

尽管今年全年，车市的经销商和制造商都在为如开闸泻水般的旺销而忙得马不停蹄，但是临近岁末的促销大战照样如期而至，毕竟在激烈的竞争市场中，谁都不能将市场轻易地拱手相让。日前，国内皮卡领军企业长城在

行业老大举牌优惠

点燃岁末皮卡市场战火

本报讯 全线优惠后，长城皮卡柴油系列最低售价5.98万元、汽油系列最低售价4.7万元，打造了行业最低价，长城皮卡将以更高的性价比对整个市场形成新的威慑和打压。长城皮卡负责人表示，首先，春节前两个月的优惠促销，将帮助长城皮卡进一步扩大市场销量，这显然将长城皮卡市场第一的优势进一步扩大化，从而使长城皮卡对其他品牌形成更强有力的阻击。

自1996年推向市场，1998年夺取我国皮卡产销冠军，长城即稳居此位置而多年未变。数据显示，2008年我国登记在册的皮卡品牌累计销量198475辆，其中长城汽车以54280辆名列榜首，占据整个皮卡市场的27.35%份额。今年1-11月，长城皮卡累计销量6.5万辆，早已远远超过去年全年销量的总和，且市场份额相当于排在二三位的企业之和。显然，长城再次蝉联2009年

皮卡销量冠军，实现此行业的12连冠已无悬念。

长城皮卡涵盖了从中低端到高端的完整产品系列，特别是在高端皮卡领域，产品技术和品质已经达到国际先进水平，成为世界皮卡市场的重要力量。其高端产品“风骏”，以其独有的时尚、科技特性引导了第三次皮卡消费浪潮。风骏更是国内市场第一款获得欧盟WVTA认证的高端皮卡，它通过了行人保护试验、环保ELV标准等严格的国际标准，获得了在欧盟国家的无限制自由销售权。长城相关负责人表示，目前正处在皮卡销售的重要时期，长城皮卡对旗下产品实施全系列优惠，是基于长城皮

卡多年来所不断积累的实力和信心，此优惠政策推出后一方面将更大范围地让利广大消费者，同时也必将成为长城全面打击竞争对手的重拳，对市场的无序竞争形成有效威慑，达到使跟进者更加无法靠近的竞争优势。



2010款奇瑞 A3、瑞虎 DR 联袂海南上市

本报记者 记者最近走访了位于海口滨海大道爱华汽车广场海南翔盛汽车(奇瑞汽车4S店)发现，奇瑞 A3 2010 款共推出了 8 款全新车型，在外观、舒适性、安全性上都有升级，其中却以“全系标配 ESP”被视为最大的亮点，虽然在国内外车界，ESP 早已不是一个新玩意，像速腾、卡罗拉、雅阁、凯旋等车型上都配备了 ESP 防侧滑稳定系统，但一直以来也并未表现出积极的发展趋势。ESP 今年在国内新车上的装配率仅为 7%，与德国等国家 80% 以上的情况不可同日而语。

可喜的是，从国内车市中 ESP 的装配现状来看，以往仅在中高档车型中出现的 ESP 越来越多地出现在了紧凑型家用车上。今年全新上市的新福克斯、新标致 307、帝豪 EC718、6 代高尔夫纷纷推出了配备了 ESP 的高端车型以供消费者选择，而素来在安全性上有突出表现的奇瑞 A3 更是在全新推出的 2010 款车型中采用了全系标配 ESP 的配置，堪称一大创举。

瑞虎 DR 与瑞虎 09 款的主要差异在于外观造型和内饰设计两个方面。全新设计的进气格栅，巧妙的镀铬亮条装饰，都使得瑞虎 DR 的整体风格更加具有异域风情。黑色内饰的运用，更让瑞虎 DR 的整体档次感有了明显的提升。另据了解，瑞虎 DR 除了在外表和内饰方面进行了多项意大利式改造外，整车的底盘及操控系统也进行了专业化的调校，从而提供了普通轿车无法企及的舒适性。

年关将至 中华骏捷 FSV 市场表现不俗

本报讯 国家新出台政策，从 2010 年 1 起，对 1.6 升及以下排量乘用车按 7.5% 征收车辆购置税。以 09 年的 5 乘以 2.5 个百分点。以中华骏捷 FSV 为例，8 万左右售价的车购置税就将高出近 2000 元。对于大多数选择 1.6L 排量车型的消费者来说，赶在 09 年购置税减半末班车出手无疑是明智的选择。记者在华晨汽车海南悦悦 4S 店看到，到店试车的消费者呈现爆满场面，成交量比较可观。特别是中华骏捷 FSV，一直处于供不应求的状态。海南悦悦总经理孙先生表示，这与目前国人对紧凑型三厢车消费趋于理智和成熟的消费需求有关。

“趁着购置税还没涨上去，试了车后就预订，今天刚刚提到现车！”海口的张先生在日前终于将心仪的中华骏捷 FSV 开回家！据介绍，出现排队领车的现象往往是车型颇受市场欢迎的一个重要特征，而这也在市场上占主流的紧凑型三厢车持续热销的一个缩影。对于目前较为理性的购车者而言，口碑已经成为购车时重要参考因素。以中华骏捷 FSV 为例，作为华晨汽车旗下首款 A 级三厢车，虽属于目前紧凑型三厢车市场的“新兵”，但借势中华骏捷 FRV、中华骏捷 Cross 等同一平台车型打下的坚实基础，新车一上市即受到各方关注，同时在市场培育方面也更加得心应手。类似的，在市场表现上同样值得关注的现代悦动、别克凯越等紧凑型三厢车也呈现出这种家族优势。

除口碑外，车型的性价比、安全、高品质的驾驶体验等方面都成为消费者选车重要评断要素。“中华骏捷 FSV 从研发阶段到投放市场过程中，对消费者的需求都进行了深入的调研，实行有针对性的研发，这也是能获得消费者青睐的重要原因。

在安全性能方面，中华骏捷 FSV 可谓刷新了同级别车型的安全标准。按照欧洲四星标准打造的车型，采用了吸能式框架车身，其高刚性安全车身更使用了激光焊接的高强度钢板，同时针对车身关键部位实施安全加固系统以及四位一体保护系统。而前置 4 气囊的设计、ABS+EBD、全席三点式安全带、20Km/h 以上自动上锁功能、碰撞后门锁自动解除功能、智能中控门锁及儿童安全门锁等，将全程对乘客的安全进行维护。

新皇冠价格竞猜活动 圆满落幕

本报讯 新皇冠的上市为丰田在 2009 年画上了圆满的句号。为迎接新皇冠的全面上市，丰正华丰田自 2009 年 11 月 20 日起-12 月 13 日，开展了“新皇冠有奖价格竞猜”活动。

12 月 26 日(周六)，上午 10:00，抽奖活动正式开始。60 名获得入围资格的客户前来参加入围抽奖活动。抽奖开始之前，公司培训讲师毛建伟在新皇冠车前，向所有来宾讲解了新皇冠的五大亮点，诠释了新皇冠大气、尊贵、豪华、科技内涵。

抽奖活动只在短短十几分钟内便完成了。竞猜价格接近准确价格的 12 位客户获得了智慧竞猜大奖，获得了由高档红酒礼盒一件、雀巢英伦经典礼盒一件、幸运竞猜大奖的三名得主分别获得了豪华登山包一个、高档红酒礼盒一件、雀巢英伦经典礼盒一件，备受关注的最佳智慧竞猜大奖得主韩先生，获得了品牌 42 寸液晶电视一部，他还是新皇冠的订户。这位订车客户喜不自胜，称一定向更多的朋友介绍新皇冠。

26 日下午 3:00，一场主题为“知性养元，品味人生”的丰正华高端品茶赏车活动在紫荆美丽画廊内展开了。在古筝的伴奏下，客户们欣赏着《茶融四季》的表演，聆听着“茶艺”之说，从六大茶类的冲泡要领到客户实操，整个下午，客户们对茶艺不仅有了更深入的认识，对冲泡一壶好茶，也有了深刻的领悟。活动结束后，每位客户还获赠了丰正华丰田专门为客户准备的精美茶具一套。客户纷纷称赞丰正华“专业对车 诚意待人”的服务水准，感谢公司组织了这样高雅、有品位的具文化内涵的沙龙活动。

比亚迪汽车海南翔盛 4S 店开业

本报讯 12 月 27 日上午，位于海口市滨海大道爱华汽车广场的比亚迪汽车海南翔盛 4S 店举行了盛大的开业庆典暨 G3 新车上市仪式，该店的开业标志着比亚迪汽车 G3 车型在海南的销售正式进入轨道。比亚迪汽车有限公司深圳大区区域经理洪喜出席了开业仪式，并且在活动结束后参加了融洽的媒体新闻发布会。

海南翔盛汽车贸易有限公司(翔盛 4S 店)成立于 2009 年 6 月 12 日，公司是比亚迪汽车有限公司 A3 营销网唯一授权海南

地区销售、维修及配件供应的公司，已建成集销售-配件-维修-信息反馈为一体的汽车销售服务体系，是比亚迪 A3 网络产品在海南地区销售总代理商。公司现有员工 20 人，平均年龄 25 岁，其中大专以上学历占 65% 左右。平均文化水平高于同行业平均水平。公司管理层以总经理为核心，下设销售部、维修部、配件部、行政部、财务部、市场部、培训部。

比亚迪 G3 继获得 2009 齐鲁秋季车展大众最喜欢的首发车型、2009 中国(成都)车市总评榜最值得期待车型大奖之后，引

发了众多媒体和消费者的强烈关注。自在深圳首站上市以来，比亚迪 G3 订销火爆，远远超出了比亚迪的预期。

目前，比亚迪已经完成了各车型领域的布局，并在各细分市场取得令业界惊叹的销量成绩。在销量做大的同时，比亚迪汽车开始向高端化的发展迈进。G 系列车型正是比亚迪的全球化战略车系，G3 作为 G 系车型的排头兵高调进入高端中级车领域，好比一枚重磅炸弹，将打破高端中级车市现有格局，掀起高端中级车市的新一轮洗牌。

为何瑞麒 M1 能独领市场 销量一路走高?

本报讯 瑞麒 M1 上市短短半年时间就已经完成了由 M1 1.3L、1.0L 和 1.3L 自动挡完整产品体系，销量也随着车型的不断丰富节节攀高。这一切都证明了，在 10 万元以下的市场，瑞麒 M1 开创了 4-6 万元区间一片新的蓝海。作为中高端品牌瑞麒的第一款产品，瑞麒 M1 为国人重新定义了中高端的概念，并且给城市里时尚的年轻男女带来一款真真切切的好车。

瑞麒 M1 开创了 10 万元以下汽车市场一片新的蓝海。作为一个全新的中高端品

牌，瑞麒 M1 让人重新认识什么是小高端汽车。为小高端做了一个全新的定义，同时也为行业内树立了一个全新的标准。目标瞄准 80 后一代的瑞麒 M1，不仅拥有时尚可爱的外形，更重要的是瑞麒 M1 拥有了全新的驾乘感受，从每一处细节入手打造一款中高端汽车，智能化 3D 系统更是给驾驶者带来前所未有的舒适感受。

瑞麒 M1 的上市为瑞麒品牌开了一个好头，接下来的瑞麒 M1 将会为广大消费者交出一份份满意答卷。作为瑞麒第一款车型半

年以来品牌推广立下了汗马功劳。瑞麒 M1 仅仅用半年时间就把全系三款产品呈现给消费者，形成了一个完整的产品体系，“瑞麒速度”为一个全新中高端品牌的销量打下了良好的基础。随着产品体系的完善，“集团化作战”的瑞麒 M1 的销量不断创出新高。据统计，截止 10 月底，瑞麒 M1 的全国销量已经达到 1 万台。年底将至，伴随着购置税优惠政策的不确定性，小排量汽车将再次走热，而主打时尚个性的瑞麒 M1 也凭借着敦厚可爱的外观在年底受到年轻人的再度追捧。



ELANTRA 悦动 进享人生

冠军品质 冠军销量

2010悦动智能导航版上市

DVD/数字电视/GPS语音导航/一键启动/倒车影像/智能防盗

节油环保 动力更强
优越配置 五星安全
优雅动感 曲线设计



一站服务 2天批复 3天提车
0利率 0月供 无需本地户口 无需房产抵押 无需担保经费

海南京诚汽车 www.hnjxcd.com 销售电话: 0898-68631088

海南京诚汽车海口4S店 地址:海口南海大道西8号 销售热线:0898-68631088 售后服务热线:0898-6863263 二手车置换热线:13976110317

海南京诚汽车三亚4S店 地址:三亚市新风街中华城一楼 销售热线:0898-6866515

文昌专营店 地址:文昌市文城镇至延号路路口(海文加油站对面) 销售热线:0898-3090899 3091889

儋州专营店 地址:儋州市那大镇铁扶西路汽车城 销售热线:0898-23885196



品质改变生活 瑞麒 X1 海口车主的激情与理智

本报讯 平日固定在海口国贸中心写字楼和家之间两点一线生活的吴帅，在等待了半年之后，前两天终于到南海大道 113 号，海南悦悦 4S 店买了自己关注已久的瑞麒 X1。“再也不用挤公车了，也不用搭顺风车了，周末带女朋友去郊外很拉风，要的就是这种感觉”。

有了新家住在海口富丽花园的吴帅掩饰不住那份乐在其中的兴奋。原本就喜欢工作之余四处逛逛的吴帅，偶尔周末时候还跟朋友一起郊游一下，就一直苦于没有适合自己的座驾，不能自由自在的行走“江湖”。

看来这次瑞麒 X1 是彻底的改变了他的生活。谈到这款车，吴帅还是冷静的说了说他的想法。“瑞麒 X1，我是关注了半年多了。不过今年上市的新车挺多的，家人、朋友给了很多意见，有段时间逢周末就带朋友去逛 4S 店，拿回一大堆产品介绍，抽空就上网查资料。”

这段日子吴帅也考虑过其他几款车，但是总觉得多少有点不太适合，直到瑞麒 X1 的上市。“上市那天，

我是第一个到海南悦悦 4S 店看车的，整个店里都是瑞麒 X1 上市的气氛，一眼就看到展台上的瑞麒 X1，实车比想象的还好。”

销售顾问对 X1 的特点如数家珍，1638mm 的车高，2330mm 的轴距……。坐在主驾位子的吴帅实际感觉空间足够大，视野比之前想象的还好，比较之前的几款车是绝对的宽敞了。180mm 的离地间隙，122Nm/rpm 的扭矩，偶尔周末时候还跟朋友一起郊游一下，就一直苦于没有适合自己的座驾，不能自由自在的行走“江湖”。看来这次瑞麒 X1 是彻底的改变了他的生活。

采访吴帅结束了，记者对于瑞麒 X1 又平添了更多的认识。看来中国的消费已经不再是几年前盲目的时代了，能够给消费者带来像瑞麒 X1 这样的产品则是瑞麒品牌 Engines & Drivers 更高的造车理念和目标。

汽车“真实油耗” 工信部网站可查

本报综合消息 汽车耗油量多少，不再由厂家提供的“理论油耗”说了算。下月起，汽车将加贴统一的“油耗标识”。消费者购车，看标识就知道该车是省油还是费油了。

根据工信部发布的《轻型汽车燃料消耗量标识管理规定》，明年 1 月 1 日起，在中国境内销售的 3.5 吨及以下的乘用车和轻型商用车，须加贴“汽车燃料消耗量标识”，注明市区、市郊、综合三种工况下的油耗。且其油耗数据不由厂家自说自话，须到工信部指定的检测机构(进口汽车可由质检部门指定检测机构)检测确认，并报工信部备

案。目前，已有 60 多家企业近 4000 个车型的油耗标识，按要求备案。下月起，工信部还将在门户网站公布并定期更新各企业报送备案的油耗指标数据，公众可上网查询。

记者昨走访市内一些汽车销售市场见到，不少在售汽车目前只在说明书、广告单上注明了理论油耗，尚未加贴燃料消耗量标识。

搭上“末班车” 出手“三好车”

本报讯 尽管坊间传闻不断，想搭上“1.6L 及以下排量车型购置税减半”政策末班车的消费者还是不在少数。临近岁末，车市“收官大战”已经打响，每年这个时候都是车市的销售高峰，而今年则更甚“旺”气十足，在各个 4S 店以及二手车交易市场处，许多消费者担心明年政策有变，纷纷选择在年末购买优惠排量车型，将明年的购车计划提前至今年年底。

“三好车”助力 长安马自达销量创新高 在长安马自达 4S 店展厅，记者看到人头攒动，场面火爆。“搭车者”们在参加完“百米知马力”主题试驾后纷纷出手。负责人表示，目前长安马自达全国车主的数量已突破 10 万之众，随着用户数量的激增“三好车”口碑也渐入人心。“现在 1.6L 和 1.5L 排量、总价 10 万元左右的车型最为热销，Mazda3 1.6L 天窗版、Mazda2 超值版以及 Mazda2 劲翔时尚型以高性价比赢得了年轻家庭用户的青睐。

“好看、好开、好省” 各方热议“三好车” 专业人士表示，操控只是一匹“好马”综合实力的一部分，对于购车人来说，“良驹”的实力体现在“好看、好开、好省”三方面，就长安马自达旗下的 Mazda2、Mazda2 劲翔和 Mazda3 而言，好看指的是“10 年不过时”的美誉。好开往往体现在细微之处，不亲身体很难说真正适合自己。

Mazda2 车主则表示，之前只是感觉 Mazda2 外型很“好看”，试驾后才亲身体验到了这款车的“好开”。Mazda2 看起来不大，可坐进去才知道这款车的空间非常不错；起步很灵活，手动档的档位清晰，并且在低档时就可获得较强的扭力输出，加速时的推背感明显。此外，Mazda2“4.7 米的最小转弯半径”在同级车中数一数二，掉头转向格外轻松。

北京现代 ix35 将与悦动共线生产 预计售价 18 万起

本报讯 现代 ix35 在刚刚结束的广州车展上亮相之后，其受期待程度就节节攀升。日前记者从北京现代消息人士获悉，国产 ix35 已经确定于明年 4 月上市，定价主要比竞争对手东风本田 CR-V、2.0 入门车型的售价会在 18 万左右。

目前，北京现代的前期准备工作正在紧锣密鼓进行中，国产 ix35 将在 2 号工厂投产，与悦动、i30 共线生产。在韩国市场已经率先上市的 ix35 实为途胜的换代车型，但引入后北京现代将沿用新老车型共存的市场策略。在老途胜不会停产，ix35 也不会再沿用途胜的命名。ix35 是由现代在德国的设计中心主导开发的，不但延续了近年来逐步建立的现代车型 i 系列家族特征，同时也融入了强烈的欧洲风格。因此我们在它身上看不到任何与前辈车型途胜有传承关系的元素，可以说这是一款彻头彻尾的全新车型。

与现款途胜保守的外形相比，ix35 的外形更加动感，前卫、视觉侵略性也更强。进气格栅几乎完全继承了 ix-onic 概念车的造型，而不规则的梯形雾灯也让前脸看起来更加凶狠。

ix35 的轮毂造型虽然比较中规中矩，但 18 寸的规格在紧凑型 SUV 领域比较少见，属于非常“大方”的配置。ix35 搭载 2.4/2.0 升双 CVT 发动机，2.4 升发动机最大输出功率 128 千瓦，最大输出扭矩达到 226 牛米。配合现代自主研发的 6 速手自一体变速箱最高车速可达 181 公里每小时。

ix35 轴距 2640mm，外形尺寸与日产逍客极为相似，能为乘客提供更加宽敞的空间。加高的底盘能为驾驶者提供更好的视野与最佳的通过性。ix35 并不是一款“看上去很运动的 SUV”，它采用前麦弗逊后多连杆悬架，全时四轮驱动。并不算臃肿的车身便于在城市中穿梭，并可保证车辆较好的燃油经济性。值得一提的是它的电动全景天窗，能让你更加亲近自然增添驾驶乐趣。

ix35 延续了韩系车丰富配置的传统，不仅配备了无钥匙启动系统、自动大灯、全景天窗、GPS 导航、车载 DVD、倒车影像等高端配置，还具有座椅电加热功能。如此丰富的电子设备与舒适配置同时应用于 SUV 上还是比较罕见，这也是韩系 SUV 的一大优势。

印度将超越日本 成为全球最大小型车消费国

本报综合消息 著名市场咨询公司 J.D.Power 发布的数据显示，今年印度小型车销量将达 89.2 万辆，超过日本成为全球最大的小型车消费国。在中国有望超过美国成为全球最大汽车市场的同时，亚洲另一大发展中经济体印度也将成为全球最大的小型车消费国。J.D.Power 估计今年日本小型车销量为 71 万辆，印度将首次超越日本。

与中国、巴西、俄罗斯等其他发展中国家不同的是，印度消费者极其偏好小型汽车。预计今年印度汽车总销量为 190 万辆，其中类似铃木“雨燕”、“乐驰”这样的小型车就占了将近半壁江山。

目前全球主要汽车制造商通用、福特、日产、大众以及中国上汽都在印度投资建立小型车制造工厂，这也使印度未来有望成为小型车出口大国。