

海口发展游艇业的优势在于交易,不但要展销游艇,将来还要生产游艇,既是游艇“入海口”同时也是游艇的“出海口”。



未来海口的两种角色 海口游艇业

文／海南日报见习记者 李冰 记者 文刚

新建成的美源海口湾国际游艇码头内,停靠的豪华游艇与帆船成为一道亮丽的风景线。海口湾作为游艇经济主题论坛主会场,已完成的一期泊位 111 个,将满足 30—130 英尺游艇的停泊,建成后泊位将达 300 余个。

海南日报记者 张杰 摄

“我们要到海上去!”这是中国游艇产业发展的共同宣言。在即将召开的海口游艇经济论坛中,“到海上去”的方式、方向和路径将是业界共同探讨的重大问题。

海口,在这个历史性的时刻或将同时扮演“入海口”和“出海口”两种角色,中国游艇界的多元化思想将在这里汇成滚滚洪流,而中国游艇产业那不可遏制的发展浪潮也将在这里找到出口。

游艇离我们有多远

小魏是一名曾经长期留学国外的“80 后”,近日,回国后准备结婚的他无意间看到了海口正在征集新人参加游艇婚礼的广告。这个新鲜的创意立即引起了他和未婚妻的热烈关注。

在中国,摆酒席是最传统的结婚仪式,而游艇婚礼这一全新的婚庆形式,对于大多数人来说,似乎还太新鲜。

中国交通运输协会邮轮游艇分会副会长兼秘书长郑炜航说,根据国际惯例,当一个地区的人均 GDP 达到 3000 美元时,该地区的游艇经济开始萌芽。而在我国,许多沿海的发达城市都已达到或超过这一标准,因此游艇作为一种中高端的休闲旅游业态也渐渐为普通大众所熟悉、了解并接受。但真正要让游艇走入大众生活之中,是一个长期的过程。

首先,在大众的认知观念上,游艇还是显得多少有些神秘和高端。这源于中国游艇市场还不够发达,尤其是私家游艇,很少出现在公众视野中。再加上媒体舆论的不恰当宣传,国人就误以为游艇是个炫富的工具,与一般人的生活不沾边。

事实上,游艇和汽车一样,有高端也有低端,可以呈现出多元化的消费形态。上百万、上千万乃至上亿元的大型豪华游艇固然离普通人的生活有点远,但是小型游艇往往价格在 100 万元人民币以内,有的甚至只要十几二十万元,和一台汽车的价格差不多。并且,目前时兴一种按小时租赁的方式,则可以让人们花更少的钱就能领略乘艇出海的惬意快感。

其次,在国人的消费观念上,游艇到底有什么好玩的,游艇应该如何玩……这些对于人们来说还是有些陌生的。

在国外,80%以上的私家游艇都是中小型游艇,消费主体大部分是中产或白领阶层。游艇可用于度假、运动,更是生活空间的延伸,就像私家车在中国一样,已经普及为日常生活的基本必备品。国人从消费观念上接受私家车花了 20 年的时间,这也就意味着公众能普遍接受游艇可能同样是一个需要花费大量时间的过程。

游艇产业如何游得起来

中国游艇产业多年来的发展实践表明,在建设中如何科学规划,是产业发展的重要瓶颈。

近年来,全国许多沿海、沿江城市都曾试图以发展本地的游艇产业来拉动区域经济的增长。然而,每当发展到一定程度,这些城市都会面对种种棘手的问题,比如游艇码头等公共设施的缺乏、专业管理和培训人才的缺乏,乃至海洋文化的缺乏……这些在最初规划中未能及时得到解决的问题,紧紧制约着中国游艇产业的发展。

海口美源游艇会的负责人沈文建曾形象地打过比方:发展汽车经济,首先得有适合行驶的道路,还得有汽车的制造商,万一坏了需要去修理厂进行维修,不开时还要有停车场可以停放,同时还要制定出驾驶规则,设立交警来管理,针对不会开车的人还得开办驾校……而游艇产业也一样,需要一个完整合理的规划才能顺利地发展。

对于正在着力打造游艇产业的海口,郑炜航恳切地说:“如果说其他城市的发展经验能给海口带来一点启示的话,那就是——制定一个地区性产业规划十分必要!”

省委常委、海口市委书记陈辞也认为,当前首先要冷静,要借助国家的智力支撑来编制规划,理清发展思路,思考好我们应该在什么定位上发展。

海口发展游艇经济起步虽然晚,但也相应地有了后发优势。借鉴其他城市的发展经验,趁早进行产业规划,以省会中心城市的身份带动环海南岛游艇产业圈的建立和健全,同时以国务院文件中有关“研究完善游艇管理办法,创造条件适当扩大开放水域,做好经批准的境外游艇停泊海南的服务工作”的精神为指导,助力海南国际旅游岛建设的腾飞。

海口发展游艇业优势在交易

许博振是国内一家实力雄厚的游艇制造和销售企业老总,他的公司心海实业每年制造 12 到 15 艘豪华游艇,产品以出口为主,年产值高达 3 亿元人民币。许博振最近却有个大计划,那就是要把厦门的工厂搬到海口来。他很有把握地



3 月 14 日上午,停泊在海口湾美源游艇码头的游艇。
海南日报记者 古月 摄

说:“在国内,游艇市场起步不久,但发展势头很好。而由于这次游艇论坛的标杆作用,海口必将成为未来的翘楚。”事实上,像许博振这样看好海口游艇经济的商家并不在少数。

发展游艇经济,是海口发展旅游的一个切入点和突破口。海口市负责人表示,未来,海口把游艇经济的展与销都结合起来,海口发展游艇的优势在于交易,把展销放在这里,将来还要把生产放在这里。

目前在海口,已有多处游艇码头在建或在规划中,预计今年将可提供 600 个国际标准泊位。此外,据海口市旅游部门透露,在本次游艇论坛成功举办后,将利用海口湾游艇码头策划一些能让更多本地老百姓和“候鸟”居民参与的休闲生活项目,如“游艇海上游”、“游艇海上垂钓”等。

在本届游艇经济论坛后,海口将成立一个游艇经济产业发展领导小组,届时也许会为更多的大型游艇相关项目提供落户条件。比如设立中国第一家游艇交易所,还有建立海口游艇展销中心,而等到销售、码头等方面都做得比较成熟后,可能还将考虑游艇的生产项目。据了解,海口综合保税区还将建设有专门针对游艇产业链的仓储保税,可以在税收上提供更多优惠。

发展游艇业,海口还需补课

但是,陈辞也坦言,海口还有很多课要补。一座旅游城市的国际化,包括生态理念、环保理念、可持续发展理念等各个方面的国际理念来支撑,目前最缺的是软件,是人才的培训和国际先进理念的输入,以及游艇业、高尔夫业,户外运动等新的经济业态的发展。要将这些软肋一一化为软实力,这些对于海口来说都需要从零开始。

对此,省政协委员庄琼菊等人在今年 1 月举行的省“两会”上建议,应当成立引导游艇产业发展的职能机构;培育骨干企业,形成游艇产业群;引进游艇赛事活动,打造游艇产业健康时尚品牌;加大宣传推介,培育游艇产业市场;引进专业人才,建立游艇驾驶培训中心。

近日,在海口一家专业的游艇驾照培训机构,我们看到教室里坐满了学员们。从课程表上可以看到,学员们要学的不止驾驶培训一项,还包括气象、水文、潮汐、天文、地理等航海基础知识的培训,也包括海上安全、自救、救助等安全知识,还包括海事、海关、检验检疫等管理知识,还有驾驶、维修、保养等知识。

这家机构从 08 年开始办培训班,以前一个班不过十几个学生,最少的只有三个人,今年的报名情况却十分火爆,平均每班的预报名人数都有二三十人之多。学员的构成也从少数玩游艇的企业高管、老总逐渐过渡到许多想从事游艇这一行业的普通人。

曾有业内人士说过,游艇学校是游艇产业的起点,一旦其招生红火,那么游艇业的春天也就不远了。