

汽车周刊

每周三出版

专刊热线/13976662762
电子邮箱/zgssss@tom.com

投入千万 支持教育事业 比亚迪助学践行社会责任

本报综合消息 日前,比亚迪集团总裁王传福出席了母校中南大学的首届比亚迪奖学金颁奖典礼,并为获奖师生们颁发了奖状以及奖金。据悉,这是比亚迪首次在高等院校设置奖学金,以鼓励学术创新,累积奖金超千万。

颁奖典礼上,王传福总裁以及中南大学校长黄伯云院士等相关领导为获奖的100名获奖同学及10名获奖老师颁奖。此后,王传福总裁还为学生们作了精彩演讲。毕业于中南大学的王传福总裁,他对学弟学妹们提出三点希望:一要有高度社会责任感,二要有认真的态度,三要扎扎实实努力学习。黄伯云院士在会上也盛赞比亚迪集团近年来所取得的辉煌成就,希望中南大学能多培养出像王总这样优秀的毕业生。

比亚迪公司成立至今,在电池业、手机部件业以及汽车行业取得了巨大成就,尤其在汽车领域,4年前比亚迪年产量仅为5万辆,而2009年已经突破40万辆,连续4年实现100%跨越增长。

记者了解到,中南大学比亚迪奖学金将在该校设立20年,每年由比亚迪集团出资62万元,惠及2000多名在校师生,累计奖学金将超千万,今年为首次奖学金颁奖。据悉,这并不是比亚迪第一次捐资助学。据不完全统计,比亚迪捐赠各类学校百余所,累计金额超千万。自比亚迪集团成立之日起,便将社会责任作为己任,积极投身各项公益慈善活动,08年汶川特大地震、09年台湾风灾,比亚迪都慷慨解囊,尽最大努力支援灾区建设,充分体现比亚迪人强烈的社会责任感,以实际行动诠释了比亚迪对于社会责任的担当,得到社会各界的广泛认可。

此次颁奖典礼,王传福总裁亲自出席并为获奖师生颁奖,也体现了比亚迪对人才培养的重视,希望通过比亚迪绵薄之力,为国家培养出更多有用的人才。据悉,比亚迪集团内部也坚持以人为本的人力资源方针,尊重人,培养人,善待人,为员工建立一个公平、公正、公开的工作和发展环境,并始终坚持“技术为王,创新为本”的发展理念,努力做到“事业留人,待遇留人,感情留人”。

作为新锐企业的领跑者,比亚迪以身体作则,深刻诠释了一个成熟企业所应具备的素质,在比亚迪人的不懈努力下,比亚迪必将创造新的辉煌。

中国汽车工业协会11日公布2009年中国汽车产销统计,中国以300多万辆的优势,首次超越美国,成为世界汽车产销第一大国,比原先预计的提前了5至6年。中国成为全球主要的汽车消费市场。

中国首次超越美国

跃居世界第一大汽车产销国

本报综合消息 中汽协发布的最新统计显示,2009年中国汽车产销分别完成1379.10万辆和1364.48万辆,同比分别增长48%和46%。中国汽车工业协会常务副会长兼秘书长董扬对记者说,2009年中国宏观经济保持了良好的发展势头,城镇化稳步推进,居民生活水平提升较快,为中国汽车工业发展提供了基本保障。

2009年初中国出台和实施了一系列促进汽车消费的政策,刺激了国内汽车市场的快速复苏并呈现出较快的发展势头。在所有出台的政策中,1.6升及以下乘用车购置税减半政策影响最大,2009年该车型销售为719.55万辆,同比增长71%,增长贡献度70%。

中国汽车技术研究中心首席专家黄永和分析师说,过去几十年,美国一直是全球最大的汽车生产国和最大的新车市场。每年新车销量一般在1600多万辆,最高峰达到1700万辆。受金融危机影响,美国的新车销量从2008年开始大幅萎缩,从去年的1700万辆下降到1320万辆。

在刚刚过去的2009年,美国新车销量仅为1043万辆,连续两年大幅下降。美国新车销量包括乘用车和轻型卡车,不包括重卡。如果按同一口径计算,减去去年中国65万辆重卡的销量,中国2009年的汽车销量仍然超过美国。就汽车销售数量而言,中国超过美国已是不争的事实。

按照国内有关部门之前的预测,中国新车销量超过美国大约在2014年或2015年。全球金融危机改变了这一进

程,中国超常增长,而美国则连续大幅下跌。此消彼长,导致中国至少提前5年成为汽车产销第一。

董扬指出,中国目前只能说是全球产销第一,还没有成为全球汽车强国,中国汽车工业在技术开发水平、品牌影响力等方面与世界汽车强国还有一定差距。

在汽车产销大幅增加的同时,中国汽车产业结构和产品结构进一步优化。广汽入股长丰,长安汽车重组中航汽车,汽车业兼并重组取得一系列重大进展。中国汽车产业集中度进一步提高。

据中汽协统计,2009年销量前十名的汽车企业销量达到1189.33万辆,占总量的87%,比上年提高4个百分点。2009年销量超过百万的汽车企业集团达到5家,分别是上汽、一汽、东风、长安和北汽,其中上汽超过两百万辆。五家企业集团2009年销售汽车966.05万辆,占汽车销售总量的71%,比上年提高9个百分点。

中国汽车产销快速增长,有效拉动了钢铁、轮胎、玻璃等相关产业的发展。车购税减半征收虽然减少了部分国家税收,但由于总量增大,预计全年车购税将达到1100亿元,增收100多亿元。与汽车有关的增值税、消费税也比去年大幅增加。

中国车市的优异表现,部分弥补了全球车市的下跌,成为拉动全球车市尽快复苏的重要动力。中国汽车市场也为一些陷入困境的跨国汽车公司提供了发展生机。根据跨国汽车公司近日发布的统计,2009年在华销量都取得了20%以上的增长,通用汽车在华销量增幅高

达近70%。黄永和认为,2009年中国汽车产销高速增长,是对上年低迷市场的一个补偿,也提前透支了部分2010年和2011年的消费需求。因此,今年的增长会明显回落。

国家统计局总经济师姚景源认为,中国车市逆势上扬,有国家政策推动的原因。但深层次的原因是中国的消费结构正在由衣食转向住行,消费升级对中国汽车市场带来长期而深远的影响。董扬指出,由于世界经济发展存在诸多不确定因素,经济复苏仍需要一个较长的时间,这将在一定程度上影响中国汽车工业的发展。但由于中国宏观经济仍处于较为稳定的增长期,国际环境影响有限,作为支柱产业,2010年国家对于汽车工业的支持从根本上没有改变,居民的购车需求依旧十分旺盛。从近15年汽车平均增速16.74%看,2010年中国汽车工业仍将呈现较好的发展态势。预计全年汽车产销增速在10%左右,有望达到1500万辆。

董扬指出,中国目前只能说是全球产销第一,还没有成为全球汽车强国,中国汽车工业在技术开发水平、品牌影响力等方面与世界汽车强国还有一定差距。

车险市场刮起自律风 车主投保有了渠道新选择

本报综合消息 目前,随着全国多个省市把车险行业自律监管提上日程,这些地区通过传统渠道销售的车险价格也相继出现一定程度上涨。一直以来,在购买车险过程中代理通过返还手续费的方式“让利”车主是一种潜规则。毕竟在严酷的竞争中,价格低一点车主容易买单。但是,随着全国车险行业自律大潮席卷,手续费返还的降价模式将成为传说。

在很多实行自律的城市,已有不少以前在4S店、保险中介办理续保的车主,因传统渠道车险价格的上涨,打算通过电销直销渠道购

买车险,更多的车主也开始关注车险公司的品牌效应及其提供的配套服务。据悉,首家拿到电销牌照的平安电销,早已覆盖了国内除西藏外的所有地区,单是配送机构平安就建设了39家二级机构,200多家三、四级机构。同时,为了更方便客户识别电销公司的配送人员,平安电销也在着手统一全国的快递员服装及标识。客户若是对配送人员有怀疑,均可致电平安客服专线,通过保单上的投保账号,联络到当初受理业务的平安电销坐席人员,进一步查询投保等保单中的详细信息。

零距离感受速度与激情 雅力士激情赛道特别体验火热招募中

本报综合消息 2010年精彩刚刚开始,拿什么点燃你满腔的激情?来参加雅力士激情赛道体验吧!延续2009年风靡一时的“探寻雅力士”热力风暴,“雅力士激情赛道特别体验”活动将于2010年1月15日在广东肇庆国际赛车场拉开帷幕。与以往的公路体验有所不同,本次活动主办方广汽丰田将体验的场地改为专业赛道,通过赛车竞速表演、赛道体验、障碍竞技等方式,让消费者零距离感受雅力士的驾驶快感与激情。

《头文字D》的山路对决,《狂野时速》的夜路狂奔,仿佛一说到高速飞驰,大家首先联想到的是公路赛车的场面。作为一款以动力著称的小型车,除了让消费者在公路上感受

激情驾驶的魅力,近日雅力士还将把这种优越的驾乘快感演绎在赛道上。

“自1999年诞生以来,雅力士一直以其独有的方式致力于赛道体验活动的普及和推广,此前在欧洲举办的“Yaris Cup”便是其中一例。”广汽丰田副总经理胡苏表示,“本次活动正是借鉴了海外的“Yaris Cup”模式——将汽车赛事平民化,为众多钟情于赛车活动的消费者提供一次圆梦的机会。”

从即日起,消费者只需登陆到雅力士官网索取活动ID号码,然后到广汽丰田销售店报名,便有机会在2010年1月15日亲身来广东肇庆国际赛车场,体验雅力士的竞速魅力。

东风雪铁龙 C5 首批用户交付使用

本报讯 1月9日上午10时,东风雪铁龙C5首批用户交付仪式暨C5上市品鉴试驾会在海口市南海大道71号的东风雪铁龙海口神驰4S店举行。仪式现场布置得典雅简约而尊贵大气。到场的尊贵嘉宾有雪铁龙C5的首批用户及预订客户、经销商海口神驰4S店的主要领导和海南地方10家主流与新锐媒体,共同参与见证了东风雪铁龙首款中高端轿车C5的上市风采及活动盛况。

上午10时整,随着现场欢快奔放和动人心弦的音乐响起,曾荣获2008中国青年拉丁舞大赛亚军和2009北部湾拉丁舞大赛冠军的2位专业拉丁舞演员悠然登场,跳起热烈欢快活力四射的恰恰舞,拉开了活动仪式的开场秀。赏心悦目的舞姿伴着悠扬的乐曲顿时让现场气氛活跃跳动,赢得在场嘉宾的阵阵掌声。



作为一款B级车,C5仅17.69万元的起售价,具有一定优势。与其相比,新君威的入门车型,价格要高出2000元,而迈腾的入门车型,价格则要高出1万元。此外,C5还增加了多项配置,包括大尺寸液晶屏、GPS导航系统、胎压监测系统。

东风南方 品行天下

风起南方 载誉启航

热烈恭贺 海南东风南方汽车销售服务有限公司(更名)成立

海南东风南方汽车销售服务有限公司更名前叫海南风神汽车销售服务有限公司,在海南销售东风日产品牌已经7年,目前在海口拥有东风日产东风南方海鹏专营店,在三亚拥有东风日产东风南方海燕专营店,2007年-2008年东风日产的销量已经在海南汽车市场上位列前三甲,在2009年东风日产在海南的总销量名列第二,与第一名仅有两百辆之差;在三亚东风日产成为2009年最畅销品牌,也达到在三亚的市场占有量第一;在海口东风日产第三家专营店——东风南方海龙旗舰店也将在2010年4月建成营业,这将是按照东风日产全球最新标准建设的超大型专营店,建成后也将成为东风日产在全国最大的4S专营店。为了迎接市场更高的挑战,满足更多的消费需求、整合集团资源,公司决定于2010年1月9日正式更名为海南东风南方汽车销售服务有限公司。

东风南方集团成员:

- 深圳东风南方汽车销售服务有限公司
- 绵阳东风南方汽车销售服务有限公司
- 深圳市东风物业管理有限公司
- 东莞东风南方汽车销售服务有限公司
- 浙江东风南方汽车销售服务有限公司
- 深圳市车之旅传媒广告有限公司
- 广州东风南方汽车销售服务有限公司

贵州东风南方汽车销售服务有限公司
襄樊神鹏工业有限公司
海南东风南方汽车销售服务有限公司
广州市东风南方实业有限责任公司
深圳市航盛电子股份有限公司
北京东风南方首汽汽车销售服务有限公司
广州风神物流有限公司

广州东机械有限公司
北京东风南方汽车销售服务有限公司
深圳市联友科技有限公司
广州市众科电器有限公司
重庆东风南方汽车销售服务有限公司
深圳市锦上阳光汽车精品科技有限公司
北京冬日旧机动车经纪有限责任公司

东风南方旗下专营店:

东风日产

- 东风南方华旭专营店
- 东风南方华鹏专营店
- 东风南方华富专营店
- 东风南方华瑞专营店
- 东风南方华新专营店
- 东风南方华翔专营店
- 东风南方华龙专营店
- 东风南方中大专营店

- 东风南方广大专营店
- 东风南方东泰专营店
- 东风南方黄埔专营店
- 东风南方莞太专营店
- 东风南方东益专营店
- 东风南方大兴专营店
- 东风南方莞龙专营店
- 东风南方东深专营店

- 东风南方莞樟专营店
- 东风南方东兴专营店
- 东风南方首汽专营店
- 东风南方三合专营店
- 东风南方渝兴专营店
- 东风南方绵兴专营店
- 东风南方海鹏专营店
- 东风南方海燕专营店

- 东风南方杭城专营店
- 东风南方金恒德专营店
- 东风南方通惠专营店
- 东风南方恒田专营店
- 东风南方黔兴专营店
- 东风南方海龙专营店
- 东风南方金美专营店
-

东风标志

- 东风南方重庆标志专营店

东风悦达·起亚

- 东风南方绵阳悦达起亚店
- 东风南方金恒德悦达起亚店

东风南方庆更名感恩回馈月系列活动火热进行中.....

详情请致电以下各专营店

东风南方海鹏专营店 海口市南海大道65号 0898-66826518

东风南方海燕专营店 三亚市迎宾路496号 0898-38210998

东风南方海龙专营店位于海口琼山大道正在建设中,预计将在2010年4月1日正式开业,敬请期待!

深圳市东风南方实业集团有限公司

地址:深圳市深南中路2010号东风大厦24楼

邮编:518031 电话:86-755-83210279

传真:86-755-832-83257208

http://www.dfsouth.com

