

网购家电呈爆发性增长趋势

售后服务遇考验

高管员工“结伴”套现

IT业09年“钱景”可观

本报综合消息 随着春节脚步的临近，关于年终奖和一年总体收入的话题再次被提起。

尽管2009年不少行业都受到了金融危机的影响，但招聘网站前程无忧表示，经过一系列的调查发现，互联网企业的总体业绩在2009年底可能恢复到了2008年的水平。

腾讯 员工行使期权

腾讯控股2009年一年间涨幅超过200%，股价更是在今年的1月15号创出176.50港元/股的新高。腾讯良好的业绩，不仅让公司高管不断套现以获取利益。

据不完全统计，从去年5月15日开始，在半年的时间内腾讯高层马化腾、张志东、刘炽平三人在2009年一共出手了超过10次，总共套现资金超过12亿港元。

在高管们享受盛宴的同时，腾讯的员工也终于等到了年前最开心的事情。上周，腾讯控股公告称，1月12日，腾讯员工、董事及附属公司董事行使期权154.8万股，占总股本0.085%，行使价从0.39港元到44.60港元不等，而腾讯控股在公告前一天的收盘价为170.80港元，照此计算，腾讯董事和员工共套现约2.6亿港元，其中员工套现约2.2亿港元。

金山 高管员工齐套现

与腾讯有异曲同工之妙的还会金山软件，随着金山软件的股价不断上升，其高管早已开始了减持的行动。

据不完全统计，金山软件的副主席雷军在去年4月-6月连续减持套现，累计套现金额超过4000万港元。2010年1月14日，金山软件发布公告称，公司员工及董事于1月14日行使购股权62.9万股，行使价分别为1.87港元和0.28港元，而金山软件公告前一天的收盘价为6.81港元。

奇虎360 工作满1年的都有期权

年终奖作为一年收入的重要组成部分，多少都关乎个人的利益。记者从奇虎360处了解到，奇虎360今年奖励员工的比例比以往都高，不仅有现金形式的年终奖，对符合条件员工还有股票期权奖励。奇虎360人力资源负责人介绍说：“所有在公司服务满一年的员工，都能得到相应的股票期权作为激励。”

阿里巴巴 马云套现2.7亿港元

一年的工作下来，任何人都需要不断的激励，马云也不例外。

去年9月8日，阿里巴巴B2B公司董事局主席马云套现出公告称，共1300万股股票，售股价格约为20.78港元-21.00港元，套现2.7亿-2.73亿港元。

“买大电视送小电视”、“交三年话费送手持电视终端一部”……随着各家终端企业促销手段的不断升级，手持电视机的生产大厂们开始大规模“跑马圈地”。某知名市场分析师日前在接受媒体采访时表示。近日已有媒体报道称，手持电视已经从基础建设向全面发展迈进，是否真如众家所言，手持电视机开始全面市场扩张，记者近期走访了北京市的多家家电、数码产品卖场。

本报综合消息 在电器卖场，笔者见到了“购买液晶电视时还有好礼相赠。满3000元送价值149元亚都加湿器、满7000元送价值998元手持移动电视……”的广告，某品牌电视机的柜台前更是被购买的人群挤得水泄不通。购买者纷纷表示，这种买大送小的促销方式在家电卖场其实经常见到，并不能吸引他们的注意。但是因为这次卖家赠送的是手持电视机，可以随时随地收听收看广播电视节目，所以才会受到如此的青睐。

在这一手持电视机热中，记者发现了

伴随着计算机的普及和互联网的快速发展，人们生活方式以及支付方式也在随之改变，网购成为一种新兴的潮流购物渠道之一。对很多年轻人来说，在网上购物已经不是什么新鲜事了。

本报综合消息 2009年，随着京东商城、世纪电器网等家电网购的兴起，家电网络购物以其便宜、实惠的价格，以及配送物流等售后服务的便捷，呈现出爆发性增长趋势。中国电子商务协会副秘书长陆刃波认为，伴随着整体经济的复苏，2010年家电网购行业将继续以往高速发展的态势。他透露，2008年家电网购销售额为200亿元，2009年超过400亿元，而今年有望超千亿元。

家电网购 呈现爆发性增长趋势

据中国家电网购市场前三季度报告，消费电子网购前三季度销售业绩表现突出，报告预测2009年中国消费电子网购市场份额逾400亿元，全面冲击国美、苏宁等传统电器卖场。该报告显示，一、二、三季度消费电子网购领域收入共计302.15亿元，销售业绩异常突出。

2009年前三季度，京东商城、世纪电器网、新蛋网销售收入位列B2C消费电子网购企业第一，2006年才涉水家电网购的后起之秀世纪电器网发展迅猛，经过2009年前三季度的高速发展，以2.46亿元冲进B2C消费电子网购企业前三之列。截至9月30日，世纪电器网累积销售收入达24670万元，与2008年前三季度7850万元的销量相比，增幅达到214%。世纪电器网CEO王治全表示，近年来，京东商城、世纪电器网等家电网购发展迅猛，世纪电器网照此速度发展，年底将轻松完成3亿

元的任务，家电网购2009年高增长将成定局，京东商城、世纪电器网等一大批实力派网上商城将全面冲击国美、苏宁等传统电器卖场。

由于家电网购逐渐受到消费者的青睐，家电厂商也纷纷流行网上开店。相对传统的家电卖场来说，家电网购的价格更便宜。近些年，随着京东商城、世纪电器、新蛋、新七天等家电网购企业迅猛发展。逐渐持有消费者的信誉度，国美苏宁传统渠道大卖场，其网上商城均在今年开始在加快发展。国美网上商城目前已开通了包括香港在内的43个分站，而“苏宁易购”的新一代苏宁网上商城在去年的8月18日正式上线运营。随着这些主流企业的进入，消费者对于家电网购的信任感增强，消费者也开始了大额消费。根据调查显示网购市场二次购买人群的数字明显上升，占据总销量量的1/4还多。世纪电器网CEO王治全透露，综合性家电网购商城及家电品种的多样化，完整化是网购销售金额大幅提升的主要原因。

逐渐盛行 成网购新宠

2009年中国网络购物市场依然延续了近两年来的高速增长。全年网络购物市场交易规模接近2500亿，达2483.5亿元，同比增长93.7%；网络购物交易规模占社会消费品零售总额的比重有望攀升至1.98%；同时，网络购物用户规模有望突破1亿，其在网民当中的渗透率进一步增加，

可达28.2%。

由于中国网络购物群体日趋壮大，网购逐渐盛行，特别是年轻人喜欢在网上购买图书、唱片、服装等，现在像家电这样的大额商品也选择在网上买。由于这些网上交易的普及，所以很多的消费者由于对于网购已经不在陌生。

京东商城CEO刘强东就曾表示，由于他们的用户中有9成曾经在淘宝购物。经过了这几年的普及，网上卖家的规模已经远远不是普通人印象中“小摊小贩”的级别。另一方面，由于能从网上购买到正品行货，对于消费者来说，在网上购买家电实质上与连锁卖场区别不大。

数据显示，从市场现状来看，8成网民认可家电网购。而根据CNNIC最新调查数据，我国网民已达3.38亿，居世界首位。超过5500万网民热衷于网上购物，而其中25岁至35岁的年轻人成为了网购家电的主力军。

售后服务 成最大考验

但是，喜中也有忧，比起实体店，消费者网购家电得不到真切的购物体验。而且，存在服务参差不齐的局面，对于逐渐做大的大型家电跨地区购物，也开始相应出现售后服务缺乏，市场混乱，山寨泛滥等不良等隐患。

有调查显示，近4成消费者表示对于家电网购服务不满意。而这也将成为这个

《孔子》同名小说 登陆汉王电纸书

日前，史诗巨作《孔子》同名小说全媒体出版发布会在北京隆重举行，作为数字阅读的重要载体，汉王电纸书此次获得了《孔子》的电子版首发权，这是继冯小刚的《非诚勿扰》后，又一部在汉王电纸书和电纸书上同步发行的重磅作品。一个是时下最热门的电影，一个是最炙手可热的电纸书，二者强强联合，同步发行同名小说，可见电纸书已成为出版界不可或缺的重要发行渠道。

作为一种阅读载体，电纸书已然成为当下主流的阅读方式之一。此次《孔子》首发登陆汉王电纸书，也充分体现了出版业内外对这种阅读方式的认可与积极推进，这也意味着用户可以在电纸

地址：海南汉王海口市海秀大道DC商业城2006号

电话：0898-66517586、66501220

北京总部：4008108816

汉王 Hanvon

手持电视机：为什么是他们在领跑？

一个奇怪的现象，那就是品牌厂家身影和市场表现远远胜过了“山寨机”生产商。为什么是品牌机领跑市场呢？

据卖场的销售人员介绍，手持电视机是采用移动多媒体广播电视技术，利用广播电视网络进行传输，信号清晰流畅。目前全国已经有231个城市开通了手持电视信号，通过手持电视机可以收到到CCTV-1、CCTV-5、CCTV-新闻、精彩电影、省一套、市一套的电视节目，还能够收听到包括中央人民广播电台、国际广播电台、省一套、市一套在内的4套广播节目，所有

这些广播电视节目都可以免费享受手持电视运营商中广传播公司推出的“精彩体验”活动。

记者还从三星公司了解到，从12月31日开始，该公司也将开展买LED电视送CM3的市场推广活动。三星公司方面表示，此举是缘于三星公司一直对中国范围内的手持电视(CMMB)业务比较看好，从2009年初以来投入人力物力研发了专门对中国市场的CM3手持电视机。此次以“手持电视，精彩三星”为主题的全国范围内的市场促销活动，除了三星LED电视CM3礼盒赠

送以外，还将在传统的IT、家电连锁、网店等社会渠道进行CM3礼盒的促销，全方位推广手持电视机。

对于各家终端企业的一系列市场促销活动，中广传播公司有关负责人在接受记者采访时表示，移动多媒体广播电视是由国家广电总局集合众多科研单位自主研发而成，并由国家广电总局指定中广传播公司进行该项技术的商业运营。其技术自问世以来，都是广开方便之门，只要有实力、有意向的公司与企业都可加入到手持电视产业阵营中来。从北京奥运会手持电视

机问世至今，中广传播公司一年多时间里都在进行基础设施建设，随着网络覆盖的完善、终端产品的丰富，将开始全面发力进行市场推广。预计在2010年，手持电视用户将达到1000万，到2012年，用户有望突破5000万。

“CMMB的基础设施已经基本完善，趁着部分终端生产厂商，特别是山寨厂家还在观望的时候，我们必须以速度来抢占市场”。一位知名终端企业的负责人如是说，“我们与山寨厂家拼的是品牌、速度和规模，价格上我们不占优势”。

UFIDA用友

用友U8 ALL-in-one 领航中小企业全面信息化

八大行业及200余个细分行业全面解决方案，风险更低、成本更低。

用友软件海南分公司 海口市国贸路1号景瑞大厦A座9楼 咨询热线:0898-66758606

金蝶ERP

金蝶ERP 金蝶海口分公司

海口市大同路38号财富中心703 咨询热线:0898-66502285

IT·家电周刊

IT·家电业界最佳载体

专刊热线 66810510 66810282 电子邮箱 812549160@qq.com

中移动建 全球最大3G网络

本报综合消息 近日，中国移动副总裁李跃在“TD产业强国论坛”上表示，今年，中国移动TD基站建设规模将超过8万个，基站总数将超过18万个，网络覆盖达到所有城市，TD网将成为全球最大的3G网络。

截止到2009年年底，中国移动TD网络覆盖已经从10个城市扩大到238个城市，基站数量从2万个扩大到10万个。目前，TD网络建设投资超过800亿元，覆盖了全国70%以上的地级市。

李跃指出，TD-SCDMA是我国具有自主知识产权的3G国际标准，是我国百年通信史中自主创新的重要里程碑。党中央、国务院高度重视TD发展，明确提出将TD-SCDMA作为建设创新型国家战略的重要组成部分，并在政策上给予大力支持，积极推进TD产业的健康持续发展。

“中国移动建设TD没有国际经验可以借鉴，但是我们把握争取社会各界对TD的大力支持放在首位。一方面中央领导和相关部门多次为TD创造很好的条件；同时，中国移动还与31个省政府签订了支持TD发展的战略合作协议。”李跃如此表示。

李跃表示，TD网络质量已经接近全球3G网络质量水平，在产业链方面也有了很大进步。“在网络质量能够稳定提升的基础上，我们提出了‘三步并两步走’加大建网力度，我们计划在今年要加大力度，使得TD网络可以覆盖所有的地市和东部发达县。”

此外，李跃还表示，去年中国移动改进了一些TD网络系统，优化参数，终端芯片之后，TD与2G网络的重选切换时延已缩短4-5秒左右。原来2G与TD的重选时延约为10秒，其他3G标准重选也存在这种问题。

李跃介绍，从2008年开始试点建设TD网络到2009年年底，TD网络覆盖已经从10个城市扩大到238个城市，基站数量从2万个扩大到10万个，网络建设投资超过800亿元，覆盖了全国70%以上的地级市。但他同时认为，TD网络建设过程中仍然存在着加强市内覆盖和缩短TD网络和GSM(2G)网络之间切换时延的问题。

18家电下乡中标企业 21张CCC认证证书被暂停

本报综合消息 为确保家电下乡产品的质量，各地方认证监督管理部门通过对电冰箱、洗衣机、电磁灶等家电下乡产品进行的市场核查，已暂停中标企业的21张CCC认证证书。这是记者在日前在北京召开的全国认证认可工作会议上获悉的。

2009年1月，国家认监委下发通知，要求各认证机构和实验室对列入家电下乡目录的产品进行排查，采取飞行检查、市场抽样等方式，确保产品安全可靠，符合强制性产品认证适用标准要求。同时，认监委还要求各地方认证监督管理部门针对家电下乡中标产品重点开展监督执法工作，杜绝无证、货证不符产品进入农村市场，对不符合要求的产品进行严格处理。通过对电冰箱、洗衣机、电磁灶85家企业136个批次的下乡产品进行市场核查，已暂停18家中标企业的21张CCC认证证书，并向15家企业发送了16份整改通知书。

在汽车摩托车下乡工作中，《汽车摩托车下乡实施方案》明确规定，轻型载货车、微型客车以及摩托车须“经过国家强制性认证”才可作为补贴车型。为此，认监委要求各地方认证监督管理部门加强产品制动、转向、灯光等安全指标的控制，加强对关键零部件变更的控制，对不合格产品及及时暂停、撤销认证证书。通过对下乡目录公布的98家汽车生产企业的核查，10家企业有CCC认证证书被暂停或撤销，2家企业的部分产品CCC证书被暂停或撤销；在公布的197家摩托车生产厂中，有4家摩托车企业证书被暂停或撤销。

2009年3G带动 直接消费364亿元

本报综合消息 据国家工业和信息化部官方网站消息，2009年3G发展有力促进了国民经济增长。据测算，2009年3G直接投资1609亿元，间接拉动国内投资近5890亿元；带动直接消费364亿元，其中终端消费297亿元，业务消费67亿元，同时带动间接消费141亿元；直接带动GDP增长343亿元，间接带动GDP增长1413亿元；直接创造就业岗位26万个，间接创造就业岗位67万个。

2009年，3G投资计划稳步落实，网络建设迅猛推进。2009年3家基础电信企业共完成3G网络建设直接投资1609亿元。2009年共完成3G基站建设32.5万个，建设规模超过十多年来累计规模的一半，开创了全球电信发展史上建设规模最大、建设速度最快的新纪录。同时，3G用户规模加速扩大，业务应用不断推陈出新。截至2009年11月底，我国3G用户规模达到1307万。3G可视电话、手机视频等面向个人应用，宽带上网、家庭网关等面向家庭应用，无线城市、视频监控、移动办公等行业信息应用不断涌现，移动支付、手机阅读等新型业务得到开发。中国移动推出TD移动应用商店，吸引了众多开发者利用TD手机平台开发软件、游戏、视频等应用。中国电信推出了手机影视、全球眼等天翼品牌3G特色业务。中国联通手机搜索、手机音乐等3G特色业务也陆续投入运营。

值得一提的是，3G牌照发放一年来，我国TD产业化、商业化进程明显加快。TD芯片性能快速提升，终端产业化能力增强。芯片工艺从2008年的130纳米提升到90纳米，65纳米的解决方案即将推向市场，45纳米方案开始研发，2009年TD芯片出货量达1200万片。终端稳定性和成熟性进一步提升，已有130多个终端厂家266款不同档次的TD终端投入市场。