

彭小峰陈发树张勇获长江年度人物奖

本报三亚1月22日电(记者刘贡 见习记者丁静)赛维LDK太阳能有限公司董事长兼CEO彭小峰、新华都实业集团董事长陈发树、“海底捞”餐饮有限责任公司董事长张勇三人以寻求新商业文明和彰显财富责任的杰出表现与卓越贡献,获得了2009长江年度人物奖。

彭小峰生于1975年,2005年7月创办赛维LDK太阳能有限公司,2007年6月赛维LDK在美国纽约证交所上市,2008年赛维LDK成为全球最大的太阳能硅片供应商。

陈发树,福建安溪县祥华乡福洋村人,中国著名企业家,新华都实业集团董事长及董事长、武夷山旅游股份副董事长、紫金矿业董事。

“海底捞”火锅连锁的掌门人张勇,其企业几乎没有核心技术可言,却通过简简单单的服务标准升级拥有了企业大规模发展和扩张的动力。

专访

农村小伙向世界明星“求婚”? 李书福谈吉利收购沃尔沃

本报三亚1月22日电(记者吴钟斌 刘贡 见习记者丁静)在参加2010长江论坛的对话环节时,吉利控股集团董事长李书福因收购沃尔沃,被笑称为农村小伙向世界电影明星“求婚”。论坛间隙,他在接受海南日报记者采访时甚至语出惊人:沃尔沃有很多先进的核心理念,但早在2002年就预计到它要开始变卖出让其旗下品牌。

沃尔沃的核心是安全与环保

他说,沃尔沃在金融危机中,销量下降,成本也提高。但是沃尔沃已经形成了自己的文化,为世界汽车的发展作出了很大的贡献,沃尔沃是世界上最安全的汽车之一,其核心价值就是安全与环保。

李书福说,吉利收购后,对沃尔沃有帮助,因为沃尔沃没有变速箱厂,只有世界领先的发动机厂,变速箱用的是福特的产品,吉利的并购完善了他的配套产业。同时,吉利通过收购也可以了解到欧洲企业理念和工会制度。

他透露说,世界经济格局的变化,制造业的重点已全面转移,再加上企业生产要素的一系列变革,2002年就开始注意到海外企业,当时就意识到包括沃尔沃在内的一些工业巨头会逐渐出让、变卖其旗下品牌。所以,在沃尔沃宣布破产时,吉利集团只在一个月的时间内就作出收购的决策。

这个“求婚恋爱”过程是如何完成的?李书福说,商业合作当然有时愉快有时不愉快,甚至有的时候还翻脸拍桌子。

为培育汽车人才办教育

广为人知的是,吉利除了汽车,另一项比较大的产业就是教育,位于落笔洞的海南大学三亚学院就是其产业链中的一个布局,目前在校生已超过1万人。李书福说,当初决定进入教育领域就是为了培育汽车人才,发展汽车产业,因为培养自有人才总比不断地挖别人的墙脚更好一些。三亚学院未来的发展目标是建成亚洲一流、世界上有影响的综合性大学。

目前,吉利已在全国多个地方建有大学。谈到为什么会在三亚建大学,李书福说,大概十年前,他找到当时的海南省领导请求帮忙解决海南项目的遗留问题,省政府在帮忙企业解决问题的同时,也希望吉利在三亚建一所大学,并许诺提供3000亩地用于建大学,并奖励8000万元现金。

当时,三亚的城市建设基本上只沿着两翼的海岸线进行,城市东西两侧的骨架拉得较开,但较为单薄。李书福说,也就是在这种情况下,吉利二话不说,就进驻了当时还非常荒凉的落笔洞。大学很快就建成了,吉利也放弃了政府的奖励。



李书福在论坛上发言。 本报记者 宋国强 摄

(上接A1版) 欢迎所有有远见的投资者到海南共同建设国际旅游岛。

因为论坛,长江商学院与三亚结下了较深的姻缘,院长项兵在演讲中表示,与企业界在三亚碰撞思想、启迪智慧是一件愉快的事。中国企业及企业家们在一个充满变革与机遇的历史时期发生了可喜的进步与变化——中国企业正由大变强,越来越紧密地融入全球化浪潮中,成为推动世界经济前行的重要力量。他从多个方面提出了如何以新

绿色经济引领中国未来 长江论坛嘉宾纷纷进言 企业要紧跟低碳经济发展趋势

本报三亚1月22日电(见习记者丁静 记者吴钟斌 刘贡)去年底召开的哥本哈根会议已成为全球步入低碳经济时代的标志,“绿色商机”和“低碳生活方式”受到越来越多的追捧。如何规划绿色经济的“路线图”,对于中国来说是个巨大的挑战。

2010年长江年度论坛以“减排、环境税、低碳生存”为主旨,探索了国人如何适应低碳生活,中国企业如何成功转型为绿色低碳企业,在全球竞争中率先胜出。

环保生活从身边事做起

吉利控股集团董事长李书福说,汽车造成最大的两个问题,一是对环境的污染,二是交通事故人员的伤亡。因此零污染、零伤亡、少耗能是技术上要研究的重大课题。

环保生活首先要节约用水,尽量少开车、早睡觉、早关灯,办公室不要太大,尽量不开空调,多与大自然接近。

世贸中心协会副主席、全国工商联副主席伍淑清是位香港人。她说,1964年香港非常缺水,当时香港为了抢水甚至闹出人命,所以她从小就树立了节约能源的意识。环保生活要从孩子抓起,不搞好下一代的环保教育,就是对下一代人不负责任。

中国企业要抓住低碳经济机遇

首都创业集团有限公司总经理刘晓光谈到,去年参加夏季达沃斯论坛时,作为中国企业家很受刺激,压力非常大,因为中国企业家参与该话题的机会太少。他隐约感觉到,国外企业已经做好了低碳经

济的“战斗准备”,他们正在储备大量技术设备,制定绿色标准,抢占话语权,然后向中国企业发牌。所以中国在这一轮经济当中能不能赶上去是一个很大的问号,目前来看,在低碳经济发展的过程中,中国企业依然处于被动。

远东控股集团有限公司董事局主席蒋锡培说,在哥本哈根会议期间为了达成协议甚至出现流血事件,最后还是回到谈判桌,签署了共识。中国政府非常有远见,有具体举措要求低碳、绿色的发展。而企业如果不按照这样的时代趋势去做,肯定没有前途。

绿色未来值得畅想

微软公司全球资深副总裁张亚勤提

到自己的反思,他曾问一位葡萄酒大师,在中国能不能买一个葡萄园酿酒?专家说,酿酒和种葡萄都可以改善,最大的问题是土地,中国有些土地都被污染了,很难酿出好酒来。

他觉得,作为一个企业有责任考虑怎样节能减排,微软公司的目标是在2012年年底碳排放量要比2007年降低30%。

赛维LDK太阳能有限公司董事长兼CEO彭小峰补充说:我30多岁的时候在农村仍可以看到小溪里面有水有鱼,现在却看不到了,怎样减排,怎样减少土地使用,怎样增加农业收入来源,特别是研究和利用可再生能源,将成为未来的孩子们要面临的问题,我们这一代人要想想方设法多做贡献。



1月22日,“2010长江年度论坛暨长江年度人物颁奖礼”在三亚举行。 本报记者 宋国强 摄

文化创新商业,创意拉动经济,论坛宾主对话: 让文化跟着商业占领世界

观点

本报三亚1月22日电(记者刘贡 吴钟斌 见习记者丁静)中国文化创意产业在刚刚过去的2009年获得了很大的发展。长江年度论坛上的“文化创新商业”宾主对话观点中流露的许多幽默和智慧,引起与会者的阵阵哄鸣。

文化创意无处不在

海南省副省长姜斯宪认为,文化创意产业,是依靠人的智慧、技能和天赋,借助科技对文化资源进行创造与提升,通过知识产权的开发和运用,产生出高附加值产品的产业。他认为,文化创意无处不在,文化创意人人可为,文化创意前程无量,并可

能成为未来社会发展的重要动力。

博鳌亚洲论坛秘书长龙永图觉得,中国电影一年当中有40%票房的增长,背后有着相当大的原动力,所以电影和电影院线发展可能成为中国文化产业发展的重要趋势。

发展文化创意产业要放开手脚

长江商学院副院长王一江认为,中国发展文化创意产业,要建立起推崇商业文明的社会,不要把商业低俗化,看成跟文化相抵触、社会不友好的行为。在创建文化产业过程中,要放开手脚,让文化跟着商业占领全世界。

中央社会主义学院党组书记、第一副院长叶小文说,中国的企业要走出去,文化也要走出去,靠文化赢得企业更大的责任和利润。但文化创意产业很不容易,中国有

那么多大山,只有一个赵本山;那么多寺庙只看见一个少林寺走了出去。长江商学院院长项兵提出的“站在月球上看地球”的提法,说明了一种天下情怀,意思是,当文化发展成为富可敌国的产业时,文化出去,则产业出去,中国也就出去了。

少林寺方丈释永信作为与会嘉宾,谈到弘扬中国传统文化需要国际上的游戏规则,需要非常好的模式。传统加上西方规则本身就是一种创意。少林寺也支持电影、动漫、演出,还有河南当地音乐大典。少林寺的参与,是从文化参与、信仰参与、品牌参与,通过少林寺团体的参与,把事情做得越来越好。

海南文化创意产业大有空间

姜斯宪举例,博鳌亚洲论坛现在成为

有世界影响的论坛,其实是在向产业发展,给带来了其他论坛,包括长江论坛。这次1300人来参会,加上亲属随行人员近2000人来海南,2000人平均消费2万块钱,对海南带来4千万的会议收入。再如南山为什么能够成为来三亚的人们必到之地,是因为这个地方把文化和风光结合了起来。海南还有一个热带公园,只要进入这个公园,一个多小时听到两百遍到三百遍的呀诺达,这就是把海南的方言,在一个空间中放大。姜斯宪希望各位人士在建设国际旅游岛背景下发挥聪明才智,培育出具有全国影响,乃至国际影响的创意产业。

华谊兄弟传媒股份有限公司董事长兼CEO王中军透露公司正跟三亚谈合作。除了每年的年度沙滩音乐节,海南还可以做电影主题公园,公园以华谊兄弟40部电影为主题资源。

嘉宾们谈到去年博鳌亚洲论坛结束时,赵本山一台二人转展示了它雅俗共赏的空间,龙永图由此相信二人转也能走出中国,走向世界。赵本山则觉得可以在海南找一个剧场,同时教授更多学生学习二人转,给更多人带来快乐。



蔡东青在论坛上发言。 本报记者 宋国强 摄

千名学者企业家热论“双新商业”

视野、新思维和新对策,重构中国企业的商业模式与商业文明,为中国经济由大而强、应对未来的全球化竞争做出更好准备。

中央社会主义学院党组书记、第一副院长叶小文,博鳌亚洲论坛秘书长龙永图出席了论坛。包括远东控股集团董事局主席蒋锡培、中远运输集团总裁魏家福、吉利控股集团

董事长李书福、杉杉投资控股公司董事局主席郑永刚、本山传媒集团董事长赵本山、华谊兄弟传媒股份有限公司董事长王中军、广东奥飞动漫公司董事长蔡东青、少林寺方丈释永信等在内,近千名与会嘉宾围绕新形势下“双新商业”进行了热烈讨论和激烈辩论。

今年的长江年度人物也于今天在三亚

揭晓,特别授予积极探索新商业文明与富有财富责任的赛维LDK太阳能有限公司董事长兼CEO彭小峰、新华都实业集团董事长陈发树和海底捞餐饮有限责任公司董事长张勇为长江年度人物。

长江商学院是由李嘉诚基金会捐资创办的非赢利性教育机构,是国务院批准的工商管理硕士授予单位。学院致力于创建全球新一代商学院,为大中华区培养一批世界级商界领袖。

省委常委会研究反腐倡廉和农村工作

(上接A1版) 紧紧围绕海南国际旅游岛建设这一中心任务,深入开展党风廉政建设和反腐败斗争,为推动国际旅游岛建设提供有力保证。

会议强调各级领导干部要做执行制度的表率,要求党员干部做到的,领导干部必须首先做到;要求下级做到的,上级必须首先做到;要求别人做到的,自己必



赵本山在论坛上发言。 本报记者 宋国强 摄

二人转版图将再次扩张 赵本山将在三亚开设刘老根大舞台

本报三亚1月22日电(记者吴钟斌 刘贡 见习记者丁静)今天的长江论坛上,赵本山透露,2010年本山传媒的版图将会进一步扩张,将在深圳、大连、三亚等几个城市筹建刘老根大舞台,以满足文化市场的发展。

目前刘老根大舞台,在沈阳有三家,哈尔滨和长春各一家。随着二人转在全国的影响力逐步扩大,刘老根大舞台走出东北,开始走向全国。2009年,刘老根大舞台高调进入北京,本山传媒斥资3000万装修,平均票价达到400元,仍出现一票难求的景况。当年底,刘老根大舞台进入曲艺之乡——天津。

此次借助参加长江年度论坛之机,赵本山再次就在三亚开设刘老根大舞台征询省及三亚市相关部门的意见,得到支持与肯定。

去年初,赵本山带徒弟小沈阳、毛毛到海南参加了博鳌亚洲论坛,并当场献艺,受到广泛欢迎。他说,本山传媒发展到现在没有遇到什么困难,自己作为民间艺人走到今天,不完全是为了赚钱在做事,公司现在已有上千人,现在为了这些员工也只得往前干。

论坛妙语

“财富创造很重要,财富使用和处置同样重要,只有做到这两点,我们更多企业和企业家才能赢得世界同行发自内心的尊敬和尊重。”

——长江商学院院长项兵

“我觉得企业不是把剩下的钱给儿子、孙子,而是要考虑怎样为企业培养更为高端的人才,胡锦涛总书记让我们走出去,很多企业走出去根本不知道外面水多深、存在多少问题。”

——世贸中心协会副主席、全国工商联副主席伍淑清

“污水环境是非常重要的问题,人工费在涨,污水费不出台一个机制,就很难维持下去,我想讲什么意思呢?就是站在国家角度我们克服一些政策,排除大的障碍,使我们绿色循环有一个好的体制。”

——首都创业集团有限公司总经理刘晓光

“我们中国的文化创意产业当然可以通过直接的电影输出或者文艺演出,或者是动漫产业等的发展,但是中国的文化创意产业要真正发展起来,必须成为中国整个产业的重要组成部分。”

——博鳌亚洲论坛秘书长龙永图

“佛教作为传统文化,我们很注重精神层面,出家人目标就是脱俗,中间有些文化创意空间,也有不少商家瞄准了少林寺,前一段时间印象最深的是少林寺被上市了,结果没上市,2009年少林寺还是做了不少事情。”

——少林寺方丈释永信

“一年最累的活儿就是春晚这个事,我是春晚发展起来的,老百姓那个时候希望我出现,我有一口气就要站在那个位置,别让别人给占了。”

——本山传媒集团董事长、辽宁大学本山艺术学院院长赵本山

“文化弘扬出去必须有好企业家,有好的企业我觉得才能把文化变成产业,当然每个人站在自己角度,比如说我是做电影、电视、音乐的,我们就把中国电影拍好,目前我们的目标实际上还是拍最好的,给中国人看的电影,说实在的,中国电影走出去不是一个口号,最大问题就是渠道问题、能力问题。”

——华谊兄弟传媒股份有限公司董事长兼CEO王中军

(丁静 刘贡稿)