

天赋异禀：

海南可建八大类特色主题公园

文\宋祎



南山海上观音。 海南日报记者 李幸璜 摄

海南旅游产业经过多年的发展和积累,已成为享誉国内外的著名旅游目的地,建设了不少的精品旅游产品。海南发展主题公园产业需要充分利用现有的旅游产业积累基础优势,实现让海南主题公园同传统旅游完美对接融合。

针对海南极佳的资源禀赋条件和独特的区位优势,在海南国际旅游岛建设的契机下,海南至少可以在如下几个方面重点发掘,建设一批具有自身特色的主题公园。

快乐体验——都市游乐型主题公园

都市游乐主题公园是以城镇居民为服务人口,以机械游乐(如旋转木马、过山车、海盗船等)、4D影视、园林绿化等为主要内容,集刺激、休闲、游憩、欢乐、生态于一体的中小型主题公园。都市游乐主题公园由于客源市场基本固定,主要为其依托的中心城市人口,因此必须通过提高游客重游率来获取良好的经济效益。此类主题公园宜布局在大中城市城区或近郊交通便利的位置。海南可以考虑在海口和三亚两座城市郊区适当位置布局此类主题公园。

蓝色梦幻——海洋主题公园

海洋主题公园是以海洋为主题,集海洋生物研究与展示、环境教育、海洋科普、海洋文化传播等多功能于一体的休闲娱乐空间,是传播海洋文化、开展海洋科学知识普及、展示海洋科技成果以及满足人们认识海洋、了解海洋的旅游需求的重要载体。

海南具有良好的海洋资源和海洋品牌,海南省具备建设中国顶级、世界一流的海洋主题公园的先天条件,海南省海洋主题公园应坚持走大型、精品线路(如果条件容许,海南甚至可以建设真正意义上的海洋、海底型的主题公园)。可以在滨海地区选择区位优势、景观优良、资源(鱼类、珊瑚、海藻等)丰富、生态环境良好区域利用真实的海洋资源,规划建设集观光、休闲、度假、会展、运动、养生、教育、科考、住宅、酒店等不同功能于一体的海洋主题公园。



临高百仞滩玄武岩。
海南日报记者 李幸璜 摄



霸王岭热带雨林里生长着各种藤,悬挂在高大的树干上,酷似少女的辫子。 海南日报记者 苏晓杰 摄



雾气弥漫的七洲列岛。
海南日报记者 苏建强 摄

“蓬莱仙境”——岛屿生态主题公园

海南省所辖海岛总数(包括西南中沙群岛)为280个,其中大于500平方米的有235个,大于0.1平方公里的较大海岛有56个。部分近陆海岛如:七洲列岛、大洲岛(自然保护区)、分界洲岛、蜈支洲岛、西岛等岛屿因具备优良的开发价值,成为岛屿旅游先行者。岛屿旅游有望成为新一轮的海洋旅游热潮中重要组成部分。

海南省可以选择面积适宜、距离适中、生态环境良好、景观优美的岛屿用来建设岛屿生态主题公园,开展科考、教育为主,以休闲、娱乐为辅的旅游活动。

绿色呼吸——热带山区主题公园

长期以来,海南的旅游以滨海旅游为主,对山区旅游宣传和开发还尚处起步阶段。海南山地具有宜人的热带山地温室效应、原生态的热带雨林景观、丰富的热带动植物物种、天然的负氧离子“氧吧”等多项优势,再配合海南长寿文化,完全可以建设若干集避暑、度假、休闲、保健、疗养、养老等功能的热带山区主题公园,休闲养生。随着中国“老龄社会”,“银发市场”逐渐形成,山区避暑休闲养生主题公园前景广阔。

遨游太空——航天主题公园

随着新批准建设的航天发射场落户文昌,海南航天主题公园建设被提上日程。中国航天科技集团公司与海南省政府将在海南文昌市合作建设一个当今世界最大规模的航天主题公园,预计投资约70亿元人民币,一期规划占地6100亩,规划建成后的航天主题公园将集旅游观光、航天科普为一体,分为模拟太空、航天博物馆、航天专家休闲度假区等多个独具航天特色的功能区。相信在不远的将来海南航天主题公园以其恢宏的火箭升空场景、绚丽的太空模拟展示、知识浩瀚的航天博物馆等主题项目而产生强大的吸引力,海南航天主题公园有望成为世界一流的航天主题公园。

千年时空——火山主题公园

海口火山群拥有四十多座第四纪火山,因其类型多样,熔岩景观丰富奇特,被称为世界上保存最完整的火山群,是一个天然的火山地质博物馆。更难得的是,万年前的火山遗址,千年火山石文化和繁茂的热带生态植被融合,构成了独特的火山生态民俗风情。

火山文化可以成为海南主题公园建设重要品牌之一,以火山生态资源为依托,以火山文化为牵引,在海口火山群国家地质公园的基础上,可以营造我国乃至世界上第一个火山生态文化主题公园。

特别之旅——影视基地主题公园

随着影视剧的热播,中视影视基地的旅游功能凸显出来,其火爆场面令投资者始料不及。海南岛作为中国唯一的热带海岛省份,其独特的气候环境和植被景观,浪漫美丽的滨海风景,这些都是全国其他省份无法比拟的。海南完全可以建设一个热带景观和滨海风景的影视基地主题公园。

瓜果飘香——热带农业主题公园

海南热带农业具有独特的地域性,海南热带瓜果品牌也早已根深蒂固。充分利用和发掘热带农业文化优势不失为我省主题公园建设的文化题材选择之一。事实上,岛内部分品牌较好的农业企业家也已经开始这一方面的探索,如澄迈的福山咖啡文化休闲游将咖啡文化、娱乐休闲、品咖啡等有效结合,并取得良好的效果。

另外,以探险、登山、狩猎、高尔夫等多种运动型主题公园,以海南黎苗民族文化型主题公园也有较大的发展潜力和空间;甚至还可以大胆的设计,部分表面看来不具备优势的主题公园,只要同我省具有影响力旅游风景区良好结合(选址于其附近),通过与旅游风景区强强联合,共享客源市场,也可获得新的竞争力。

海南主题公园开发策略建议

通过对国内外主题公园发展的分析和研究,根据我省发展实际情况,现提出如下建议和对策:

- 策划要有市场眼光,不能盲目跟风
- 合理规划布局,分批分步建设
- 注重同现有旅游产品对接融合,实现项目建设与优美环境的有机结合
- 项目设计要以主题为中心,项目规划要体现以人为本设计的理念
- 注重市场营销,形成海南主题公园营销品牌
- 积极拓展上下游产业,实现经营性收入来源多元化
- 注重推陈出新,灵活策划与及时更新旅游项目