要认真学习和研究海南文化，从海南整体文化中领悟海南饮食文化、烹饪文化，从而明确海南菜传承、创新和文化方向。

二、深刻领会海南菜的区位优势，传承海南菜地方特色

海南菜是地方菜，在四大菜系（鲁、川、苏、粤）中属粤菜大系。作为地方菜，她有明显的区域特征和族群特性：

在饮食习惯方面——偏好清淡。海南气候比较炎热，这就决定了人们的饮食习惯，必须避免高盐、高油、高酱的燥热类食品，而偏好于清淡、平和、鲜爽类食品。

在族群性格方面——饮食豪放。大海给海南人勤劳的精神和务实的生活态度，造就了海南人心胸开阔、性格开朗的品性。反映在饮食上，就是豪放粗犷。

在烹饪材料方面——丰富多彩。海南沿海记录的鱼类600多种，经济鱼类有40多种，海南的水果有29科、53属，蔬菜有120个品种。山珍、海味、禽畜、水果、蔬菜应有尽有，是烹饪材料的宝库。

在口味特色方面——巨爽无比。海南食物就地取材、就时加工的条件，形成了海南菜肴清淡鲜美、原汁原味的口味特色。许多美食家用“巨爽无比”四字形容海南的美食，真是入木三分。

在烹饪技艺方面——天然生态。海南菜的加工制作特色，主要是粗加工、浅加工、淡加工，力争通过一、二次加工制作就形成成品，保证菜肴的原本质和原美味不受破坏。天然、生态，是海南菜烹饪的最大特色。

海南菜要传承、创新和发展，就必须对上述的一些特性特色进行研究，把握其精髓，进行再实践、再创造。而对学习和借鉴外地菜肴的烹饪技艺，也必须根据海南菜肴的这些基本特征和要求，去融汇、改造、改进，从中创新、创造出具有新鲜特色的新的海南菜肴。

三、深刻认清餐饮行业竞争新形势，规划海南菜新定位

目前海南（海口）餐饮行业的总的情况是：川菜站稳脚跟，湘菜异军突起，东北菜挥戈南下，西南菜乘虚而入。有人统计，海南本邦菜馆和菜肴的经营额已不足市场的三分之一了。川、湘、琼（粤）三分天下的局面已被打破，四分天下（加东北和西南）情形已经出现。

海南餐饮业正面临着一场大变革，其主要表现在五个方面：

一是食客从单区域化向多元化转变。随着越来越多的外国人、外地人来到了海南，吃客多元化的趋势越来越明显。

二是经营模式从单家独店化向集团化转变。激烈的竞争，大大缩小了餐饮业的利润空间，追求规模效益，是当前餐饮业的一个新趋向，海南菜馆和海南菜肴，如果不上管理、上规模、上档次，创新发展，就会在竞争中败北。

三是菜肴从本地化向多样化转变。随着海南人流物流的加快，新的更多的外地菜馆和外地菜肴将进入海南，一些菜馆也打破了过去单一经营某邦菜的局限，实现你中有我，我中有你，海南菜面临着越来越惨烈的竞争。

四是就餐环境从简化向舒适化转变。人们进餐馆不仅只消费食物，还要吃环境、吃精神、吃文化。就餐环境的文化氛围、文明气息和惬意舒适，本身就是饮食文化的重要内容之一。海南众多餐馆注重舒适化、文化味的特点越来越明显。

五是烹饪技法从封闭化向开放化转变。门户之见正在消除，互相学习借鉴之风渐兴；兼收并蓄，借他山之石为己用风气渐浓。

总而言之，当前海南本邦菜面临前所未有的挑战。海南本邦菜必须审时度势，发

扬兼收并蓄的好传统，在传承、创新与发展的道路上，创出自己的新天地来。

四、深刻挖掘海南菜的市场潜力，开创海南菜新天地

一是挖掘海南菜文化元素，丰富海南菜文化内涵。各大菜系的名店名菜，几乎一个名店、一个名菜都有一段故事、一个人物，甚至一个菜单都是一份文化。1949年10月1日，北京饭店“开国第一宴”菜单，1972年上海锦江饭店接待尼克松总统菜单，都成了他们酒店难得的文化。反观海南菜，在这方面几乎是一片空白。我们接待过许多外国元首、国家领袖、文人武将、商贸名流，他们用过的菜单、留下的字画（诗词）、产生的故事、发生的趣闻，都是极好的素材，如椰子盅鸡、椰子奶鸡、文昌亿棵、那大狗肉，接待过刘少奇主席、周恩来总理，有没有什么逸闻趣事？又如，著名剧作家田汉曾写过有关东山羊的诗，还有多少人知道？海南菜文化的欠缺，是海南菜发展的软肋。挖掘、收集、整理海南菜文化史料（资料），为海南菜注入更多的文化元素，是传承、发展海南菜的一项重要工作。

二是树立海南菜馆、海南菜肴标杆，培育海南本邦菜品牌。海南菜缺乏传承载体的老店老菜馆，偌大的海口城，没留下解放前一间菜馆，更别说百年老店了。早期的琼南酒家、前期的南昌风味等，仅留在老一辈人的回忆中。改革开放初期的望海楼、东湖酒店餐饮刚刚有点名气，后来改来改去，把名气和特色都改掉了。报载：三亚6年前的酒店名字变一半，15年前的酒店只剩7家。海南菜不能成无源之水，无本之木。评定海南名菜馆、名菜肴、名厨师，作为海南菜的标杆和示范，培育海南菜馆、海南菜肴大品牌，明确海南名牌菜的材料规范、配料规范、制作规范，扩大海南菜的号召力、感染力和感染力，是我们当前亟需做的一项工作。

三是加强与东盟各国餐饮界的交流，创新具有南洋风味元素的新海南菜。海南菜与东南亚各国菜肴交流历史悠久。新加

坡的国菜“文昌鸡饭”，就是华侨根据海南文昌鸡饭制作艺术而创制出来的。现在海南许多菜馆烹制的“肉蟹粉丝煲”，则是改革开放后，从泰国引入改进制作出来的。建设海南国际旅游岛，将使海南与东盟各国的经济、文化交流和人员往来更加频繁密切。东盟各国又是海南华侨华人的主要侨居国，环境气候、生活习俗和饮食习惯、口味特色又相似相近。加强与东盟各国烹饪界的交流，学习、吸收东南亚菜肴烹饪技艺，以及大陆各地（尤其是粤、闽）先进烹饪艺术，结合海南本地实际和食客要求，创造海南新菜，丰富海南菜肴大有可为。

四是整理提升民间菜肴，丰富海南宴会菜款。海南民间食品非常丰富，各民族各地区都有许多优秀的民间菜肴。如文昌民间的“喜庆大杂锦”（全家福）、“清炖羊肉”、“糟粕醋鱼”（铺前镇）；万宁的“酒糟鱼煲”、“纯盐沙虾蚶（鱼）”；琼中的“红烧牛腩”等等，更不要说那各地众多的小食。海南民间好吃的东西太多了，都需要通过我们的挖掘、整理、包装，使之提升成为海南的特色菜、宴会菜。

五是充分利用海南岛“无疫区”金字招牌，加强海南肉类菜的研发。海南上个月已通过国家“无疫区”建设验收。这一成果大大地提高了海南畜禽产品和养殖产品的安全性。现在，海南肉食不仅优质味美，而且安全可靠。海南菜肴历来“重鱼（海鱼）轻肉”，尤其是牛、猪肉类名菜极少。海南养殖的罗非鱼出口欧盟、北美，大受食客称赞，而在海南本地餐馆根本就没有人想去经营。这一状况必须改变。

六是果蔬入菜。海南果蔬种类繁多，品质上乘，行銷全国各地，出口许多国家，果蔬入菜大有可为。要学习潮菜“粗菜细作，贱料精作”的经验，努力创制出一批色、形、香、味俱佳的果蔬类菜肴，丰富海南菜肴。

研究本邦菜的特色，吸收外邦菜的特点，采百家之技，集百家之长，取其精华，结合实际，锐意进取，用创新精神和新鲜的知识去守护好海南本邦菜，发展好海南本邦菜，为海南国际旅游岛建设作出应有的贡献，是我们烹饪界的共同目标，让我们都朝着这一方向努力。（说明：本文的海南菜特指海南本邦菜）

□ 邓章涛

工作探讨

新形势下创新国企党建工作的思考

【党的十七届四中全会通过的《中共中央关于加强和改进新形势下党的建设若干重大问题的决定》，对加强和改进新形势下党的建设作出了战略部署，为全面推进党的建设新的伟大工程进一步指明了方向。国有企业党建工作必须以贯彻落实科学发展观为指导，不断深化改革创新，转变观念，扎实推进，更好地推动企业的改革和发展，真正在构建和谐企业中发挥更大的作用。

持和发展党的先进性规律的认识，提高科学发展的本领和驾驭市场的能力。

加强思想武装和教育引导

面对复杂的国际形势和繁重的经济建设任务，我们要坚持以马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的重大论述来武装头脑，保持政治上的清醒和坚定，更加坚定政治立场，更加明确政治方向，提高政治鉴别力。党的组织要充分发挥政治核心作用，在关键时刻把握方向，在重大问题上明辨是非。

国企党建工作的教育引导就是要通过一套行之有效的办法和手段，通过广泛而深入的宣传、教育、引导，把党的路线、方针、政策同职工群众的切身利益紧密联系起来，把精神化为力量，通过喜闻乐见、寓教于文、寓教于乐的文化活动，让广大党员职工群众树立正确的世界观、人生观、增强理想信念、坚定信心、激发活力，提高凝聚力，调动全员的工作积极性，促进企业健康、持续、快速发展。

坚持党要管党，从严治党，抓好五个建设

坚定不移地抓好党的思想建设、组织建设、作风建设、制度建设、反腐倡廉建设是我们党的立党之本、执政之基，只有把这

五个建设抓好了，才能体现我们党坚强的领导核心，才能保持我们党的先进性、纯洁性，不断增强党的活力，提高党带领人民群众开创新局面的水平。

着重四个结合

一是理论指导与具体实践相结合。既要坚持用科学发展观来指导党建工作，又要紧密结合企业的实际，突出工作重点，有侧重、有针对性地开展党建工作。二是虚实结合。既要注重解决职工工作中的政治思想问题，把道理讲明白，把话说到心坎上，提高他们的思想境界，又要办实事，多做一些得人心、暖人心的工作，为他们解决工作生活中遇到的实实在在的问题，提高党组织向心力。三是言传和身教结合。党建工作者既要言传，又要身教，凡事要以身作则，从自我做起，树立榜样，榜样的力量是无穷的。四是新老结合。我们党在长期的革命和建设过程中，积累了丰富的党建工作经验，这是一笔宝贵的精神财富，应当很好地继承和发扬。同时，我们还要进一步解放思想，研究新情况、解决新问题，要结合和借鉴先进性教育、学习实践科学发展观活动中创造出来的先进典型、好经验好方法，及时总结推广。这

样能使我们的党建工作更加富有感召力、渗透力和凝聚力。

立德立言立行是党建工作的立身之本

党建工作者一定要做到讲政治、讲正气、讲学习，要在“立德”、“立言”和“立行”上作表率，培养自己高尚的思想品质、觉悟和道德操守，在个人风格、学识、才能等方面加强修养和锻炼，打铁先得自身硬，用个人的人格魅力和身教在职工群众中的影响力。“己所不欲，勿施于人”，凡是要求党员群众做到的，自己要首先做到，要有“先天下之忧而忧，后天下之乐而乐”的精神和胸襟，这样才能一行而众效，一呼而百应，职工群众就会信服，做起工作来就会得心应手。

创新六个机制

一是党建工作责任机制。通过完善党建工作责任机制，进一步明确党建工作职责和岗位职责，做到层层有责任，考核有标准，检查有依据，奖惩有办法。

二是创新工作方法机制。创新党建工作方法主要实现两个突破两个转变：1、突破按旧条条旧框框办事的习惯。要有与时俱进的精神，不断研究探索党建工作新规律、新特点，工作有新意才有活力。2、突破

党建工作是务虚的思维定势。要虚动实做，必须把党建工作创新的落脚点定位在为经济发展提供强大的推动力上，从而实现党建工作与经济工作最佳结合。3、转变党建工作主要靠经验、凭主观意志、凭感觉的做法，要更加注重调查研究。4、转变“酒酣后面”的工作方法。企业党建工作千头万绪，要学会“弹钢琴”，工作要有侧重，避免胡子眉毛一把抓。

三是党内民主决策、科学管理机制。严格按照“集体领导、民主集中、个别酝酿、会议决定”的十六字工作方针，制定党内民主议事实施细则，确保民主集中制在企业贯彻落实实效。

四是构建联系党员群众的沟通机制。要建立领导联系基层、党员联系群众的“双联”制度，全方位、多角度的了解掌握党员群众的思想状态，要通过谈心谈心等方式方法更多地体察社情民意和党员群众的需求。

五是党风廉政建设长效机制。要加强对国电党员领导干部廉洁从政的教育和权力运行的监督，增强廉洁自律意识，筑牢防腐防变思想道德底线。要通过落实民主生活会、述职述廉、诫勉谈话等制度，增强党内监督实效。

六是完善目标管理激励机制。要通过建立重激励、硬约束、严考核的目标管理工作机制，使党建工作目标明确、任务具体，指标量化，责任落实，奖惩分明，更好地促进工作。

（作者单位：海南省建筑工程总公司直属工程公司）

学习札记 □ 宋圭武

休闲的经济学思考

休闲对人生的意义是深远的。真正的休闲是“忙”与“闲”的有机统一，是生产与消费的有机统一；休闲与懒惰本质是相背的。

关于休闲问题，目前学术界已有很多讨论，也产生了许多深刻和富有价值的观点和看法，下面笔者对此问题也谈一些不成熟的观点和看法，供大家参考。

休闲对人生意义深远

休闲是人生最重要的目的之一。亚里士多德说：“休闲才是一切事物环绕的中心”，“是哲学、艺术和科学诞生的基本条件之一”。德国思想家席勒说：“人性的圆满完成就是美。这样的美是理性提出的要求，这个要求只有当人游戏时才能完成。所以，人同美只是游戏，人只是同美游戏；只有当人是完全意义上的人，才是同游戏，只有当人游戏时，他才是完全意义上的人。”所以，休闲过程，也就是人成为人的过程。

追求休闲实质就是追求和谐

人们为什么不能“闲”下来？根本原因就是人不能和谐处理欲望的无限性与资源的有限性这样一个人类面临的基本冲突。欲望的无限性和资源的有限性的冲突导致人类天生具有一种焦虑感和紧张感，这种紧张感和焦虑感最终导致和加剧了三个方面的冲突和不和谐：一是导致了人与自然关系的紧张；二是导致了人与人之间关系的紧张；三是导致了人与自身关系的紧张，即人的肉体 and 灵魂的紧张。为了克服这种焦虑感和紧张感，为了消除这三个方面的冲突和不和谐，人类总是希望通过“忙”的手段来解决这一问题。人在“忙”中，似乎就忘却了这种焦虑感和紧张感。但历史发展的实践证明，“忙”不是解决这一问题的有效手段。

发展实践证明，要想有效克服人类的这种焦虑感和紧张感，“忙”的手段是有限的，根本途径是要实现和谐。和谐包括三个方面的内容。一是人与自然的关系要和谐，二是人与人之间的关系要和谐。三是人与自身要和谐。

真正的休闲不是分离和部分的

将休闲时间和生产时间分割开来，或将休闲仅仅看成是属于消费的范畴，这种休闲所体现的只是向休闲社会演进的初级阶段或过渡阶段，是一种不完整休闲的具体表现。真正的休闲是“闲”与“忙”的有机统一，是生产和消费的有机统一，而不应是仅仅属于消费的范畴。真正的休闲应当满足：首先，它应是全人类的休闲；其次，它应是人一生的休闲；再次，它应是建立在一个人的休闲与另一个人的休闲是统一而不是对立的基础上的。目前，社会发展并没有完全进入休闲社会阶段，但我们正处在由不完整休闲逐步走向休闲社会的过渡阶段。

目前，社会发展虽然在一步步靠近“忙”与“闲”、生产与消费有机统一的境界，但离真正统一的境界仍然很远，仍然存在许多问题需要我们去克服，需要我们不断进行政治、经济、文化等方面的创新来解决这些问题。

休闲与懒惰本质是相背的

休闲与懒惰不同，松姆巴特把懒惰解释为“蛰居家中无所事事”的懒散行为，借此和主动而勤于任事的工作者相对比。休闲与懒惰的区别是多方面的。休闲是积极的，懒惰是消极的；休闲是自由的，懒惰是不自由的；休闲是主动的，懒惰是被动的；休闲是道德的基础，懒惰是罪恶的温床；休闲是人对自己本质的一种肯定，而懒惰则是人对自己本质的一种否定。

从落后地区自身来说，改变面貌，就是要自己积极行动起来，要彻底改变懒惰的状况。但对政府和社会而言，改变落后地区面貌，关键是要不断进行技术和资本方面的投入，要着力提高落后地区劳动者劳动投入的边际收益值。这种手段产生的效果是两方面的。一是可有效增加落后地区群众物质方面的收入和收益；二是也可提高落后地区人们的精神收益并进一步提升落后地区的人格水平，使人更感到一种存在的价值感和生活的尊严感。

（作者单位：甘肃省委党校）

汇集中国金币市场所有纪念、收藏、投资等功能的虎年贵金属产品

虎年生肖金银币大联展

金银币、金银章、金银条、金银砖全线上市

材质	重量	规格	最大发行量	材质	重量	规格	最大发行量
精制金银币	1/10盎司	18毫米	80000枚	梅花形精制金银币	1/2盎司	27毫米	8000枚
精制金银币	1盎司	40毫米	100000枚	梅花形精制金银币	1盎司	40毫米	80000枚
精制彩色金章	1/10盎司	18毫米	80000枚	金章	100克	58*30毫米	3000枚
精制彩色金章	1盎司	40毫米	100000枚	金章	50克	46*24毫米	5000枚
圆形精制金章	1/2盎司	58*39毫米	6000枚	金章	30克	39*20毫米	9000枚
圆形精制金章	1盎司	85*60毫米	60000枚				

2010

海南国泉金币文化有限公司

HAINAN GUOQUAN GOLD COIN CULTURE CO., LTD

NO. 48WORLD TRADE ROAD XINDA BUSINESS BUDING, HAIKOU, HAINAN

Tel: 0898-68510558 Fax: 0898-68560558

Phone Service: 400-8899-650 www.gqgold.com