

五招防范手机“被消费”

教你避开手机自带收费陷阱

本报综合消息 近期,不少手机用户反映,新买的手机没怎么用就产生了不少上网费和下载费...

记者调查了解到,这些手机其实在出厂时就被生产商绑定了收费信息,用户一不小心就会掉进“被消费”陷阱。

手机用户王小姐说,刚买的一部手机,上面有很多快捷键,一按进去就自动发信息出去,然后就回个信息说我定制了什么业务或参加了什么活动!

这种不良敛财方式简单快捷,如果每月有上万人上当,就有几十万元进账。“难怪现在很多信息服务商都和手机生产商合谋制造了这样的收费定时炸弹!”

还有一种收费定时炸弹就是短信或彩信,一些用户反映,有上网功能的手机收到带有链接的短信或彩信时,不小心点击就会产生定制或收费,真是防不胜防。

而且,不少消费者也抱怨难于维权,一方面,这些属于法律的灰色地带,很难明确界定是自主消费还是“被消费”。

如何防范手机“被消费”呢? 修改按键功能设置

部分手机有自定义按键功能的设置,用户只需进入手机设置中,把那些按键的上网、信息定制等功能取消,设置回自己需要的功能键。

当然,也有很多“霸道”的山寨手机根本无法修改设置,这样只能通过“刷机”解决,也就是重装手机操作系统,这必须得有专业人士帮助。

利用手机锁定键盘功能 消费者在不用手机的时候,或将手机放在裤袋或包中的时候,可以开启锁定键盘功能,这样就不会因为误操作而产生收费。

取消手机上网功能 如果是一些对上网没有需求的消费者,不如取消手机上网功能。消费者可以通过手机设置关闭手机上网功能,或者拨打10086、10010等电话找人工服务,让他们帮你取消GPRS等上网功能。

防范恶意网站和程序 不要随便打开短信或彩信中的网址链接,特别是谨慎下载应用程序。检查数据业务收费情况

在月底前,消费者一定要拨打运营商热线查询自己的数据业务收费情况,发现问题可及时取消。



众多媒体和专家把焦点放在未来的3G应用上,但现实的问题是,运营商给出的3G资费与消费者的心理价位有一定差距。2010年被认为是3G的一个“发力点”,三大运营商大打“资费战”似乎不可避免。

“二元化”依旧 记者在北京、广州、杭州、郑州、海口、舟山等各级城市针对3G的使用情况做了一番调查,发现电信业务的“二元化”比较明显。

在相对发达城市,3G逐渐成为一种潮流,而在一些二三线城市,3G的风头依然“盖不过”2G。

一位业内人士告诉记者,3G网络建设是个极其庞大的工程,三大运营商的投入都是以千亿元为单位,所以,3G网络只能分批建设,而运营商也只能在已开通3G业务的城市展开营销。

如何防范手机“被消费”呢? 修改按键功能设置

部分手机有自定义按键功能的设置,用户只需进入手机设置中,把那些按键的上网、信息定制等功能取消,设置回自己需要的功能键。

当然,也有很多“霸道”的山寨手机根本无法修改设置,这样只能通过“刷机”解决,也就是重装手机操作系统,这必须得有专业人士帮助。

利用手机锁定键盘功能 消费者在不用手机的时候,或将手机放在裤袋或包中的时候,可以开启锁定键盘功能,这样就不会因为误操作而产生收费。

取消手机上网功能 如果是一些对上网没有需求的消费者,不如取消手机上网功能。消费者可以通过手机设置关闭手机上网功能,或者拨打10086、10010等电话找人工服务,让他们帮你取消GPRS等上网功能。

防范恶意网站和程序 不要随便打开短信或彩信中的网址链接,特别是谨慎下载应用程序。检查数据业务收费情况

在月底前,消费者一定要拨打运营商热线查询自己的数据业务收费情况,发现问题可及时取消。

漫游“消失” 运营商的大部分收入都来自发达城市,所以,3G业务的“城乡二元化”也在情理之中。

在2010年,3G网络规模,信号覆盖率将大幅提高,这就扫清了3G业务推广的障碍。但3G会不会完全颠覆2G?通信专家项立刚告诉本报记者,从长远看,这是必然,但因为3G的爆发期是在3年至5年后,所以3G与2G并存的“二元化”局面暂时很难打破。

漫游“消失” 作为通信资费中最为人诟病的项目之一,取消漫游费首先“落地”。

记者就漫游费的成本问题采访过多位业内专家,他们都认为随着通信网络的规模化发展,漫游费的技术成本已经微乎其微,仅有的成本来自于网络结算。

但就是这个企业内部结算问题却给消费者带来了负担,有些卡种的外地通话费竟然超过1元/分钟,资费倒挂现象也较明显。项立刚直言:“高价漫游费把用户都赶到了低端市场。”

2009年9月中国联通率先推出“长话一费制”这是取消漫游费第一个信号,此后,中国电信和中国移动都表示将于2010年元旦起正式启用“长话一费制”。取消了

漫游费的第二个信号同样来自中国联通,在其3G正式商用后,各3G套餐同时取消了漫游费,实行“长市漫合一”。2010年2月22日,中国电信新推出了“乐享3G”套餐,漫游费也消失了。

专家表示,取消漫游费目前只在3G资费中体现,这有可能成为消费者“倒戈”的理由。对于那些经常出差的商务人士,此项措施成为重要卖点。

“分级收费” 在各地的电信营业厅里,记者专门采访了几位咨询3G业务却没有办理的消费者,他们有一个共同理由:数据资费太贵。

在他们看来,3G最吸引人的是上网速率,而运营商针对3G数据业务的收费模式却采用了和2G相同的按流量计费。

北京的黄小姐是个韩剧迷,以前用手机上网只是使用QQ、浏览网页等,流量很少,而运营商针对3G数据业务的收费模式却采用了和2G相同的按流量计费。

黄小姐遗憾地告诉记者,“高价漫游费把用户都赶到了低端市场。”

随着天气转暖,一年一度的装修季又即将到来。买家电、装修房子成为这一季的主旋律。不过让很多人头疼的是,到底家用电器该如何摆放才最科学最美观,都有哪些注意事项?今天咱们就听听专家们怎么说吧。

家用电器摆放有讲究

洗衣机:洗衣机不能放在容易被阳光暴晒的地方,或者是相对来说比较潮湿的地方。所以卫生间里和阳台上都要做好各种防护措施,这样才能做到有备无患。

液晶电视:不要把液晶电视放在潮湿的地方,如果湿气已经进入了液晶电视,就必须将其放到比较温暖的地方,以便让其中的水分挥发掉。

电冰箱:应将电冰箱摆放在环境温度低且通风良好的位置,要远离热源,避免阳光直射。摆放冰箱时,其顶部左右两侧及背部都要留有适当空间,以利于散热。

空调:1. 空调器宜安装在朝北或朝东房间。因为朝北方向太阳辐射小,冷凝器的冷却效果好。如果空调房间只有一面南墙,而无其他朝向可安装时,则应在空调器的上方加设遮阳板。

2. 空调器不宜与煤炉、燃气灶、暖气设备安装在同一空间,一则不安全,容易引起火灾,二则不利于冷凝器的散热。

3. 空调器吹出的冷风,比重大,向房间下部沉积,气流射程很短,所以将空调器安装在窗台下面,则冷气流不能均匀分布于整个房间。故一般空调器的安装高度不宜低于1m,但是空调器也不宜安装得过高,安装过高,不仅给日常使用操作带来困难,而且使房间下部的空气得不到很好的冷却,房间下部温度则偏高,也会降低空调房间的舒适度,故空调器的安装高度不宜高于2m。

电冰箱:应将电冰箱摆放在环境温度低且通风良好的位置,要远离热源,避免阳光直射。摆放冰箱时,其顶部左右两侧及背部都要留有适当空间,以利于散热。



首批3G手机视听牌照出炉

在三网融合大张旗鼓进行时,广电总局再次颁发了视频播控牌照,3G手机视听牌照。记者了解到,在2010年春节前,已有媒体报道称广电总局近日已经发放首批3G手机视听牌照,包括央视、上海文广、人民日报、新华社、中国国际广播电台、央广视讯、视讯中国、华夏视讯八家与广电关联的企业入选。但相关方面却讳莫如深未作回应。不过,分析人士认为,即使如此,这至少表明广电和电信开始了实质性的合作。

本报综合消息 对于此次未获得牌照的优酷、土豆网等民营网站而言,机会仍然有,只是并非第一批而已。而牌照的发放,则表明传统媒体如人民日报、新华社等也已经参与到3G视听节目制作中来。未来,手机用户可以随时随地地观看电视内容。

日前,工信部已经就三网融合试点城市做出安排,符合条件的电信厂商可从从事部分广播电视节目生产制作和传输。不过,据广电传媒相关人士告诉记者,视听节目的制作和传输不意味着就可以自由地播控。

据悉,内容播控必须获得广电颁发的牌照,包括IPTV牌照、互联网视听牌照、2G手机视听牌照以及此次的3G手机视听牌照。业内人士介绍,广电总局首批发放的3G手机视听牌照分为两种:在范围上,牌照分为全国和地方运营两类;而在内容运营上,则分为集成和自办两种。集成就是允许播放具有授权的其他公司的版权内容,自办则只能使用自己的内容,比如视讯中

国的就只是自办牌照,只能自己做节目,不能集成。 民营视频网站仍有机会获牌 既然牌照必不可少,民营视频网站自然求之若渴。然而,此次媒体报道获牌照的企业却并无民企身影。据知情人士透露,此前民企获得的“关于同意开办手机视听节目内容服务批复”,其实只是2G手机视听牌照,并不代表具备3G手机视频业务资格。另外,获得2G手机视听牌照的还有中央电视台、中国人民广播电台、中国国际广播电台、视讯中国、人民网、上海文广等数家广电系统内企业。

“这并不意味着民营网站就没有机会了。”分析人士表示,像优酷、土豆网等视频网站也已具备获牌能力,但是凡事都有先后,“它们很可能出现在第二批的名单中。”毕竟,这些网站才是网民获得视听内容的主要渠道。

记者了解到,目前尚未获得牌照的民营视频网站其3G业务就只能与获得牌照方合作,然后由合作方与电信运营商来合作分成。而酷派品牌市场部总监古勇面对记者提问时也表示,手机厂商也肯定会与具备资格的3G视听厂商合作,为用户提供3G手机视听节目。

传统媒体参与其中终成定局 相对于网络等新媒体,传统媒体能否搭乘新技术的车,能否在三网融合者体现自己的声音备受关注。而此次牌照名单则显示,传统媒体已经名正言顺地成为3G手机视听内容的提供商和传播商。有业内人士甚至表示,3G手机视听牌照相当于SP时代的“全网电信增值业务许可证”,拿到牌照的机构可以与运营商合作,正式纳入运营商的增值服务体系。

暂无民营企业

陆益民表示,中国联通将创建一个开放的平台,为全球所有手机用户提供各种应用。同时会推出自己的手机应用软件商店,名称将确定为UniStore。

随着传统互联网的多种应用向移动互联网转移,手机已经逐步发展成为人们新的信息中心和隐私中心,如何实现个人隐私保护也正在逐步引起人们的关注,而与之相关的市场机会也被越来越多企业重视。

目前,传统安全厂商如瑞星、卡巴斯基,以及新锐专业手机安全厂商网秦等公司,纷纷推出各自的手手机安全产品,发力手机安全市场。

今年1月,360公司宣布收购国内第二大手机安全厂商——信安易。该计划也引起360公司董事长周鸿祎表示,360也希望借此正式进军手机安全市场,为用户提供全方位个人信息安全服务。

移动位置服务增长最快 此外,随着3G时代的来临,移动导航无疑将成为未来人们生活必备的工具。目前,附带导航功能的手机已经占到手机整体市场的8%,月销量也已超过100万台。而在目前主流手机品牌中,有80%以上也在推出导航手机。

凯立德公司副总裁穆松表示,从目前的发展趋势来看,移动导航必将成为未来3G市场的杀手级应用,随着市场关注度的增加和应用模式的不断创新,其应用规模将达到千万以上的量级。

研究机构Juniper Research的最新报告预计,到2014年,移动位置服务的市场规模将超过127亿美元。未来5年内,广告收入在移动位置服务总收入中的比例将逐步增加。而该服务在未来几年中最高使用率会是在中国。

UFIDA用友 用友U8 All-in-one 领航中小企业全面信息化 八大行业及200余个细分行业全面解决方案,风险更小、成本更低。 用友软件海南分公司 海口市国贸路1号瑞大厦A座9楼 咨询热线:0898-66758606

金蝶ERP Kingdee 金蝶海口分公司 海口市大同路38号财富中心703 咨询热线:0898-66502285

IT·家电周刊 IT·家电业界最佳载体 专刊热线 66810510 66810282 电子邮箱 812549160@qq.com