



带号转网确定三原则

据知情人士透露,号码可携带的技术方案已在2009年下半年完成论证。随着方案的制订,实施号码可携的三大原则也被确立,首先,转出和转入运营商对于转网用户不歧视、不优待;其次,原运营商的业务不携带,且目前预付费的余额暂无法实现携带;第三,不涉及结算和互联互通。

手机携号转网年内试点

普通用户可自由跳槽 3G

“年内手机用户带号转网将试点实施。”1月22日,工业和信息化部电信研究院副院长曹淑敏告诉记者。据悉,该院牵头制订的号码可携带技术方案已通过论证,目前电信运营商已开始进行网络改造。带号转网三原则已确定,3G时代手机用户在三大运营商间不用换号码就可自由“跳槽”。

年内试商用时机合适

“今年试商用带号转网的时机是合适的。”知名电信专家李进良分析,由于3G牌照已经发放,三大运营商都实现了“不持卡、不换号、不登记”就可以实现本网内2G转为3G,没有一年前试点时那么复杂。

目前,三大运营商在海南、天津两地已分步开展内部网络的升级改造,包括数据库建设、业务网改造等,试点工作非常平稳。因此,年内开始较大范围的带号转网就成为可能。

带号转网加速 3G 普及

据记者了解到,此前手机号码互转仅局限在同一运营商,“一个号码跟了我10年,怎么能说换就换?”出于各种原因,用户因为不能带号转网,最终也就放弃了转网。

现在,带号转网三原则的确定以及海南、天津试商用的开展,令想转网体验3G业务的潜在用户的热情再次迸发。“三大运

营商为留住自己的原有用户,尽可能地挖其他用户,必然会在价格、业务、终端等各方面提出优惠措施。从而加速3G用户增长。”李进良称。

不过,即便如此,带号转网的诸多操作细节尚未公布。比如,入网多久的用户可以转网?欠费的用户能否转网?享受了运营商话费、购机优惠的用户又如何?转网该向谁提供服务的运营商申请还是向要转入的运营商申请?诸如此类的细节问题,尽管很小,但却关系到带号转网政策能否落实,能否造福亿万手机用户。“越是操作中的细节问题,越关系到手机用户的体验感受,越要考虑周全,所以先试点商用,然后再铺开实施是稳妥的。”李进良表示。

我国 3G 用户 1325 万户 间接创造就业岗位 67 万个

本报综合消息 工业和信息化部通信发展司司长张峰近日表示,截至去年底,我国3G用户总数已经达到了1325万户,其中具有自主知识产权的TD-SCDMA用户达510万户。

张峰介绍说,2009年三大电信运营商共完成3G网络建设直接投资1609亿元,3G基站建设32.5万个。据测算,全年3G间接拉动国内投资近5890亿元;直接带动消费364亿元,间接消费141亿元;直接带动GDP增长343亿元,间接带动GDP增长1413亿元;直接创造就业岗位26万个,间接创造就业岗位67万个。

家电以旧换新突破 200 亿元 政策推动效果明显

本报综合消息 家电以旧换新管理信息系统昨日公布统计显示,截至本月24日,全国9个试点省市共销售五大类家电520.3万台,销售额达205.6亿元。同时,回收五大类旧家电572.1万台,资源回收利用等多方面效果已初步显现。

最新的数字显示,本月初三周新家电的销售量、销售额和旧家电的回收量与上月同期相比分别增长83.5%、92.1%和86.4%。政策不仅促进了家电更新换代的速度,扩大了消费,而且由于完善了回收渠道,方便老百姓交售旧家电,集中回收了废旧资源,大大推动了再生资源回收利用,已经达到家电以旧换新政策制定时预定的阶段性效果。相关人士预计,随着春节临近,居民消费热情将会进一步高涨。

中国电信计划今年 CDMA 用户破 1 亿

本报综合消息 近日,中国电信表示,希望在2010年用户发展目标争取突破1亿,同时全力推进终端产业的发展。按照这个发展规划,意味着中国电信的用户发展目标将整整提前一年。

实际上,要顺利达到这个目标并不容易。根据中国电子上市子公司(00728.HK)公布的用户数字,到2009年底,中国电信的CDMA用户总数为5609万,其中2009年全年新增用户2818万,这个数字比中国电信接手C网时的用户数量增长了一倍。

如果要在年底实现用户规模突破1亿,中国电信需要在今年新发展约4500万。1亿用户是2008年10月中国电信刚接手C网时用户数的近4倍,是2009年末用户数的近2倍。假如此目标完成,将使中国电信一跃成为全球最大CDMA运营商。

根据中国电信公布的数据,2009年中国电信CDMA终端社会化运营比重达72%,较年初的18%增长了54个百分点;终端销量超过3000万部,同比增长315%。

之前,中国移动已经宣布将在2010年完成2011年的网络规划,即两年完成三年的网络建设进度,到2010年为止,TD网络基本覆盖全国所有城市。有媒体称,中国移动已经表示将在2010年完成之前2011年的用户目标,即2011年发展5000万TD用户,但中国移动否认了这个说法。

目前,中国移动拥有5亿多2G用户,以及551万TD用户,中国联通拥有1.45亿2G用户以及274万3G用户,如果中国电信在今年底顺利达成目标,将在中国的移动市场稳稳占据一席之地。

外资彩电下乡“捞外快”或面临 有价无市境遇

本报综合消息 家电下乡政策实施一年,已成为家电企业销售增长“引擎”。而在国际需求急剧萎缩的情况下,外资家电品牌也不及地想分得一杯羹。近日,家电下乡开始了新一轮招标行动,除索尼外,三星、飞利浦、松下等外资彩电首次加入2010年家电下乡投标大军,分别投标了1-5款平板电视。

LG人士表示,投标产品既不是越多越好,也不是越少越好。“一个型号就意味着一套模具,达到一定规模才能覆盖成本。一些国产企业这次投标的量可能相当于我们一年推出的型号数量。”相对来说,外资品牌更注重运营的盈利性。

一位外资品牌投标代表表示,外资参与家电下乡并不赚钱,之所以参与是可以分摊部分管理费用,如果上量也可以降低企业成本;另一方面,企业参与也有宣传的考虑。

此前,由于下乡彩电限价过低,没有一家外资彩电品牌参与竞标,此次限价由此前3500元升至7000元,给外资品牌带来了相当大的诱惑。

复旦大学经济学院教授李忠伯告诉记者,如果中标彩电限价过低,其微薄利润将无法应对销售渠道的高费用,可能面临有价无市的尴尬境遇。“此次提升限价后,彩电产品或能全面铺货,农村消费市场也将有更多选择空间。”

“中国三四级市场存在巨大的消费潜力,如果外资彩电想借家电下乡‘东风’分得一杯羹,应着重自身的渠道建设,调整经营模式和产品布局。”李忠伯说。

3D 电视将实现 2D/3D 双向切换 可视角度达 120 度



本报综合消息 3D持续火热,内容成为最受消费者关注的问题——没有3D节目内容,购买3D电视机不也枉然?不过,消费者不用太担心,彩电厂商也早就注意到这个问题。记者获悉最新消息,国内厂商康佳与国际巨头索尼都将在中国市场发布家庭用3D电视新品,具备2D/3D双向切换功能。

日前,康佳集团多媒体营销事业部市场部总经理黄心仲向记者表示,“近日康佳率先在国内推出家庭用3D电视产品,产品具备2D/3D双重的模式,在没有足够3D节目内容时,用户可以无障碍地切换到2D模式,像现在一样看普通电视节目。”

可视角度:眼镜可视角度约 120 度

在索尼3D电视体验馆,记者亲身体验了该款新品——需要戴上专用的3D眼镜。有趣的是,在体验时,有同行不时惊呼“我没有看到3D画面呀”,“为什么突然又变成2D画面了”。据索尼中国公司技术人士表示,目前演示的3D眼镜在电视机90度范围内可以感知识别3D画面,而一旦人走动超出范围,观众就只能看到2D画面。并且,3D电视目前最佳的观看距离为2米左右。

价格定位:将高于 LED 液晶电视

除了内容和观看体验外,用户还关心的就是价格。康佳的黄心仲告诉记者,“产品都会采用LED背光源技术,因此属于液晶电视中的‘贵族’。”他透露,3D电视尺寸也将重点放在40英寸以上,价格肯定比LED液晶电视刚上市时还要高。

带上 10000 本书去旅行?

最近,笔者就在飞机上就发现了一个有趣的现象,身边的一位乘客手捧一种数码产品,看得不亦乐乎。这令笔者很诧异,别人手机关掉了,电脑关掉了,他们的电子设备怎么被允许开机呢?上前一问,才知道,这种数码产品是旅行达人的新宠:电子书。

一位准备飞往云南旅游的“驴友”对笔者说:“我很喜欢自助游,每次远行都会事先买好相关景点介绍的旅游书籍和地图,随身携带。前一阵过生日朋友送了我一本电子书,现在我在网上查到旅游的好去处,只要把相关的资料下载到里面就可以了,旅行途中还能读小说,感觉还不错。最重要的是,现在谁能随身带着图书馆去旅行呢?有了电子书,我可以随身带一万本书旅行!电子书还有手写功能,我还可以随时写旅行笔记,记录我



旅途中的所见所闻,而且我这款电子书N618还带wifi功能,可以随时随地浏览汉王书城,阅读最新报纸!”电子书呈现出的字迹仿佛在宣纸上书写出的一股,非常柔和悦目。即使在强烈的阳光直射下,字迹依然清晰可见,与手机和电脑显示效果截然不同,而且电子书预装了上千册正版书籍,还可以通过

过网络下载更多小说。每次路上的时间,除了睡觉就是发呆,实在无聊,而随身带本电子书去旅行,既减轻了旅行包的重量,又增加了旅途中的乐趣,遥远的路途不再漫长,整个旅程也因此变得充实起来。



卖场地址:海南汉王海口市海秀大道 DC 商业城 2006 号
咨询电话:0898-66517586、66501220
北京总部:4008108816
招商及团购:13511063525(厂家)

家电更新换代有标准

本报综合消息 近期不少网友反映,在使用洗衣机时经常会遇到一些不进水、转动有异响等问题,叫来了维修人员检测之后发现没有问题,劳神费力。而在家电以旧换新进行得如火如荼,想想家中用了许多年的电器舍不得换却又怕出问题。

今天,笔者就来给大家说说在使用洗衣机时经常会遇到的一些可以自己解决的小问题,以及一些常见家用电器的使用年限,赶快一起来看看吧。

滚筒洗衣机看不见水位线

很多第一次使用滚筒洗衣机的朋友都会疑惑,为什么我看不见水位线,到底有没有进水呢?滚筒洗衣机由于是采用衣物上摔打

的原理来洗净衣物,所以用水量较小,一般水位线都在视窗一下,所以看不到是正常的。

滚筒洗衣机洗涤剂料盒中有残留的水取出料盒中的吸虹管盖板,排出残留的水后,盖上吸虹管盖板即可。

洗衣机转动时有异响

在滚筒洗衣机转动时发现异响或者是震动,需要检查洗衣机的底座是否调平、背后固定内桶的运输螺栓是否拆卸等。

常见家用电器安全使用年限

2008年5月1日,由国家标准化管理委员会审批出台的《家用和类似用途电器的安全使用年限和再生利用

通则》已正式实施。该《通则》给家电规定了“退休”年龄。该《通则》要求生产厂家要对其生产的家电标明安全使用年限,并规定安全使用年限从消费者购买之日起。

据中国小家电商务网介绍,国家正在加快制定《家用电器安全使用年限细则》,将对家电安全使用年限作出详细规定。目前国际通行的家电正常使用年限标准为:

- 彩色电视机:8-10年
- 黑白电视机:10-12年
- 电饭煲:10年
- 电冰箱:13-16年
- 野外烧烤炉:6年
- 电话录音系统:5年
- 电动剃须刀:4年
- 洗衣机:8年

三网融合 通信行业发展受益明显

【导读】“三网融合”是指电信网、广播电视网和互联网的融合,在技术改进的基础上,提供包括语音、数据、图像等综合多媒体的通信业务,可以涉及到技术融合、业务融合、行业融合、终端融合及网络融合。从长远角度看,“三网融合”更有利于通信行业的发展,特别是由于通信行业已完成3G网络的初步建设,“三网融合”带来的宽带建设的加速发展,将更有利于行业内相关产业链中企业的良性、持续发展。

投资规模超千亿

首先,由于要占领先机,电信和广电都将加大相关投资,在通信行业主要是看好宽带建设投资。三网融合将加速宽带网络建设速度,促进运营商在3G投资后进一步增加宽带投入。宽带升级必然带来FTTx(光纤到户)投资力度的加大,未来几

年FTTx建设规模将有望超过4000万线,按每线1500元计算,投资规模将达600亿元,加上相关产业链投资,将成为一个规模超千亿元的产业。

增值业务最先受益

从未来“三网融合”业务情况来看,最有可能成为杀手级应用的,将在IPTV、手机电视、增值应用、高清电视、VOIP(网络电话)或视频电话、网络视频、终端支付等业务中产生。由于IPTV和手机电视业务目前已有较好的市场基础和认知度。

根据北京华经纵横咨询数据调查显示,预计到2012年我国IPTV市场规模将达到847亿元,用户规模为6200万用户。目前主要的机顶盒生产企业为华为、中兴通讯、UT斯达康、金亚科技等,而涉及运行维护的上市公司还包括鹏博士、天威视讯等。同时,由于宽带升级需求,相

关的光纤光缆和光电子器件等企业也将间接受益于IPTV发展,按受益程度来看分别为烽火通信、光迅科技、亨通光电、中天科技等。而运营商也将受益IPTV业务的拓展,中国电信、中国联通等公司将长期受益。

手机电视步入快速发展阶段。由于体制和标准之争,中国手机电视业务错过了2008年奥运会的最佳发展机遇。不过,由于手机电视在内容上和人们的收视习惯一致,并且具有随时随地地收看的优势,在三网融合消除上述不利因素后将进入规模性发展阶段。

不论哪家运营商,开放竞争的结果将是网络及服务质量的提高,同时,由于广电进入宽带市场以及业务的捆绑,未来综合收费的下降将难以避免。当然,由于新业务仍处于推广期,盈利模式仍未成熟,短期而言,三网融合对运营商的利好有限。

UFIDA 用友 用友 U8 All-in-one 领航中小企业全面信息化 八大行业及 200 余个细分行业全面解决方案,风险更小、成本更低。 用友软件海南分公司 海口市国贸路1号景瑞大厦A座9楼 咨询热线:0898-66758606

金蝶 ERP Kingdee 金蝶海口分公司 海口市大同路38号财富中心703 咨询热线:0898-66502285

IT·家电周刊 IT·家电业界最佳载体 专刊热线 66810510 66810282 电子邮箱 812549160@qq.com