

### F3 荣获 2009 年度 单车销量冠军

本报综合消息 刚刚过去的 2009 年,中国最具潜力车企比亚迪再次创造新奇迹:经典商用车 F3 持续超越合资车凯越、伊兰特,并以全年总销售 290963 辆,领先第二名悦动 33% 的好成绩,一举获得中国年度单一车型销量冠军。业内人士惊呼:在改革开放 30 年后的今天,中国民族汽车品牌首次获此殊荣。比亚迪为代表的中国汽车企业正在强势崛起,并向合资品牌吹响了反攻的号角。

#### 乘国家政策东风 F3 创造中国车市奇迹

受 2009 年初国家汽车产业振兴政策东风,具备良好口碑的比亚迪 F3 一举超越凯越、伊兰特、捷达等合资车型。3 月起, F3 连续 7 个月稳居 2 万辆俱乐部,并多次获得月度单车销售冠军。09 年下半年, F3 更以破竹之势一举夺得月销 3 万辆的大旗,书写中国车市传奇。 F3 不断的刷新中国车市记录,已成为中国消费者公认的“外形配置好、动力性能好、品质稳定性好”的“三好车”。

分析人士认为, F3 的成功不仅仅是比亚迪的成功,更是中国汽车产业从“做大做强”的助推器,是国家汽车政策振兴效果的有力见证。

#### 50 万车主见证 F3 上演品质完美三部曲

“品质赢得市场,市场见证品质”,功勋车 F3 在 2009 年销量提升的同时,伴随着 F3 产品品质的不断优化与提升。2009 年 6 月,比亚迪通过垂直整合 IT 和汽车两大产业的科技结晶,定位为“新一代智能家轿”的 F3 智能白金版正式上市,引领家轿智能化潮流,带给消费者更舒适、更安全、更便利的高科技用车体验; F3 智能成为 10 万元以内的首款智能化家轿,树立起中级车品质和价值的双重标杆。

50 万车主共同见证 F3 的成功。而比亚迪汽车也在不断上演品质完美三部曲,目前已成功超越韩系车品质,并达到德系车的国际水平。

#### 新白金版助力 F3 有望冲击月销 4 万

随着 F3 连续 3 个月稳居月销 3 万辆俱乐部,而且销量仍在不断攀升。目前,合资车凯越、伊兰特也都具备冲击 3 万辆的实力。谁将成为中国首款“月销 4 万辆俱乐部”会员?引起了公众的广泛关注。

作为中国本土成长起来的世界级品牌,比亚迪为实现“2015 年中国第一、2020 年世界第一”的伟大目标,制定了 2010 年 80 万辆的销售目标。主力车型 F3 必然承担起更大的任务。而新上市的 F3 新白金版,以品质、服务、价值制胜,将是冲击月销 4 万辆的核心产品。据了解, F3 新白金版延续了 F3 豪华大气的外形、宽大的空间、配置和品质全面升级,更多高端配置带来更舒适、更安全的全新体验;此外, F3 新白金版最大亮点是除自动挡外,全系搭载了全新科技的 BYD473QB 全铝发动机,动力更强,油耗更省。



### 厂家积极扩产

# 2010 年车市 降价可能性加大

#### 车界:普遍态度乐观

“就目前经济形势而言,今年车市依然保持一个不错的增幅,预计在 10%~15%,尤其是 1.6L 以下私家车消费需求增幅会更高一些。”谈及 2010 年国内车市的走向,上海大众华中营销中心副总耿少锋认为,“我们的经济和社会发展已经到了汽车消费进入普及期的阶段,汽车的刚性需求是个阻挡不住的潮流。”

东风日产郑州威达专营店总经理刘占力同样对今年市场持乐观态度,“去年车市出现了‘井喷’行情,很多客户因为无车可提或者车价相对坚挺等因素,还未来得及购车,也就是说潜在的巨大购车需求仍然存在,今年整个形势一定是不错的。”

“当前中国经济持续增长,人们生活水平提高,汽车将成为提升生活品质的标志性消费品。”吉利河南新汇通公司总经理徐树认为,今年的市场增幅会在 20% 左右,“2010 年整体上来讲用户刚性需求在扩大,政策加经济的拉动因素继续存在,今年整个形势一定是不错的。”

从记者采访情况来看,汽车业内人士普遍认为,车市的刚性需求依然存在,随着宏观经济的持续好转,今年车市依然会保持持续的向好态势,只是今年车市增速将相对于去年有所减缓。全国乘用车联席会秘书长饶达认为,经过去年车市的快速增长,基数变大了,今年增长速度肯定会放缓,预计增幅为 11%~12%,整体销量将超过 1500 万辆。

#### 车价:走跌还是坚挺

2009 年国内车市持续产销两旺,使得这一年车市鲜有降价促销活动,尤其到年末,更出现了市场售价“回归”厂家指导价的情况。2010 年,对于人们普遍关心的车价问题,2010 年是继续坚挺还是会看跌呢?

“今年车价的走势还要由车市的供需情况来决定,但从目前形势来看,今年上半年车价相对比较稳定,下半年车价的走势目前还难以预测。”耿少锋分析认为,农历春节前夕这段时间都属于车市的旺季,尤其是今年的 1、2 月份,购买需求依然非

常旺盛。再加上目前车市现车资源依然很紧张,汽车厂商手中都积压了大批订单,这些订单也需要慢慢消化,这些因素都使得上半年车市出现大幅降价的可能性不大。

徐树也认为,今年车价是降还是坚挺,还要看各汽车厂家今年制定的产销任务目标,“由于 2009 年市场好得出所有人预期,这大大刺激了各汽车厂家扩大产能的热情,这使今年各厂家产销目标都会大幅提升,产量增长如果超过市场需求增幅,那么,就会使得市场供过于求。”

事实上,由于对 2009 年车市的误判,多数厂家生产准备不足,吃了大亏。“2010 年无论如何不能再犯这样的错误”,这已经成为几乎全部汽车厂家的共同想法。于是在 2009 年“牛市”中赚得盆满钵满的汽车厂家纷纷调高今年的销售目标,如 2010 年上海汽车的产销目标为 300 万辆,将比上年增长 13%;东风汽车将 2010 年公司销售目标已锁定为 100 万辆;日产汽车也宣布,包括英菲尼迪在内,2010 年日产品牌汽车在中国的销售目标,将达到 85 万辆,其中东风日产今年的销售目标设定为 60 万辆;吉利汽车 2010 年的销售目标“初步”定为 40 万辆;自主品牌江淮汽车更将其 2010 年产销目标锁定 50 万辆,其中乘用车 30 万辆,欲实现同比 150% 的增长。

当各品牌汽车厂家纷纷扩充产能,扩充网络之后,国内市场上现车供应会变得充足,2009 年车市呈现的供需紧张的局面将会得到扭转,这意味着今年车市中“一车难求”的局面将不会再继续,降价的可能性也会加大。

“去年由于政策和车源紧张等因素影响,‘常规’的价格战并没有出现。”一位车商坦言,从消费心理看,车源越紧张就会有更多消费者去购买,为此,不少消费者在价格坚挺的情况下往往抓紧时间买车。但如果今年厂家产销目标过于乐观,而在现行模式下,很多厂家会把库存的压力转嫁到 4S 店方面。车商库存压力过大,经销商很有可能为了销量而在价格上出现松动,从而加剧在价格方面的竞争,导致市场价格战爆发。“这种状况在今年下半年并非没有可能。”这位人士说。

### 国家工信部公示实际油耗 圣达菲燃油经济性最佳

本报综合消息 国家工信部公示的近 6000 款车型的实际油耗,让市场上许多汽车产品都站在了同一起跑线上。政府此举不仅鞭策车企积极开发节能产品,也为消费者提供了理性购车的重要参考。为了帮助消费者正确解读这些可靠数据,记者对近年来颇受欢迎的 SUV 车型做了详细分析,数据显示,在众多小排量 SUV 产品中,华泰圣达菲柴油 2.0T 的燃油经济性最佳。

燃油经济性是指汽车在一定使用条件下以最小的燃油消耗量完成单位运输工作的能力。随着燃油价格上升,燃油经济性成为广大消费者越来越关心的问题。而业内人士指出,判断一辆车燃油经济性的强弱应综合考虑排量、油耗和升功率三个方面的因素,而不能仅看油耗一个指标。

### 车为媒 酒添香

#### 丰正华丰田举办高端客户联谊酒会

本报讯 1 月 9 日,精心筹备的丰正华丰田高端客户商务联谊酒会在海南皇冠滨海温泉大酒店隆重举行。海口丰正华丰田数百名皇冠、锐志高端客户欢聚一堂,鉴赏携王者之气而来的新皇冠,进行了一次红酒文化之旅,体验风雅生活中的红酒和名车。

从 2006 年开始,海口丰正华公司开始着手进行有意识地回馈客户、回报社会的活动。此次丰田高端客户联谊酒会,气氛热烈,高潮迭起。活动在轻松、愉悦的气氛中开始,红酒专业人士的讲解,令大家对如何品评红酒有了一个最基本的了解,不少客户称受益匪浅。

而此次放置在现场参观的新皇冠,也吸引了众多车主的眼球。全新皇冠不是对现款车型的简单升级,而是全新设计,全面提升、全面超越竞品的全新车型。它采用了大量先进技术和装备,整体性能、科技含量及豪华感大幅提升。相比现款车型,全新皇冠车身长、宽均全面提升,外形设计更具有



存在感。车身尺寸的增加,使车内空间更加宽敞,特别是前后座椅的间距超越了同级别车型。这些变化大幅度提升了全新皇冠尊贵、豪华的格调感。同时全新皇冠采用了大量的先进技术,特别是在驾驶意愿上采用了 DRCC(自适应巡航定速系统)、I-PA(智能泊车辅助系统)、C-BOOK 智能副驾等先进设备。

### 2010 款福克斯经典、时尚导航至尊版 精彩上市

本报讯 记者今日从长安福特海南 4S 店——海南福德汽车展厅了解到,新年伊始,福克斯最新推出了 2010 款经典、时尚导航至尊版两款车型,新款车型新增了十大豪华高科技装备, DVD、导航、影像倒车、高级环保皮座椅等诸多高科技豪华转杯一应俱全。

福特汽车自在海南上市销售以来,凭

借出色的安全性、燃油经济性和一流的制造工艺,得到了海南广大消费者的广泛认可,福特福克斯全系标配四安全气囊,全系荣膺欧洲五星最高安全评定等级,全新南福特车迄今“零”重大伤亡!本次新款车型的推出,增加了诸多豪华、科技配置,感兴趣的朋友可以拨打海南福德电话进行咨询。

### 新福特嘉年华 2010 款两厢靓丽运动版海南上市

本报讯 09 年初上市以来就一直热销导致供不应求的新福特嘉年华,在上市周年之际,最新推出了 2010 款两厢靓丽运动版车型,新款车型新增了八大高科技时尚、靓丽装备, DVD、导航、数字电视科技装备增强了实用性和娱乐性,而动感行李架、炫酷前雾灯罩、LED 冷光迎宾踏板等时尚装备,则增添了车辆的动感、时尚和炫酷感。

新福特嘉年华自在海南上市销售以来,凭借出色的安全性、燃油经济性和一流的制造工艺,得到了海南广大消费者的广泛认可,新嘉年华全系标配四安全气囊,全系荣膺欧洲五星最高安全评定等级,本次新款车型的推出,增加了诸多豪华科技、时尚靓丽的配置,这对于近期关注福特的朋友可谓是一大好消息!

中汽南方

### 全天候全路况性能 激扬乐途 无所不至 全新 2010 款路虎神行者 2 代 2.2LTD4 柴油版领航启程 6.7L/100KM



2010 年款柴油版 / 汽油版各款豪华 SUV 恭迎赏取 中汽南方路虎神行者年底全系优惠中  
路虎神行者 2 全新体验价格: 2.2L 柴油版: ¥518000 3.2L 汽油版标配: ¥548000 3.2L 汽油版高配: ¥648000



- 全新 2010 款路虎神行者 2 代搭载最高级别 2.2LTD4 柴油引擎, 最佳可达 6.7L/100KM 百公里综合油耗, 实现 20% 的节能减排, 环保更彻底。
- 目前最高的英国利顿-alewood 工厂 2005 年获评欧洲工厂生产质量大奖。
- 2008 年, 路虎神行者 2 荣获欧洲新车安全评价标准 (ENCAP) 成人保护的满分, 荣膺最高安全评价, 彰显路虎的卓越安全性能, 为您的出行保驾护航。
- 全新的 2010 年款路虎神行者 2 采用了最新一代的越野性能材料, 更享越野乐趣, 成功诠释了“在任意地形上都能自如行驶”的越野精神, 从路虎神行者 2 开始, 豪华 SUV 迈向全新境界。
- 路虎神行者 2 的专利技术“全地形反馈适应系统(Terrain Response)”是首次应用在这样级别的汽车上, 通过实时采集路况并调整四驱系统, 使您轻松应对各种路况, 让您的旅程更舒适、安全, 从而控制风险, 为您带来前所未有的可靠旅程。

中汽南方



### 动感奢华

全新 2010 款 XF 拥有跑车的运动风格和卓越的性能, 同时兼具豪华轿车的精湛工艺, 宽敞舒适和精密科技。XF 系列充分体现了捷豹汽车兼具美观和性能的设计理念, 定义了全新的驾驶体验: 动感奢华。



捷豹 XF 3.0L V6 豪华版销售价格: ¥698000 XF5.0L V8 豪华版销售价格: ¥1380000 XFR5.0L V8 增压版销售价格: ¥1880000

### 全新 2010 款 JAGUAR 捷豹 XF 豪华版高端市场持续热销, 中汽南方现货优惠中, 恭迎赏取

软细致真皮和手工抛光的木质饰板以及众多先进的技术, 使 XF 豪华版为您带来更舒适的长途驾驶体验! 详见 XF 豪华版配置清单:

- 豪华细节与设计**
  - 一款 XF 豪华版标配包含众多豪华科技性能特性:
  - 碳纤维真皮座椅 仪表板车门衬里
  - 碳纤维镀铬和发烟进入/启动功能
  - 主动进气格栅—可加热座椅
  - 电动后视镜自动折叠后视镜
  - 可调定时加热功能
  - Bluetooth Wireless 蓝牙 4.0 蓝牙设备连接系统带 USB 和 iPod 兼容音频接口
- 外饰选择**
  - 新款 XF 豪华版提供 13 种颜色选择, 其中 7 种为金属漆, 从尊贵到尊贵, 尊贵 19" Camilla 合金轮毂是 XF 豪华版的经济配置……
- 内饰选择**
  - 新款 XF 豪华版标准配置中包含精致真皮座椅, 提供多种颜色选择:
  - 棕色座椅搭配棕色或黑色内饰和脚踏板
  - 黑色座椅搭配棕色或黑色内饰和脚踏板
  - 灰色座椅搭配棕色或黑色内饰和脚踏板
  - 灰色座椅搭配棕色或黑色内饰和脚踏板
  - 灰色座椅搭配棕色或黑色内饰和脚踏板

路虎·神行者 2 代 至享巅峰驾驭乐趣  
进口商与经销商信息: 海南中汽南方汽车销售服务有限公司 海口市南海大道 135 号第一汽车城内 4S 专线: 31918888 或 31916666

进口商与经销商信息: 海南中汽南方汽车销售服务有限公司 海口市南海大道 135 号第一汽车城内 4S 专线: 31918888 或 31916666