

三亚新闻

海南日报

三亚记者站新闻热线:88217677

海南国际旅游岛建设增添一时尚平台

中国珍珠新品发布会永久定址三亚

本报三亚1月7日电 (记者罗霞 杨春虹)以“珍珠——缔造时尚文化软实力”为主题的中国珍珠2010新品发布会暨发展国际论坛,今天下午在三亚凯宾斯基酒店举行。在本届发布会及论坛上,十余个中国知名珍珠品牌的百余款珍珠新品亮相,中国珍珠业还发布了《三亚宣言》,将中国珍珠新品发布会暨发展国际论坛永久定址三亚,这为海南国际旅游岛建设增添了一个新的时尚平台。

新品发布会的举办城市三亚,自古就是珍珠的主要产地,有着丰富的珍珠文化和历史底蕴,已经成为中国珍珠最集中最主要的高端消费市场。中国珍珠新品发布会也已经逐渐成为影响中国珍珠行业有影响的盛会。

在论坛上,中国珠宝玉石首饰行业协会、海南省商务厅、三亚市人民政府和时尚传媒集团共同发布《三亚宣言》,表示随着海南国际旅游岛国家战略的整体推进,将把三亚作为中国珍珠的推广基地和展示窗口,力争使该发布会成为中国珠宝业中影响力最大的年度盛会,为政府官员、业界精英、专业设计师和知名学者及传媒领袖提供一个对话的平台,为消费者和海内外各珠宝产业机构培育一个极具影响力的新品时尚发布窗口。

在中国珍珠2010新品发布会上,新丝路模特机构特依次展示了国内包括阮仕、千足、佳丽等在内的国内品牌珍珠新品,我省著名珍珠品牌也首次齐聚一堂,海南珍珠、京润珍珠、椰海珍珠、美裕珠宝等分别向嘉宾们展示了海南珍珠的特色和魅力。

三亚与国内最大的淡水珍珠养殖地诸暨两地政府负责人、中国珠宝玉石首饰行业协会负责人、时尚传媒集团、亚洲时尚联合会、南方周末报系、海南大学三亚学院负责人,来自北京、深圳、英国等地的数名国内外知名首饰设计师分别进行了对话。

本次活动由中国珠宝玉石首饰行业协会、省商务厅、三亚市政府、时尚传媒集团共同主办,中国珠宝玉石首饰行业协会珍珠分会、海南海润珍珠股份有限公司、《芭莎珠宝》杂志社承办。



在中国珍珠2010新品发布会上,新丝路模特机构模特展示国内品牌珍珠新品。本报记者 苏建强 摄

中国珍珠新品发布会永久落户三亚,一个待圆之梦正在迈向实现——海南珍珠,追逐世界级奢侈品牌

本报记者 杨春虹 罗霞

“海南国际旅游岛建设上升为国家战略,将会为海南旅游业带来怎样的机遇?作为最具海南特色也最有渊源的珍珠,又会迎来怎样的发展机遇?”在今天开幕的中国珍珠新品发布会暨发展国际论坛上,无论是来自政府部门的官员,还是来自珠宝行业的业界精英,甚至是众多媒体记者,都向本地同行发出这样的问题。

依托旅游市场成就3亿年销售

“从三届中国珍珠新品发布会一年胜过一个的规模和档次,就可以看出海南珍珠在业界的影响力在逐年提升。”三亚市委常委、宣传部部长张萍参加了三届新品发布会,因为在她看来,珍珠与三亚拥有悠久的历史渊源,三亚拥有丰富的珍珠文化。三亚的美丽经济尽管更多是源于世姐赛,但作为最具本土特色的珍珠,将会在未来的美丽经济中占据重要地位。今年中国珍珠新品发布会暨发展国际论坛永久落户三亚,将为三亚增添一张重要的时尚名片,特别是在海南国际旅游岛建设开局之年,意义显然非同一般。

尽管从养殖规模、生产规模以及设计能力来看,三亚都无法与世界淡水珍珠之都的诸暨相提并论,但凭借着三亚快速发

展的旅游业以及深厚的珍珠文化,三亚已经成为中国最主要的珍珠零售基地。据不完全统计,目前年销售额超过3亿元。中国珠宝玉石首饰协会秘书长孙凤民坦言,正是基于这样的原因,所以中宝协从2006年开始,就将三亚作为中国珍珠的一个推广和展示窗口,今年更是将中国珍珠新品发布会永久定址三亚,希望以此开始推动中国珍珠行业的品牌建设。

开创美丽文化推出珍珠新品会

“中国珍珠目前面临的形势,与十年前的服装业非常相似。”被称为“中国奢侈品第一人”的亚洲时尚联合会中国主席团主席张志强认为,现在中国珍珠正在开始向品牌化方向发展,本届新品发布会上,就聚集了国内十大珍珠品牌同台展示自己的新品,而在十年前,中国的服装业也是以这样的方式开始品牌建设的,现在,中国的服装业已经在品牌建设上取得了相当的成就。

“海南国际旅游岛要成为一流度假地,需要什么来支撑?”三亚市副市长李柏青认为,仅有好的酒店包括饮食产品,海南仍然不能成为国际上一流度假地。支撑海南国际旅游岛建设的,最后还是要靠海南传

统文化。而珍珠产业与海南的文化、历史、资源等方面都有非常完美的结合。

建设国际旅游岛重振“南珠”风采

南方周末总编辑向毅认为,现在无论是诸暨或是三亚都已经注重珍珠文化的挖掘和品牌的提升,这是一个非常好的趋势。现在,能够以中国为基地发展起来的世界级奢侈品不多,而翡翠、珍珠和陶瓷应该是最有希望发展成为以中国为基地的世界级奢侈品牌。

“我们也希望将中国珍珠新品发布会暨发展国际论坛办成海南最具魅力的会展品牌,并进而带动海南珍珠业的转型升级。”省商务厅副厅长王凤奇说,这也是主办此次活动的初衷所在。

在本届新品发布会上,海润、京润、椰海和美裕等首次同台展出新品,以集体亮相的方式向业界展示海南珍珠的风采。这些依托海南快速发展的旅游市场而获得巨大发展的本土珍珠企业,近年来都在思考转型之路,希望海南珍珠跳出地方特色商品、旅游商品的销售模式,进军更为广阔又潜力巨大的珠宝市场。

(本报三亚1月7日电)

三亚基层党组织要做好四项工作

本报三亚1月7日电 (记者郭景水 特约记者梁路)从1月5日到7日,省委常委、三亚市委书记江泽林一行连续几天深入三亚市河东区社区、天涯镇、凤凰镇的农村,就农村基层党组织建设工作进行了深入的实地调研。

在河东区港门村社区、月川社区,社区党组织积极盘活集体资产,增加集体经济的收入,为社区的群众全部购买了各种保险。同时,还积极为社区居民创造就业岗位。在天涯镇文门村、过岭村,党员干部带领群众建起了“农家乐”,发展乡村旅游;在凤凰镇妙林村,村两委将农民分散的土地集中起来,在政府的支持和农业龙头企业的介入下,建设起了千亩哈密瓜基地。

在调研中,江泽林强调三亚社区和农村的党组织要做好四个方面的工作:一是理清基层党组织的主要工作任务,诸如维护稳定、计划生育、卫生环境、发展生产等;二是要参考河南邓州农村基层党组织“4+2”经验即“四议两公开”(“四议”即村党支部提议、村两委商议、党员大会审议、村民会议决议;“两公开”即决议公开、实施结果公开),在发挥基层党组织核心作用的同时,充分发扬基层民主;三是要保证社区和农村党组织做事的基本条件,做好基层党组织的干部选配、待遇保障等;四是积极做好社区和农村党员培训、农村技术人员的培训工作,利用新农村建设起来的场地,开展农村读书、体育活动。

各景区昨免费向市民开放

一天共接待本地居民2.5万人次



三亚市民携家带口游南山。

本报记者 张隼星 通讯员 陈文武 摄

本报三亚1月7日电 (记者张隼星 见习记者李冰 通讯员陈文武)今天,三亚市6大景区免费向三亚市民开放,各景区共接待本地居民2.5万人次。

为了庆祝海南国际旅游岛建设上升为国家战略,号召三亚市民积极参与新的建设热潮,三亚市政府联合三亚南山文化旅游区、大小洞天旅游区、天涯海角游览区、亚龙湾国家旅游度假区、鹿回头公园、热带海洋动物园6大景区,共同推出市民免费游园优惠活动。今天,三亚市本地居民可持三亚市身份证或户口本免费参观6大景区。

记者在南山景区看到,从早上8点开始,三亚本地居民从四面八方赶来。天涯镇、崖城等地居民大多携家带口,集体出行,在南山大门前排起了长队,场面的热闹程度不亚于过年。

为保障三亚市民安全、有序地进入景区游玩,南山、大小洞天等景区把VIP通道改为无障碍的绿色通道。同时,各景区还启动了应急预案,推迟了员工下班时间,延长开园时间。此外,南山景区还请来军民共建单位前来维持现场秩序。

据统计,今天,6大景区共接待免费入园的三亚本地市民合计2.5万人次。

TOYOTA
车到山前必有路 有路必有丰田车

撼世



全车原装进口
LAND CRUISER PRADO
普拉多

全新PRADO普拉多2.7L登场

厂内建议零售价:
手动版: 43.7万元 自动标准版: 44.9万元 自动豪华版: 49.9万元