

我省编撰
国际旅游岛公民手册

本报海口3月6日讯 (记者戎海)为全面提高全省公民的文明素质, 创建良好的人文环境, 推进国际旅游岛建设, 省文明办已着手组织省内有关专家编写《海南国际旅游岛公民手册》, 预计该手册将于今年5月由海南出版社出版。

据介绍, 该手册将以图文并茂的形式, 深入浅出地讲解国际旅游岛的相关知识, 权威解读国务院和省委、省政府关于海南国际旅游岛建设的各项政策, 并针对海南省公民文明素质的实际, 提出作为国际旅游岛公民在提高文明素养上应当努力践行的具体行为规范。

我省23家企业获国家有机产品认证

本报海口3月6日讯 (记者程娇 陈政)截至今年2月底, 我省已有23家企业取得了国家有机产品资格认证。这是记者昨天从海南有机产业发展座谈会上获悉的信息。

据了解, 已获得有机产品资格认证的我省企业, 包括中国第一家有机番木瓜生产企业——海南陵水绿生农业发展有限公司、中国第一家有机荔枝生产企业——海南陵水鲁宏农业开发有限公司、中国第一家有机粉蕉和中国第一家有机黄皮生产企业——海南宏泰源有机产业发展有限公司等。

据悉, 近年来, 我省有机农业发展迅速, 已形成初步规模, 有机产品的年生产规模约在10多万吨, 生产的有机产品包括有机柚子、有机芒果、有机叶菜类、有机成品胡椒等。老干部、省有机农业协会名誉会长董范园出席座谈会。

国家基本药物制度
有关知识问答(五)

问: 国家有哪些措施鼓励医疗机构合理使用基本药物?

答: 主要有以下五条措施, 建立健全医疗卫生机构基本药物配备和使用制度, 确定不同规模、不同层级医疗卫生机构的基本药物使用比例; 制订基本药物临床应用指南和基本药物处方集, 规范临床医师用药行为; 完善医疗卫生机构用药管理, 处方审核制度; 加强医疗机构, 特别是基层医疗机构医药卫生人员的继续教育与培训, 提高合理用药水平; 建立基本药物使用和合理用药监测考核评估制度, 定期检查医疗卫生机构基本药物使用管理情况。(范泽)

文昌海外华侨为家乡景点投票

热推琼州百景

本报文城3月6日电 (记者吴棉 特约记者许环峰 通讯员黄志杰)正在进行的“琼州百景”评选活动受到海外华侨的关注, 文昌市的华侨们也纷纷为家乡的宋氏祖居、铜鼓岭等景点投票。目前, 宋氏祖居、铜鼓

岭两景点均进入人气排行榜十强之列。

该市文城镇67岁的陈逢正老人是马来西亚华侨, 居吉隆坡市。从南海网上得知了“琼州百景”评选活动, 他不但为家乡的宋氏祖居、铜鼓岭等景区景点投票, 而且每天都关注评选活动进展情况。他告诉记者, 虽然自己出生在马来西亚, 但是从父辈处得知了家乡有宋氏祖居、铜鼓岭等景点, 每次回乡扫墓、省亲都会到这些景点去走走看看, 欣赏家乡美丽风光、人文景观。

“每次参观宋氏祖居、铜鼓岭等景点都有不一样的感受, 我拍了很多照片挂在吉隆坡的家里。家里来客人时, 我就指着这些照片骄傲地告诉他们这是家乡文昌的景点, 希望客人也到海南文昌去旅游。”陈老先生说。陈老先生还发动马来西亚的众多华侨为家乡景点投票。

文昌海外乡亲、香港实业家符祥翠说, “琼州百景”评选活动很有意义, 他为家乡文昌的景点投票的同时, 也发动自己公司的职员投票。

今天, 宋氏祖居景点负责人介绍, “琼州百景”评选活动给景点区带来了更多人气, 每天都有约1000人前来参观, 是平时的一倍。在现场, 回乡省亲、祭祖的新加坡华侨邢福清先生说, 华侨对宋氏祖居的感情很深, 因为宋氏家族在海外华侨中享有很高的声誉。

文昌市旅游委主任文传宝说, 文昌市要利用“琼州百景”评选活动带来的效应, 加快旅游基础设施建设, 提高服务水平, 打造精品景区景点, 为国际旅游岛建设贡献。

评选活动竞争日趋激烈
南山景区跃居第三

目前, 暂列人气榜前十的景区景点景观分别是龙梅村、松涛水库、南山、万绿园、兴隆热带植物园、宋氏祖居、东山岭、博鳌亚洲论坛会址、铜鼓岭、假日海滩。

截至目前, 松涛水库异军突起, 排名第二令人侧目。而名气和实力较强的南山景

区在经过一段时间的“沉睡”后, 开始后程发力, 首次进入三甲之列。今天首次进入前十的景区景点还有博鳌亚洲论坛会址、海口万绿园、假日海滩两大公共休闲场所。

读者网友可登录南海网相关专题页面, 为自己喜爱的景区景点投票。

昨日网络人气前十名 景区景点景观	
1.	龙梅村
2.	松涛水库
3.	南山
4.	万绿园
5.	兴隆热带植物园
6.	宋氏祖居
7.	东山岭
8.	博鳌亚洲论坛会址
9.	铜鼓岭
10.	假日海滩

2010年“春风行动”在定安启动

3500名应聘者过半被录用

本报定城3月6日电 (记者洪宝光 徐珊珊 特约记者傅林)昨天, 海南省2010年“春风行动”启动仪式暨农民工专场招聘会在定安县人才劳动力市场举行, 吸引了包括农民工在内约3500名的应聘

者, 最后1850名应聘者被成功录用。

据了解, 今天共有74家企业进场招工, 提供6248个岗位。进场招聘的企业中定安本地企业最多, 其次是海口、三亚等地的企业, 省外企业只有索尼精密部件

(惠州)有限公司等7家。

上午9时, 招聘会刚刚开始, 记者看到, 在现场, 除了农民工, 中专生外, 已毕业的大学生也参与其中, 还有定安中学高中生也想在此寻找一份暑期工。因进场招聘的

企业都急需用人, 对应聘者要求也并不高, 经过面试、洽谈, 最终1850名应聘者被录用, 过半应聘者成功就业。

省人力资源开发局局长林志向告诉记者, 2月底至4月底, 我省各市县组织都将举办农民工专场招聘会, 在全省范围内开展大规模的送岗位、送政策等活动。

本次招聘会由省人力资源和社会保障厅、省总工会、省妇女联合会和定安县人民政府主办, 省人力资源开发局、定安县就业局承办, 定安农村信用社协办。

总队和首批志愿者服务队与旅游景区结对单位授牌。

据了解, 团省委计划在2010年共促成30个志愿者协会与30个旅游景区开展结对志愿服务, 在旅游景区建立志愿服务站, 开展文明劝导、宣传景区、服务游客的服务活动, 为国际旅游岛建设增光添彩。

启动仪式结束后, 出席领导还和海口市各界青年及志愿者代表一道, 共同参加西海岸海滩清洁活动。



3月5日, 金茂三亚丽思卡尔顿酒店举行“大手牵小手”爱心活动, 18位“光明连接”社区的智障儿童及老师受邀来到酒店参观, 他们不仅享受到丰盛的“爱心午宴”还收到了酒店员工赠送的礼品。活动结束时, 酒店还将筹集到的善款人民币4百多元捐赠给“光明连接”中心以供其扩建住所及平日生活所用。

本报记者王凯 通讯员张宁摄影报道

国际旅游岛志愿者服务行动正式启动
志愿者协会与旅游景区开展结对志愿服务

本报海口3月6日讯 (记者马春华)昨天上午, 省文明办、团省委、省志愿者协会联合相关单位在海口假日海滩举行了“志愿海南、青春飞扬”国际旅游岛志愿服务行动暨“迎世博迎亚运讲文明树新风”

志愿服务活动启动仪式, 成立国际旅游岛志愿服务总队, 引导广大青少年以志愿服务的方式积极参与国际旅游岛建设, 为营造国际旅游岛建设良好社会人文环境作积极贡献。

团省委、省精神文明办、海口、三亚等市县团委相关领导, 各志愿者协会负责人, 相关景区领导以及志愿者代表500余人参加了仪式。

仪式上, 为国际旅游岛志愿服务活动

总队和首批志愿者服务队与旅游景区结对单位授牌。

据了解, 团省委计划在2010年共促成30个志愿者协会与30个旅游景区开展结对志愿服务, 在旅游景区建立志愿服务站, 开展文明劝导、宣传景区、服务游客的服务活动, 为国际旅游岛建设增光添彩。

启动仪式结束后, 出席领导还和海口市各界青年及志愿者代表一道, 共同参加西海岸海滩清洁活动。

●/书摘·旅游文萃

旅游业是世界上最大的混合产业

美国著名学者丹尼尔·贝尔在他1973年出版的《后工业社会的来临》一书中把旅游业说成是世界上最大的混合产业, 其所包含或涉及的内容是其他任何产业都无法相比的。他指出, 旅游业的关联行业不仅相互影响, 而且相互制约。

也有专家研究统计, 旅游有180多个“绰号”, 如“旅游是和平的使者”, “旅游是通向全球的护照”, “旅游是推动经济发展的润滑剂”……这种现象恐怕是任何产业所没有的。

笔者以为, 之所以社会对旅游的认识会存在如此多的说法, 至少说明两种情况: 一是至今为止, 大家对旅游的认识还不够全面深入, 以至于有点像“瞎子摸象”, 摸到哪里说哪里; 二是从反方面论证了旅游的包容性确实大, 牵涉面确实广。

“整合”的概念源自于欧洲理论界, 牛津现代高级英汉双解词典中指出, “整合”即为“Integrate”, 指连接各部分使其成为一个整体, 使成完整之物, 结合为一体。

从静态的角度看, 旅游整合是指产业通过结构调整和组织改造, 在市场经济条件下, 进行资源优化配置, 从而达到产业组合和产业竞争的最佳结果与状态, 它是旅游产业发展的终极目标; 从动态的角度来看,

旅游整合是指达到上述结果和状态的一个过程。

旅游的整合也符合以上特点。而从旅游的经济和文化属性出发, 从表现方式来看, 旅游又可分为硬整合力和软整合力。旅游的硬整合力是指形成旅游产业链条或产业集群所表现出来的物质性力量。何谓旅游业的产业链条? 从经济的角度来观察, 旅游的发展不仅刺激了直接为之提供服务的产业, 如交通、住宿、餐饮、娱乐、商业、景区等行业, 而且会带动相关产业的发展。

就拿饭店业来说, 宾馆的增加必定刺激建筑、建材、家具、装潢业等相关产业的发展; 餐饮服务业要求农业、牧业、水产、林业等扩大加工能力, 增加产品供应。作为一个综合性的产业, 旅游产业与众多的要素、产业、系统发生关联。一是要素关联: 旅游活动的食、住、行、游、购、娱“六要素”之间彼此关联互动, 相互依赖, 互为依存, 形成一个完整的要素体系; 二是产业关联, 除了属于第三产业外, 它还涉及众多的行业和部门, 如为旅游业提供物质支撑的农业、林业、畜牧业和渔业等部门属于第一产业; 轻工业、重工业和建筑业等部门属于第二产业; 邮电通讯业、金融业、保险业、公共服务业、卫生体育业、文化艺术业、教育事业、信息咨询服务等部门, 以



说, 就是相同的企业或相配套的企业, 在一定的范围内, 高密度地聚集在一起。

产业集群已经成为一个世界性的经济现象, 并得到许多国家和地区的重视。地域化、专业化和社会化分工的产业集群模式, 吸引越来越多的旅游企业朝着产业化区域或目标靠拢。例如, 中国苏沪杭、珠三角和京津冀三大城市群落, 被誉为中国经济“三驾马车”, 而活跃在三大都市经济圈内的热点产业——旅游业, 如今也积极表现出不同程度的一体化发展趋势。

以上海为龙头的长三角旅游协作区, 率先实现了旅游资源的整合和旅游功能要素的配套, 成为中国旅游业最大的经济产出区域。2001年, 上海、江苏和浙江三省以建立“大上海”旅游集散中心的方式, 主动进行上海与江苏、浙江14个沿海城市的150多个景区的联合, 集中包装和推出36条跨区域旅游线路, 3年即实现旅游收入2300亿元的业绩; 广东省则利用珠三角的城市集群品牌优势和港澳市场的辐射优势, 积极做“大旅游圈”的文章, 也获得了1260.83亿元的回报, 显现了大区域旅游的独特作用。

(摘自《旅游整合世界》, 作者: 伍飞, 北京大学出版社)

●/书摘·社科参考

造就“总统口才”的幕后写手

西方政要, 似乎口才都不错。他们凡公开演讲, 总是口若悬河, 妙语连珠。其中的一些著名章句, 还作为经典名言流传。事实上, 这种“口才”并非完全是个人成就, 而更多地是集体创作的结果。比如, 美国总统就有专门的写作班子, 这些白宫写手才是造就“总统口才”的幕后功臣。

布朗雇用美国“西翼写手”

在英国政坛, 首相布朗显然称不上口齿伶俐, 批评者说他的讲话冗长乏味, 似不令我满意。但今年3月布朗访美期间却忽然变得“伶牙俐齿”, 令人刮目相看。特别是在美国国会参众两院联席会议上发表的演讲, 赢得了在场议员19次集体起立鼓掌, 美国总统奥巴马也亲自致电祝贺。美国评论人士认为, 布朗的讲话不仅激情澎湃, 而且在论及全球经济形势时切中要害, 颇具感染力。

卡·拉弗勒、克林顿时代的白宫助手保罗·奥祖拉克和另一位克林顿前撰稿人杰夫·谢索尔。

写手命运因人而异

如今, 白宫写作班子通常与白宫研究部门一起办公, 主要任务除了为总统起草演说稿外, 还包括起草总统致国会的邮件、总统公告、行政命令、总统致白宫访客的问候语、新闻发布会开幕词及其他公开说明和文件。

实际上, 美国开国之初并没有专门的白宫写手。开国总统乔治·华盛顿经常和托马斯·杰斐逊、詹姆斯·麦迪逊和亚历山大·汉密尔顿等政府高官商量如何撰写讲话稿。安德鲁·杰克逊总统的讲话稿是由他的总检察长起草的。

亚伯拉罕·林肯则自己写稿, 包括葛底斯堡演说和《解放黑奴宣言》等名篇都出自

个人手笔。教授和学者出身的伍德罗·威尔逊总统也从来不用别人代写讲稿。

20世纪上半叶的美国总统们喜欢请专业人士代笔。富兰克林·罗斯福总统聘请作家罗伯特·舍伍德为他的捉刀。德威特·艾森豪威尔的写手是记者埃米特·休斯。约翰·肯尼迪的主要写手是他的法律顾问索伦森和历史学家小阿瑟·施莱辛格。罗纳德·里根总统的写手是女作家佩吉·努南。

白宫写手的命运也是因人而异的。一些人在离开白宫后事业有成。比如, 林登·约翰逊的写手杰克·瓦伦蒂后来成了美国电影协会主席。里查德·尼克松的写手中, 威廉·施耐德成为了《纽约时报》专栏作家, 帕特·布坎南成了政论家, 并参加了两次共和党总统候选人提名竞争。卡特的写手当中, 詹姆斯·法洛斯和亨德里·赫茨伯格后来都成了有影响力的作家。

这些白宫写手中, 有的能直接向总统提供政策建议, 并可能影响政府决策, 另一些则是完全没有政策影响力的“写匠”。(文/杨晴川 摘自《环球》2009年第24期)



中华木雕, 历史悠久, 源远流长。

木雕艺术在园林建筑装饰、红木家具、陈设摆件、宗教用品、实用器具等方面融入了现代生活, 由中国工艺美术学会编辑的《中华木雕》杂志应运而生。

在该刊2010春季出版的创刊号上, 推出了海南省工艺美术协会理事长、中国工艺美术协会常务理事于荣胜先生的作品专辑。于先生上世纪九十年代从江西来海南, 以长期的木雕艺术追求, 开始根雕和木雕职业生涯。用材以海南黄花梨和千年古沉木为主, 除自己设计创作外, 并与多位中国雕刻美术大师合作, 创作了大批根雕艺术精品。

他的木雕作品取材料之瑰, 捷变化之理, 依神工之妙, 创造器物之美, 尤以佛身和人物根雕最为突出, 论实用器物则刀工深邃, 而且线条钢劲有力, 图案纹饰布满器身; 论艺术作品则巧借自然, 古朴大方, 构思与工艺之精妙令人叹为观止。于荣胜四十多年的从业生涯, 从民间、山林种植种幽僻之处, 发现蕴藏着艺术价值和人文价值的工艺生机, 随着时间的推移, 其艺术手眼不断提升。除了炉火纯青的刀技外, 更有丰厚开阔的眼界。

中国(东阳)木雕竹编工艺美术博览会, 是工艺界的盛会; 至2009年秋季, 已在东阳举办四届。于荣胜每次均代表海南工艺界参加该博览会, 至今已赢得十余项金奖, 成绩令人瞩目