

# 海南周刊

第陆拾期

2010年1月11日 星期一  
逢周一出版

凭借着“东珠不如西珠，西珠不如南珠”的殊荣，南珠成为古代海南商贸的台柱子。时过千年，拥有悠久珍珠文化、古称“珠崖”的海南岛，依托快速发展的现代旅游业，成为中国珍珠最主要的零售市场。

国际旅游岛建设，寻找和塑造真正本土特色品牌、展现本土文化魅力，是其灵魂所在和重要支撑，而这一点，也正是海南珍珠产业复兴的着力点。

## 国际旅游岛的 “南珠诉求”

B2/3



**B4** 世界旅游业理事会总裁：  
新鲜，是海南旅游一大优势

**B5** 休闲农业，海南向台湾学什么

**B8** 对话毛泽东外孙女孔东梅

**B12** 苏东坡谪居海南仙踪六帖