

国内外十余家媒体老总亚龙湾纵论——

传媒业与旅游业如何共融发展

本报三亚 3 月 21 日电 (记者郭景水 见习记者李佳飞) 今天下午, 2010 博鳌国际旅游论坛“传媒群英会——传媒与旅游主题论坛”在三亚市天城度假酒店举行, 与会者随着国内外媒体老总的纵论, 领受先进的传媒业与旅游业融合发展的理念。

国务院新闻办副主任王国庆、国家广电总局副局长胡占凡、国家新闻出版总署副署长孙寿山、光明日报社总编辑苟天林、经济日报社社长徐如俊、中国日报社总编辑朱灵、凤凰卫视总裁刘长乐、中国新闻社社长刘北宪、新浪网首席执行官兼总裁曹国伟、新闻集团全球副总裁高群耀、旅游卫视总裁王平等嘉宾先后发表了主旨演讲, 纵论传媒业促进旅游业的发展。

在主旨演讲之后, 人民网总裁何加正、美国维亚康母(亚洲)有限公司首席执行官梅燕以及法国巴黎第十二大学终身教授雷米、2009 年世界小姐冠军奥普瑞诺·卡尼洛斯、2007 年世界小姐冠军张梓琳参加了互动沙龙的讨论环节。主题论坛由凤凰卫视时事评论员何亮亮主持。

国家广电总局副局长胡占凡认为,

各国、各地、各旅游景区都不遗余力地进行宣传推广, 这是聪明而又合理的选择。在这支庞大的宣传推广队伍里, 广播影视以其庞大的受众群和形象、生动、灵活、多样的优势, 必然地成为领衔工具。

“传媒业与旅游业是相互影响、相互推动的。”国家新闻出版总署副署长孙寿山认为, 旅游业的发展, 离不开资源禀赋和环境、生态等优势条件, 但旅游业文化品位的提升和高层次旅游文化品牌人文内涵的打造, 则必须依靠文化积淀、文化创新和文化创意, 依靠文化传承、传播的有效载体, 这为传媒业不断开辟新领域、搭建新平台、拓展新空间增添了动力、拓展了空间。

凤凰卫视董事局主席、行政总裁刘长乐认为, 旅游文化竞争的实质就是旅游文化传播的竞争, 所以研究旅游文化传播对参与旅游市场竞争有重要的意义。海南大力推进的国际旅游岛建设, 就是要建设全面国际化的、以旅游为主导产业或重要支柱产业的岛屿型目的地。其中的国际化包括旅游产品的国际化、

旅游市场的国际化, 这对海南的旅游文化提出了面向国际进行传播的要求。

以“互联网与旅游业的关系”为题, 新浪网首席执行官兼总裁曹国伟提出, 随着 3G 的日渐成熟, 移动互联网为旅游业的进一步发展提供了新的契机, 移动互联网将成为现代旅游业必不可少的工具, 它的创新理念和应用模式将为旅游业和消费者带来非凡的网络体验, 定位导航、信息推送等定制化的应用和以人为本的服务特性将得到广泛普及, 用户将能够随时随地地获取旅游信息, 更加便捷地订购旅游产品, 享受贴心的旅游服务。

在沙龙互动环节, 美国维亚康母(亚洲)有限公司首席执行官梅燕说, 海南的旅游业在进行媒体宣传的时候, 要明确自身的品牌定位, “明确了定位, 对旅游业的宣传特别是针对国外的宣传来说会起到积极的作用, 这不仅仅政府方面主导的宣传, 还要有人文方面的沉淀。对于我们来说, 就是要用音乐将海南唱响全球。”

“世界小姐也算是特殊的媒体, 在这样的平台里, 不仅能结识很多的朋友, 很

重要的就是把我们美丽的三亚, 美丽的海南向全世界推介出去。”2007 年在三亚获得世界小姐冠军的张梓琳提出, 106 个国家和地区的佳丽一样会这样做, 因为这段过程都是她们非常重要的经历, 她们会把这段非常重要的经历分享给家人和朋友, 这也是媒体宣传的过程。

法国巴黎第十二大学终身教授雷米提出了对海南旅游的中肯的建议。雷米认为, 媒体和旅游之间的连接就是建立形象。目前海南的形象不是很著名, 这也是好事, 因为海南可以建立自己的形象, 因为改变形象更复杂。海南目前来说, 要借助于传媒业的帮助, 创造品牌, 从而留下形象。

黑龙江省政协主席王巨禄, 中央人民广播电台台长王求, 宁夏回族自治区党委常委、宣传部部长杨春光, 香港《大公报》社社长姜在忠、香港《文汇报》社社长王树成、香港亚洲电视行政总裁胡毓英、世界小姐机构主席莫莉等也参加了论坛。海南省内媒体的主要负责人、记者编辑、经营人员等数百人现场倾听了嘉宾的主旨演讲以及互动沙龙。

国务院新闻办公室副主任王国庆:

媒体是国际旅游岛建设的一支重要力量



王国庆

本报三亚 3 月 21 日电 (见习记者 丁静 记者张渔星) “实践表明, 媒体是海南国际旅游岛建设的积极参与者, 是海南国际旅游岛建设的一支重要力量。”在今天下午举行的“传媒群英会”上, 国务院新闻办公室副主任王国庆说, 海南国际旅游岛建设是在开放的条件下的进行, 以国际化为发展方向, 离不开国内外媒体的参与, 也离不开国际国内舆论的支持。

他说, 目前海南国际旅游岛建设尚处于起步之时, 媒体起着催化和放大作用, 通过媒体的集中大量报道, 迅速传播了海南国际旅游岛建设的相关信息, 增进了国内

外对海南的认识和了解, 提高了公众对海南国际旅游岛建设的关注度和参与度, 在短时期内有效提升了海南的影响力。

王国庆指出, 媒体以其社会责任心和敏锐的观察力, 经常能发现并报道一些政府部门难以发现或未能顾及的问题。要充分发挥媒体的作用, 对海南国际旅游岛建设中存在的问题进行监督批评, 推动海南国际旅游岛建设健康、平稳、快速发展。

“媒体对海南国际旅游岛建设所起的作用不可能都是正面的, 也会有负面的, 有时负面影响甚至还会很突出。”他说, 海南国际旅游岛建设发布会后出现的一些媒体对房价等的炒作以至对是否开放博彩业的过度关注, 对处于起始阶段的海南国际旅游岛建设投下了阴影。

王国庆说, 获取权威信息的渠道不畅通, 掌握的信息不全面, 对形势判断的偏差以及个别媒体一味追求轰动效应, 形成了部分媒体报道的片面性和负面炒作现象。因此, 要建立和完善海南国际旅游岛建设权威信息发布机制, 使新闻发布形式制度化、规范化, 主动为媒体采访提供线索, 用权威的信息和权威的采访线索, 对媒体报道进行影响和引导。

国家新闻出版总署副署长孙寿山:

支持琼岛文化“走出去”

他指出《海南日报》已是全国知名品牌



孙寿山

本报三亚 3 月 21 日电 (见习记者李佳飞 记者吴钟斌) “传媒业的健康快速发展, 极大地提升了旅游业的文化品位和旅游产品的文化内涵。新闻媒体应该积极宣传海南独具特色的优势文化产品, 扩大海南文化的影响力, 让琼岛文化‘走出去’。”国家新闻出版总署副署长孙寿山在此间表示, 将大力支持海南新闻出版行业健康快

速发展, 打造出一批具有海南地域特色的琼岛文化国际品牌。

“《海南日报》、天涯社区等已是全国知名的品牌。”孙寿山说, 海南要充分发挥海南传媒业的发展优势, 同时推动新媒体、新业态的快速发展, 抓紧业态整合, 实现资源共享, 打造出一批具有海南地域特色的琼岛文化国际品牌。孙寿山表示, 将大力支持海南将传媒出版业做大做强。

传媒传播的是文化, 实现海南旅游业的可持续发展, 文化是灵魂。孙寿山提出, 要加大力度和加快进度, 推进以城市阅报栏、社区书屋、农家书屋等为载体的惠民文化工程, 加速构建海南公共文化服务体系; 坚持不懈地深入开展全民阅读活动, 健全长效工作机制, 通过举办读书月、社科周、书香节、大特区讲坛等活动, 推动学习型社会建设; 加快发展少数民族文化, 保护好各族人民的文化权益, 为海南国际旅游岛建设营造良好的文化氛围。

中国日报社总编辑朱灵谈国际旅游岛建设中的中国媒体责任——

媒体应把海南的魅力告知天下



朱灵

本报三亚 3 月 21 日电 (记者张渔星 见习记者丁静) “中国球迷能在 NBA 网站上捧出姚明, 中国媒体同样有能力在全世界的旅游市场上推出海南。”在 2010 博鳌国际旅游论坛传媒与旅游主题论坛上, 中国日报社总编辑朱灵畅谈国际旅游岛建设中的中国媒体责任。

“世界上的三大著名海湾我都去过了, 它们是如何获得今天的广泛影响力确值得我们深思。”朱灵认为, 媒体在它们的成名

之路上演着不可或缺的重要角色。“作为中国媒体人, 我们有责任、有义务把海南的魅力告知天下。”

“美国有旧金山海湾, 澳大利亚有悉尼海湾, 中国媒体有责任让海南的海湾享誉全球。”朱灵提议, 中国的媒体要在世界上为海南发声, 唱响海南, 让亚龙湾等海南的海湾也成为世界著名的海湾。

朱灵强调, 这种提议并不是突发奇想, 而是因为海南已经具备了这样的现实可能性。“俄罗斯人、日本人、韩国人都发现了三亚这个美丽的度假胜地, 海南国际旅游岛的建设将会吸引全球更多的国家开通至海南的航线。”

“现在, 海外对中国旅游资源的了解甚少, 但需求很大。”朱灵举例说, 一位美国资深律师曾告诉他, 很多美国人都喜欢到中国旅游, 但都是沿着几十年不变的路线。但来过三亚的人都对这个中国的热带城市赞不绝口。这位美国律师告诉朱灵, 一定要去影响世界范围内的旅游者, 让他们在中国旅游的时候, 除了去长城、看兵马俑, 还要来海南度假。

中国新闻社社长刘北宪:

华文媒体是海南国际化传播的重要平台



刘北宪

本报三亚 3 月 21 日电 (记者郭景水) “有海水的地方就有华人, 有华人的地方就有华文媒体。”今天上午, 应邀出席 2010 博鳌国际旅游论坛并在“传媒群英会——传媒与旅游主题论坛”发表主旨演讲的中国新闻社社长刘北宪, 在接受海南日报记者专访的时候表示, 遍布全球的世界华文媒体是海南国际旅游岛“国际化”传播的重要平台。

刘北宪说, 海南建设国际旅游岛, 要吸引世界的目光, 首先要吸引世界媒体的目

光。通过媒体的 N 次方的报道, 实现影响力的扩展。“目前, 许多海外华文媒体已经把目光聚焦海南, 希望通过中国新闻社了解海南方方面面的消息。”

统计显示, 分布在世界各地的近 500 家华文媒体是一支强大的媒体队伍。海外华文媒体和海外华人企业, 是海外华人社会的两大重要支柱。刘北宪认为, 海外华人企业从物质上支持整个华人社区、社团在海外的的发展, 而海外的华文媒体则是从精神上传承了中华文化, 能够让中国的声音迅速在海外传播。

海南国际旅游岛上升为国家战略之后, 世界各地的华文媒体非常关注海南, 想看看中国新一轮的改革开放把海南作为国际旅游岛来建设, 究竟会产生怎样的奇迹。刘北宪认为, 媒体作为新闻信息的传播者, 一方面义不容辞地宣传中央的决策, 另一方面要符合读者的需求。刘北宪表示, 中国新闻社对海南的宣传报道, 将既保持热情, 也坚持理性。秉承中国新闻社一贯的风格、标准和新闻价值观, 发出符合事实的、权威的消息。(本报三亚 3 月 21 日电)



↑ 传媒群英会——传媒与旅游主题论坛, 3 月 20 日在三亚天城度假酒店举行。图为主持人何亮亮(左一)与世界小姐奥普瑞诺(右二)、张梓琳(右一)等人进行现场交流访谈。

← 参加“传媒群英会”的外国记者。

→ 与会嘉宾李瑞英。

本版照片由本报记者 苏建强 摄



传媒精英不约而同出招——

期待海南有叫响世界的“旅游影视剧”

本报三亚 3 月 21 日电 (记者吴钟斌) 在今天下午举行的“传媒群英会”上, 众嘉宾们不约而同提到一个看法: 一部好的电影或电视剧, 对促进海南旅游产业的持续发展将起到巨大的作用, 期待海南出现一部能叫响世界的“旅游影视剧”。

海南日报记者现场综合发现, 屡被传媒精英提及的经典影视剧包括:《罗马假日》、《勇敢的心》、《指环王》、《少林寺》、《诺丁山》、《真爱至上》、《巴厘岛的故事》、《宫》、《英雄》、《阿凡达》、《卧虎藏龙》、《非诚勿扰》、《闯关东》、《刘三姐》等。这些影视剧几乎每一部都对故事发生地或拍摄地的旅游产业起到了极大的促进作用。

《罗马假日》使罗马的旅游持续高温, 《勇敢的心》带动了苏格兰旅游业的发展, 《指环王》使新西兰获得了大批游客。上个世纪 60 年代拍摄的电影《刘三姐》使外国

游客中流传着“不到桂林就没有去中国”的说法。20 多年前的《少林寺》让少林寺驰名中外, 至今游客仍络绎不绝。电视剧《闯关东》使“朱开山老家”山东省章丘市获得近 23 亿元的旅游合作协议。

影片《英雄》真正留给观众的就只有九寨沟美丽的风光。当时拍摄影片的过程中, 箭竹海成了九寨沟游人密度最大的景点,《天地英雄》也为新疆大美山水作了一则绝妙的广告。而《卧虎藏龙》外景地——蜀南竹海也成为千千万万人们心目中向往的旅游地。而湖南张家界巧妙借用热映的美国影片《阿凡达》里哈利路亚山的场景, 成立“阿凡达办公室”, 推出“阿凡达之旅”, 景区结合影片中的 15 处场景让游客感受现实版“阿凡达”, 而《非诚勿扰》对日本北海道旅游品牌, 起到了较大的树立作用。

与影视剧相关的拍摄基地也能长久地促进当地旅游产业的巨大发展。1987 年, 我国最早规划建设的影视拍摄基地在无锡落成, 每年吸引上百个摄制组在这里拍摄 1000 部集以上的影视剧, 每年吸引超过 300 万游客。

国家广播电影电视总局副局长胡占凡在论坛的“传媒群英会”上说, 旅游经济是一种典型的注意力经济, 谁能吸引游客的眼球, 谁就能获得市场。广播影视可充分展示旅游形象, 推动旅游业快速发展, 为旅游发展带来连锁效应。

胡占凡建议, 在海南国际旅游岛建设之初, 要依托国际旅游岛整体规划, 抓剧本促创作, 抓原创促精品, 深层次挖掘中华优秀传统文化和旅游本土优秀文化的题材, 创作出具有传承中华优秀文化文化和海南本土优秀文化的影视作品,

努力打造出一批有影响力、竞争力的海南电影电视剧影视动画作品。他认为, 可将海南打造成为适合长期开展国际影视娱乐主体交流活动、国际性电影周电视展、国内外影视行业展览会和国际性影视传媒产业高峰论坛的重要场所。

凤凰卫视董事局主席、行政总裁刘长乐说, 凤凰卫视曾经制作的《纵横中国》、《九州深呼吸》等节目, 向世界介绍中国文化地理, 从独特的新视角全方位展示区域地理文化特色, 对弘扬世界各地的政治经济文化、加深世界各国人民之间的了解, 都起到了积极的推介作用。他表示, 海南国际旅游岛将是未来十年中国内容报道的热点词汇之一, 凤凰卫视愿意与海南各界通力合作, 借助凤凰卫视的国际化传媒平台, 制作出优秀的影视作品, 把海南推介给世界。

生特有的作用。苟天林说, 近现代历史上, 在辛亥革命、土地革命、抗日战争、解放战争的伟大社会变革中, 以来庆龄、张云逸、周士第、冯白驹等为代表的一大批革命志士, 创造了可歌可泣的革命事迹, 为海南、为民族留下了宝贵的精神财富。“琼崖纵队”、“红色娘子军”、“洪长青”、“吴琼花”的革命故事和艺术形象, 感动了千千万万的中国人, 是宝贵的文化资源。

苟天林呼吁, 对海南文化的研究, 应该成为海南国际旅游岛建设中的一个重大项目、一个重大课题。苟天林认为, 文化的价值是由人的精神、品格、行为体现的, 所以提高人的文明素质, 增强人的文化修养, 十分重要。“宾至如归, 是所有旅游者的期望, 也是检验旅游业的一个重要标准。

光明日报社总编辑苟天林:

文化是海南旅游的灵魂

旨演讲时指出, 海南应该积极发展科学的先进文化、悠久的传统文化、感人的革命文化以及丰富多彩的民族民间文化, 为海南国际旅游岛建设积极发挥作用。

苟天林历数了海南悠久的传统文化。苟天林说, 考古学证明, 远在新旧石器时代, 海南就有中国先民在活动。夏、商、周和春秋、战国时期的传说和遗址都有遗存。秦设郡, 汉置郡设县。就是“海南”二字, 海南的简称“琼”和海南人崇拜的“凤凰”, 都有典籍、有故



苟天林

本报三亚 3 月 21 日电 (记者 郭景水 见习记者 李佳飞) 今天下午, 光明日报社总编辑苟天林在“传媒群英会——传媒与旅游主题论坛”上发表主