

中国春节短信发送量或创新高 超190亿条

本报综合消息 据国外媒体报道,有电信专家预计中国今年春节短信(从2月14日开始)的短信发送量将高达190亿条,可能创下历史最高纪录。

据了解,去年中国春节短信发送量达180亿条。

短信已经成为家人和朋友在节日期间保持联络的一种流行方式了。仅瑞典的一个网络就在西方2009年至2010新年中发送了3200万条短信,也就是每位用户发送了9条信息。

E-ink 显示器 薄如翼 可折叠



本报综合消息 去年,亚马逊的电子书很是风光了一把,不过,2010年刚开头LG就给了亚马逊当头一棒——可折叠“电子纸”。

这是日前LG展示的一种19英寸大的超薄显示器,采用了大名鼎鼎的电子墨水(E-ink)技术,整个显示器——当然,如果你愿意,也可以称之为电子报纸,哈利波特式的电子报纸——仅130克重,0.3毫米厚,而且,它可以随意弯曲/折叠!显然,这视觉效果实在太惊人了。

而根据LG的官方资料,这款“电子纸”最快在今年年中就会大规模生产。

精品推荐

新春佳节和情人节临近,“礼尚往来”表达情意,你会送她(他)什么?今天,小编辑三款特色手机供你参考。

LG BL40e



理由:LG2009年年度时尚大作,超宽的4英寸OLED显示屏。最新一代的黑标时尚大作,红黑机身搭配。

夏普 SH9120C



理由:继承夏普手机一贯的时尚气质,超长、超薄翻盖设计。可旋转3英寸AQUOS屏幕,其它功能主流。

联想 S700



理由:联想2009年最成功的时尚手机之一,翻盖设计充满日系风。多彩换壳,同时对多媒体功能进行优化。

2010年热水器市场趋势： 节能 健康 环保



规范。据了解,太阳能热水器能效标准有望在2010年出台,能效标准的出台将给目前竞争格局相对复杂的太阳能热水器市场带来“行业洗牌”的可能性,众多不符合标准且技术实力不够的厂商将逐步出局,市场将逐渐走向规范化和良性发展。

相比于其它家电产品不足10%的平均利润,利润率可达50%的太阳能热水器成为了家电业最后一块“利润蛋糕”。研究认为,2010年中国大陆太阳能热水器总产量将达到4800万m²,年度市场增长率将达到32%。全玻璃真空管型太阳能热水器将继续占据市场绝对主流产品类型,其市场占有率将达到92%左右。

需求导向使“电热水器后市场”成2010年新热点

一直以来,储水式电热水器加热时间长是其一大缺点,但在近年,海尔、A.O.史密斯、美的等热水器厂家推出的速热储水式电热水器使加热时间长需要等待的问题得到解决。速热也成为2009年电热水器行业的一大亮点,而在2010年产品的售后服务将被提到更重要的位置上来,电热水器的内胆、水箱的清洗可能成为一个新的发展热点。

2009年底的一项消费者调查显示,90%以上的购买储水式电热水器的消费者希望厂商能提供定期清洗内胆、水箱的服务,而这些消费者中,有85%的消费者表示愿意接受厂家的有偿服务。事实上,电热水器往往从表面上看不出污垢,但是由于使用频繁,长时间不清洗容易造成热水器内胆水垢增厚,这不仅会使加热时间延长,热水器出水水量减少,甚至会发生崩裂等危险。电热水器内胆需要专业人员定期清洗,随着消费者对健康的要求越来越高,对电热水器产品内胆的清洗等“电热水器后市场”已经越来越为厂家所关注。据笔者了解,向海尔、AO史密斯等领导厂商已经

在酝酿对这一有望成为新的行业增长点的细分市场进行投入。有研究认为,2010年有望成为“电热水器后市场”发展的“开局之年”!

变频技术为燃气热水器产品突破应用瓶颈带来可能

“变频”一词最常见于空调产品,经过多年培育,变频空调已经开始从“打基础”到“抢市场”的阶段。在新一轮家电下乡招标中,变频空调已经被纳入补贴范围,可谓风头正劲,变频洗衣机、变频冰箱对于消费者来讲都不陌生,但是变频热水器,消费者可能还不太熟悉。随着变频热水器的大热,这一股风潮势必吹到热水器行业。

燃气热水器的技术热点集中在安全、节能、恒温三个方面,在安全性上,目前已经通过淘汰“直排式”产品,“强排式”已经发展成为主流,其成熟、稳定的产品技术和性能得到消费者广泛认可。新的燃气热水器国标修订日前已经正式启动,在本次国标修订中,安全和环保将成重点。新国标在安全可靠性试验检测方面,譬如气阀、燃烧器、换热器、电控制器四大核心部件等的安全性要求将提高。在环保方面,要求一氧化碳、氮氧化物等废气排放量要低,燃气要能充分燃烧。此外,对产品使用时用水用气的稳定性、智能化、恒温控制、舒适度等方面提高要求。

而恒温出水一直是燃气热水器产品研发技术的关键,也是燃气热水器应用的主要技术瓶颈。变频风机主要通过调节空气和燃气比例来达到精准控温的目的。变频技术已经被普遍应用到燃气热水器产品上,目前海尔、美的、万家乐、阿里斯顿、米博等燃气热水器产品都有应用变频技术来更好地解决恒温问题。

“铝代铜”曾经是空调行业关注的热点,2009年燃气热水器行业也出现了“铝代铜”,在“铝代铜”各种观点基本有个定论后,变频技术可能成为燃气热水器在



借各路东风 太阳能热水器将持续“热”下去

节能环保东风将使太阳能热水器市场获得持续快速发展。随着全球节能减排的呼声越来越高,低碳经济日益受到全球各国的推崇和大力发展,太阳能产品被给予厚望。太阳能热水器具有电热水器和燃气热水器不可比拟的节能和环保优势,更符合未来使用趋势,加上国家对环保产业的扶持力度加大,因而拥有巨大的发展潜力,也必将成为未来热水器行业一大热点。

家电下乡“东风”将成为2010年的太阳能热水器市场快速发展的有力助推器。随着家电下乡的补贴产品范围增大,太阳能热水器已经纳入家电下乡产品补贴的范畴,这将给在广大城镇农村市场具有广泛应用前景的太阳能热水器带来难得的发展契机,有研究认为,家电下乡产品的销售将给2010年整体太阳能热水器市场带来40%左右的贡献率。

能效标准“东风”将使市场发展更加

[导读] 随着新能效标准的实施,现有2级能效空调调降为未来的3级准入标准,节能补贴或被取消。这有可能造成2级能效空调调价提高。

新标准最大的变化就是现行的2级能效空调将成为新标准中的3级能效产品,这就意味着现行2级能效空调将失去节能补贴资格。

节能空调惠民工程正在酝酿新一轮的调整,记者获悉,空调新能效标准已被审定并报批国标委,不出意外的话,3月份就将正式对外公布。

2级能效空调不再享受节能补贴 或3月实行

去年企业忙于清库存

“空调能效新标准的入门门槛是现行能效标准的2级”,中国标准化研究院能效标识管理中心副主任王若虹告诉本报记者,“这一方案目前正等待国标委的正式批准、发布”。

记者了解到,新标准将空调能效分为3个等级,现行的2级能效产品(能效比3.2)将成为新标准中的3级能效产品,现行的1级能效产品(能效比3.4)将成为新标准中的2级能效产品,而新标准中的1级能效将是一个全新的标准,能效比3.6。具体方案有望在今年3月正式对外公布。届时,现行3级至5级的空调产品将不再允许生产和销售。

值得注意的是,空调行业早前对新标准存在巨大分歧,2008年底,国家发改委在上书国标委指出,如果将标准提升至2级,将使单台空调平均成本上升10%~20%,海量的库存对一些空调企业来说也将是致命的打击。

但经过一年多的时间,多数空调企业的库存已清理完毕,而且在生产过程中大幅提高能效产品的比例,有效降低了生产成本,新标准的实施不会再像之前那样给企业带来很大的压力。

2级能效空调售价可能提高

能效标准的调整直接影响到目前正在实施的节能空调补贴政策。由于节能空调惠民工程只针对1级和2级能效产品,而新标准将现行的2级变为3级,也就是说现行的2级能效空调补贴将被取消,而现行1级能效的补贴也将取消。

去年6月1日,财政部、国家发改委启动节能产品惠民工程,对2级能效空调给予每台300元至650元的补贴,对1级能效空调给予每台500元至850元的补贴,补贴直接拨给生产企业,生产企业则按正常售价减去财政补贴后的价格进行销售。

苏宁广州营运总监顾伟指出,实施补贴后,现在1级能效的主流产品价格普遍降至2000元-3000元,有些甚至低至千余元,2级能效的主流产品价格也普遍在2000元之内。顾伟认为,2级能效产品补贴取消,将会使其销售价格因此而提高。

节能空调占有率破50% 国家补贴政策或取消

本报综合消息 近日,国家财政部公布了自“节能产品惠民工程”实施以来,首批享受政策补贴的高效节能空调的市场销售情况:截至2009年12月31日,全国共推广一二级高效节能空调420万台,是2008年全年销售量的3倍,高效节能空调市场占有率从推广前的大约5%上升到50%以上。预计到今年5月底,高效节能空调销量将达到1500万台。

有业内分析人士指出,短短半年时间,节能空调的市场占比快速提升,大大超出政策制订之初的预期。空调上收到的良好效果,将加速国家将这一政策从空调向冰箱、彩电、洗衣机等其它节能产品的推广实施。同时,现有的空调补贴政策也将面临取消。

空调补贴春节后将取消

上述人士还透露,此次财政部向高效节能空调的市场占有率,一方面是向社会展示国家补贴节能家电产品的成就,同时也向

空调企业发出一个信号,即高效节能空调的推广补贴政策将于春节后取消。

记者调查后发现,此前国家发改委资源节约和环境保护司司长赵家荣透露,政策推广期限将根据高效节能产品市场份额确定。在推广初期,采取财政补贴方式给予支持;当高效节能产品市场份额达到一定水平(如30%以上),财政不再给予补贴。

同时,记者还在《高效节能产品推广财政补助资金管理暂行办法》中看到,办法第五条明确指出,当高效节能产品市场份额达到一定水平时,国家不再补贴推广。

据了解,目前共有27家企业4290个型号的高效节能空调纳入节能产品惠民工程推广目录。截至去年10月底,中央财政已拨付补助资金8.08亿元,其中美的、志高、格力、奥克斯、海信、长虹等企业成为其中的赢家,获得了中央财政的补贴资金。

不过,一些空调企业在接受记者采访时表示,目前尚未得到补贴政策取消的消息。

去年的12月22日,国家发改委和财政部才公布第三批的高效节能空调器推广目录。

今年节能空调价格不会涨

据了解,自节能惠民工程实施以来,高效节能空调的市场平均售价由每台3000-4000元下降到2000元左右,与4.5级能效产品价格基本持平。其中,志高发起的“以5级能效产品的价格购买1级能效产品”活动,其中许多1级能效的空调价格均在1400-1900元不等,极大地刺激了消费者的购买分析。

不过,上述分析人士指出,就算国家取消补贴政策,也会给企业留下一定的库存消化和过渡期限,应该不会在今年旺季的空调市场销售造成冲击,政策很有可能以空调的生产日期为政策取消的截止期限,截止期限前生产的节能空调还将继续获得补贴。截止期限后生产的节能空调,将不允许加贴节能惠民工程的标识,不再

享受政策。

一位不愿具名的空调企业人士透露,如果国家补贴政策取消,市场上的节能空调价格肯定会出现一定程度的上涨,但该企业也透露,价格上涨的幅度不会太大,预计会在5%-8%左右。毕竟经过半年多推广,销售规模提升,企业原材料采购成本有所下调。同时,再通过技术创新手段,也降低了产品的生产成本。

记者了解到,春节过后到今年8月之前,国内市场将迎来空调销售旺季。而从去年9月至今,许多空调企业都在开足马力生产1、2级能效的节能空调,并在工厂库存和商家库存中备足了大量的节能空调货源。

整体来看,高效节能补贴政策是否取消,对于2010冷冻年度的空调市场销售不会造成影响。但对于众多空调企业而言,却要提前规划政策取消后的产品推广重点和营销思路。

主流品牌纷推一体电脑

本报综合消息 日前联想首款扬天W4600i商务一体电脑到货东莞,记者看到,这款扬天W4600i商务一体电脑采用的配置差不多属于主流水准:Intel 奔腾双核E5300处理器,标配2GB的DDR2内存,320GB的7200转硬盘以及集成显卡。同时记者走访市场发现,目前各大主流品牌都推出了自己的一体机产品,且大部分出样在显著位置。这也让人怀疑,并不年轻的一体机似乎又再次焕发了活力。

产品丰富价格在5000至万元间

记者在卖场转了一圈之后,发现几乎各大品牌都推出了一体电脑,且都是显著位置出样,比如联想还有IdeaCentre B500-终结者I型,神舟有唐朝H400R,惠普有Pavilion MS206,长城有嘉翔Z-235200E,戴尔有Vostro 320,方正有心逸T310-3000,同方有精锐V86,明基有nScreen91,

华硕则有EeeTop ET 2002T,苹果则有i-MacMB952CH/A。

这些产品大部分的价格都在5000-10000之间,只有部分产品的价格超过了万元。经销商林先生表示,一体电脑在2009年的问向以及销售较之往年都有比较明显的上升。

台式机衰落给一体机创造契机

经销商蒙力告诉记者,一体电脑目前其实是为了防止台式机市场份额不断下滑的颓势而被重点推广的。一定程度上说,一体电脑算是台式机的变种。与传统台式机相比,一体电脑的优势在于节省空间、摆放随意,不用理会那些烦人的连线;与笔记本电脑相比,一体电脑的优势则是它的屏幕够大,配置够高,价格则相对更低。

因此,除苹果等传统的国际PC厂商外,国内的PC厂商也悉数加入这一行

列,甚至是一些非PC厂商的知名3C厂商,如优派、AOC等也凭借着自身的技术优势加入到了一体电脑的生产行列之中。有业内人士认为,一体电脑目前已经摆脱了过去“性能不高,价格不低”的尴尬,有与台式PC、笔记本并驾齐驱之势,而且很可能像之前的上网本一样成为电脑市场发展的亮点。

价格相比同标配笔记本稍高

尽管有乐观的经销商说从一体电脑看到了去年乃至前年的上网本的影子,但仍有一部分人持着相反的意见。盟睿科技的负责人童子林表示,一体电脑的优势其实也是它的劣势。一方面,一体电脑在功能和散热处理上肯定不及台式机,真正能够节省的空间其实也非常有限;另一方面,大屏高配笔记本层出不穷,一体电脑也很难挑战它们。事实上,定位介于两者之间的一体

电脑依然是高不成低不就。

消费者王小姐表示,尽管一体电脑的价格在这两年日渐平民化,但绝大多数品牌的主流机型价格仍在万元左右。价位在5000-6000元的一体电脑产品型号不够丰富,相对于同等配置的台式机甚至是笔记本,一体电脑的售价依然偏高。3000-4000元的台式机以及4000-5000元的笔记本目前就能满足绝大多数主流应用,因此一体电脑的价格应该是更平易近人。购买了明基nScreen i91的用户卢明远对于一体电脑的升级抱怨颇多。因为想要玩最新的游戏《刺客信条》,他想要像普通台式机一样对它升级,但却是颇为费事。问题还在于,一体电脑的散热经过多年改进后依然是个大问题。台式机可以打开机箱盖散热,笔记本有风扇,而一体电脑中除了苹果的散热不错,其他都依然不能尽如人意。

UFIDA 用友

用友软件恭祝全省人民新春快乐!

用友软件海南分公司 海口市国贸路1号景瑞大厦A座9楼 咨询热线:0898-66758606

金蝶 ERP

金蝶集团上市企业(股票代码:02688)、中国软件产业领军企业、为全球超过60万企业和政府组织成功提供了管理咨询和信息化服务,连续4年被评为中国中小企业ERP市场占有率第一名!

Kingdee 金蝶海口分公司 海口市大同路38号财富中心703 咨询热线:0898-66502285

IT·家电周刊

IT·家电业界最佳载体

专刊热线 66810510 66810282
电子邮箱 812549160@qq.com

IT·家电周刊

理由:联想2009年最成功的时尚手机之一,翻盖设计充满日系风。多彩换壳,同时对多媒体功能进行优化。