

在后工业时代,休闲经济、体验经济将占越来越多的分量。国际旅游专家指出,能将旅游、体育、休憩、社交、回归自然融为一体的休闲方式,首推活跃的高尔夫运动。

3月18日,2010博鳌国际旅游论坛的第一个“开场锣鼓”——2010海口高尔夫与旅游主题论坛将在观澜湖海南火山岩度假

区举行。届时,主题论坛将重点围绕高尔夫产业与国际旅游岛建设的关系为主题展开交流和探讨。



博鳌亚洲论坛会址旁的高尔夫球场。
海南日报记者 张杰 摄

海南旅游度假 高尔夫之路

文/海南日报记者 高虹

这是一张全世界流行的绿色名片。在“后工业时代”,休闲经济、体验经济将占越来越多的分量。国际旅游专家指出,能将旅游、体育、休憩、社交、回归自然融为一体的休闲方式,首推活跃的高尔夫运动。具有得天独厚资源优势的海南,是全国最适宜发展高尔夫的地方之一。随着海南国际旅游岛建设的推进,海南势必将成为未来中国休闲旅游高尔夫的重地,为海南旅游发展带来新的机遇和强大动力。

一个惊人的速度： 18年建成26家球场

从今年3月10日起,南丽湖高尔夫球会开始封场,对球场进行脱胎换骨的升级改造。促使投资方作出这个决定的,除了与整个南丽湖旅游区的高端定位相契,还有一个重要因素——随着海南国际旅游岛建设,早期建成的高尔夫球场显然已经不适应高端客源的需求。

1988年,赶着大特区如火如荼的建设热潮,谢水吉从台湾来到海南创业。4年之后,他在海口美兰区建起了海南第一家高尔夫球——海南台达高尔夫球会。此后,台达、东山、伊必朗、南丽湖等球场相继问世,掀起了海南第一轮高尔夫建设热潮。这些球场都有一个共同的特点,就是都由台商投资,加之当时海南土地便宜,这些球场很快便收回了投资。

如果说,台商在海南投资建设高尔夫球场是“歪打正着”。那么,1996年1月1日,中国度假休闲游开幕式在三亚亚龙湾又掀起了海南第二轮球场建设热潮,涌现了博鳌乡村、亚龙湾、南燕湾、美视、西海岸、红峡谷等高尔夫。与早期的球场不同,这些球场是为高端度假客源打造的新产品。

伴随着大特区开发的脚步、旅游的红火,海南高尔夫球场数量和球洞数一直呈不断增长趋势。目前,海南已开业的高尔夫球场有23家,包括即将试营业的观澜湖海南火山岩度假区A、B、C三个球场,海南可以迎宾打球的高尔夫球场已达26家。

这些球场以南、北两头为中心,大多分布在东海岸沿线的风景名胜区、旅游度假区,逐渐形成海口、博鳌、兴隆、三亚四大片区,拥有滨海型、田园型、湖滨型、岛屿型、山地型、综合型、火山岩型等不同球场特色。

“从全国范围来看,海南高尔夫从球场风格、经营类型、产品营销等方面都形成了较为鲜明的特色,丰富了中国高尔夫的整体特色,为全国高尔夫市场的形成、职业高尔夫运动的发展、高尔夫旅游的崛起作出了贡献。”省高尔夫协会副主席、三亚亚龙湾高尔夫球会总经理陈亚雄说。

一张特殊的名片： 旅游度假高尔夫

虽然,海南拥有高尔夫球场数量已排在全国前五名,仅居广东、北京和上海之后。但与这些省市不同,海南高尔夫走的是“旅游度假高尔夫”路线。

据海南高尔夫球协会统计,目前海南本地常打球的高尔夫人口约在3000—5000人之间,打球客人主要来自岛外。狭小的本地球手难以支撑海南高尔夫市场,必须依靠旅游度假者的到访来弥补本地打球人口的不足。加之优美的自然风光、完备的度假设施、不同档次的消费,使海南高尔夫场渐渐走出了一条“旅游度假型球会”的经营之路。

旅游产业的脆弱性,同样也体现在旅游度假高尔夫产品中——淡旺季分明:旺季时各球场人满为患,难以保证打球的品质;淡季时又“吃不饱”,相互打价格战。海南高尔夫球场协会会长、博鳌亚洲论坛国际会议中心高尔夫球会总经理刘炳和说,每年的12月至来年2月,由于国内北方和亚洲北部地区球场因下雪大多封场,大批球客纷纷转到四季如春的海南打球,这4个月便成为海南球场的经营旺季;而每年

的4月至9月,这些地区的球场恢复打球,这6个月成为海南球场的经营淡季;而3月、10月则为经营平季。

从2002年开始,海南文化国旅将业务转向接待国内外打球游客。前两年,文化国旅总经理唐南海参加上海旅交会,海南风格迥异的高尔夫球场深深吸引了德国旅行商。然而,一问到航班问题,刚刚萌发的合作意愿随即熄灭。“对于欧洲市场,海南高尔夫还处在潜伏状态。”唐南海幽默的话语中透着无奈,“制约海南高尔夫市场开拓的一个主要瓶颈就是航线。前几年,海南高球客主要来自韩国高尔夫团和日本、港台等地,从去年开始日本至海口、三亚的航班全部取消,日本球客几乎绝迹。再加上金融危机冲击,韩币贬值,也挡住了韩国球客来海南进行高尔夫消费的脚步。”

即使球客进入后,海南的地面接待也无法实现无障碍旅游。唐南海说,高球客一般都是几个人的小团,需要高档的小型旅游车负责从机场到球场及球场之间的穿梭接送,而小型旅游车恰恰是海南旅游交通的短板。去租赁公司租自驾车又不能配备司机,只能球客自己开车,由此造成了很多不便,也增加了消费成本,影响旅游环境。

作为旅游产品,海南高尔夫面临的困境其实远不止这些。

一只重要的引擎： 带动综合服务业

尽管存在这样或那样的困难,但谁又能否认,高尔夫在世界度假旅游产品中不可或缺的地位?

“高尔夫是很好的旅游资源,据不完全统计,高尔夫旅游爱好者的消费支出是一般旅游人士的5到10倍。”刘炳和认为,海南建设国际旅游岛,高尔夫发挥的是引擎作用,将直接带动航空、酒店、餐饮、会展、零售商业、媒体广告等综合服务业发展。如果把高尔夫和海南品牌景区、景点相结合,与海南保亭等地的温泉、森林资源相结合,都将为海南旅游发展带来新的机遇,为高端客源搭建全方位的旅游平台。

“目前海南高球市场现状,是竞争不充分的结果。”唐南海认为,只有高尔夫数量达到一定的规模后,才会细分市场,形成产业竞争,包括服务、公共球场在内的其他配套自然就会跟进。

日前,海南一些旅游专家及业内人士接受采访时都传递出一个信息,海南发展高尔夫产业要在适度基础上创造出高尔夫旅游度假品牌。“一个地方要建成什么样的旅游目的地,产品永远是主题。”省旅游委副主任陈耀认为,海南应利用独特的岛屿条件和荒坡地块来改造高尔夫,形成不同特色的高尔夫产品,在进度上要保持与海南整体旅游同步,才能保证有足够的客源市场支撑。

海南旅游研究所所长杨哲昆呼吁,海南发展高尔夫要与国际接轨,但要按原则控制性的发展,开发一个活一个,并作出特色化,与当地的人文生态环境相结合、相和谐。因为如果没有持续稳定的市场支撑,高尔夫产业很难健康发展。

毕竟,高尔夫产业不是一个独立的行业,在高尔夫运动的带动下已形成了一个纵横交错的产业结构网。眼下,阔别奥运百年的高尔夫球又重返奥运大家庭,成为2016年和2020年夏季奥运会比赛项目。业内认为,入奥将使高尔夫运动走出高端消费的误区,这将深入推动高尔夫运动的健康理念,有利于高尔夫产业的发展。

“从世界旅游看,休闲度假游一定分布在两极——最热和最冷的地方;从国内休闲旅游看,云南和海南将是未来休闲旅游高尔夫的重地。”陈亚雄认为,海南具有得天独厚的资源优势,是全国最适宜发展高尔夫的地方之一。从产业战略和时代发展的高度,海南应把高尔夫当作一项综合性产业来规划,推动经济社会的全面发展。



专家呼吁,海南发展高尔夫要与国际接轨,但要按原则控制性的发展,开发一个活一个,突出特色化。

海南日报记者 王凯 摄