

今年全省交通固定资产投资计划投资 68 亿元

力争琼州海峡跨海通道尽快立项

本报讯 (记者侯小健 通讯员陈涛 实习生江明琼) 借助海南国际旅游岛建设的强劲东风, 海南交通基础设施建设将快马加鞭。今年全省交通固定资产投资计划投资 68 亿元, 加快推进三亚绕城高速公路、海榆西线改建、西线高速公路大中修工程等一批重点项目建设, 推进琼州海峡跨海通道前期工作, 争取国家尽早批准立项。这是记者从 3 日召开的 2010 年全省交通运输工作会议上了解到的。

国际旅游岛上升为国家发展战略, 对海南交通基础设施提出了更高的要求。发展交通, 规划先行。省交通运输厅有关负责同志表示, 年内要完成“十二五”交通运输规划编制工作。规划将充分考虑航空、铁路等其他运输方式, 着力构建大交通运输新格局。同时, 完善旅游公路、旅游景区公路规划, 加快通往旅游景区的交通设施建设。规划好海南西部地区公路交通等基础设施项目, 为促进海南西部开发建设提供交通运输保障。

围绕实现交通运输跨越式发展这一目标, 我省将继续强力推进交通重点项目建设。今年全省公路建设计划投资 50 亿元, 加快推进三亚绕城高速公路、海屯高速公路、海榆西线改建、西线高速公路大中修工程、全省高速公路标志牌更换工程和文昌火箭发射基地公路配套工程等项目建设。全面完成“十一五”农村公路通畅工程建设任务。协调配合海口市丘海互通立交、文昌清澜跨海大桥和“两桥一路”工程、洋浦跨海大桥、临高县金牌港疏港公路、澄迈县马村港疏港公路项目的建设。加快推进三亚(海棠湾)五指山高等级公路、屯昌—琼中高速公路和万宁—儋州—洋浦高速公路等项目的前期工作。

水路建设计划投资 18 亿元。做好海口港马村港区扩建二期工程、八所港新港区 DCC 项目码头配套扩改工程、三亚国际客

运港邮轮码头近期综合工程、洋浦港四期工程、海南金海浆纸业有限公司专用码头扩建工程等项目跟踪服务工作, 协助做好海南洋浦 30 万吨级原油码头及配套储运设施工程、洋浦港区深水航道及岸滩整治工程、洋浦 LNG 加工基地、文昌木兰湾石英砂及海洋地质调查补给码头项目前期相关手续的办理。

省交通运输厅负责人表示, 要继续加强对琼州海峡跨海通道前期工作的跟踪服务和沟通协调, 力争国家批准立项, 并为顺利完成工程可行性研究做好服务保障。

我省将推进城乡公交一体化

极引导客运企业和个体运输业户发展农村客运, 逐步建立与农村公路发展相适应、与农村道路客运保障措施相配套的农村道路客运网络。各市县尤其是海口、三亚等城市周边地区客流量较大、客流方向较均衡的

区, 有条件的应将其及时改造或调整为城乡公交线路。今后, 各市县区间班线客运发展的工作重点将逐步向农村客运转移。对客流量大、客源相对稳定的县城至乡镇以及人口密集的居民点、厂矿企业的短途客运班线, 适时改造或调整为城乡公交线路, 不断提高城乡客运班车公交化率。

“自从去年 12 月以来, 超市卖海南辣椒真是疯了, 每天光辣椒营业额就有 6 万多元。”大东副食超市财务部经理刘智说。而在沈阳副食集团的沈河副食超市和皇姑副食超市, 也出现了同样的火爆场景。沈阳大东副食超市负责人徐刚说, 3 个超市加起来, 每天要卖到 10 万多元。

沈阳盛发果蔬市场是辽宁省的瓜菜集散地, 每天在这里交易的瓜菜达 1500 多吨, 该市场总经理曲堂盛介绍: “现在平均每天从海南通过各种方式输往沈阳的瓜菜就达 500 多吨。”

海南果蔬海运北上记 ②

位偏低外, 目前其他椒类价格都有相当幅度回升, 其中圆椒从前段时间的每公斤 1.6 元回升到 3 元。

产销对接会上, 经销商与种植户签下 1.8 万吨泡椒订单, 成交价是每公斤 1 元。经销商一致表示: 按照往年规律, 海南椒类价格在春节前后都有一定的涨幅。

省农业厅相关负责人介绍, 随着内地地产椒类上市量逐步减少, 海南椒类价格将逐步回升, 希望广大种植户加强田间管理, 不要轻言放弃。等到春节后价格回升时, 完全有可能把损失补回来。

五重价值彰显论坛意义

(上接 A1 版)

价值三: 海南旅游国际化的载体

“国际旅游岛一定要有重大国际性活动, 一定要策划全球性、世界性的事件, 论坛正好是这样一件事。”何建民说, 重大节事活动是一个地区旅游国际化的载体, 也是他非常看重的旅游发展的推动因素。

从已有经验看, 上海举办的全球 500 强年会等活动大大提升了该地的旅游国际化水平, 而即将举办的世博会更被视为上海旅游真正走向国际化的台阶。在国际上, 西班牙 1971 年吸引世界旅游组织总部从瑞士日内瓦迁入, 使这个国家迅速成长为世界排名前三位的旅游目的地。海南将博鳌国际旅游论坛打造成世界性的品牌, 同样将对旅游业的国际化产生不可估量的价值。

何建民建议, 论坛应充分邀请世界旅游业各方面的代表人物和机构, 将博鳌国际旅游论坛办成旅游界的“联合国大会”, 形成旅游会议最具影响力的品牌。

价值四: 传达政府工作的重要信号

何建民认为, 将博鳌国际旅游论坛作为国际旅游岛建设的第一件事, 实际上也是政府的一种表态。事实上, 在目前的情况下, 政府的调控和推动将是旅游业发展最重要的力量。一方面, 论坛的举办是贯彻《国务院关于推进海南国际旅游岛建设发展的若干意见》的重要举措; 另一方面, 论坛也是政府发布工作信息的很好平台, 政府可以通过论坛

将国际旅游岛建设的工作计划和安排很好地传达给公众, 形成社会合力。

价值五: 承担社会转型的探索性任务

旅游是现代生活的一种方式。何建民认为, 中国旅游者当前的庞大需求基本上还是来自社会生活的转型, 不少发达地区已经向后工业社会发展, 对旅游需求的数量和质量都大大提高, 这也是国家去年将旅游业确定为战略性支柱产业的前景。“国内的旅游业也必须向满足人们小康生活方式和富裕阶层的需求转变, 将来的旅游业也要作为像航天工业和汽车业一样来抓。”

何建民表示, 这样的旅游业和国内原有的一般旅游业有很大不同。海南召开这个论坛, 就承担着对这个新型产业甚至社会生活转型的探索性任务。海南目前的旅游模式已经走在了国内旅游业的前列, 论坛由此具有进行旅游业前沿探索的优势, 并可在海南成为全国旅游产业体系的试验园过程中发挥重要作用。(本报海口 2 月 4 日讯)

相关链接

何建民, 教授, 经济学博士, 旅游管理专业博士生导师, 上海财经大学工商管理博士后流动站旅游管理专业博士后联系导师, 上海财经大学国际工商管理学院旅游管理系主任, 获国务院特殊津贴专家, 全国优秀教师; 联合国世界旅游组织旅游市场趋势咨询专家, 中国旅游协会咨询专家, 《旅游科学》、《中国旅游饭店》、《中国酒店》、《全球酒店》等多家刊物编委。(彭 轶)

(上接 A1 版)

专题片片长为 10 分钟, 片名就是“美丽岛美丽人”。林颖说, 专题片的创意以环境中的人物作为全篇主轴, 专题片中人物的设定与选择以各种具有真实身份的普通人为主, 比如海南籍的海航乘务长、外籍的三亚高尔夫草坪维护师、尖峰岭林业局护林员、分界

洲岛海豚湾海洋动物饲养员、国家测绘局第七地形测量队工作人员、海南古色咖啡创始人、博鳌索菲特大酒店中餐厅领班、三亚凯宾斯基酒店外籍行政总监、泰格·伍兹高尔夫球外籍教练、国际旅游岛之声 DJ 等。据了解, 宣传片目前已经在海南广播电视台总台各频道播出。

海南新鲜辣椒畅销沈阳

仅沈阳副食集团旗下三家超市日营业额就超 10 万元

本报沈阳 2 月 4 日电 (特派记者 张中宝) 海口——营口绿色精品集装箱航线班船“新长沙号”将于明晚抵达辽宁营口。为追踪海南瓜菜船到营口港的情况, 本报记者先期飞抵辽宁沈阳, 并于今天对沈阳的瓜菜市场提前进行了探访。

上午 8 点, 记者来到位于沈阳大东区东顺街的大东副食超市。在蔬果区, 几十个沈阳市民围在一个摆满辣椒的售台边, 争抢

着从海南通过冷藏集装箱航线海运而来的辣椒, 主要有圆椒、杭椒、尖椒、泡椒等。

“外面集贸市场泡椒卖 3 块多一斤, 这里只要 2 块多, 不仅便宜, 辣椒质量也好, 色泽光鲜, 就像刚从地里收来的一样。”沈阳市民李玉勤边拿着袋子抢装边对记者说。“像这样新鲜而便宜的辣椒在沈阳少有”李玉勤说。

沈阳副食集团大东副食超市主要经营农副产品, 以价廉物美吸引着当地的老百

姓, 也成为当地蔬菜主要供应超市。记者了解到, 以前这里的辣椒大部分来自本地, 但是一到冬天, 本地的辣椒长势缓慢, 跟不上需求, 供应受阻, 缺口很大。而在海口——营口绿色精品集装箱航线开通后, 海南的瓜菜能直接运输到辽宁营口, 并转运到沈阳, 保证了这里的供应, 而且通过全程冷藏运输又保证了质量和新鲜度, 倍受当地老百姓的欢迎。

海南椒类价格开始整体回升

本报 (记者周月光) 海南椒类价格有望走出低谷, 3 日下午, 省农业厅召开泡椒产销对接会, 产销双方现场签下 1.8 万吨订单, 成交价是每公斤 1 元。而据记者了解, 其他椒类价格也都开始回升。

近期, 岛内椒价一路走低, 特别是泡椒, 最低时每公斤跌至 0.7 元。

一位河南经销商介绍, 椒类价格大幅下跌并不是海南独有现象, 其他省市也一样,

如山东的大棚种植的泡椒, 一箱的成本价 80 元, 近期在郑州市场一度跌到 40 元。

记者从产销对接会上了解到, 海南椒类价格有走出低谷迹象。这几天, 瓜菜出岛持续放量, 每天达 1.6 万吨, 比去年同期高出 30%。来自东北的一位经销商透露: 前段时间, 他运销海南辣椒往东北, 每车亏损 1 万多元, 近几天来, 亏损降到 3000 元以内。

省农业厅市场信息监测表明, 除泡椒价

海南瓜果菜全国重点市场每日价格信息

Table with columns for Market (Market, Beijing, Shanghai, Guangzhou, Chengde, Zhengzhou, Harbin, Changsha, Hangzhou, Shenzhen, Hong Kong, Xi'an, Wuhan) and Price. It lists prices for various vegetable and fruit types across different markets.

详见 (http://www.hiagri.gov.cn) 市场信息栏目 单位: 元/公斤 省农业厅发布

Large advertisement for Timton International Hotel. Features a large image of the hotel building, the slogan '绚丽天通 度假巅峰', and the text '三亚天通国际酒店 即将盛大开幕'. Includes contact information: 0898-8833 1818 and address: Sanya Timton International Hotel, Sanya Bay Tourism Resort Central, Hainan Island, China.