

值班主任/王琳  
汽车工作室主编  
主编/左贵生 责编/陈奕波 林莉莉 姜编/何子利  
2009年12月30日 星期三

### G3上市火爆 订销已过万

本报综合消息 近日,比亚迪汽车相关负责人透露,目前正在全国进行巡回上市的高端精品中级家轿比亚迪G3,已经取得了全国订销过万的成绩,各地订销十分火爆。

#### 订销火爆

消费者认可的高品质家轿

比亚迪G3的销售火爆不仅体现在其销售数据上,记者在比亚迪A3经销商处看到,前来咨询、预定比亚迪G3的消费者络绎不绝。4S店销售人员告诉记者,目前每天来看车的消费者很多,尤其是尚能够享受购置税优惠政策的1.5L车型更是得到了众多消费者的青睐。

刚刚订到车的消费者王先生告诉记者:之前已经看了好多车型,包括悦动、凯越等合资品牌,不过目前十万元级别的中高级车在空间、动力、品质等方面差距并不大。在这种情况下,配置更丰富、价格更实惠的比亚迪G3最终成功的打动了王先生。“看过比亚迪G3的样车,内饰做工非常精细,几乎何以与合资品牌媲美了”王先生告诉记者“这种情况下的价格优势,才让人觉得更实在”。

对于比亚迪的配置优势,另一位更为年轻的订车者也认为,正是比亚迪G3丰富而时尚的配置促使其最终下定决心。“尤其是一键启动功能”该消费者坦陈“这样的系统以前只在老板的奥迪车上见过,想不到现在自己花不到10万元就可以拥有能够自动识别车主身份的智能家轿了”。

#### 热销背后 G3 能否成为自主品牌新标杆

能够在汽车市场中竞争最为激烈的10万元级别中级家轿市场取得订销过万的开门红,比亚迪有理由期待G3下一步的市场表现。从目前的热销情况来看,G3完全有能力成为比亚迪旗下又一款月销过万的金牌车型。

不过从比亚迪对G3投入的心血来看,月销量过万恐怕只是其第一步的目标。目前在全国车型销量排行榜上,除比亚迪G3的同门兄弟F3遥遥领先外,新凯越、悦动等月销量在2万台左右的中级车型正处在“近身肉搏”的态势中。作为比亚迪首款高端精品中级家轿,横跨十万元价格区间的G3责无旁贷地担负起在这一区间内挑战合资品牌垄断地位的任务。

据了解,比亚迪已经在北京、上海、广州、深圳等全国多个大中城市正式上市。随着比亚迪G3与消费者的距离越来越接近,其在2010年的表现也更加值得期待!

## 2010年 价格可能更优惠

# 10大新车年初冲闯

如果你今年没出手买车,那么恭喜你!2010年年初还有大把好车等着你。

我们先来看一下明年第一季度即将上市的10款新车型。由于厂家产能提升,明年初购车也许不用等那么长的时间,价格也可能更优惠!



### 东风标致 408

上市时间:明年一季度  
预计售价:12万~17万元  
吸引力指数:★★★★★

该车将于明年1月下旬在中国率先发布,3月、4月间上市,并随后向南美、俄罗斯和欧洲其他国家销售,中国是全球首发地。据悉,408是标致品牌百年历史上首次海外首发的车型,也将是东风标致迄今为止最高端车型。

### 新赛欧

上市时间:明年1月份  
预计售价:5万~8万元  
吸引力指数:★★★

曾打造“10万元家轿”概念的赛欧将重生,不过品牌已经从别克变成了雪佛兰,最低价格压至6万元以下,与本土品牌有得一拼。新赛欧是泛亚汽车技术中心按照通用全球产品开发流程和标准,在中国本土研发的小车,拥有完整的知识产权。

### 两厢东风风神 H30

上市时间:明年1月  
预计售价:7万~10万元  
吸引力指数:★★★

风神H30是东风汽车自主研发的一款紧凑型轿车,实际上就是S30的两厢版车型,在广州车展上全球首发。同样配备1.6L发动机和5速手动以及4速自动变速器。该车安全配备方面是亮点,配备四轮碟刹、行车自动落锁、碰撞自动解锁、防误开锁、天窗自动关闭、碰撞燃油自动切断装置、道路结冰提示、发动机芯片防盗等。

### 别克英朗

上市时间:明年一季度  
预计售价:12万~18万元  
吸引力指数:★★★★★

如果心仪的第六代高尔夫等不到,不用急,因为其最强劲的对手——上海通用的别克英朗将于明年一季度驾到,届时高尔夫也不再一车难求了。别克英朗来自欧宝最新的亚特车型,为一款全新紧凑型两厢轿车。

### 吉利帝豪 EC8

上市时间:明年上半年  
预计售价:15万元左右  
吸引力指数:★★★★★

EC8是帝豪推出的一款B级轿车,EC8外形尺寸长、宽、高分别为4905mm、1829mm、1495mm,轴距为2805mm,EC8车系将包括EC820和EC825两款车型,从代号上来看是搭载2.0L和2.5L两款发动机。

### 长丰欧酷曼

上市时间:明年1月  
预计售价:7万~12万元  
吸引力指数:★★★

欧酷曼(Acumen)是长丰汽车自主研发的一款紧凑型轿车,包括三厢和两厢轿车,其中三厢版可以说是“山寨版”沃尔沃S40,并于明年1月正式上市。

### 长城哈弗 M2

上市时间:明年1月  
预计售价:5万~8万元  
吸引力指数:★★★

M2将于2010年1月正式上市,该车

为一款个性化的小型SUV,在今年的广州车展上曾展出,虽给人威猛大气之感。M2和酷熊同平台,号称酷熊的运动版。

### 荣威 350

上市时间:明年一季度  
预计售价:8万~14万元  
吸引力指数:★★★★★

概念车N1曾出现在广州车展的舞台上,其量产车型荣威350定位为A级车,稍低于A+级的荣威550,并预计搭载1.6L发动机。荣威350的创新不仅在外观上,更在汽车领域将汽车的“个体的数字化”推向“群体的网络化”,实现了一个巨大的突破,汽车作为移动信息平台的功能将得以实现,从offline的游离个体变成信息网络的online一分子。

### 起亚速迈

上市时间:明年4月  
预计售价:18万元  
吸引力指数:★★★★★

广州车展上,起亚汽车展出了跑车版福瑞迪,并起名为速迈,售价将在18万元左右。目前4S店均已全面开始接受预订,订金1万元。

### 奇瑞瑞麒 G6

上市时间:明年一季度  
预计售价:18万~25万元左右  
吸引力指数:★★★★★

奇瑞瑞麒品牌的高端车型G6计划于明年一季度推出,这是奇瑞最高端车型,目标瞄准合资品牌的凯美瑞、君越等B级车。瑞麒G6是偏商务的车型,搭载奇瑞的2.0T发动机和配备V6 3.0发动机,在动力配置上也达到本土品牌的新高度。

### 华泰汽车“低碳战略” 从降低油耗开始

本报综合消息 当“哥本哈根会议”上发达国家正为环保责任推三阻四吵得不可开交之时,中国企业却用实际行动为中国减排的决心摇旗呐喊。华泰圣达菲C9品鉴会暨1.8T节油挑战赛在福州、杭州、潍坊三地圆满结束,百公里4.1升的油耗是以实际行动支持中国减排,这也是华泰汽车贯彻“低碳战略”走出的坚实一步。

福州站6.8升、杭州站4.59升、潍坊站4.1升!在近日举行的华泰圣达菲C9品鉴会暨1.8T节油挑战赛上,圣达菲1.8T“愈战愈勇”,不断刷新由自己创造的“极限油耗”。

很多参加挑战赛的车主都纷纷表示“不敢相信这样的成绩”。潍坊站冠军何彦军更是激动不已:“圣达菲1.8T作为一款动力相当于2.4L的SUV,4.1L的油耗太超乎想象了。”

不走寻常路的华泰汽车屡屡创造油耗的“极限新低”。国内知名汽车网站“汽车之家”对正常油耗定义为:“1.3-1.5的小型车为6-8升;1.6排量的中级车为8-10升。”从中我们就可以看出,C9的排量为1.8升,而油耗最高也不过6升,与1.3排量的小型轿车基本持平,真可谓是“四两拨千斤”。

### 享受方便投保 电话车险让车主“足不出户”

本报综合消息 “这些天来,像咨询险种、寻问报价的续保客户,明显比往常多了很多。有时刚摁下电话,马上又一个用户的电话呼入了进来。”一位平安电销坐席人员就表示到,大量的呼入电话让人应接不暇,忙的连水都顾不上喝。

有保险业内人士就表示到,电话车险这种“足不出户”的投保模式,让车主在整个投保过程中,享受到“保险公司围着自己团团转”的优待。而车主通过电话“远程遥控”保险购车,其方便快捷的优势,不仅解决了大多数车主因不愿出行,无法续保以及办理续保手续繁琐等问题。同时,电话车险的价格相对于传统渠道道低了15%,也省去了车主在传统渠道

投保,而多次比较、筛选的过程。

据了解,平安的呼叫中心,是根据国内的情况自主开发的,可以实现对全国范围内所有地区呼入的时时监控,提前预警。这样坐席调度系统就会及时抽调相对闲暇地区的坐席给予支持,而这一过程全部由呼叫中心的运营系统自动完成。即便车主第二次打电话进来,坐席也能够核对信息找到他第一次的咨询记录。据悉,早在2007年就起步电话销售的平安,目前早已覆盖了国内除西藏外的所有地区,单是配送机构平安就建设了39家二级机构,200多家三、四级机构。国内电话车险业务配送规模可见一斑。

### 海马丘比特上市

本报讯 12月23日,海马汽车宣布,旗下首款A0级家轿海马丘比特正式上市。同时,以“多点空间多点爱”为题的“海马丘比特十城百市空间之旅”大型主题巡展也即将开展。定位于新一代“高·品·值”家轿的丘比特,此次共推出1.3L、1.5L两种排量四款车型,价格分别为1.3L手动实用型5.39万元,1.3L手动舒适型5.89万元,1.3L手动豪华型6.29万元,1.5L手动豪华型6.59万元,共有拉丁黄、光辉红、冰河蓝、时尚黑、动感蓝、星月银、极地白七种颜色可供选择。

余份,20名丘比特车主幸运被抽中,他们将参加由海马汽车组织的“爱琴海双人浪漫之旅”,在“爱神”丘比特的故乡与自己的亲密爱人一起感受爱与幸福的真实涵义。

业内专家评论,自广州车展公布中文名称以来,海马丘比特所倡导的“高·品·值,爱相随”的品牌理念得到广泛传播,而它在后排空间方面的革命性设计理念,倡导“小车也有大空间”的设计方向,为A0级家轿指明了一条全新的进化道路。此次丘比特以5.39万-6.59万元极具竞争力的价格强势上市,将为A0级家轿市场树立“空间”和“性价比”两个新标杆,中国A0级家轿市场的“后排时代”也将由此开启。

海马汽车还宣布,自2009年12月3日启动的“抢鲜·爱”丘比特网络品鉴预售活动圆满结束。在20天时间内,海马汽车全国经销商共收到有效订单4000



## 走向未来,更决定未来走向

### 新一代梅赛德斯-奔驰S级轿车 动世之举 盛世前行

以动世创举,为未来开启辉煌序幕。

新一代梅赛德斯-奔驰S级轿车,凭借率先应用于汽车领域的分屏显示技术(SPLITVIEW),

洞悉万变的智能化照明系统等创想科技,为行业格局确立明日走向;更以注意力警示系统(ATTENTION ASSIST),

增强版夜视辅助系统等整体性安全理念,任风云变幻尽在掌控。

新一代梅赛德斯-奔驰S级轿车,启自辉煌,成于未来。

领略S级轿车盛世华彩,敬请莅临梅赛德斯-奔驰当地授权经销商。

www.mercedes-benz.com.cn

海南联合皇冠汽车服务有限公司

时代展厅海口市国贸大道2号海南时代广场一层东北侧  
滨海展厅海口市滨海大道50-1号

电话:(0898) 6659 8080/6659 5230/6659 5233

电话:(0898) 6853 2800