

NO.1	姓名 黄子莹 年龄 20 性别 女 臀围 88	身高 179cm 体重 53 腰围 61 胸围 83
NO.2	姓名 小芸 年龄 21 性别 女 臀围 82	身高 168cm 体重 48 腰围 62 胸围 84
NO.3	姓名 孙圣均 年龄 20 性别 女 臀围 90	身高 169cm 体重 46 腰围 72 胸围 83

地产盛宴 文化大餐

旅游地产形象大使选拔赛报名火爆

- ◎你是活力四射的气质美女吗?
 - ◎你想拥有一个展现自我的舞台吗?
 - ◎你是年满17岁热爱生活、寻找自信的年轻女性吗?
 - ◎你是身高166CM、渴望美丽的现代女性吗?
 - ◎你是在校大学生或者各开发项目的置业顾问吗?
- 如果以上你所有的答案都是肯定的,那你还在犹豫什么?赶快参加海南日报报业集团主办的旅游地产形象大使的选拔活动吧!



继2010中国海南国际旅游地产文化节三亚展会成功举办之后,海南日报报业集团于3月26日举办海口房展会,并在展会期间举办文艺演出和“形象大使选拔赛”活动。活动一经推出,报名热线就响个不停,各大房地产、家装公司、中介代理企业的俊男靓女,以及来自学院、社会团体的选手纷纷报名。目前,前期准备工作正在紧锣密鼓地进行,选手们经过精心排练、准备,将通过形体展示、自我介绍、才艺表演角逐“旅游地产形象大使”!

报名者:
这是我的梦想 这是我的骄傲!

“悠扬的旋律,优美的步伐,灿烂的笑容,曼妙的身姿,睿智的回答……选拔赛是房展会重要内容之一。它的举办,对百姓的住房消费与审美起到积极的引领作用。”海南师范大学的孙同学很骄傲能成为其中一员,展示自己对海南、对旅游地产以及对于美的理解。

“展示了海南青年女性靓丽的青春风采,为海南青年人提供了文化生活展示的舞台,丰富了海南人民的文化生活,为海南的美丽事业与文化发展做出了大贡献!”

开发商:
形象大使为房展 注入新鲜活力!

无论是房产宣传广告或大型房展,一般都是静态模型,可真正最能体现房屋功能与人性化的人本身,却被淡忘在幕后。步入“钢筋混凝土丛林”,难免让购房者产生“冰冷”和毫无生命力的感觉。参展商非常看好本次房展上主办方推出“旅游地产形象大使”选拔活动。他们表示,“主办方通过选拔,让青春靓丽的女孩生动地演绎、

托、展现房屋的人性化设计,表现楼盘的精彩,让购房者更直观、生动地了解项目本身,并产生认同。就如在奔驰轿车旁站着一位漂亮车模一样,一下就使冰冷的机器有了鲜活的生命力。”此举大力弘扬地产文化,宣传地产品牌形象,丰富群众文化生活,为地产行业培养“才貌双全”的形象大使。”有开发商表示,在2010中国海南国际旅游地产文化节海口房展会期间举办形象大使选拔赛,通过美女的搭配,彰显地产项目的高贵品质,吸引受众的眼球,增加和拉动海口房展人气,促进展销会更加顺利成功。而且通过综合选拔而推出的形象大使会成为房地产行业优秀的后备力量。

主办方:
这是地产盛宴 也是文化大餐!

选拔赛是今年房展的主要活动之一,也是历届房展的一个创新和亮点。大赛以地产形象大使活泼、靓丽、美好的青春形象烘托、演绎、展示地产的文化魅力;以时尚、典雅、轰动的超级赛事丰富、诠释、推广地产的品牌内涵;以炫目、动态、热力的宣传手法展现、表达、彰显地产的核心理念与竞争力,将2010海南国际旅游地产文化节的特质发挥到极致。

据了解,此次活动旨在通过“2010海南国际旅游地产形象大使选拔赛”的举办,选出青春靓丽的地产形象大使,增加和拉动房展会人气,扩大房展会影响力,打造一场声势浩大和海南盛况空前的地产文化节,不但使2010中国海南国际旅游地产文化节空前成功,还将通过一系列的宣传帮助地产商提升形象,提高企业知名度,丰富海南人民群众的文化生活。扩大2010中国海南国际旅游地产文化节影响力,增加和拉动海口房展会人气,促进房展会更加成功。



花絮

■最自信的参赛者!

海口灵山的吴小红现在在房产项目美兰·山水天做置业顾问。23岁的她选择三八节报名参加旅游地产形象大使选拔赛,她觉得很有意义。

这一次参赛,小红得到了全公司姐妹们的支持,“虽然做置业顾问不到一年时间,但我已经累积了很多经验。我相信,同样的形体造型,即兴的售楼情节表演,我比别人把握得更专业。尤其在房地产知识竞赛中,相比那些校园美女或是非地产专业的女孩,我更专业,更能轻松准确地回答各种问题。”在公司有小章子怡之称的吴小红,相信自己能凭着雄厚的实力,成为光环四射的“旅游形象大使”!

■5岁小美女也要报名!

近日,组委会接待了一位特殊的报名者。5岁的小美女朱彤也想参加选拔赛,可是大赛有年龄限制。彤彤小嘴嘟得老高,“爸爸妈妈都是从事与房地产有关的行业,我就是地产宝贝,当然可以当形象大使呀!”小彤彤现场当起售楼人员来,“这个楼盘离机场近,坐飞机去哪里都方便。”“这个项目就在大海边,出门就可以看见大海,多美呀!”

海南高端旅游地产发展论坛暨鸿洲集团三亚联谊酒会隆重举行

2010年3月7日,三亚市房地产协会和鸿洲集团在鸿洲国际游艇酒店举办一场主题为“岛演生活·奢享盛宴”的海南高端旅游地产发展论坛暨鸿洲集团三亚联谊酒会,400多名嘉宾出席了此次酒会。

鸿洲集团通过酒会的形式将旗下三大产业汇聚一堂,让到场嘉宾亲身感受了鸿洲集团的魅力和发展前景。酒会主要包括高端旅游地产论坛、鸿洲集团产品推介、感恩答谢晚宴三大内容。旅游地产论坛是在海南国际旅游岛建设上升为国家战略的大背景下,邀请嘉宾就海南高端旅游地产的发展及走势进行解读、探讨;鸿洲集团产品推介主要是推介鸿洲集团海口鸿洲·江山项目、鸿洲·时代海岸项目、鸿洲国际游艇酒店等;为了回馈业主和客户,鸿洲集团邀请时代海岸业主及家属、鸿洲国际游艇会客户及各界嘉宾参加答谢晚宴。

鸿洲·江山惊艳问世

鸿洲集团在此次酒会上隆重推介海南罕有的超大高端综合性复合型度假旅游地产项目——海口鸿洲·江山。该项目已被海口市政府明确列为“2009年海口市重点建设项目”,并获得“2010年海南省十大名盘”称号。

海口鸿洲·江山项目规划总占地面积约7000亩,位于海口市美兰区海榆大道188号,紧邻美兰国际机场。海口鸿洲·江山项目将成为一个最具个性化特色的综合度假度假王国,初步规划将建设体育运动公园、豪华五星级酒店、低密度住宅、高尚住宅、时尚商业、游艇会、马会俱乐部、垂钓中心、主题乐园、专属直升飞机等。建成后该项目将树立海南最佳度假与投资双栖社区的市场典范。

鸿洲·时代海岸新品推出

鸿洲集团另一明星项目——鸿洲·时代海岸也借新品香榭左岸亮相酒会。鸿洲·时代海岸经过7年的开发建设,已经成为三亚最知名的现代化小区,先后获得“中国旅游度假地产成功开发典范”、“三亚市和海南省优秀住宅小区”、“海南省绿色社区”等称号,荣膺“国家广厦奖”。

目前,鸿洲集团已全面启动鸿洲·时代海岸西区地块的开发建设,打造一个集高档写字楼、酒店式公寓、五星级酒店、高档住宅、滨海商业的新城区。西区一期产品——香榭左岸三栋高层酒店式公寓,户型涵盖一房、两房和三房,面积从55平米到180平米,是投资、度假的理想选择。香榭左岸从2月份推出就受到市场的火爆追捧!

THE WORLD'S HAINAN MY HOME 世界的海南 我的家

2010中国海南国际旅游地产文化节主题活动之一

旅游地产形象大使选拔赛 开始报名啦!

- ◎报名时间:即日起至3月19日
- ◎报名地点:海口市海秀路19号首力大厦17层A2
- ◎报名电话: 66776390 13697540210
- ◎选手要求:凡年满17周岁,热爱生活、渴望美丽、寻找自信、身高166CM以上的健康年轻女性均可报名,活动不向参赛者收取任何费用。

■主办:海南日报报业集团 ■承办:海南日报房地产策划营销有限公司
■支持:海南省模特协会