



2010 海南主题公园新时代

文\宋 祎

近几年来,海南旅游产业发展形势一片大好,发展主题公园已经成为发展现代旅游产业的一种必然选择,也是建设国际旅游岛的一大突破口,能有效地带动国际旅游岛全方位系统开发。然而目前海南主题公园的发展尚处在起步阶段,发展机遇和挑战并存。如何规范引导海南主题公园建设是一个重大课题。

海南作为国内外知名的旅游目的地,旅游产业发展成效显著,但主题公园发展相对滞后。1990年代末,海南开始多种类型的主题公园建设尝试,已积累了一定的经验(详见“海南主题公园发展建设情况一览表”)。

海南主题公园发展建设情况一览表

名称	开业时间	主题	投资规模	经营状况
灵山游乐园	1991	游乐场	3亿	1994年倒闭
南山文化旅游区	1995	佛教文化	10亿	营业中
兴隆热带植物园		热带植物园		营业中
东山湖野生动物园	1995	仿野生概念自然动物园	1.2亿	营业中
中华民族文化村	1997	民族文化	1.3亿	开业8个月后就歇业
南泰鳄鱼湖	1999	仿野生概念自然动物园	1.8亿	2004年倒闭
热带海洋公园	2000	海洋主题公园	8亿	2004年末停业
碧海情深	2005	海洋主题公园	1.5亿	未开业即歇业
呀诺达雨林文化旅游区	2008	热带雨林	3亿	营业中

目前,随着海南旅游业发展,海南主题公园又开始新一轮的孕育,如:海南文昌航天主题公园、海口火山口主题公园、陵水黎安主题公园群(有公司合作意向)、海棠湾海洋公园和影视基地(规划中预留用地)等,海南主题公园建设有望迎来一个全新的发展机遇期。

开发优势:“国际旅游岛”强劲助推

高速增长旅游产业发展优势。经过二十几年的发展,海南省成为全国乃至世界的著名旅游目的地,倍受海内外旅游者的青睐。尤其是近年来,海南旅游业发展步伐更是明显加快。一是旅游产品日趋丰富:海南已建成了亚

龙湾国家度假旅游区、南山文化旅游区、天涯海角旅游区、博鳌旅游区、七仙岭温泉度假休闲区、尖峰岭国家森林公园等一批特色鲜明、内涵丰富、档次较高的精品旅游景区、度假区,并启动了海棠湾、清水湾等一批大型国家度假休闲区的建设,形成了度假旅游、生态旅游、高尔夫旅游、会展旅游等一批特色旅游产品。二是旅游基础设施日臻完善;航空、铁路、公路四通八达的立体运输网络基本建成,并形成了食、住、行、游、购、娱要素齐全的优质便捷的旅游配套服务。三是旅游国际化步伐加快;全面实施“大企业、大航线、大团队”进入海南旅游战略,与德国 TUI 集团、英国 Mytravel 集团、日本 HIS 公司等一批国外大旅行社开展旅游合作,世界著名的旅游饭店品牌开始陆续进入海南市场。因此,海南旅游业高速增长背景为主题公园产业培育了良好的宏观背景优势。

良好的政策环境背景优势。2008年4月国务院已同意海南“国际旅游岛”旅游发展战略,同意海南进一步发挥经济特区优势,在旅游业对外开放和体制机制改革方面积极探索,先行试验,要求国务院有关部门对海南发展旅游业给予大力支持和帮助。国务院复函还批准海南省在海口、三亚、琼海、万宁四市各开办一家市内免税商店,以方便国际游客旅游购物。2009年12月31日,国务院正式颁布了《关于推进海南国际旅游岛建设发展的若干意见》(国发[2009]44号),标志着备受国内外关注的海南国际旅游岛建设拉开了序幕。建设国际旅游岛是海南旅游业发展新的助推器,是新一轮海南改革的重要突破口,必然将进一步推动海南主题公园旅游产业的大发展。

按照《意见》要求,在2015年,海南旅游管理、营销、服务和产品开发的国际化、国际化水平显著提升;到2020年,海南将初步建成世界一流的海岛休闲度假旅游胜地。旅游服务设施、经营管理和服务水平与国际通行的旅游服务标准全面接轨。主题公园建设应该成为海南国际旅游岛建设的重要组成部分。

良好的自然生态环境和主题资源优势。海南拥有良好的自然生态环境,海南旅游优美景观环境可以作为主题公园建设本底图案,主题公园规划建设因地制宜,实现主题公园人工建筑与海南优美自然环境的有机结合。另外,主题选择是主题公园成功的关键,主题特色和魅力是主题公园吸引力构成的重要因素。独特的区位条件和人文特色给海南主题公园众多的主题选择,如海洋文化、海岛生态文化、热带雨林文化、火山文化、黎苗民族风情文化、航天文化、山地运动休闲养生文化等。海南可以充分发掘利用这些主题打造具有海南特色的一流主题公园。

开发劣势:岛内人口偏少市场有限

主题公园建设起步晚,成功案例不多。整体上来说,海南主题公园开发建设起步晚,1990年代末期,海南开始尝试性的开发主题公园,但大多效果不佳,知名度和吸引力不高。

(下转 C3 版)

海南省委书记卫留成日前表示,今年是建设国际旅游岛的开局之年,省委、省政府将精心组织,集中力量实施一批带有标志性、代表性的大事实事,其中包括启动建设航天主题公园、热带海洋公园等一批大型旅游项目。

主题公园是典型的主题旅游产品,而成功的主题公园建设有利于合理配置区域资源,提升区域核心竞争力,为本地区发展带来巨大的推动作用。比如著名的迪斯尼乐园从美国本土扩张到全球,收益惊人。

但另一方面,失败的主题公园建设案例也很多。据报道,中国20年来建成超过2500家主题公园,其中盈利的仅占一成。既然如此,海南为什么要建主题公园?海南开发主题公园有何优势?海南能否绕过当年中华民族文化村开业仅8个月即告夭折的弯路?海南省住房和城乡建设厅总规划师宋祎撰写的《主题公园与海南国际旅游岛建设》一文,对国内外主题公园的历史与现状、对区域经济的推动作用等进行了深入的分析,并就国际旅游岛建设背景下,海南主题公园的规划布局、开发策略等提出了独到的建议。本期《海南周刊》特别编发此文,帮助读者解读和展望我们即将迎来的海南主题公园时代。