精品小车主流

瑞麒M1礼悦三重礼贺新年

精品小车中的主流——瑞麒M1在上市不到半年时间就已完成1.3L、1.0L手动和1.3L手自一体的完整产品体系，销量也是随着车型的不断丰富节节攀高。这一切都证明了，在10万元以下的市场，瑞麒M1开创了4-6万区间一片新的蓝海。作为中高端品牌瑞麒的第一款产品，瑞麒M1为国人重新定义了小高端的概念，并且给城市里时尚的年轻男女带来一款真真切切的好车。

本报讯 瑞麒M1开创了10万元以下汽车市场一片新的蓝海。作为一个全新的中高端品牌，瑞麒M1让国人重新认识什么是小高端汽车。为小高端做了一个全新的定义，同时也为行业内树立了一个全新的标准。目标瞄准80后一代的瑞麒M1，不仅拥有时尚可爱的外形，更重要的是瑞麒M1拥有了全新的驾乘感受，从每一处细节入手打造一款中高端汽车，智能化3D系统更是给驾驶者带来前所未有的舒适感受。

瑞麒M1的成功为瑞麒品牌开了一个好头，接下来的瑞麒M1将会为广大消费者交出一份份满意答卷。作为瑞麒第一款车型半年以来为品牌推广立下了汗马功劳。

瑞麒M1仅仅用半年时间就把全系三款产品呈现给消费者，形成了一个完整的产品体系，“瑞麒速度”为一个全新中高端品牌的销量打下了良好的基础。随着产品体系的完善，“集团化作战”的瑞麒M1的销量不断创出新高。现在的瑞麒M1全国销量已经达到2万台。

新一年的到来，瑞麒M1这样小排量的主流精品车型将会虎虎生威，再次走热。而此时瑞麒M1“礼悦新春三重喜”活动在海南兴悦——麒麟汽车4S店（保税区斜对面）也是抢先上演，回报广大新老客户。从即日起至16日止凡到店的客户均可享受，1重礼：来店试驾瑞麒M1的客户就送新春福瑞礼盒一份；2重礼：购瑞麒M1的客户就送价值总车款2.5%的购置税；3重礼：购瑞麒M1的客户就送价值4000元的油卡，限量5台！真是惊喜重重啊，机会就此一回，还不赶紧行动？

年末车市：进口现代有点“兴奋”

本报讯 正月的海口依旧是晴空万里，但是随着岁末的临近，海口车市如今却是“冰火两重天”，一方面，工信部颁布的的2010年购置税新政促使很多的经销商在农历年末对此调整了营销方式，店内销售依旧“火爆”；而另一方面，由于已经肯定无法在节前买到现车，部分4S店也迎来了全年少有的“冷清”。

2009年，现代汽车在全球市场大放异彩，雅科仕、劳恩斯、劳恩斯-酷派等车型在国内外不断受到好评，其品牌影响力也在急剧上升。加上现代汽车在今年上半年就已提前晋升至全球第四大汽车厂商，今天所有的荣耀充分证明了广大消费者对现代汽车产品品质及服务的肯定。

得益于韩国本部雄厚的的产能实力和对国内车市正确的市场分析，去年11月份全新上市的2010款新胜达2.4L目前现车销售火爆。记者走访进口现代的海南韩现经销商获悉，新胜达2.4L上市一个月，单月销量即突破50台，韩现的销售经理介绍：“自2006年登陆国内市场至今，新胜达备受中国客户的青睐，全新上市的这款新胜达2.4L外观更为时尚、大气，搭载了第二代THETA 2.4L直列四缸发动机，并配备了6前速手自一体变速器，使得车辆的驾驭更加的平顺，加速的响应也更为积极，不仅如此，整车的燃油经济型也得到了前所未有的提升，同时整车提供5年10万公里5次免费保养的质保服务，所以，应该说这款车在同级别中是极具竞争力的。”

而且，在店内记者也看到，新胜达2.4L还增加了一系列的高科技配置，例如集成在车内后视镜中的尾部摄像头倒车影像，令倒车也是得心应手，同时也提升了安全性，车辆还配备了氙气大灯和智能钥匙的一键启动系统，全面提升了新款车型的格调和舒适性。值得关注的是，新车采用了颇具科技性的侧翻感应式安全气囊系统，增加了由于非碰撞而产生的侧翻安全性。现场订购了一辆新胜达2.4L的陈先生告诉记者，高性价比和节前能够提车是其选择新胜达2.4L主要的两个方面。

海南日报报业集团
广告中心·汽车工作室
周刊服务热线：66810191 66810265