

iPad水货预计卖 5000 元 深圳已开始预售

本报综合消息 被苹果掌门人乔布斯冠以“从业以来最伟大的产品”的平板电脑 iPad 正式亮相不到一周,国内数码水货商即以惊人的效率推出预定服务。日前,记者了解到,尽管苹果 iPad 还未上市发售,但一些数码水货商已经迫不及待,开展 iPad 水货兜售生意。不过,有业内人士告诉记者,目前产品还没出来,价格还不能最后确认,想预定的苹果“粉丝”要做出补差价准备。

iPad 水货在深圳开始预售

“交点订金,我们帮预订,你可以第一时间以最低价买到苹果的平板电脑 iPad。”虽然离 iPad 正式发售还有两个月,但在一些水货市场,水货商的苹果 iPad 预订生意已悄然展开。

“非 3G 版 16G 的 iPad 水货预订价格是 4800 元,但得先交 800 元订金。”一位数码水货批发商向记者报价说。据他介绍,最近几日,已有十多位客人通过电话打听苹果 iPad 到货时间和价格,其中还包括一些小水货经销商。

“苹果 iPad 第一批发售必定限量,我能拿到的货源也不多,因此只能预订才能买到。”一位熟悉记者的水货商告诉记者,有 iPhone 的热销经验,许多商家对 iPad 的炒卖预期也提高了,有能力的水货商都开始打 iPad 的主意。记者在华强北逛了一圈也发现,数码水货市场提供 iPad 预订的有十多家,另外一些暂时没有提供 iPad 预订的,也在找门路,想方设法拿 iPad 货源。现在,非 3G 版 16G 的 iPad 水货最高预订报价已达 5500 元,最低也要 4300 元。

与线下水货市场相比,网上的苹果 iPad 预订更加火爆。当记者登录淘宝进行搜索时,也发现有上百条关于 iPad 的预订条目,价格从 3900 元到 8000 元不等。

据悉,与 iPhone 一样,苹果此次发布的 iPad 分两个版本,一款配备了 Wi-Fi,另一款同时配备了 Wi-Fi 和 3G。按照苹果公司的定价,16G、32G 和 64G 容量的非 3G 版 iPad 定价分别为 499 美元(约合 3400 元人民币),599 美元(约合 4100 元人民币)和 699 美元(约合 4800 元人民币),将于 3 月底在全球上市,而配备 3G 功能的 iPad 价格比非 3G 版高 130 美元。目前苹果公司没有公布首批上市的国家地区的名单。

预订价与实际售价或有出入

日前,有数码水货渠道商提醒消费者,这种水货产品的预订价格一般不是最终的价格,由于运费、关税等不确定的因素,水货商的预订报价与实际售价可能有所出入。

据悉,目前国内水货产品往往从一些逃避关税的非正规渠道流入,如果这些产品在流入过程中被查出就要交关税。一般来说,对于电脑类产品,现在中国海关强制收取 1000~1500 元一台的清关费用。这意味着,消费者预订的海外 iPad 产品,有可能要承担关税费用。

据水货渠道商透露,目前中国大陆的水货数码产品,一般是采用国内中转的方式流入,从美国寄到香港再寄到国内。“这样一般也不会被查到,即便查到关税也会便宜点。”一位水货渠道商说,现在 iPad 的价格还很难确定,消费者最好还是等产品上市后买现货。此外,一些多年经营水货数码产品的商家估计,在媒体热炒下,第一批水货苹果非 3G 版 16G 的 iPad 的国内最终售价,会在 5000 元左右,目前 4000 元左右的预订价格,几乎不太可能做到。

记者日前向苹果中国公司了解到,目前 iPad 进入中国市场销售还没有时间表,而且在中国销售需要取得国家 3C 认证,这需要一定的时间。

有人把计算机安全领域的黑客与反病毒企业之间的竞争比作“鼠”“猫”之战。如果说在 2009 年的“鼠”“猫”之战中,“鼠”“猫”之间还处于一种胶着状态的话,在 2010 年这种胶着局面将被打破,黑客或将在这场争斗之中占据上风,有悲观者甚至认为这一年将出现“鼠”戏“猫”的局面。

本报综合消息 打破这一平衡的一个关键因素就是最新曝出的微软 IE 浏览器 Oday 漏洞。近期国内外各大杀毒软件厂商纷纷就此发出安全警报:互联网上已出现大量利用微软 IE 浏览器 Oday 漏洞的挂马网站,用户一旦访问这些网站,如果没有及时更新微软补丁,就会感染大量恶性病毒。

黑客利用 Oday 漏洞展开新一轮攻击

黑客利用 Oday 漏洞对用户电脑开展的新一轮攻击其实已经开始了。记者从一些国内外安全论坛中发现,Oday 漏洞的攻击代码已经泄露,也就是说,黑客已经可以用这个最新的 Oday 漏洞进行挂马攻击。据闻

春节将至,很多消费者都忙着结婚、搬新家。记者日前走访市内家电卖场发现,成套购买高端家电成为节前市场的一大特点,越来越多的消费者热衷于一站式购买同一品牌旗下风格相近的家电产品。而在卖场中记者看到,松下、三星、LG、海尔等品牌的高端成套家电展区,吸引了众多消费者驻足观看。

风格统一 价格实惠

众多厂商力推成套家电

厂商力推成套家电

据卖场家电促销人员介绍,在组合销售的“家电套餐”中,包括了电视机、空调、冰箱、洗衣机等大件必备家电,同时还有吸尘器、微波炉、咖啡机等时尚小家电,基本上涵盖了家庭所需要的主要电器。“这就要求同一品牌产品线比较丰富,目前松下、三星、LG 等外资品牌和海尔、海信等国产品牌的产品都覆盖了黑白电,因此这些品牌的拥趸较多。”上述卖场促销人员介绍。

而对于消费者集中在春节前选购高端电器这一现象,卖场负责人分析说,这主要有以下三个原因:一是消费者都追求“新年新气象”,因此人们都喜欢借辞旧迎新之际给家电来个“更新换代”;二是春节前乔迁、结婚的人很多,新居里自然少不了新家电的装点;三是目前市场上的新产品、新技术层出不穷,也给追求品质生活的消费者带来了更多的选择。

成套购买更实惠

记者从市内家电卖场了解到,为了抓住准备成套购买家电的客户,各卖场都推出了一系列的“家电套餐服务”,凡是购买成套家电的消费者,无论是在价格上,还是在服务上,都能享受到一些特殊的待遇。

卖场销售人员说,由于临近春节,新婚消费明显增多,很多消费者都是成套购买家电,因此这种套餐销售尤显红火。组合销售的家电套餐,价格上有不小的优惠,以松下的一套“时尚白电”套装为例,包括一台超级智能变频空调、一台变频无霜冰箱和一台波轮烘干洗衣机,零售价格之和超过 2 万元,但购买套餐的话则可以省下 3000 多元,很多消费者算了这笔账之后,觉得很实惠因而欣然购买。

不少消费者也认为,这种专业的导购推荐要比单纯的价格战、赠品战更有实际意义。业内人士分析说,“成套家电”这种消费方式已出现越来越普及的趋势,而且随着乔迁新居家庭、新婚家庭以及想更换

家电产品的家庭的不断增多,“成套家电”的市场空间很大。

□ 相关链接

购买家电成套注意风格统一

成套家电可以让家庭布置更协调。统一风格的家电产品,其外观设计、工艺质感特别相近,这对整个家庭的房间布置颇具美学意义。如果家电产品能再配合家庭的装修风格,譬如欧美风格的装修配欧美设计风格的家电,中国古典风格的装修配中国古典设计风格的家电等,就更凸显了家电成套购买的优势。

观点:对吗?成套家电你会买吗?

支持派

便宜、风格统一、售后方便

张洪星 55 岁 学校后勤职员

张先生表示乔迁新居的时候肯定会考虑购买成套家电,他觉得自己家电有其自身的优点。他给记者打了个比方:“比如我装修

房子,整个装修工程都是包给一家装饰公司做的,给个打包价,既省力又省钱。我觉得成套家电的理念就跟成套装修是一样的。”

“我更看重的是家电售后服务。买了成套家电后,任何家电出现问题都只要找一家厂商就能解决,避免了不必要的麻烦。”

张先生还认为,成套家电最能配合家庭的整体装修风格。

反对派

单一品牌难全部领先

朱丽珍 25 岁 销售经理

朱小姐正在给新房装修,她说:“我不会考虑购买成套家电,在我选购家电时也有人向我推销过这种服务。他介绍说,成套家电有价格、服务、外观、协调性等方面的优点。但自己还是没有动心,主要是考虑到两个因素:一个品牌可能在某一个或几个方面是领先的,但它不可能在所有家电类别中全面领先;另一个是自己之前所用各种品牌家电都很好,没有出现什么问题,因此会继续用这些家电产品。”

新年送礼首选:汉王电纸书

汉王电纸书:随身图书馆,旅途好伴侣!



媲美,阳光直射下依然清晰可读,您可以尽享户外阅读的惬意!

听读写随心所欲 电纸书真实用

大量有声读物,随时听书听音乐!智能手写,随时作读书笔记!无辐射,孕妇妈妈放心看;低功耗,一次充电就能待机 15 天,满足长途旅行阅读好书不间断;字号大小可调节,老人看书不用放大镜!

会议礼品首选 电纸书帮企业省钱

企业将海量的会议资料电子版装在电纸书中,节省了大量的购书费、纸张费、油墨费……一次投资,终身受益!

个性化定制服务 让您的礼物与众不同

汉王能为客户提供定制服务,如在皮套印上企业名称,在开机画面上添加祝福用语等,让您的礼物与众不同!汉王电纸书,送礼上上之选!

卖场地址:海南汉王海口市海秀大道

DC 商业城 2006 号

电话:0898-66517586.66501220

北京总部:4008108816

招商及团购:13511063525(厂家)



网聊电视 三四月上市

本报综合消息 往年各厂家要到三四月才推出的年度彩电新品今年却都迫不及待地提前了。继索尼、松下展示了今年将推出的 3D 电视后,国内彩电巨头创维昨天又发布了其年度彩电新品“酷酷聊电视”,使以前在电脑上才能实现的网络聊天搬到了电视上。业内人士指出,尽管目前各企业都在追逐互联网电视概念,但真正把网上的实用功能落地才是让互联网电视走进千家万户的关键。

此次创维发布的网络聊天电视被命名为“酷酷”,这款新概念电视将把聊天中的视频功能移植过来,充分发挥出电视在视频显示方面的优势。像电脑一样,每台酷酷聊电视都拥有唯一的 ID 号码,通过它可以实现电视与电视、电视与电脑之间的即时视频聊天。酷酷聊电视也具有添加好友、编辑昵称、在线状态转换等功能,使用方法与 QQ 视频聊天基本相同,但一切操作都可以通过电视遥控器而无需键盘鼠标,这显然对老人、小孩更具有亲和力,使网上聊天不再是年轻人的专利。

据技术专家介绍,使用这款电视聊天时同样也需要配备摄像头、麦克风等设备。同时,酷酷聊电视也要依靠互联网连接。由于电视显示的图像比电脑更大,更清晰,因此视频聊天所需要的网络带宽要求也更高些,但 2M 以上宽带就基本能保证画面的流畅和清晰了,这对于家



庭用户并不算大问题。

这款新电视是与英特尔进行技术合作研发成功的,在英特尔视讯核心技术上进行了自主创新。他指出,其实网上视频聊天并不是什么新东西,但把这项功能移植到彩电上还是一项创新。“互联网电视已经成为目前彩电行业的潮流,但如何让互联网在电视上得到真正的功能落地仍是各厂家实力的体现,这最后一步才真正决定着互联网电视的未来。”

与今年三四月份就将上市销售的创维聊电视一样,3D 电视也将是今年的行业亮点,索尼、松下、东芝、TCL、海信等厂家目前均已有机推出。有关机构预测,今年全球 3D 电视的出货量将达到 120 万台,到 2013 年将激增到 1560 万台。但值得注意的是,受到片源较少的影响,目前 3D 电视更多地停留在概念阶段。不过昨天有消息称,东芝目前已经研发出一项技术可以将普通的 2D 电视节目转换成 3D。据大连东芝电视董事,总经理川上亲久介绍,东芝在上个月的美

国国际消费电子展上就已经推出了一款具有“2D-3D 影像转换”技术的液晶电视。这款电视可以把来自电视节目、DVD、游戏的所有普通 2D 内容转化成 3D 效果播放。

2010年计算机安全领域:“鼠”戏“猫”?

Oday 漏洞出现打破反病毒领域攻防均衡

星“云安全”系统监测,“武汉热线游戏频道”“博客大巴”等大量网站已经被黑客利用该漏洞进行挂马,普通用户如果没有安装具有足够能力的防护软件,在访问这些被挂马网站后会立即感染大量病毒。

反病毒专家通过对遭受 Oday 漏洞挂马的网站分析后发现,新的病毒不再像以往的马病毒那样,先破坏杀毒软件,再进行破坏行为,而是通过种种巧妙方法绕过杀毒软件,当有用户访问这些网站时再对用户电脑下手。例如最新的“桌面闪客”病毒,就并不直接与杀毒软件对抗,而是通过 Windows 系统的一些功能,绕过杀毒软件的监控,然后再随心所欲地“干活儿”。

中国计算机病毒预警中心的张建主任也承认,近期类似“桌面闪客”这样的新型

病毒已经越来越多。

新年病毒新趋势:从“硬抗”到“软磨”

谈起近两年的知名病毒,大多数人都能想到的是“熊猫烧香”“橙色八月”“AV 终结者”等危害力、破坏力极强的恶性病毒。这些病毒运行后往往通过一些系统基础的技术,将杀毒软件关闭破坏,然后进行各种盗号、破坏用户数据或操作系统行为。随着杀毒软件厂商对此类问题的关注,推出了像“云安全”“启发式扫描”“系统加固”等新技术,已经能够对此类病毒进行有效拦截,使用户感染病毒的几率下降。

通过对目前互联网流行病毒的分析发现,病毒制造者并没有就此罢休,为了获取更大的经济利益,他们开始寻觅新的黑金

道路和方法。据瑞星“云安全”系统统计,2010 年 1 月 1 日至 20 日,云安全系统共截获了 59 万个新增病毒样本。通过对这些最新病毒的研究发现,病毒制造者已经不再像以前那样追求与杀毒软件的对抗,开始走向了更加“合法化”的方向,通过躲避杀毒软件监控的方式,堂而皇之地对用户计算机进行大肆破坏。

与之相似的还有“另类”病毒和“复古”病毒,前者利用假桌面或假机关等方式,切断杀毒软件与用户之间的联系,从而使杀毒软件失效。后者可以自动进行加密变形,使杀毒软件无法识别。

电脑用户的防范之道

在这场“鼠”“猫”之战中,电脑用户应

如何应对新兴网络安全威胁,避免在新的

一年里遭受黑客蹂躏呢?

安全专家建议电脑用户应做好这样几

项防范措施:

个人用户对于专业的安全知识了解很少,所以最有效的办法就是安装一款适合自己、且功能强大的杀毒软件;定期从安全厂商发布的新闻中了解安全形势;养成良好的上网习惯,并在平时增强安全防范意识。

政府或企业用户应针对不同企业的特点,部署有针对性的企业级安全产品;针对网络规模的不同,选择必要的网络安全设备;聘请专业的安全厂商定期进行网络安全评估和安全预警;制定符合企业发展的必要安全审核制度。

下一代苹果 iPhone/iPod Touch 细节浮出水面

本报综合消息 据国外媒体报道,此前关于即将到来的下一代苹果产品的细节信息都是关于 iPhone OS 操作系统的升级。新款 iPhone OS 3.2 SDK 操作系统伴随着 iPad 一同发布,同时也带来了关于未来基于新 iPhone 操作系统的硬件信息。

根据 Engadget 报道,下一代 iPhone 和 iPod Touch 机型代号可以从 iPhone OS 3.2 SDK 操作系统框架中找到。iPhone OS 3.2 SDK 操作系统附带的 iPad 模拟器中,发现了几个隐藏文件。而这些隐藏文件中提到了 N72、N88、N89 等代号。请不要将这些型号与诺基亚手机型号相混淆。根据 Engadget 可信的独家报道,N89 是下一代 iPhone(4G)的代号。苹果已经发布了 iPhone 和 iPod Touch 3.1.3 固件,这也是代号 N80 的设备所运行的固件,很有可能是下一代 iPod Touch 的代号。

据悉,有关开发代号的报道可能会与此前公布的 N90 为下一代 iPhone 代号的消息相冲突,而不是这次在 iPhone OS 3.2 SDK 中发现的 N89。而在 iPhone OS 3.0 推出的时候也发现了类似的一些内部代号。用户们都期待未来的 iPod Touch 能够带有摄像头。

工信部:三网融合试点 首批圈定 10 城市

本报综合消息 在近日召开的“创新

国家新型工业化产业示范基地工作会议暨授牌仪式”间隙,工业和信息化部副部长苗圩表示,三网融合试点城市首批圈定 10 个左右,目前这个名单还没有最后确定。苗圩认为,三网融合的难点不在技术层面而在体制方面。

不久前,国务院总理温家宝主持召开国务院常务会议,决定加快推进电信网、广播电视网和互联网三网融合。

会议提出了推进三网融合的阶段性目标。2010 年至 2012 年重点开展广电和电信业务双向进入试点,探索形成保障三网融合规范有序开展的政策体系和体制机制。2013 年至 2015 年,总结推广试点经验,全面实现三网融合发展,普及应用融合业务,基本形成适度竞争的网络产业格局等。

根据文件内容,三网融合将按照先易后难、试点先行的原则,选择有条件的地区开展双向进入试点。

此前工业和信息化部通信发展司司长张峰表示,三网融合提了大概有几十年的时间,从目前情况看,不管从技术上还是设备上,都具备了三网融合的条件。张峰表示,工业和信息化部正按照国家的总体部署,会同有关部门加快研究制定三网融合的试点方案,以推动三网融合工作的开展。

“三网融合最大的问题不在技术,而在于体制性的障碍。”苗圩表示,目前相关部门正在研究具体事宜,“在不改变大的管理体制的情况下,将选择部分地区先鼓励他们进行试点,实行双向进入。”

此前本报曾披露,重庆市可望成为首批试点的城市之一。重庆市经信委已将相关方案形成草稿,等待市委、市政府审议通过。

专家表示,三网融合的重点在于广电网。这是因为,电信通过几年的重组改制,目前已形成了中国移动、中国联通、中国电信三家,拥有资金和良好的商业模式,广电系却难以找到可以媲美的企业。

手机实名登记 4 月或实行 运营商已着手准备

本报综合消息 业内热议了多年的手机实名制终于有了落地的时间表。近日,记者从联通内部人士处获悉,政府计划在今年 4 月份正式启动手机实名制登记制度,目前地方运营商已经着手进行相应的准备工作。

该人士透露,按照国家有关部门的规划,计划从 4 月 1 日起正式实施手机实名制的工作,中国联通集团已经就此专门召开了会议,要求各地分公司事先做好准备工作,如控制由代理商销售的号码等,以保证相关政策出台后各地能够顺利执行。不过由于正式的文件内容还未对外公布,因此不排除存在变数的可能。

记者从有关渠道获悉,联通计划从第二季度开始对新入网的手机、固话和宽带用户实行实名制登记,而已在网的非实名用户也将陆续在三四年内完成实名制登记工作。中国移动内部人士也对记者证实了这一说法,而在执行国家政策上三家运营商的步调应该是基本一致的,因此一旦政策出台,中国电信势必也将实行类似的举措。

虽然获得了运营商内部人士的肯定,但三家运营商的新闻发言人并没有证实这一说法,目前运营商的公开说法仍为“实行实名制时间待定”。

业内人士表示,手机实名制实施的最大困难在于如何处理庞大的非实名用户群。目前国内有大概一半以上的手手机用户为非实名登记,对这些用户进行重新登记将是一个浩大的工程。另外,据记者了解,目前去运营商营业厅办理入网的用户基本上都能做到实名登记,但通过代理商销售的手手机卡则是实名登记的盲区,手机实名制的实施,也意味着现有的手机卡销售模式将发生大的改变。

UFIDA 用友
用友 U8 All-in-one 领航中小企业全面信息化
八大行业及 200 余个细分行业全面解决方案,风险更小、成本更低。
用友软件海南分公司 海口市国贸路 1 号瑞大厦 9 楼 咨询热线:0898-66758606

金蝶 ERP
金蝶软件上市公司(股票代码:0268)、中国软件产业领导厂商,为全球超过 60 万企业和个人提供成功实施了管理咨询和信息化服务,连续 4 年被评为中国中小企业 ERP 产品市场占有率第一名!
Kingdee 金蝶海口分公司 海口市大同路 38 号财富中心 703 咨询热线:0898-66502285

IT·家电周刊
IT·家电业界最佳载体
本刊热线 66810510 66810282
电子邮箱 812549160@qq.com