

### 北京现代售后服务奖项 年末盘点

本报综合消息 2009年对于北京现代的售后服务团队来说,绝对是不平凡的一年。在金融海啸肆虐之时,09年中国车市一枝独秀,登顶全球销量排行榜首位,而北京现代系列车型更是连创新高,截止日前,全国销量已突破51万辆,提前超额完成了全年销售目标。事实胜于雄辩,北京现代毫无争议的成为了国内车市的大赢家。在辉煌的业绩背后,北京现代强大的售后服务体系经受了考验,用实际行动向社会新老用户诠释了“真心伴全程”服务理念的真谛,各种含金量极高的奖项,成为了最好的佐证。

今年早些时候,北京现代荣获中国质量万里行颁发的《产品售后服务质量优秀企业奖》之后,并未停止前进的脚步,11月,中国质量协会公布的2009年全国轿车用户满意度测评结果揭晓,北京现代的当家人元旦喜悦及城市 SUV 途胜脱颖而出,双双摘取同级别车型桂冠。同时,在中国质量协会主办的全国用户满意度评选中,北京现代售后服务工作还凭借着无可争议的突出表现,再接再厉,将“用户满意企业”大奖也揽入囊中。不仅如此,就在12月,由国务院国资委研究中心、中国消费者调查网主办,联想天下国际调查机构(LANSION)出具的09年“中国汽车售后服务满意度指数”正式揭晓,由调查涵盖的21个省市(首次包括27个三线城市)收集来的20712个有效样本中,一致反映出:2009年,北京现代售后服务满意度指数,已在同行业中位居第二,较08年的第五位,成功实现了“三级跳”!至此,在一个个金灿灿的荣誉面前,北京现代售后服务团队完成了收官之作,为09年画上了圆满的句号。

值得一提的是,中国质量协会“用户满意企业”评选,是由中国质量协会用户委员会根据《产品质量法》和《全国实施用户满意工程先进单位和个人表彰办法》的有关规定,对第三方用户满意度严格测评的结果。在本次评选中,北京现代成为仅有的两家“用户满意企业”之一。

不断提高售后水平是北京现代重要的经营目标之一。2008年7月,北京现代推出“5年10万公里”保修期延长售后服务政策,即北京现代旗下车型发动机、变速箱总成的保修期均从2年6万公里延长至5年/10万公里。此举在树立了国内汽车行业新标杆的同时,更获得消费者的高度追捧。数据显示,“5年10万公里”售后服务政策在推出后的一年间,受益用户近87万。

售后服务部部长杜永华告诉记者,“作为一个成立7年的汽车企业,对用户满意度的执着追求,长期不懈的贯穿于北京现代发展的整个过程。‘品质经营’一直是我们多年来所坚持的经营理念”。在09年的各种荣誉面前,杜永华的话,显得朴实无华,却也说得那样坚定,它传达了北京现代售后服务团队的自信与深情。

# 广汽丰田全面跨越

## 2010年产销计划 26.7万辆

本报综合消息 对于备受关注的油电混合动力凯美瑞,广汽丰田也正式宣布国产,这将成为国内混合动力车型的量产里程碑。作为全球混合动力技术的先行者和倡导者,丰田此举在中国大规模推广油电混合动力凯美瑞,将为国内新能源汽车产业打开一个良好的局面。

同时,广汽丰田总经理葛原重还郑重宣布:企业社会责任是广汽丰田企业发展战略不可分割的一部分,2010年,广汽丰田将继续扎根本土,将企业社会责任的具体举措进一步战略化、体系化。

### 产销目标 26.7万辆 广汽丰田驶进快车道

经过5年的沉淀,广汽丰田保持了稳健的增长势头,2009年总销量达到20.94万辆,同比增长21.7%,累计完成销售收入384亿元,同比增长28.9%,比行业平均水平高出近10%,实现了高质量的增长。

2010年,广汽丰田将三款车总销量目标设为26.7万辆,其中,凯美瑞17万辆(含油电混合动力凯美瑞),汉兰达7.5万辆,雅力士2.2万辆。这意味着广汽丰田平均月销量将超过2万辆,计划同比增长将近27.5%,这对于拥有3款精品车型,发展历史仅短短5年的年轻企业来说,再次完

成质的飞跃。广汽丰田执行副总经理冯兴亚对2010年广汽丰田的增长充满了信心,冯兴亚认为,在政府对经济“保8”增长的目标背景下,明年汽车产业发展形势比较乐观;而经过5年深耕细作,广汽丰田在品牌、产品、质量控制、渠道等方面拥有相对领先的优势,2010年将借助行业高速发展的契机驶进快车道,实现跨越式发展。

### 油电混合动力凯美瑞量产 或成车市转型拐点

油电混合动力凯美瑞的国产计划是广汽丰田2010年事业计划中的一大亮点,从其特殊的产品形态上讲,这也将是整个汽车行业的亮点。作为丰田全球最畅销的车型之一,作为中国中高级车市场的标杆,凯美瑞此番引进混合动力技术,并在广汽丰田实现量产,这个事件本身对于汽车行业就具有特别的意义。

在国家的政策刺激,与低碳经济席卷全球的大势之下,2010年汽车产业结构调整将更加明显,新能源化势不可挡。作为全球油电混合动力汽车中的成熟畅销产品,有业内人士认为,借助凯美瑞在强大品牌影响力,新能源汽车在中国从概念到主流,能够承担起这个“拐点”的车型,最有资格

的当属凯美瑞了。炙手可热的G-book智能副驾也将随着凯美瑞上进一步做“深”做“广”。凯美瑞G-book上市以来,受到了社会高端消费者的青睐与追捧,半年时间,累计销量已达到2500辆以上。2010年,随着广汽丰田“G-book智能副驾”攻势的进一步强化,凯美瑞将率领中国的中高级车进入一个崭新的信息化未来。

### 构建中国 No.1 可持续发展企业 社会责任被提升至战略高度

广汽丰田在本次事业发布会上提出,2010年将主要围绕“环保”和“公益”两大主题展开,积极履行企业社会责任,促进产业与社会、自然的和谐发展,打造“全方位的可持续发展体系”。

据介绍,广汽丰田企业社会责任实践的系统框架和实施细则已在搭建中。“环保”主题上,将围绕打造国内行业“NO.1 环保工厂”的目标,在节能环保上继续深耕,巩固优势,推广环保技术,倡导环保节能行动,成为可持续发展的企业公民典范;在“公益”整体上,同时形成“饮水思源”环保行动、“阳光博爱”教育行动、汽车与交通安全宣传推广三大可持之以恒的公益主题活动系列,奉献爱心,回馈社会。

## 起亚 SOUL——个性实用主义

本报讯 这是一个崇尚个性与时尚的时代。这样的时代,什么东西最受欢迎,没人说的清楚,但是毫无疑问,小众的东西,却在吸引越来越大众的目光,这是一种悖论,也是一种现实。

SOUL就是这样一种现实。开着SOUL行驶在城市道路上,几乎能得到100%的回头率。与风靡全球的新甲壳虫、奥迪TT一样,SOUL也出自汽车设计大师彼得·希瑞尔之手,远远看去,外形犹如一个大方盒,起亚最新的“虎啸式”中网家族脸谱更是醒目。圆润的车头和方正的车尾形成鲜明对比,前高后低的车顶、黑色的A柱具有概念车色彩,如果加上炫酷的车贴和个性化装饰件则更是有型。如此“特立独行”的气质毫无疑问会对那些同样渴望展现个性、心态年轻的消费者产生致命的吸引力。

SOUL的内饰更是全力打造炫动时尚体验。它采用三幅运动方向盘,高亮背光数字仪表盘,简单易用色彩独特的中控台,科技感和未来感十足。内饰的搭配也很有新意,你可以选择纯黑色、米色或者红色同黑色搭配,尤其是红色配黑色很经典,很容易显出车主的“潮人”风格。同时多达八声道的音箱,车门两侧的音响发光系统全力打造完美的视听体验。更“过分”的是,你可以通过中控台旁边一个专门设置的旋钮,改变光环的发光模式,例如是一圈红色还是根据音乐跳动颜色。这种设计在一些音响改装车上常用,但是出现在量产车上,非常罕见。

SOUL不仅注重个性时尚展示,驾乘感受同样不俗,无论乘坐舒适程度,还是



操控感都令人相当满意。SOUL拥有宽敞的空间,坐进去后感觉很放松。它的长、宽、高、轴距分别达到了4096mm、1785mm、1676mm和2550mm,虽然看起来小巧精致,但利用率极高。动力更是让人惊喜,它搭载的是与Forte福瑞迪一样的1.6L CVT 伽马发动机。这款凝聚了起亚最新科技的发动机,堪称1.6L排量最强发动机之一,最高123匹的马力和155牛米的扭矩强劲高效。同时与Forte福瑞迪一样搭载的Eco-driving系统,通过主动提醒车主不利于节能的驾驶行为,帮助养成节油习惯。

在现在的汽车市场上,很难为SOUL定义一个准确的竞争对手。结合了SUV、MPV、两厢车核心优点的SOUL,将开启新概念个性乘用车的新市场。目前,“个性创造”之作SOUL将在国内正式上市。这款试驾中广受媒体好评的潮车,超越了单纯代步工具,更营造出全新创意的生活态度。它的上市必将唤醒消费者早已萌动的展示自我的需求,掀起个性时代新风潮。

## 2009年完美收官

第三代阁瑞斯 MPV 获“年度最佳 MPV”大奖

本报讯 日前,由“主流媒体汽车联盟”发起的《汽车总评榜》榜单正式公布,华晨金杯旗下金杯阁瑞斯 MPV 高票赢得“2009年度最佳MPV”荣誉,再次有力证明了金杯阁瑞斯 MPV 的卓越品质。

“主流媒体汽车联盟”由包括扬子晚报、广州日报、北京晚报、楚天都市报、华商报、辽沈晚报、搜狐汽车等国内20家主流媒体组成,联盟评选的《汽车总评榜》是国内最权威、最重要的汽车业界奖项之一。自2004年成立至今,已成功进行6届的《汽车总评榜》评选,深受消费者与行业的认可。

在本次评选中,有金杯阁瑞斯 MPV、别克GL8、奥迪赛多等市场热门畅销MPV入围。“经过评审组的多轮不记名投票,最终我们选定金杯阁瑞斯 MPV 获得这一奖项。”一位“主流媒体汽车联盟”的负责人说道。“金杯阁瑞斯 MPV 今年的发展成绩备受瞩目。它于今年5月推出的第三代阁瑞斯 MPV,堪称

行政级商务MPV的旗舰。第三代阁瑞斯 MPV 不仅拥有更为时尚商务的外观,更凭借内饰、配置、动力等方面的卓越表现让我们看到了阁瑞斯品牌的全面提升,是自主品牌近年来少有能够与GL8等老牌合资MPV分庭抗礼的车型。”

记者了解到,上市仅半年的时间里,第三代阁瑞斯 MPV 已先后斩获中石油东北炼化公司、云南移动、太原中意有好医院上海诺宇宇公司等单位的大批量采购订单。截止目前,经过短短半年的时间,第三代阁瑞斯 MPV 的大客户采购总量已逾千辆,在大客户中的采购比例也已与别克GL8等“老牌”政采商务车持平。大批量的订单采购,正是与其在综合品质方面的出色表现密不可分;它拥有超大空间、丰富配置、纯正丰田血统带来的强劲动力、以及全面安全保障等多项领先优势,切实符合高端商务人士的使用需求。

## 比亚迪荣膺“全国企事业知识产权示范单位”

本报综合消息 日前,由国家知识产权局组织的、备受全国知识产权系统关注的“全国企事业知识产权示范创建单位”评选工作正式落下帷幕。国内新锐车企比亚迪凭借在创建期间知识产权创造、运用、保护和管理能力等方面的提升,成为首批57家“全国企事业知识产权示范单位”单位之一。

据了解,此前国家知识产权局在全国265家企事业知识产权试点单位内选取70家作为示范创建单位,经过近3年的创建工作,对相关单位进行了严格的考核评审与验收,才得出最终评选结果。可见,“全国企事业知识产权示范单位”含金量十足。

“比亚迪是一个非常重视自主创新的企

业,也一直高度重视知识产权管理工作,在自主知识产权研发、应用和保护方面投入了巨大精力。”比亚迪相关负责人在接受记者采访时如此表示。

事实上,多年来比亚迪一直坚持自主创新,推行精品战略,知识产权工作取得显著成绩。资料显示,从2002年到2008年,比亚迪每年申请的专利数都在1000项以上,其中2008年,比亚迪共申请专利1530项,在国内企业专利申请排名中位居第四。数据显示,仅在汽车领域,比亚迪在引进上百台(套)世界领先的整车制造和检测设备基础上,启用自主研发的汽车冲压设备360项,调试自主研发的汽车焊接设备825项,安装自主研发的汽车涂装设备656项,整合自主研发的汽车总

装设备412项。相关分析人士指出,在竞争日益激烈的汽车市场中,技术创新与专利申请成为企业抢占市场的重要武器。而巨大的专利申请量以及众多自主知识产权已日益成为比亚迪核心竞争力基础。

数据显示,比亚迪第一款自主研发的具有完全自主知识产权的中级轿车F3,2009年1-11月销量达到253402辆,位居国内车市单品牌销量第一。而今年1-11月比亚迪汽车的总销量已达388247辆,同比增长达到了120%。12月上旬,比亚迪汽车提前完成40万辆的年度销售目标,这也是比亚迪连续五年实现销量100%的增长,成为了汽车品牌中的“速度之王”。

## 特立独型 [潮]你而来

# 我的世界 我的 SOUL



广告需求,以经销商店内实车为准

### SOUL 【特立独型】

- 1.6L (伽马) 1.6L 发动机
- ECO节能驾驶提示系统
- 感应发光音响
- 3款至臻精致内饰

颠覆规则,我是潮流的创造者。诠释激情,唯有特立独型的SOUL。完美融合SUV运动性、MPV多功能性和轿车舒适性的全新概念型车,集个性潮流、锐目先锋气质、至臻外形搭载强劲动力,配以多款炫丽车色选择,时刻彰显型男本色;独有感应发光音响,18寸花瓣轮毂,时尚荧光座椅,动人魅力唯我专属。我的世界,我的SOUL!

东风悦达起亚汽车有限公司 全国呼叫中心:800-828-5985 网址:www.dyk.com.cn



- 东风悦达起亚海南创亿4S店 电话: 66801913 地址: 海口市南海大道61号
- 东风悦达起亚海南创亿直营店 电话: 36688266 地址: 海口市南海大道172号
- 东风悦达起亚三亚专营店 电话: 88665153 地址: 三亚市新风街中华城一楼
- 东风悦达起亚儋州专营店 电话: 23880680 地址: 儋州市西部汽车城

## CARENS 新佳乐

# 新佳乐 全新都市多功能车



## 热烈庆祝新佳乐在09年进口MPV车型中 全国销量第一

- 7人座可调式座椅
- 金属漆动感中控台
- 8安全气囊/气帘
- 门式转换手柄
- 高级电动天窗

### 进口整车 Imported



- 起亚海南丰亚4S店 电话: 36688266 地址: 海口市南海大道172号
- 起亚海南创亿直营店 电话: 66801913 地址: 海口市南海大道61号
- 起亚三亚专营店 电话: 88665153 地址: 三亚市新风街中华城一楼
- 起亚儋州专营店 电话: 23880680 地址: 儋州市西部汽车城