值班主任/黄畅学
主编/董纯进
美编/许 丽

BOAO INTERNATIONAL TOURISM FORUM
China unicom 中国联通 创新·改变世界
2010博鳌国际旅游论坛战略合作伙伴、唯一通信服务商
中国联通特约 2010博鳌国际旅游论坛特别报道
全力护航2010博鳌国际旅游论坛信息通畅传输
海南日报

国家旅游局局长邵琪伟表示

博鳌国际旅游论坛将长期办下去

强调海南国际旅游岛建设需要本土特色文化支撑

本报三亚3月20日讯（记者杨春虹）“举办博鳌国际旅游论坛，无论对提升海南的品牌形象，还是对海南旅游业的发展，都具有重要意义，我们将会把博鳌国际旅游论坛有计划地长期办下去。”今天，国家旅游局局长邵琪伟在接受海南日报记者采访时表示，博鳌国际旅游论坛是推动海南旅游业发展一个很好的平台，对海南旅游业的提升也将有极大促进作用。

邵琪伟说，旅游业是世界各地区、各国经济发展的主要动力之一，在减缓国际金融危机的消极影响方面发挥了积极作用，在后金融危机时期，加快发展旅游业，对推动全球经济，推动旅游业进一步发展，促进人与自然的和谐都具有重要意义。当今社会处于大发展、大变革、大调整时期，开放合作、互利共赢已经成为国际社会的广泛共识，要用更广阔的视野、更开放的思维，推动旅游业与其他产业的相互融合，共同发展，通过推动旅游业的发展，为世界经济复苏作出应有的贡献。

在谈及博鳌国际旅游论坛的成功举办，邵琪伟认为，论坛的举办将会是推动海南旅游业发展的一个很好的平台，此次论坛吸引了来自多个国家和地区的旅游官员、旅游企业等，海南可以利用这一平台，学习、借鉴和吸引世界各个国家和地区发展旅游业，尤其是海岛旅游业的经验，这对海南建设国际旅游岛是一个很大的促进。在本次论坛上，就有来自夏威夷、澳大利亚等地的嘉宾，这些地区在发展旅游尤其是海岛旅游业方面都有非常成熟和成功的经验，如夏威夷的海岛旅游经济发展在全世界都非常有影响力，已经走出一条非常成功的开发与保护的道路，特别是在发展过程中，保持了本土文化，突出了本土文化内涵；而澳大利亚的大堡礁，给人印象最深刻的是那里的海水保护得非常好，他们在海岛、海滨开发方面都有非常成功的经验值得学习和借鉴。

在谈到旅游与文化的关系时，邵琪伟表示，文化是旅游的灵魂，从具体实践来看，一个国家、一个地区或是一个景点，如果在旅游开发中能够重视与当地本土文化、特色文化相结合，注重保护、挖掘和发扬本土文化，其特色也就非常鲜明，对游客的吸引力也就更强。所以，无论开发哪一类型的旅游，都不能忽视本土文化的挖掘，海南国际旅游岛建设，同时需要本土特色文化的支撑。

“海南是一个值得朋友们再次到来的地方！”邵琪伟说。

3月20日晚，2010博鳌国际旅游岛论坛开幕礼在亚龙湾广场举行。图为开幕式上的文艺表演。 本报记者 宋国强 摄

老挝旅游部部长宋蓬·蒙昆维莱：

“美丽的海南岛，我终于来了！”

本报三亚3月20日电（记者杨春虹）“尽管这是我第一次到海南，但很久以前我就知道中国有个美丽的海南岛，现在终于来到这里了，而且比想像中的还要美丽！”今天下午，坐在三亚金茂丽思卡尔顿酒店，老挝旅游部部长宋蓬·蒙昆维莱在接受海南日报记者独家专访时，对海南充满了溢美之辞。

宋蓬·蒙昆维莱这次是从老挝飞昆明，再从昆明转飞海口的。他说，飞机到达海口上空时，从上往下一看，整个海南岛就是一个绿色的海岛，充满生机。在海口短暂停留之后，他从海口驱车到三亚，一路风景美不胜收。“然而更大的惊喜还是在三亚亚龙湾！”令宋蓬·蒙昆维莱没有想到的是，亚龙湾竟然有那么多的国际知名品牌酒店。宋蓬·蒙昆维莱相信，在不远的将来，海南岛一定可以成为与夏威夷、巴厘岛和新加坡等地齐名的世界一流旅游目的地。

今年是中国-东盟自由贸易区正式实施第一年，在谈到海南如何在自贸区中发挥更大优势时，宋蓬·蒙昆维莱认为，目前云南和广西作为与东盟陆地相连的中国省份，中国政府已经给了相应的支持政策，现在昆明、南宁都已经成为中国与东盟开展交流合作的桥头堡，海南可以发挥与东盟在海上联结的优势，如果中国政府也相应给海南一些这方面的政策支持，相信海南会成为中国-东盟海上交流与合作的桥头堡。

宋蓬·蒙昆维莱建议，随着中国东盟自由贸易区的实施，海南应该加大在东盟各地的旅游宣传推广力度，现在无论是广西或是云南都在东盟开展了各种推介和促销，甚至与东盟国家联合开发旅游新产品，推出跨国旅游线路，海南需要加强在这方面的宣传及推广，以确立在中国-东盟旅游合作方面的地位。

“可以先从交通入手，加大航空、航运方面的联系，比如增加直航航班，开通邮轮航线等。”宋蓬·蒙昆维莱认为，海南完全可以利用海岛的优势、生态的优势，大力发展休闲度假游，不但吸引东盟各国的游客，也可以吸引那些到东盟旅游的欧美游客。

“在这方面海南可以学习新加坡、马来西亚的成功经验，通过举办丰富多彩、又极富地方特色的节庆活动，来吸引不同层次的游客，让游客每个季节、甚至是每个月到海南旅游，都能够参加不同的节庆活动，体验不同的地方风情。”宋蓬·蒙昆维莱说，从这个意义上来说，节庆活动本身就是一个非常好、非常有吸引力的旅游产品，现在老挝也一直在努力加强这方面的开发与推广。

澳洲宝泽金融集团总裁王人庆

国际旅游岛需要多元化金融支持

本报记者 彭青林

“国际旅游岛建设提供了一个难得的机遇，促使海南金融服务和国际金融产业接轨。”澳洲宝泽金融集团总裁王人庆今天在2010博鳌国际旅游论坛上接受了海南日报记者的采访，一说起海南金融他就难掩兴奋之情。

地地道道的琼海子弟王人庆在澳大利亚金融业工作多年，在证券、基金、投资、信托、金融衍生产品等业务方面积累了丰富的经验，也正因为这个原因，他时时刻刻关注着家乡的变化和发展，而海南国际旅游岛建设上升为国家战略让他看到了金融业大发展的契机。

目前，王人庆正试图将产业基金等一两个全新理念的金融业务引入海南，“国际旅游岛离不开多样的金融服务，为发展提供支持，为游客提供便利，希望能在这方面为家乡做点事。”

离岸金融增强海南吸引力

“金融是留住人的服务之一。”王人庆说，海南旅游的发展不仅仅是让人们看到美丽的风光，还要让人们来了不想走，能留下来。这是一个系统工程，而提供良好的金融服务是其中不可或缺的一部分，通过便利的支付系统、结算系统和网络为游客提供方便的服务，使人们在海南就能享受到岛外甚至国外的便利服务。

在他看来，离岸金融业务的开展会增强海南的吸引力。一是会吸引境外企业在海南设立外资机构，二是吸引设立境外分支机构的国内企业将结算等业务移师海南，三是便于国外人才在海南享受国际化的金融服务，增强海南对全球人才的吸引力。

产业基金助力旅游发展

王人庆介绍，澳大利亚的旅游业发达，服务于旅游业的金融支持也非常发达，其中地产基金的数量位居世界第二，仅次于美国。很多大型的旅游项目，特别是对主要的旅游区进行系统的整体开发，不少是在基金或金融机构的支持下进行的。

大型旅游发展项目所需要的庞大资金量是产业基金的优势之一，此外还可以利用资本市场的优势为项目带来更为广阔的视野。产业基金、信托、REITs（房地产投资信托基金）等都是王人庆看好能在海南找到发展机会的业务模式。

“海南旅游业向更高水平发展必定要建设一些大型示范性、标志性的项目，这样的项目就特别需要大型产业基金的运作。”王人庆说，产业基金不仅带来海南发展亟需的资金，还带来该产业发展最新的经验、国外产业发展的成熟模式、源源不断的后续金融服务、产业人才甚至客源等等，这些都是普通单一企业难以做到的。

王人庆表示，凭借在澳洲开展基金和信托业务的丰富经验，计划在海南设立一到两个旅游开发基金和地产开发基金。目前，他已经和有关部门达成意向，正在制定多个可行性方案送审。而他正在海南发展的一个产业开发项目，也是为产业基金的运作积累行业实践经验。

（本报三亚3月20日电）

北京大学文化产业研究院副院长向勇：

发展会展经济要摸准市场需求

本报记者 郭景水

尽管是第一次来到海南，但是源于对海南的关注，应邀出席2010国际博鳌国际旅游论坛的北京大学文化产业研究院副院长向勇，说起海南会展业、传媒业等文化产业的发展，并不显得生涩。今天下午，向勇从海南国际旅游岛建设上升为国家战略开始，谈及海南如何发展会展业传媒业要和旅游产业对接、人才培养等等。

会展经济要注重效益

在谈到发展会展经济时，向勇首先对其概念进行了厘清：会展经济就是把很多人吸引过来，聚在一起进行展览、交易，同时形成消费。在这里，生产者可以获得订单，买家和卖家都在这里受益。向勇强调，会展经济不是花本地人的钱，而是要让外来的人在这里花钱。

向勇以北京大学、清华大学常年举办的论坛、会议、培训为例，进一步说明会展经济的特点。向勇谈到，来到北京大学参加论坛、会议、培训的人们，需要租房子、买资料、吃喝消费等等。“除了学校收取的学费之外，这样就带动了周围餐饮、娱乐、旅游等等，这才是会展经济的实质。”

“仅仅是举办地，没有形成消费，没有形成收益反而加重举办地的负担，不能称之为真正的会展经济。”向勇认为，发展会展经济要摸准市场的需求，要坚持不是政府买单的市场，要形成有交易额的市场。每一天、每一周、每一个季度，都要形成主题性的活动，甚至是永久性的活动，不能只为别人做嫁衣。

推进海南国际旅游岛建设，发展会展经济是会展业和旅游业结合比较好的形式。向勇说，海南发展会展经济要对行业进行分析，究竟哪些行业适合发展会展经济，诸如国际旅游交易会、旅游创意的产品博览会、电影电视节等等都是候选，“博鳌亚洲论坛已经是成功的例子”。

传媒业和旅游产业对接

旅游业的发展需要广泛的传播，因此和传媒业的发展之间息息相关。向勇认为，传媒业走过点对面大众传播时代、以互联网为基础的推动多媒体整合的整合营销传播时代之后，如今开始进入以3G技术为核心的“‘三屏合一’（电视屏幕、电脑屏幕、手机屏幕）、‘三网合一’（互联网、电信网、有线电视网）”泛在传播时代。

向勇认为，在泛传播时代，除了整合营销传播时代消费者与消费者之间的互动之外，消费者还要参与到价值分成。可以说，传媒行业是旅游产业的推动者、前瞻的引导者、问题的诊断者。向勇认为，海南传统媒体的相关活动，要和旅游产业对接，为旅游产业服务，不能只是一个展示形象的窗口。

“相应的来说，作为传媒人，不能仅仅是一个文字的编辑、文字的撰稿者，应该是一个产业的分析师、项目的策划者，项目从策划到实施的管理者。”向勇对海南传媒人角色，提出了定位——综合来说，新一代的海南传媒人就是一个旅游以及相关产业的创意经理人，要具有现代的创意引导力，从而实现有价值的传播。在此基础上，有价值的传播价值变成传媒的影响力、经济的吸引力乃至产业的竞争力。

人才培养要坚持国际化标准

“发展旅游以及与旅游相关的产业的人才，要在全球范围来寻找。”向勇说，建设国际旅游岛除了一方面依靠海南本土的人才，还需要国际化的人才储备。

除了引进岛外的人才之外，在本岛人才的培养模式上，向勇建议，海南的大学和以及职业技术学校，要重点进行文化产业、旅游管理、酒店管理以及与餐饮有关的专业建设，引进国际化的师资和国际化的教程，然后和酒店、产业园区搭建人才培养输出渠道，及时地让人才实现上岗。

（本报三亚3月20日电）

美国《中华商报》发表社论 盛赞博鳌国际旅游论坛

本报海口3月20日讯（记者陈海虹）美国洛杉矶出版的《中华商报》，3月20日发表社论《中国高端旅游从博鳌走向世界》，盛赞博鳌国际旅游论坛在中国是首创。

社论说，当前，世界各主要国家都在探寻经济复苏之路，对于已率先实现走出增长谷底的中国来说，正处于推进经济发展模式转型升级的起步阶段。加快发展旅游文化产业，是中国许多省份和城市的对策之一，在这方面，中国最南部的省份——海南抓住了机遇，走在了前面。

社论认为，海南曾与其他经济特区一起发挥“试验田”的历史作用，如今正承载着建设“综合试验区”和“生态示范省”的历史使命。海南是中国唯一的热带海岛省份，具有发展旅游业的气候与环境优势。去年底，中国国务院下发了《关于推进海南国际旅游岛建设发展的若干意见》，从而使海南国际旅游岛建设正式上升为国家战略。海南旅游经济产业以此为契机，发力向高端旅游升级。相对于中国大陆干旱且多风沙的北方、人口过于稠密的南方，海南岛在自然气候、生态环境、人居空间等方面都有着得天独厚的显著优势，海南越来越成为中国无与伦比的休假胜地、宜居之地。

社论指出，目前海南正在顺应旅游项目多样化的世界潮流，实施由“观光旅游”向更为高端的“度假旅游”的战略调整，大力发展休闲度假和生态旅游、文化旅游、科技旅游、探险旅游、健康旅游等专项旅游。这从本次论坛就可一窥端倪，分别于3月18日和19日先期在海口举行的高尔夫与旅游主题论坛、游艇经济主题论坛，这些采取了论坛与赛事结合、论坛与参观结合形式的主题论坛在中国就属首创，给参会者以全方位的愉悦体验。

社论说，定位于国际旅游岛的海南高端旅游，目前以短期度假、半年定居、国际养老基地为主要内容。短期度假已有成功先例，三亚市作为海南旅游的龙头，得益于高品味的旅游战略，近年来旅游价值飙升。丰沛的环境资源、悠闲的生活节奏、超低的生活消费指数，使海南具有成为中国乃至国际的养老基地的极为有利条件。

社论指出，与夏威夷、巴厘岛、普吉岛等已经享誉全球的旅游岛相比，海南旅游岛尚处于起步阶段，随着博鳌机场、东环城际快速铁路、度假酒店、超星级酒店等投入使用，随着高水准的高尔夫球场、卫生保健设施等服务保障体系的完善，海南将涌现一批达到国际先进水平的旅游度假景区，将有力提升海南的接待规模和旅游品质。

社论最后说，特色鲜明、丰富多彩的活动让参加本次博鳌国际旅游论坛的嘉宾心旷神怡，海洋、沙滩、椰林、花海更让人心驰神往。中国高端旅游从博鳌扬帆出海、走向世界。

《大公报》社社长姜在忠

建设国际旅游岛策划很重要

本报记者 蔡葩

“海南国际旅游岛在对外宣传方面，创意策划很重要！”3月20日，香港《大公报》社社长姜在忠在亚龙湾接受本报记者独家采访时，特别强调地说。

他说，这次博鳌国际旅游论坛，本身就是一个很好的策划，无论是会议规模、来宾的规格，还是邀请的境内外嘉宾、媒体，都显示出了论坛的开放性和包容性，这也是逐渐走向国际化的海南必须要做的功课，很令人欣慰。

作为《大公报》社社长兼总裁，姜在忠十分看重媒体对一个地方旅游资源和文化资源的推介作用。

他说，海南的旅游资源太丰富了，有那么多的好山好水，有1000多公里长的环海岸线，这些都是天赐给海南岛的美好礼物。但是，如果我们还是怀有固有观念，认为“酒好不怕巷子深”，那么，对一个信息时代的当代旅游者来说，就显得很不明智了，我们应该反过来思考，“酒好也怕巷子深”。我们所处的时代既是信息爆炸时代，也是信任危机时代，口碑相传显得更加重要。我们常看到，一条好信息让一个地方远近扬名，美誉度极高，也看到一条负面消息将一个品牌毁掉的事件。在各种传播手段中，媒体的作用最关键。“没有好的新闻由头，没有好的宣传策划，宣传就不生动，就达不到我们预期的效果。”姜在忠说。

即将在论坛上做主题发言的姜在忠，十分强调地方文化资源对旅游的提升作用。他说，中国有个成语叫“画龙点睛”，旅游好比龙的身子，而文化才是龙的眼睛，大家现在已经很熟悉的“文化是旅游的灵魂”说的是同样的意思。关键是，这些认识不能只停留在口头上和媒体宣传中，而是应该体现在实实在在的文化软实力的建设和积累里。比如地方文物的修复，文化遗迹的保护和重建，文化遗存的整理等等，都是我们应该付出实际的。

到过海南好几次的姜在忠，虽然每次都是来去匆匆，但他还是十分关注海南的进步，《大公报》这些年对海南的宣传亦保持热度。他表示，《大公报》将积极参与报道和推动海南国际旅游岛的建设。

（本报三亚3月20日电）

亚洲电视行政总裁胡兢英

海南不输于世界顶级旅游胜地

本报记者 蔡葩

3月20日中午，三亚凤凰国际机场。香港亚洲电视行政总裁胡兢英，一下飞机马上被热爱她的海南影迷认出来。这位毕业于台湾大学外语系的美女，当年曾与胡慧中、胡茵梦并称台湾影坛“三胡”，游遍世界旅游胜地的胡兢英，是第一次来到海南。

“海南的天这么明亮，海水那么深蓝，我从飞机的小窗子往下看，群山起伏，湖泊一样分布的水面，美丽的沙盘般绿荫浓密的村庄……海南太美了，她绝对不输于世界其他顶级的旅游胜地！”被外界评价为人低调的胡兢英，此刻在亚龙湾接受记者的采访时，却显得神情兴奋，眼睛里尽是喜悦。

对即将开幕的博鳌国际旅游论坛，胡兢英称，主办方无论在创意设计、整体规划、主题设定等方面，都达到国际会议的高标准，超出了她的想象。她认为，海南是举办国际会议最理想的地方之一，这里的会展经济经过这些年的操办和完善，已经达到很高的水平。加上海南人的热情好客，更为国际会展的举办留下良好的口碑，这一点不是很容易办到的。她感叹道：“这里和香港很不一样。这里让我可以发发呆，享受一下自由的时光。香港是一个商业气息很浓的社会，人们的生活节奏太紧张，没有闲暇的时间来放松心情。来海南开会，既能听到很多智慧的声音，又能让自己放松，真是很让人向往的事。”

对于海南目前要建设的国际旅游岛，在香港被称为媒体女强人的胡兢英说，现在亚视覆盖香港、澳门、广东及北美近一亿观众，是亚洲地区具有影响力的电视台之一。她说，亚洲电视将利用自己的影响力，为海南国际旅游岛建设做好宣传工作，同时也希望将来与海南的媒体有很好的合作。她表示，黎族民俗是她所希望能用电视手段表现的独特文化。对于海南国际旅游岛建设中的文化体育产业诸多优惠的政策和前景，胡兢英表现出很大的兴趣。她说，希望将来在体育赛事、选秀比赛等方面与海南同行有更多更好的合作。

胡兢英觉得有些遗憾的是，这次行程太匆匆，她还来不及对海南做更多的了解，会议一结束，她又要赶回香港了。“虽然如此，但海南给我的印象实在太好了！我相信这是我的海南之旅最美好的开始！”戴着眼镜、穿着岛服的胡兢英，笑容优雅地对记者说。

（本报三亚3月20日电）

2010博鳌国际旅游论坛开幕礼在亚龙湾畔隆重举行

（上接A1版）

还有波黑、柬埔寨、印度尼西亚、哈萨克斯坦、老挝、缅甸、俄罗斯、卢旺达、塞尔维亚、坦桑尼亚、泰国、越南等国的旅游部长、文化部长和体育部门的负责人。

还有来自哈萨克斯坦克孜乐奥尔达州、罗马尼亚阿拉德县、美国华盛顿州、美国夏威夷州、加拿大爱德华王子岛省、泰国普吉府、韩国西归浦市、佛得角萨尔市等我省友城地区的州长、市长及代表。

还有中国全国人大、全国政协、国家有关部委以及各省区市党委、人大、政府、政协的领导，国内外旅游界、文艺界、体育界、新闻界、企业界的知名人士、专家学者。

省政协主席钟文、省委副书记于迅等部分现职、离退休省级领导干部与省直各有关部门、各市县主要负责人参加开幕礼。

开幕礼还为嘉宾们献了一场充满海南元素和现代气息的高水准文艺演出。

开幕礼由国务院新闻办、国家商务部、国家文化部、国家广电总局、国家新闻出版总署、国家体育总局、国家旅游局、中共海南省委、海南省人民政府共同发起，海南省人民政府、国家旅游局、联合国世界旅游组织、国家开发银行、博鳌亚洲论坛、香港凤凰卫视、中国联通共同主办。