

●/旅游生活图书

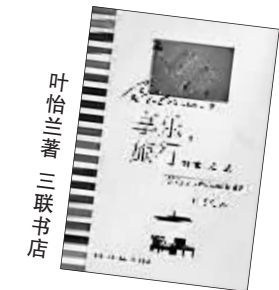
旅游心理学



本书详细讲述了旅游心理学的基本理论、基本知识和应用技能,同时配以丰富的图示、表格及案例分析。旅游心理学是一门应用性、综合性非常强,涉及很多学科类别的课程,是旅游管理专业的主干课程,也是旅游管理专业学生的必修课。

本书重点突出,条理清晰,深入浅出,通俗易懂,并且注重理论与实践相结合,突出高职高专教学注重能力培养这条主线,有机地融合知识、技术、能力、素质等要素,结合实际强化训练,注重适应性、实用性和针对性。以方便学生学以致用,学有所成,具有前瞻性和可操作性。

享乐旅行的完成式
(Yilan 的感官遨游地图)



在《享乐,旅行的完成式》里,Yilan想传达的是一种深刻而专注,需得认真学习认真咀嚼认真领略体会的,旅行的享乐态度与境界。

而旅馆和美食,则是Yilan于此书里所选择的,两项通往最高享乐之境的途径与媒介。

书里收录了多达数百张的图片,都是Yilan于旅行途中精心搜罗捕捉的影像。算是第一次,将Yilan同样热爱的两种创作方式——写作与摄影,以几乎可以等量齐观的比重,一起呈献给广大。

●/书评·旅游建设参考

审美意识与生态旅游情怀

——读刘荆洪《旅游审美论丛》

■ 彭京宜

海口经济学院刘荆洪教授在出版专著《海南旅游文化》(海南历史文化大系·社会卷之一)后,又要出版一套旅游文化专著《旅游审美论丛》:《旅游文学审美》《旅游神话审美》《旅游商品审美》,我以为,颇有意义。《旅游文学审美》分析了旅游文学审美的文化内涵,刘荆洪认为,旅游文学审美资源包括自然景观和人文景观两大类。游人通过观赏、浏览,以及导游的介绍来了解景观的艺术特色、历史文化内涵与科学研究价值。旅游活动是高质量生活的重要内容,要使它具有更高的文化层次,更深的文化内涵,就应当实现旅游与文学的结合。这种例子很多,如我国古代山水诗文,触景生情,融情于景,具有导游作用。豪迈的诗文,使游客热血沸腾,豪情壮志油然而生;清

新的诗文,让游客心旌摇动,陶醉于美的意境之中;悲壮的诗文,叫旅游者感慨万端,禁不住潸然泪下;平朴的诗文,教旅游者心境平和,抚慰那受伤的心灵。总之,旅游文学中的抒情和议论,往往能使山水生情,花木微笑,所以有人说,旅游文学作品本身就是一种独具魅力的旅游资源。

《旅游神话审美》分析了中华民族优秀神话传说对于旅游的作用,神话与山水自然和文物建筑的联系。“由于自然力被人格化,最初的神产生了。”(恩格斯《路德维希·费尔巴哈和德国古典哲学的终结》《马克思恩格斯选集》第4卷,第220页)作者提出,旅游神话审美,先要认识神话与审美的关系。神话的开始,也是审美的开始。因为,神话里面有原始人类对

于美感的感受,神话与审美的根源,可以追溯到“人猿相揖别”的古老时期,原始人类从制造第一把最粗笨的石刀开始,便在劳动中使自己的双手、大脑与感觉器官不断完善起来,伴随劳动产生了语言,促进了意识发展。

《旅游商品审美》分析了旅游商品展示文化的魅力,认为旅游商品审美,能够把商品的纪念性、商品的收藏性表现得自然流畅,引发购买者的购买兴趣和购买欲望。无论是传统文化的主题,还是现代文化的主题;无论是原生文化的主题,还是外来文化的主题;无论是东方文化的主题,还是西方文化的主题,都可以成为我们选择的对象。海南有些旅游商品企业,一直致力于海南民间文化艺术资源的保护和开发,在海南原有

椰雕、椰壳的基础上,历经十年风雨,开发生产出了具有海南本土特色和热带风情的家具、家居用品、艺术品、旅游纪念品等旅游商品,开发的产品多达五千多种款式。他们认为,旅游商品不应只是小旅游纪念品,它应当包括体现当地文化艺术的产品,如家具、家居用品、艺术品、文化用品等等,只要有原创性、新颖性或时尚性,就具备了文化的“灵魂”。

刘荆洪的《旅游审美论丛》:《旅游文学审美》、《旅游神话审美》、《旅游商品审美》体现了作者的审美意识与生态旅游情怀,表现了一定的学术性、知识性、趣味性、可读性,视觉独特,风格清新,文笔流畅,逻辑严密。故做此序,以示推荐。

(本文为《旅游审美论丛》序言)

●/书评·特色图书

读符兴全著长篇小说《大音希声》

■ 张咏

当代官场小说,以其善于描画政坛勾心斗角、波诡云谲之人物关系以及情节之曲折奇险,正成为文坛创作之突起异军,颇有方兴未艾之势。然则多数作者皆着墨于尔虞我诈之权术争斗等阴暗面描写,少有对于现今体制改革之思索追问,格局与气势皆未免趋于“小器”。近读海南作家符兴全先生新著长篇小说《大音希声》,由基层选举文化为切入点,独辟蹊径描摹政商两界之众生相与怪现状,经纬交织、一点多线,故事情节则丝丝入扣、步步为营,兼之文风清越可诵,宛似行云流水、无阻滞,读来自有一番兴会在心头。

与寻常小说大肆铺排描写有异,《大音希声》中多为人物对白,略以周边环境氛围以为点染皴擦,叙述简劲有力、不枝不蔓,更可喜者乃在于文风直白无碍、开门见山,读来酣畅淋漓,了无生涩阻滞之感。尤其值得称道者,在于人物个性语言描写,鲜活灵动且入木三分,有如《史记》《汉书》中人物列传,譬如李兴民之循规蹈矩、不苟言笑,刘启光之见风使舵、江

湖口吻,高日富之故作高深、自矜自负,陈忠惠之慷慨激昂、快人快语,李霞之温婉可人、柔情似水等等,心理刻画极为到位妥帖,人物内心运作及外在神态如在目前,读之不禁拊掌称佳。个中典型,如当面对刘启光承诺可代为谋得市计委副主任一职时,李兴民内心天人交战的复杂心绪刻画,反反复复之间,矛盾、彷徨、犹疑以及挣扎一一表露无遗,描写之细腻传神可谓精彩之至,充分显露出小说作者磅礴充盈的人物心理刻画能力和非凡的语言调遣能力。

《资治通鉴》有云“治天下者,当用天下之心为心,不得自专快意而已也”,点明了主政者重视民意之重要性。符兴全先生《大音希声》由基层选举文化之一端,充分发挥其笔力与合理想象力,对于改革与生活提出了极具实践意义的叩问与探索,角度新颖、运思奇特,于当前文坛实为一极有益之尝试,甚堪嘉许。民心不可违拗、公理自在人心,所有善良而正直的人们,都将和符先生一样,对此抱有深切而美好的期许。

《大音希声》描写之细腻传神可谓精彩之至,充分展露出小说作者磅礴充盈的人物心理刻画能力和非凡的语言调遣能力。



《大音希声》
辽宁教育出版社
2009年10月 符兴全 著

基层文化生态的精心描摹

■ 朱晓剑

基层选举,是很具有时代感的现实问题,尽管现在的公推直选进行得如火如荼,其间也经历了不少波折,但在文艺作品中还缺乏更有力的表现和体察。而诸如《海选》、《村选》等小说,虽然同样是写基层选举,着眼点在于微观基层选举,却由于人物塑造得过于平面,显得内容单薄,以至于缺乏对现实基层的复杂与斑驳的观察与叙述。符兴全的《大音希声》打破这一惯例,直接走进作为改革开放的重点之一基层选举,从人性的角度挖掘故事,风格独特,给人耳目一新的印象,而内容新颖厚实,可谓是具有迫切现实意义作品。

小说还原了李兴民的原生态人生,他具有的两面性既揭示了人性的复杂,也反映了他的内心挣扎:真善美、假丑恶交混糅合,情与理的冲突,官场的无奈以及理念与良知的隐现,似辨非辨,让人在流畅的阅读中得到深沉的提示,从中又获得会心的快感。而我们应该注意到的是,“潜规则”作为官场的“陋习”,对现实的破坏力尤其明显。

●/读书文摘

辞海(第六版)
新增词条选登

【社会主义核心价值体系】

社会主义意识形态的本质体现。2006年10月中共十六届六中全会《中共中央关于构建社会主义和谐社会若干重大问题的决定》提出,2007年中共十七大进一步阐述。用马克思主义中国化最新成果武装全党、教育人民;用中国特色社会主义共同理想凝聚力量;用爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神鼓舞斗志;用以“八荣八耻”为主要内容的社会主义荣辱观引领风尚,是民族凝聚力的主要来源和巩固全党全国各族人民团结奋斗的共同思想基础。在社会主义文化建设中居于统摄和支配的地位。

【闪客】

网络用语。网络传播中以快速摄像制作动画的人。“闪”为英语 flash(闪光、闪现)的意译。他们因经常使用一款名为“flash”的软件制作动画而得名。

(据 2009-12-09 文汇报)

《辞海(第六版)》
新增文学作品

记者了解到,《辞海(第六版)》彩图本上市销售2个多月来,累计印数已高达4.2万套。

《辞海(第六版)》的编纂工作始于2005年初,在夏征农、陈至立主编先后主持下,经过5年奋战,于今年7月底完成编纂,9月出书。除了彩图本,还将于明年推出缩印本、普及本、豪华本。

《辞海》常务副主编巢峰在会上介绍,《辞海(第六版)》新增词目1.23万余条,删去词目7000条,词目改动幅度超过三分之一。第六版还突破《辞海》只收古代汉语的陈规惯例,增收5000条常用的近现代汉语和网络用语。《辞海》历史版本未收新中国成立之后的文学作品,本版增收了“白鹿原”“红岩”“铁道游击队”等。叶利钦、阿拉法特、张学良、巴金等一大批新去世的人物也收录在《辞海(第六版)》中。

(据 2009-12-08 新民晚报,作者:徐铁汝)

活跃的社交家



时尚的设计师

2010时尚海口

珍珠首饰潮流会暨客户答谢晚宴

宴会时间: 2009年12月29日 18:30-20:38 宴会地点: 海口市滨海大道文华大酒店宴会厅

海南美裕珠宝有限公司
地址: 海南省海口市大同路38号财富中心大厦1206室
www.meiyupearl.com

美裕国际珍珠城
地址: 海南省海口市海府路海口宾馆首层
电话: 0898-65228785