



深圳：拍出商业地王

深圳市土地房产交易中心3月2日挂牌捆绑出3宗酒店用地，最终成交价超出拍卖底价达6.1595亿元，溢价幅度达961.67%，创深圳商业地王。

据了解，挂牌捆绑出让的3宗酒店用地位于深圳市龙岗区南澳街道海滨片区，3宗用地合计占地66541.65平方米，总建筑面积36202平方米，容积率0.5441。挂牌出让底价为605万元，以200万元为一加价台阶，包括万科、卓越、京基、中海等在内的17家品牌房地产企业参与了竞拍。经过144轮报价，最终由深圳市中港淘宝城投资有限公司以6.8亿元的价格夺得。

据介绍，以3宗用地总价6.8亿元计算，楼面地价平均为每平方米18783.49元。

北京：2月住宅用地楼面价跌4成

据北京中原三级市场研究部统计数据，2月北京共成交15宗土地，供应土地总面积为149.8万平方米，总成交92.05亿元，楼面价为6145元/平方米。相比1月供应面积下跌了47%，成交金额则下跌了30%。总体楼面价则从1月的4691元/平方米，上涨到了2月的6145元/平方米，上涨了55.6%。

但是住宅用地却出现了“量涨价跌”的现象。据国家统计局统计数据显示，2月住宅用地成交宗数虽然增加了1宗，但成交面积和规划建筑面积均有了较大幅度的增长，涨幅超过了六成。但住宅用地楼面价环比1月还是下跌了40%。

苏州：450米摩天楼将成城市新地标

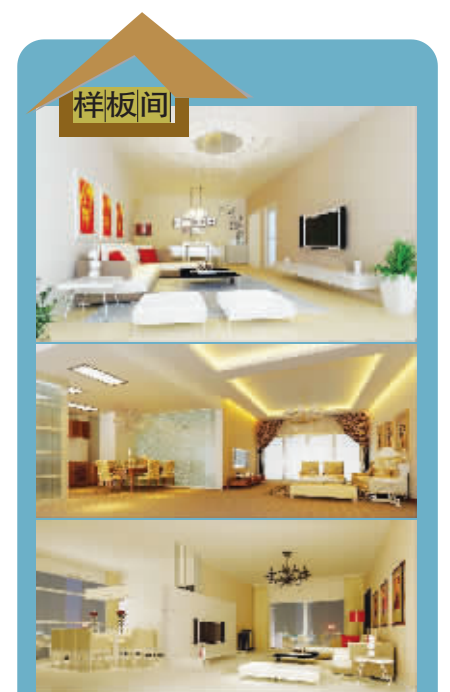
3月2日上午，苏州九仓开发的苏州国际金融中心超高层项目正式奠基，该项目将建成包含一栋92层，楼高450米的超高层建筑，这也再次刷新了苏州城市的高度，成为苏州城市新地标，同时与南京紫峰大厦并列成为江苏第一高楼。

据介绍，苏州国际金融中心超高层项目预计在2013年落成。该项目位于苏州工业园区湖东CBD商圈核心区域，西面正对金鸡湖，地块面积为21280平方米，总建筑面积393208平方米，项目包含一座92层、高达450米的江苏第一高楼，以及一座裙楼和波浪形广场，并在主楼92层设立观光平台，俯瞰苏州城全景。

珠海：首个经适房项目6月开建

珠海今年将开工建设一处经济适用房和一廉租房项目，预计两处项目建成后，可为珠海住房困难以及低收入家庭提供800-1000套经济适用房和600-800套廉租房。

据了解，珠海市今年6月将在香洲区南屏镇动工建设“沁园”。作为珠海市第一个经济适用房项目，“沁园”占地面积3.5万平方米，全部建设面积60万平方米左右的小户型，总共约800-1000套住宅。



设计师：陈功（三亚分公司）

设计理念：装饰无谓复杂，简单也可以精彩，只要给人美好的感受，就具备成为经典的理由。

简装没有太多的复杂造型，因为简单的线条也能表达出轻松与愉悦。简装没有太多沉重的色彩，因为轻快的肌理于轻快的色彩也能传递出温馨与幸福。简装是一种心态！简单是一种手法！简单让心情轻松愉快，轻松才能连接自然，愉快才能感受三亚。

《房产周刊》特约家居装饰公司：恒泰装饰
海口总部：海口市国贸大道新达商务大厦二樓
电话：0898-68519111
海口万佳分店电话：68530988
珠海分公司：62326611
三亚分公司：38890866
三才分公司：65923077

恒泰装饰 HENTAI DECORATION
全国免费咨询电话：800-8765-009 www.htd.com



作为海南房地产业2010年开篇之作，“2010中国海南国际旅游地产文化节”在三亚房展上交出完美答卷后，即将于3月26日在海口湾举办海口首次海岸房展。力图海南房地产业的发展提供最佳的展示平台，产生强劲的促动力量，展现国际旅游地产新气象，同时也为海南及全国人民提供一个信息交流、安居置业的大好机会！

据了解，本次房展招商已正在火热进行中，许多参展企业竞相争展展位。

高调之一：国际化
诠释：世界的海南我的家

“世界的海南，我的家”是2010中国海南国际旅游地产文化节的主题语。2010年是海南建设国际旅游岛的开局之年，随着国际旅游岛建设帷幕的拉开，海南，这个中国最年轻的省份，正在给自己的未来重新定位。为进一步彰显海南国际旅游岛开发理念，促进海南国际旅游岛的健康发展，海南日报报业集团选择了海南备受关注的绝佳时机，代表海岛生活的两处海岸现场，以全方位、多角度的宣传攻势推出了“2010中国海南国际旅游地产文化节”。

在这里，国际化是“城市国际化”，也是指“客户国际化”。海南国际旅游岛建设如火如荼，海南是中国的，也是世界的。2010中国海南国际旅游地产文化节，以国际人居的标准展示海南地产新风貌，以国际旅游岛的强音向全世界发出邀请。

随着3月中旬海口游艇经济主体论坛在海口湾盛大举行，海口湾将聚集前所未有的目光和人气。海南岛将刮起一股热带海岛生活与旅游地产文化相融合的旋风。此时房展的介入可谓恰到好处，前期的呼应与铺垫为我们本次房展的成功举办开创了良好的局面。海口湾将成为商家眼中的必争之地。

高格调之二：海岸风情
诠释：以“度假休闲”为旗帜的海岸房展

传统的房展太过拥挤，太过局促，如果空间更大、环境更佳，岂不是更好？如果您喜爱舒适的环境、开阔的空间，如果您追求生活的质量，不妨在3月26日至3月28日到海口湾看一看。

中国·海口·海口湾——中国唯一省会城市湾区，这是一片繁华背后的宁静，放飞生活梦想的地方。通往展场的道路两旁，是颇具



第二办公大楼和规划中滨江新城商业中心，据滨江新城金三角，未来发展空间与增值潜力十分值得看好。

好品牌凸显塞纳滨江商业街

“开发商的品牌也是一个重要的方面，只有真正值得信赖的开发商才能让我们放心，他所承诺的条件会变成现实，所买的产业才会有价值。在购买之前我已详细研究过该物地产以及他们的其他项目的情况，而滨江帝景住宅的品质也是有目共睹的，对于塞纳滨江商业街我确实比较放心。”像张先生这样在购买之前反复比较的客户大有人在。

另一位在春节期间订下的刘女士则是准备在塞纳滨江商业街自开小店。“在有的人看来塞纳滨江商业街这块地方似乎有点偏离海口的商业中心，其实是他们不太了解这块地方的情况。塞纳滨江商业街这一块是琼山区传统商业旺地，常年累积，已经形成了成熟的消费习惯，看似偏其实是中心。而且，即是长远来看，目前滨江新城发展迅速，未来周边还会发展起四大居住片区，未来人气问题不用担心。”朋友担心她是跟风地产热而匆忙决定购买，“其实我早就看好了”，刘女士相信，在良好的市场环境下塞纳滨江商业街也将会像其所规划的，像消费者所相信的，成长为海口最具情调的商业新热点。

海口房展招展火热进行

3月26日高调亮相

鹏程：
参加海南日报
主办的房展，值！

现场成交48套，以17516元的成交均价销售总面积2800平米，成交总金额达4905万……三亚榆林湾在三亚房展上十分抢眼，无论是人气还是销售业绩都名列榜首，项目副总经理鹏程认为，三大理由促使项目在三亚房展取得这么好的销售业绩。

理由一：
海南房地产市场热度不减

鹏程认为，首先这和海南的整体大环境是分不开的。到2018年，政府力争使海南成为国内政策最开放、体制机制最灵活的旅游特区；成为代表中国旅游形象的标志性旅游目的地之一；成为世界一流的海岛型休闲度假旅游目的地，继而向自由贸易岛迈进。国际旅游岛的概念让市场充满了遐想的空间，而中国经济十几年的快速发展也造就了一个庞大的富裕阶层，这个群体有能力在千里之外拥有自己的第二套、第三套住房；同时，经济的繁荣也让人们投资理财的需求旺盛，在这样一个充满希望、四季如春的城市，在我们可供选择的理财渠道并不十分丰富的今天，很多人不论是自住还是投资都很理性的选择房产项目就变得十分自然。

理由二：
最权威媒体选择最合适时机

“参加海南日报主办的房展，值！”鹏程表示，海南日报作为最权威的媒体，又选择了在春节这个海南人气最旺的时机举办房展，可谓占尽了天时地利，创造了多赢的局面。“这次‘中国海南国际旅游地产文化节’三亚房展的成功举办，不仅集中展示了当前海南最具行业影响力、市场竞争力、购买吸引力的楼盘形象，同时，政府、企业、购房者以及社会各界通过展会这个平台，也都能从中真实的感受到海南房地产市场的热度，从而为政府相关决策、社会舆论引导、消费者购房提供了极具价值的信息。”

理由三：
红沙片区成三亚置业新热点

整个红沙区域未来的规划发展是购房者比较看重的。该区域充分利用区位优势，通过功能的调整和土地的置换，规划在未来几年内，在原红沙镇沿海地块形成一个大型商业风情区；利用区域依山傍水的优势，打造区域内生态型的居住社区；利用滨水的自然景观，沿滨海地带打造与自然景观相协调的旅游服务设施，目前已规划在建的国际游艇港、大型购物超市、红沙大桥及连通旅游胜地的快速公路等，便已可确定该地区在三亚市旅游功能中的定位。

当然，项目自身的优势也是十分重要的。开发商全国政协委员的身份保证了项目建设的高品质，再就是我们项目所处的位置优势，项目处于三亚市区与休闲湾旅游度假区之间，可谓兼容了生活与休闲的双重便利。

值得一提的是，在项目内有一口现在仍在常年涌着清泉的千年古井，自流井为小区的绿化、游泳池用水提供了经济的洁净水源，更重要的是，千年古井为小区增添了厚重的文化气息和人脉凝聚，使项目有了历史的渊源与传承，这是任何项目都难以比拟的。

答案。

好规划成就海口新概念商业街

“国际旅游岛的全面建设，将迫切的需要国际化、品质化、特色化的商业地产来适应新的发展形势，也就是说，国际旅游岛不单单是旅游天堂，更是一个购物天堂。这一点对于省会城市海口来说尤为重要。海口作为海南的商业地产大多数都以出租为主，高品质的在售项目更是稀少，广物地产打造的塞纳滨江商业街可以说是在正确的时间、采用正确的方式、做了一件正确的事。”一位海南地产界资深从业人士这样说道。塞纳滨江商业街塞纳

滨江地处市政府重点规划建设的未来海口第三代商圈——滨江新城核心，距美兰国际机场仅15分钟车程，为岛外人群进入海口的首条特色大型商业街，引进欧洲商业模式和消费方式，针对目前海口商业空白提出“海口的新概念商业街”的定位，打造国际旅游岛的门户商业。

“对于我们这些购买者来说，商铺所处的地段与未来的发展前景，能通过商铺赚到多少钱，才是最实在的，其他的，说再多也没有用。”已经在塞纳滨江商业街购买商铺的张先生告诉记者说。按照海口市未来城市发展规划，滨江新城将是海口东南部的城市新中心，发展潜力巨大。塞纳滨江商业街在滨江新城核心，紧邻琼山区

好商铺成就财富之源 塞纳滨江商业街春节热销



商业地产一直都被认为是具有保值增值潜力的房地产类型，国际旅游岛带来的广阔发展机遇让商业地产再次引起市场的关注。春节期间，在售的塞纳滨江商业街依然被消费者追捧，创下了销售8000万的佳绩。探究其热销的原因，业界专业人士的点评与数位消费者的回答或许可以让我们找到